

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Atsar dan Rani Apriani. 2019. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Abdul Halim Barkatullah. 2017. *Framework Sistem Perlindungan Hukum bagi Konsumen di Indonesia*,. Bandung: Hikam Media Utama.
- Adrian Sutedi. 2008. *Tanggung Jawab Produk Dalam Perlindungan Konsumen*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo. 2010. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persaja.
- . 2011. *Hukum Kontrak dan Perancangan Kontrak*,Cet. Ke-4. Jakarta: Rajawali Pers
- dan Sakka Pati. 2011. *Hukum Perikatan (Penjelasan Makna Pasal 1233 Sampai 1456 BW)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- . 2017. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, Depok: Rajagrafindo Persada.
- Aminuddin Zainal Asikin. 2018. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Aris Prio Agus Santoso, Ecclisia Sulistyowati, dan Tri Wisudawati. 2022. *Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pendekatan Praktis dan Aplikatif)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Az Nasution. 1999. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Daya Widya.
- Azwardi. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Bambang Sunggono. 2023. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Eli Wuria Dewi. 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Erman Rajagukguk, dkk. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani. 2000. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Graha Media Pusaka Utama.
- ——— dan Kartini Muljadi. 2017. *Seri Hukum Perikatan-Perikatan Yang Lahir Dari Undang-Undang*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada.

- Happy Susanto. 2008. *Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Harlien Budiono. 2010. Ajaran Umum hukum Perjanjian & Penerapannya di Bidang Kenotariatan. Bandung. Citra Aditya. Intan Nur Rahmawati dan Rukiyah Lubis. 2014. *Win-Win Solution Sengketa Konsumen*. Yogyakarta: Medpress Digital.
- Irwansyah. 2021. *Penelitian Hukum: Pilihan Metode dan Praktik Penulisan Artikel Ilmiah*. Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- J. Satrio. 1992. *Hukum Perjanjian*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kurniawan. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen: Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Munir Fuady. 2005. *Perbuatan Melawan Hukum (Pendekatan Kontemporer)*. Jakarta: Citra Aditya Bakti.
- Rachmat Setiawan. 1982. *Tinjauan Elementer Perbuatan Melawan Hukum*. Bandung; Alumni.
- Rosa Agustina. 2012. *Hukum Kontrak (Law of Obligation)*. Denpasar; Pustaka Larasan
- Salim H.S. 2003. *Hukum Kontrak (Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Subekti, 2010, Hukum Perjanjian, Intermasa, Jakarta, hlm. 1
- . 2011. *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermasa.
- Titik Triwulan dan Shinta Febrian. 2010. *Perlindungan Hukum bagi Pasien*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Yusuf Shofie. 2003. *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- . 2006. *Kapita Selekta Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Zakiah. 2015. *Hukum Perjanjian Teori dan Perkembangannya*. Yogyakarta: Lentera Kreasindo.
- Zulham. 2016. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Skripsi

- Muhamad Reza Ardiansyah. 2023. *Analisis Yuridis Perbuatan Melawan Hukum Terhadap Sewa Menyewa Lahan (Studi Kasus Putusan Mahkamah Agung*

RI Nomor 255 K/PDT/2021). Skripsi. Fakultas Hukum Universitas Nasional Jakarta..

Nurrezki Andriani. 2022. *Perlindungan Hukum Kreator Konten TikTok Yang Diunggah Ulang Oleh Akun Lain Dalam Aplikasi Berbeda Untuk Tujuan Komersil*, Skripsi. Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin.

Nona Faradiba, 2021, *Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Dalam Konsep Business To Business Melalui Transaksi Elektronik*. Skripsi, Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Oryza Nanda. 2022. *Klausula Pengalihan Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Perjanjian Shopeepaylater*. Skripsi. Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin.

Reza Fahlevi. 2022. *Pemenuhan Hak Royalti Bagi Pencipta Lagu Atau Musik Non Anggota Lembaga Manajemen Kolektif*. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.

Jurnal

Aji W.N dan Setiyadi D.B.P. 2020. "Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Bersastra". Jurnal Pembelajaran Bahasa Dan Sastra, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Widya Dharma Klaten. Volume 6 Nomor 1.

Alifatul Laily Romadloniyah, Dwi Hari Prayitno. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan." Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan. Volume 3 Nomor 2.

Alusianto, Taufiqurrahman, and Rosma. 2021. "Perjanjian Pengikatan Jual Beli (PPJB) Dalam Transaksi Peralihan Hak Atas Tanah dan atau Bangunan". Jurnal Rectum. Fakultas Hukum Universitas Darma Agung. Volume 3 Nomor 2.

Dewa C.B dan Safitri L.A. 2021. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie)". Jurnal Pariwisata Dan Budaya. Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana Informatika. Volume 12. Nomor 1.

Desy Ary Setyawati, dkk. 2017. *Perlindungan Bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik*. Law Journal Fakultas Hukum Universitas Syiah Kuala. Volume 1. Nomor 3.

- Hidayatulloh. 2020. "Faktor yang mendorong niat untuk social commerce di indonesia" Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen. Komputerisasi Akuntansi dan Sistem Informasi Universitas Ahmad Dahlan. Volume 16 Nomor 1.
- J. Salim and L. S. Putranto. 2020. "Analisis Pengaruh Layanan Belanja Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah Dan Tempat Aktivitas Dengan Metode Sem," Jurnal Mitra Teknik Sipil. Fakultas Teknik Sipil Universitas Tarumanagara. Volume 3 Nomor 4.
- JF Putra Perdana. 2020. Perlindungan Konsumen Atas Hak Penggantian Kerugian. Jurnal Discretie. Volume 1. Nomor 1.
- Kim S dan Park H. (dkk.), 2013. "Effects of various characteristics of social commerce (s-commerce) on consumers' trust and trust performance", International Journal of Information Management. School of Business Administration. Kyungpook National University. Volume 33 Nomor 2.
- Murhadi W.R. 2022. "Pengaruh E-Service Quality, Kesadaran Merek, Kepercayaan, Word Of Mouth, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Tiktok Shop". Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Universitas Surabaya. Volume 16 Nomor 2.
- Marwah. 2019. Relaksasi Kredit Perbankan di Daerah Wisata yang Tertimpa Bencana Alam. Jurisprudentie. Universitas Hasanuddin.
- Ni Komang Ayu Nira Relies Rianti. 2017. "Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen dalam Hal Terjadinya Shortweighting Ditinjau Dari Undang-Undang RI No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen". Jurnal Magister Hukum Udayana. Fakultas Hukum Universitas Udayana. Volume 6 Nomor 4.
- Niru Anita Sinaga. 2018. Peranan Asas-Asas Hukum Perjanjian dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian. Binamulia Hukum. Volume 7 Nomor 2.
- Ni Putu Trisna Widyantari. 2019. Pelaksanaan Ganti Kerugian Konsumen Berkaitan dengan Ketidaksesuaian Produk Pada Jual Beli Online. Jurnal Hukum Fakultas Hukum Universitas Udaya. Volume 7 Nomor 8.
- Onan Purba dan Rumeld Silalahi. 2019. "Perlindungan Konsumen Terhadap Wanprestasi Pelaku Usaha". Jurnal Darma Agung, Fakultas Hukum Universitas Darma Agung. Volume 27 Nomor 3.
- Ratih Ayu, Dholey Dwi. 2022. "Perilaku Konsumen Remaja Putri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Tiktok di Masa

Pandemi.” Jurnal Bisnis dan Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis. Volume 9 Nomor 1.

Retna Gumanti. 2012. “Syarat Sahnya Perjanjian (Ditinjau dari Hukum Perdata)”. E-Journals Universitas Gorontalo, Fakultas Hukum Universitas Gorontalo. Volume 5 Nomor 1.

Umi Ruqoyyah, Ginanjar Rahmawan. 2023. "Pengaruh Copywriting Promotion, Online Customer Review, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Keranjang Kuning Pada Aplikasi Tiktok". Jurnal Edueco, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta Universitas Balikpapan. Volume 6 Nomor 1.

Undang-Undang dan Peraturan Sejenisnya

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek) terjemahan R. Subekti dan R. Tjitrosidibio.

UU Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

UU Nomor 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Situs Internet

Agnez Z. (11 Desember 2024) “10 Provinsi dengan Jumlah Usaha E-Commerce Terbanyak di Indonesia”, [/https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-jumlah-usaha-e-commerce-terbanyak-di-indonesia-r11ET/](https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-jumlah-usaha-e-commerce-terbanyak-di-indonesia-r11ET/).

Bernadetha Aurelia Oktavira. (11 Juli 2022). Ini 4 Syarat Sah Perjanjian dan Akibatnya Jika Tak Dipenuhi. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/4-syarat-sah-perjanjian-dan-akibatnya-jika-tak-dipenuhi-cl4141/>.

Cindy Mutia. (23 Februari 2024). “Media Sosial Dengan Jumlah Pengguna Aktif Terbanyak Global” (Januari 2024), <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/06/tiktok-masuk-5-besardaftar-media-sosial-terpopuler-dunia-pada-awal-2024>

- Dwi Nugrohandhini. (11 Desember 2024) "Kewenangan BPSK Memeriksa Keberatan Lelang Eksekusi Pasal 6 Undang-Undang Hak Tanggungan", <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12643/Kewenangan-BPSK-Memeriksa-Keberatan-Lelang-Eksekusi-Pasal-6-Undang-Undang-Hak-Tanggungan.html/>.
- Ghani Nurcahyadi. (2 Oktober 2023) "TikTok Mulai Jadi Perhatian Pelaku Usaha Franchise Untuk Perluas Pangsa Pasar". <https://mediaindonesia.com/ekonomi/608390/tiktok-mulai-jadi-perhatian-pelaku-usaha-franchise-untuk-perluas-pangsa-pasar/>.
- Imam Suhartadi. (2 desember 2024) "Gaya Hidup Semakin Digital Dorong E-commerce Terus Bertumbuh". <https://investor.id/business/366063/gaya-hidup-semakin-digital-dorong-e-commerce-terus-bertumbuh/>.
- Kirana Ratu. (11 Desember 2024) "Jumlah Penduduk Indonesia 2024, Populasi Terbesar di Jawa Barat", <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7406664/jumlah-penduduk-indonesia-2024-populasi-terbesar-di-jawa-barat/amp/>.
- Rofiq Hidayat. (16 September 2023) "Poin Penting Perubahan dalam Revisi UU Perlindungan Konsumen", <https://www.hukumonline.com/berita/a/poin-penting-perubahan-dalam-revisi-uu-perlindungankonsumen-lt641304e960ca1>
- Sari E. (16 September 2023) "Jokowi Resmi Larang Medsos yang Melakukan E Commerce, Buntut TikTok Shop", <https://linggaupos.disway.id/read/650444/jokowi-resmi-larang-medsos-yang-melakukan-e-commerce-buntut-tiktok-shop>
- Septian Deny. (23 Februari 2024). "Masih digandrungi, pengguna e-commerce Indonesia capai 196 juta di 2023", <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5447108/masih-digandrungi-pengguna-e-commerce-indonesia-capai-196-juta-di-2023>.
- Shop Academy. (21 Juli 2024) "Pedoman tentang Item yang Secara Signifikan Tidak Seperti yang Dijelaskan (SNAD)", https://seller-id.tokopedia.com/university/essay?knowledge_id=6837727601477378&from=policy&role=1&identity=1.