

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Hammam; Reza Widhar Pahlevi. (2022). Analisis Perkembangan Usaha Dandellion Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas*. 20(1), 105–123.
- Achmad Choliq, Khoiriyah, A. A. R. (2022). Implementasi Visi dan Misi dalam Membentuk Siswa Berakhlakul Karimah di Sekolah Menengah Kejuruan al-Ikhlas Kaliboto Tarokan Kediri. *Sumbula: Jurnal Studi Keagamaan, Sosial Dan Budaya*, 7(1), 102–118. <https://doi.org/10.32492/sumbula.v7i1.4860>
- Afridayana, & Safrin, F. A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Business Model Canvas dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada UMKM Bobabox Medan). *Regress: Journal of Economics & Management*, 1(3), 107–115. <https://doi.org/10.57251/reg.v1i3.266>
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., & Malinda, M. (2022). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 173–182. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.35>
- Anggrawan, A. (2019). Analisis Deskriptif Hasil Belajar Pembelajaran Tatap Muka dan Pembelajaran Online Menurut Gaya Belajar Mahasiswa. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 18(2), 339–346. <https://doi.org/10.30812/matrik.v18i2.411>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Choi, J., Kong, B., Bowker, B. C., Zhuang, H., & Kim, W. K. (2023). Nutritional Strategies to Improve Meat Quality and Composition in the Challenging Conditions of Broiler Production: A Review. *Animals*, 13(8). <https://doi.org/10.3390/ani13081386>
- Erwin Raza; La Ode Sabaruddin; Aziza Leila Komala. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*, 4(1), 49–63. <https://doi.org/10.1177/0266382117692621>
- Farisi, S., Irnawati, J., & Fahmi, M. (2020). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 15–33. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i1.420>
- Gendalasari, G. G. (2020). *a Market-Based Analysis on Small and Medium Business Strategies in Bogor'S Footwear Industry*. 2(1), 153–166. www.bps.go.id
- Hafiz, Z., Suci, D., Atalia, L., Wardani, A., & Resmaliana, R. (2023). Analisis Bisnis Model Canvas Pada UMKM (Studi Kasus: Salad Buah Kak Yunie , Kota Tanjungpinang). *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2282–2290.
- Hakim, U., & Jaharuddin, A. (2024). Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Nasi Box Kyboks. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 2(1), 91–98.
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Dan *SWOT Analysis* Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Polibatam, September*, 131–142.
- Hidayat, N., & Jamilah, Siti, J. (2023). Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan Terapan. Strategi Bisnis Usaha Mikro Menggunakan *Business Model Canvas*. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 1(1), 2023.
- Jaharuddin, U. A. H. (2024). Analisis Penerapan *Business Model Canvas*. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 1(4), 60–68.
- Khatun, M., Rahman, M. M., Manirujjaman, M., Uddin, M., Ara, M. G., Hossain, I., Khan, M. H., & Islam, M. A. (2021). Nutritional Analyses of Domestic and Poultry Chickens and Evaluation of the Subsequent Effects on Lowering Blood Glucose Levels in

- Alloxan-Induced Wister Rats. *Journal of Pharmaceutical Research International*, 33, 98–109. <https://doi.org/10.9734/jpri/2021/v33i31a31668>
- Kumar, D., Ladaniya, M. S., Gurjar, M., Kumar, S., & Mendke, S. (2022). Metabolic Diversity of Flavonoids and Antioxidant Potential for Characterization of Underutilized Citrus Species for Nutritional Security. *Plants*, 11(7). <https://doi.org/10.3390/plants11070862>
- Mei, N., & Mariani, E. N. (2024). Implementasi Visi Dan Misi Tk Dharma Wanita Persatuan Sentul Dalam Mencapai Pendidikan Unggul Melalui Budaya Organisasi. 1(2), 236–243.
- Mohidem, N. A., Hashim, N., Shamsudin, R., & Man, H. C. (2022). Rice for Food Security: Revisiting Its Production, Diversity, Rice Milling Process and Nutrient Content. *Agriculture (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/agriculture12060741>
- Nurlaila, Q., Putri, N. T., & Amrina, E. (2023). Analisis Bibliometrik (2014-2023): Tren Lean Manufacturing Di Sciencedirect Dengan Vosviewer. *Sigma Teknika*, 6(2), 339–351. <https://doi.org/10.33373/sigmateknika.v6i2.5349>
- Osco, L. P., Ramos, A. P. M., Pinheiro, M. M. F., Moriya, É. A. S., Imai, N. N., Estrabis, N., Ianczyk, F., de Araújo, F. F., Liesenberg, V., de Castro Jorge, L. A., Li, J., Ma, L., Gonçalves, W. N., Marcato, J., & Creste, J. E. (2020). A machine learning framework to predict nutrient content in valencia-orange leaf hyperspectral measurements. *Remote Sensing*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/rs12060906>
- Pawaruddin, P., Maryam, M., Talib, N., & Ambar, A. A. (2023). Analisis Pendapatan Usaha Tani Padi Organik di Kelompok Tani Massumpuloloe I Kecamatan Panca Rijang. *National Multidisciplinary Sciences*, 2(3), 141–145. <https://doi.org/10.32528/nms.v2i3.277>
- Polit & Beck. (2019). Qualitative description: A less sophisticated approach for junior qualitative researchers. *Journal of Midwifery and Reproductive Health*, 7(4), 1856–1857. <https://doi.org/10.1002/nur.21768.9>
- Pratama, A. S., Aditya, R., & Syarif, M. (2023). Human resource development: Adaptation and innovation for business sustainability in the digital era. *Proceeding International Conference on Economy, Management, and Business (Volume 1, 2023)*, 1(1), 127–139. <https://conference.trunojoyo.ac.id/pub/icembus/article/view/178>
- Rahayu, G. N., Buntoro, A., & Marhumi. (2024). Analisis Bibliometric Tentang Manajemen Kepemimpinan Menggunakan Aplikasi Vosviewer. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 5033–5041.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>
- Riani, S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Guna Memperluas Pangsa Pasar (Studi pada PT . Bintang Sayap Utama Malang). 3(5), 2799–2808.
- Romlah, S., Tinggi, S., Islam, A., & Bangil, P. (2021). Perbandingan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif dalam Melakukan Penilaian Operasional. *Jurnal Studi Islam*, 16(1), 1–13.
- Rukka, R. M., Busthanul, N., & Fatinny, N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Keripik Bayam (*Amaranthus Hybridus*) Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 41–54. <file:///C:/Users/Ramadhani/Azzahra/Downloads/3622-Article Text-7414-1-10-20180219.pdf>
- Saputra, Arie, F., & Prasanti, Nissa, Sofianurriyanti, Adib, M. (2022). Pengembangan Komersialisasi Pertanian Melalui Konsep Integrasi Industrialisasi Pertanian. 2(2), 52–59. <https://p2k.stekom.ac.id/>
- Shi, M., Gu, J., Wu, H., Rauf, A., Emran, T. Bin, Khan, Z., Mitra, S., Aljohani, A. S. M., Alhumaydhi, F. A., Al-awthan, Y. S., & Bahattab, O. (2022). Health Benefits in

- Lettuce — A Comprehensive Review. *Antioxidants Mdpi*, 11(1158), 23.
- Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 51–61. <https://doi.org/10.15642/manova.v4i2.456>
- Sunandar, D., Rohmalia, Y., Saleh, A. R., Sukarsih, C., & Ramly, A. T. (2022). Peranan Perencanaan Pekerjaan dan Analisis Pekerjaan Terhadap Tujuan Organisasi Perusahaan/Instansi. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 2(3). <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v2i3.4018>
- Syahfitri, M., Larasati, M., Sepriyadi, M. I., & ... (2023). Analisis Business Model Canvas Upada Umkm Toko Junicomp Tanjungpinang. *Innovative: Journal Of ...*, 3, 2260–2269.
- Takeda, J., & Otero-yamanaka, R. C. (2017). Participatory Action Research as an Approach to Empowerment of Self-Help Groups: Facilitating Social and Economic Reintegration of Women Migrant Workers 1). *Social Sciences Review*, 22, 1–18. <https://core.ac.uk/download/pdf/151651415.pdf>
- Tengku Firli Musfar, Dian Pratiwi, Meilisa, Rio Fandy Sitepu, & Endang Ropika T. (2022). Business Development Design Using the Business Model Canvas (BMC) Approach and Swot Analysis for One Alumni Coffee Pekan Baru. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(12), 4377–4386. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i12.2078>
- Wahyu Wirati, T., Umayah, S., Irmani Putra, F., Febriyanti, F., Renaga Shafar Anggara, M., Al-Fathia Laksana, S., & Aziz, W. (2024). Analysis of Business Strategy Development Using the Business Model Canvas Approach. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4), 1211–1218. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i4.2727>
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang. *Jurnal Teknik Industri (JATRI)*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.30872/jatri.v1i1.492>
- Wibowo, S. (2021). Aplikasi Sistem Aquaponik Dengan Hidroponik Dft Pada Budidaya Tanaman Selada (*Lactuca Sativa L.*). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(2), 125–133. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v8i2.1490>
- Wijaya, F., & Adib, M. (2019). 2019 *Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas.pdf*. 10(2), 205–211.
- Wijayanti, N., & Hidayat, H. H. (2020). Business Model Canvas (BMC) sebagai Strategi Penguatan Kompetensi UMKM Makanan Ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(2), 114–121. <https://doi.org/10.30997/jah.v6i2.2631>
- Yankah, N., Intiful, F. D., & Tette, E. M. A. (2020). Comparative study of the nutritional composition of local brown rice, maize (obaatanpa), and millet—A baseline research for varietal complementary feeding. *Food Science and Nutrition*, 8(6), 2692–2698. <https://doi.org/10.1002/fsn3.1556>
- Yuliani, N., Tunafiah, H., Sampurnaningsih, S. R., Andriani, J., & Erawati, D. (2022). Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Komunitas Kuliner STII-OK OCE Untuk Tumbuh Dan Bangkit Lebih Kuat Di Era Digitalisasi. *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 148–160. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2450>
- Zafirah; Syaifullah. (2022). Analisa Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan *SWOT Analysis dan Business Model Canvas*. 8(1), 67–77.