

## DAFTAR PUSTAKA

- Angriva, S dan A. K. Sunyigono. 2020. Persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk madu pt kembang joyo. *Jurnal Agriscience*. 1(1):186-199.
- Achmad, D. C, A. Asnawi dan V. Tenrisanna. 2018. Preferensi konsumen dalam membeli daging ayam broiler di pasar tradisional. *Jurnal kebijakan pembangunan peternakan*. 1 (1) : 42-47.
- Aritonang, S. N. 2015. Perilaku konsumen rumah tangga dalam memilih daging sapi di Kota Padang. *Jurnal Ilmu Ternak*. 15(2):1-7.
- Astawan, M. 2008. Sehat dengan Hidangan Hewani. Penebar Swadaya : Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Kabupaten Gowa Dalam Angka.
- Badan Pusat Statistik. 2019. Ekonomi dan Perdagangan.
- Cahyo, A. D., I. Suryadi dan Sunarti. 2012. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 5(2): 1-8.
- Dengah, S., V. Rumat dan A.Niode. 2014. Analisis pengaruh pendapatan perkapita dan jumlah penduduk terhadap permintaan perumahan kota manado tahun 2003-2013. *Jurnal berkala ilmiah episiensi*. 14(3) : 71-81
- Dewi, M.2023. Pengaruh word of mouth, harga kualitas produk terhadap keputusan pembelian minuman kopi. *Jurnal of manajemens*. 4 (1) : 29-37
- Elva, H.Y., A.I. Jamhur dan S.N.Rahman. 2021. Penerapan metode importance performance analysis (ipa) untuk mengukur kualitas sistem informasi ulangan. *Jurnal pustaka data*. 1 (1) : 8-12
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Deep Publish: Yogyakarta
- Garvin, D.A. 1987. Competing on the eight dimensions of quality. Harvard Business School
- Hartono, D. 2018 . Analisis Preferensi Konsumen Di Kafe Ruang Kopi Bogor. Skripsi. Institut Pertanian Bogor
- Hidayati, F dan Y. Gusteti. 2016. Analisis Preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar ternak gunung medan, kabupaten dharmasraya, sumatera barat. *Jurnal AGRIMETA*. 6 (12): 93-103.
- Ichsan, M.N. 2019. Strategi komunikasi pemasaran bakso goreng baper di media sosial instagram dalam menarik pelanggan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

- Ismanto, A, T. Julianda dan Mursidah . 2018. Analisis sikap dan kepuasan konsumen terhadap atribut produk karkas ayam pedaging segar di pasar tradisional kota samarinda. Jurnal ilmu peternakan dan veteriner tropis. 8 (2) : 71-82.
- Isfar, F dan W. Widawati, 2020. Analisis konjoin untuk mengidentifikasi preferensi konsumen terhadap busana pesta di butik fenny chen fastion and fashion education. Jurnal. 9 (2) : 116-122.
- Irawati, I. 2019. Analisis preferensi konsumen dalam berbelanja di pasar tradisional dan pasar modern di kota makassar. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Kaihatu, T. S. 2008. Analisis kesenjangan kualitas pekayanan dan kepuasan konsumen. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 10(1): 74-75.
- Muchlis, I. 2015. Slovin elektronik thesis and dissertation. 12 (1) : 32-38.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2009. Consumer Markets And Consumer Buyer Behavior. Prentice-Hall International Edition: New Jersey
- Kusumajana, P dan S. Seftiani 2017. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pedaging di pasar tradisional amuntai. Jurnal sains STIPER. Amuntai. 7 (2) : 78-85.
- Kotler, P dan K.L Keller. 2016. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Maholtra, N. 1993. Marketing Research an Applied Orientation. Prentice-Hall International Edition: New Jersey
- Kottler, P dan G. Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga: Jakarta.
- Kottler, P dan G. Amstrong. 2016. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 jilid 1 . Erlangga: Jakarta.
- Kumboro, E. 2016. Pengaruh Karakteristik Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Beras. Skripsi. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Malau, H. 2017. Manajemen pemasaran: teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global. Alfabeta: Bandung.
- Mathory, E, A, S da Nurmaida. 2023. Studi kelayakan bisnis untuk meningkatkan peluang usaha pada bakso goreng baper. Jurnal Ekonomi dan Bisnis 5 (2): 211-226.
- Munfaat. 2013. Manjemen Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup: Jakarta.

- Manglo, B.S., M.Y. Saleh dan S. Suriani . 2021. Preferensi konsumen dalam berbelanja. Pustaka Almada : Sulawesi Selatan.
- Nasaruddin, M., S. P. Utama dan A. Andani. 2015. Nilai tambah pengolahan daging sapi menjadi bakso pada usaha Al Hasanah di Kelurahan Rimbo kedua Kecamatan Seluma Selatan. *AGRISEP*. 14 (1) : 85-96.
- Nathania, N dan A. Afwa. 2024. Analisis pengaruh variasi produk terhadap keputusan berkunjung pada street food di kota pekanbaru. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 5(1): 17-28.
- Perwitasari, Z dan A. Hermani. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan teh botol sosro. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 7(3): 25-36.
- Peter, J. P. Dan J. C. Olson. 2010 *Consumer Behaviour & Marketing Strategy* (Ninth Edition) McGraw-Hill Irwin New York.
- Putra, I. G. N. Y., M. Suderma dan A.A.A. Wulandira. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat membeli daging ayam broiler di kabupaten Gangli. *Jurnal of agribusiness and agritourism*. 4 (1) : 48-55.
- Pramuditya, G dan S. S. Yuwono. 2014. Penentuan atribut mutu tekstur bakso sebagai syarat tambahan dalam SNI dan pengaruh lama pemanasan terhadap tekstur bakso. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 2 (4): 200-209.
- Purnomo, H dan Rahardian, D. 2008. Indonesia traditional meatball. *International Food Research Jurnal*. 15 (2): 101-108.
- Rahayu, J., E. Fauziyah dan A. Ariyani. 2012. Preferensi konsumen terhadap buah apel impor di toko buah hokky dan pasar tradisional ampel. Skripsi.Universitas Trunojoyo Madura. Surabaya.
- Ranas, R dan A. Mansur. 2013. Analisis dan perbaikan layanan hotel menggunakan servqual dan diagram kartesius. *Jurnal Telaah Bisnis*. 14(2): 124-125.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Sari, N. A. 2019. Pengaruh perkembangan ekonomi digital terhadap pendapatan pelaku usaha UMKM di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sunyoto, D. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*. CAPS:Yogyakarta.
- Setyosari, P. 2010. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Prenadamedia Group Jakarta.

- Supranto. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Thah, H. M dan S, S. Yuwono. 2014. Analisis preferensi, perilaku mahasiswa dan keamanan pangan terhadap produk bakso di sekitar universitas brawijaya. Jurnal pangan dan Agroindustri. 2 (4) : 89-100.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran (edisi 3). Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Wijaya, T. 2008. Kajian model empiris perilaku berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. Jurnal manajemen dan kewirausahaan. 10 (2) : 93-104.
- Widayat, W dan H. Purwanto. 2020. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen. Jurnal of ekonomi, Business and engineering. 2 (1) : 123-132.
- Yofan. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bakso Koko Pada Kedai Bakso Koko Di Kota Lhokseumawe. Skripsi. Universitas Malikussaleh
- Yulianti, F dan R. Wahdah. 2018. Analisis indeks kepuasan masyarakat (IKM) dan kualitas pelayanan publik ( studi pada pdam bandarmasih di banjarmasin). Jurnal eco ment global. 3 (2) : 84-102.
- Yuyun, A. 2008. Panduan Wirausaha Membuat Aneka Bakso. PT. Agro Media Pustaka. Jakarta