

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., Pratama, Y. R., & Husin, L. (2021). Pergeseran Faktor Psikologi Penentu Keputusan Pembelian (Studi Kasus Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Palembang). *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 21(2), 129–146.
- Afni, A. N. (2020). Ekstraksi dan Karakterisasi Nano Selulosa dari Limbah Kulit Bawang Merah. *JEDCHEM (JOURNAL EDUCATION AND CHEMISTRY)*, 2(2), 77–81.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30.
- Ahmatang, A., & Saputri, I. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Made in Korea Pada Mahasiswa di Kota Tarakan. *Jurnal Dimensi*, 9(3), 444–460.
- Al Qusaeri, M. A., Wiliyanto, W., Khasbulloh, M. W., Khasanah, M., Fathurozak, F., & Bahtiar, B. (2024). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen CV. Alisa. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 9107–9117.
- Alfayulanda, P., & Murni, D. (2024). PENERAPAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK BINER PADA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA BERBELANJA ONLINE DI TIKTOK. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 5(1), 178–189.
- Alsytary, H., Saragih, E. C., & Mbana, F. R. L. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Bawang Merah Di Kelurahan Matawai Kecamatan Kota Waingapu. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 20(2), 875–884.
- ALVIANIS, P. T. (2016). *PENGARUH KEPERIBADIAN IBU RUMAH TANGGA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI PADA KELUARGA*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Amalia, N. R., & Saryadi, S. (2018). Pengaruh kemudahan akses dan diskon terhadap keputusan pembelian pada situs online tiket. Com. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 404–414.
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh brand ambassador, e-WOM, gaya hidup, country of origin dan motivasi terhadap keputusan pembelian produk skincare Korea Nature Republic. *Invest: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh kualitas produk dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen minuman energi m-150 di kota semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 166–183.
- Ardian, K. B. M. (2020). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” Di Kawasan Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bartlett, J. E., Kotlik, J. W., & Higgins, C. C. (2001). *Organizational Research: Determining Appropriate Sample Size in Survey Research*. 19(1), 43–50.
- Belo, M. A. S., Apelabi, G. O., & Nong, F. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L.*) Terhadap Keputusan Konsumen untuk Berbelanja pada Kebun Praktek Fakultas Pertanian

- Universitas Nusa Nipa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(2), 416–426.
- BPS. (2022). *Distribusi Perdagangan Komoditas Strategis Provinsi Sulawesi Selatan*.
- BPS. (2024). *Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Provinsi Sulawesi Selatan Menurut Kabupaten Kota*. 8(1), 1–128. <https://doi.org/3201031.73>
- Choirunnisa. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Organik dan Sayuran Non Organik di Kota Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 5, 65–75. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33474/JU-ke>
- Cypert, K., Prasetyo, E., & Setiadi, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brokoli Organik Di Pasar Modern Gelael Semarang. *JSEP (Journal of Social And Agricultural Economics)*, 12(2), 67–79.
- Defiq, F. J., Syaputri, F. N., & Rindarwati, A. Y. (2021). Analisis Multiatribut Berdasarkan Minat Konsumen Se-Bandung Raya Terhadap Pengembangan Produk Baru Hairtonic (Allium Cepa L.) Sebagai Antiketombe: Multi-attribute Analysis Based on Consumer Interests in Greater Bandung to the Development of New Hairtonic . *Jurnal Sains Dan Kesehatan*, 3(4), 455–461.
- Depari, M. M. S. (2018). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Permintaan Bawang Merah di Pusat Pasar Bakaran Batu Kecamatan Lubuk Pakam. *Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Devi, S. R. M., & Hartono, G. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. *Agric*, 27(1), 60–67.
- Efrita, E., Mutmainah, E., & Nurhidayanti, E. T. (2021). ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN CABE MERAH DI PASAR TRADISIONAL KOTA BENGKULU. *Jurnal AGRIBIS*, 14(2).
- Farida, N. (2014). Metode penelitian kualitatif dalam penelitian pendidikan bahasa. *Solo: Cakra Books*, 1(1).
- FARIZA, R. (2022). *Analisis Sistem Rantai Pasok Bawang Merah Di Kabupaten Sleman Dengan Pendekatan Simulasi Model System Dynamics*.
- Fauzi, A., Sandopart, D. P. Y. A. L., Anglaini, E., Utami, P. K., Adha, M. A., & Dewanahlim, M. A. (2023). Pengaruh Permintaan Dan Penawaran Terhadap Kebutuhan Pokok Di Pasar. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 29–39.
- Febrinita, F., Zaman, W. I., & Puspitasari, W. D. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar Statistika Mahasiswa melalui Pemodelan Regresi Logistik Biner. *Kognitif: Jurnal Riset HOTS Pendidikan Matematika*, 4(1), 523–534.
- Ferrinadewi, E., & Rukismono, M. (2021). Pengaruh Psikologis Konsumen terhadap Intensi Pembelian Makanan melalui Sosial Media di Surabaya. *E-Jurnal Kewirausahaan*, 4(1), 1.
- Firdausiah, Z. N., & Susilowati, D. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS ORGANIK (Studi Kasus di PPAH Petani Sejahtera Desa Sengguruh Kecamatan Kepanjen kabupaten malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(03).
- Fitrianata, M. I., & Rozci, F. (2023). POTENSI KOMODITI BAWANG MERAH DI DESA MUSIR KIDUL KECAMATAN REJOSO KABUPATEN NGANJUK. *Journal of Community Service (JCOS)*, 1(3), 224–230.
- Ghofur, A. (2020). The Impact of MultiChannel's Single Phase Queue and E-KTP Process Service on Community Satisfaction in Lamongan Regency. *17th*

- International Symposium on Management (INSYMA 2020)*, 307–311.
- Habiburrahman, H., Raf, M., & Kartika, S. (2019). Pengaruh country of origin (asal negara produk) harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian alat tulis. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(2), 87–96.
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh kualitas produk, pengetahuan produk dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian produk capra latte. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 1(2), 181–190.
- Hidayatullah, F. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Buah Pisang Cavendish= Factors Influencing Consumer Purchasing Decisions of Cavendish Bananas*. Universitas Hasanuddin.
- Hosmer Jr, D. W., Lemeshow, S., & Sturdivant, R. X. (2013). *Applied logistic regression*. John Wiley & Sons.
- Husain, M., Yuniarti, D., & Fathurahman, M. (2014). *Pemodelan Regresi Logistik untuk Mengetahui Faktor-Faktor Keaktifan Mahasiswa dalam Kegiatan Kemahasiswaan di Fakultas MIPA Universitas Mulawarman Logistic Regression Modeling of Factors Affecting The Activity of Students in Students' Organization at Facult*.
- Iin, M., Fathurrahman, F., & Katman, M. N. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli Minuman Yotta di Samata Kabupaten Gowa. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(2), 291–310.
- Ivanda, R. A., & Wardhana, A. (2024). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batik Ivanda. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1), 41–57.
- Jogiyanto Hartono, M. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Penerbit Andi.
- Juningsih, S., Setiawan, B. M., & Sumarjono, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens*) di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(1), 51–57.
- Karim, I., Bahmid, N. A., & Nurjayanti, S. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Dinamika Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Bawang Merah Goreng. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 20(2), 136–169.
- Karo, B. B., & Manik, F. (2020). Observasi dan adaptasi 10 varietas bawang merah (*allium cepa*) di berastagi dataran tinggi basah. *Jurnal Agroteknosains*, 4(2), 1–9.
- Khairunnisa, L. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii Di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research*, 1(2), 506–522.
- Kiptia, A. (2018). *Pengaruh pendapatan perkapita dan harga kebutuhan pokok terhadap tingkat konsumsi masyarakat di tulungagung tahun 2014-2015*.
- Lestiani, E. (2020). Pengaruh persepsi dan pengetahuan konsumen terhadap ecolabelling pada keputusan pembelian green product. *Bjrm (Bongaya Journal Of Research In Management)*, 3(2), 7–13.
- Lestyawati, D., Dewati, R., Arianti, Y. S., & Setyarini, A. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran di Agrowisata Barro Tani Manunggal Desa Kepatihan Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 2(1), 10–18.
- Listyawati, D., Dewati, R., Arianti, Y. S., & Setyarini, A. (2023). Faktor yang

- Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran di Agrowisata Barro Tani Manunggal Desa Kepatihan Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 2(1), 10–18.
- Lubis, Z., Setiyawan, H., & Mukhadiroh, L. (2019). The Effect Of Consumer Motivation, Quality Perception, And Consumer Attitude To The Decision Of Purchase Of Honda Brand Motorcycle IN Lamongan district: The Effect Of Consumer Motivation, Quality Perception, And Consumer Attitude To The Decision Of Purcha. *Jurnal Mantik*, 3(3), 157–161.
- Masitah, M., Nursalam, N., & Dari, D. Y. (2022). Sikap konsumen dalam membeli sayuran di pasar tradisional dan pedagang sayur keliling di kabupaten kolaka. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1329–1337.
- Meitasari, D., Mutisari, R., & Widyawati, W. (2020). Pengaruh sosio-demografis terhadap keputusan pembelian produk hortikultura pada Online Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(4), 959–972.
- Mira, N. (2016). Pengaruh Variabel Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smoothies (Studi Pada Konsumen Smoothies Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(1).
- Munthe, C. A., Daniel, M., Rusadi, M. S., Roidias, R. H., Zettira, Z., & Nofirda, F. A. (2024). Analisis Pengaruh Product Knowledge terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1 SE - Articles of Research), 5099–5105. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.13168>
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Nilon Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183–188.
- PINTI SUSANTI, P. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN PADA PEDAGANG KELILING DI DESA PENUM KECAMATAN TABA PENANJUNG KABUPATEN BENGKULU TENGAH. Universitas Dehasen Bengkulu.
- Prakosa, R. D. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Tanaman Hias Sansevieria Secara Online= The Factors That Affect Customers' Decisions to Buy Decorate Plants Sansevieriaby Online. Program Studi Agribisnis FPB-UKSW.
- Pratama, R. N. (2018). REGRESI LOGISTIK BINER UNTUK MENGETAHUI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN MAHASISWA MELALUI JALUR MASUK PERGURUAN TINGGI SNMPTN FMIPA UNIVERSITAS BRAWIJAYA. Universitas Brawijaya.
- Qomariah, S., & Zainuddin, A. (2023). Preferensi petani dalam memilih varietas bawang merah di kabupaten Probolinggo: Sebuah analisis multiatribut fishbein. *Benchmark*, 3(2), 97–115.
- Raharjo, R. O., Alamsyah, M. F., Al Ghafiqi, A., Perdana, M. R., & Laila, Q. A. (2024). Pengaruh Desain Produk, Harga, Fitur, dan Daya Tahan terhadap Keputusan Pembelian melalui Kualitas Produk sebagai Variabel Intervening. *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan*, 4.

- Rahma, M. N., & Wahyudi, A. (2022). Strategi Pedagang Pasar Tradisional Senin Barokah Abadi Kecamatan Dolopo Dalam Mempertahankan Eksistensinya Pada Masa Pandemi COVID-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(1), 49–65.
- Rahmi, D. M., & Fadjar, N. S. (2022). Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga Kebutuhan Pokok, Kebiasaan Berbelanja dan Kesadaran Kesehatan terhadap Pola Konsumsi. *Journal of Development Economic And Social Studies*, 1(4), 539–549.
- Rakasiwi, L. S., & Kautsar, A. (2021). Pengaruh faktor demografi dan sosial ekonomi terhadap status kesehatan individu di Indonesia. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 5(2), 146–157.
- Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., Kusno, K., & Rizkiansyah, R. (2020). Analisis faktor dan tingkat kepuasan ditinjau dari kualitas produk dan pelayanan pada konsumen sayuran organik di lotte mart Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 351–364.
- Reviana, R. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Apel Lokal dan Apel Impor: Studi Kasus di Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- RIO, R. (2022). *PENGARUH TAMPILAN PRODUK DAN EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus pada Konsumen Produk Erigo di Bandar Lampung)*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Rofiatin, U., & Bariska, H. F. (2018). Pola willingnes to pay (wtp) dan faktor–faktor yang mempengaruhi terhadap pilihan sayur organik dan anorganik masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1), 18–26.
- Saputra, M. A., Octavia, A., Roza, S., & Sriyudha, Y. (2019). Negara asal produk, persepsi kualitas dan merek: pengaruhnya terhadap keputusan pembelian smartphone. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1).
- Sari, R. A., & Rachmawati, Y. (2019). Analisis Pengaruh Parsial Kemasan, Warna, Rasa dan Pengetahuan Gizi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan pada Siswa SD. *Jurnal Teknovasi*, 6(02).
- Sari, R. N., Wahyudi, D., & Awiyanto, A. (2014). PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BAWANG MERAH VARIETAS LOKAL DI KABUPATEN SUMENEP. *JURNAL PERTANIAN CEMARA*, 11(1), 26–33.
- Septiani, V. R., Oktavia, R. N., & Sudrajat, A. (2020). Pengaruh Country of Origin dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nature Republic Aloe Vera 92% Shooting Gel. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 10(1), 60–66.
- Serang, B. S., Maswadi, M., & Kurniati, D. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP BAWANG JAWA DI PONTIANAK. *Hibrida: Jurnal Pertanian, Peternakan, Perikanan*, 1(1), 1–10.
- Setyawati, H. A. (2021). Pengaruh pengetahuan produk dan religiusitas terhadap keputusan pembelian dengan sikap sebagai variabel intervening. *Accounting and Management Journal*, 5(1), 39–46.
- Shodri, M. S. (2024). *Analisis Efisiensi Teknis Usaha Tani Bawang Merah (Studi Kasus Desa Besuki Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung)*.
- Simangunsong, N. L., Lahay, R. R., & Barus, A. (2017). Respon Pertumbuhan dan Poduksi Bawang Merah (*Allium ascalonicum* L.) pada Konsentrasi Air Kelapa

- dan Lama Perendaman Umbi: Response of growth and production of onion (*Allium ascalonicum* L.) on concentration of coconut water and tuber soaking time. *JURNAL AGROEKOTEKNOLOGI (JOA)-FAKULTAS PERTANIAN USU*, 5(1), 17–26.
- Simatupang, S., Sipahutar, T., & Sutanto, A. N. (2017). Kajian usahatani bawang merah dengan paket teknologi Good Agriculture Practices. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 20(1), 13–24.
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Iocs Publisher.
- Sofiana, Y. (2020). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Rempah Rendang Cik Diah pada Masyarakat Desa Kemuning Muda Kecamatan Kemuning Kabupaten Indragiri Hilir*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sumarni, B. (2019). PERILAKU DAN KARAKTERISTIK KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN PADA PASAR MODERN (GIANT SUPERMARKET) DI KOTA MAKASSAR: CHARACTERISTICS AND BEHAVIOR OF CONSUMERS IN BUYING VEGETABLES AT THE MODERN MARKET (“GIANT” SUPERMARKET) IN MAKASSAR. *Jurnal Agribis*, 7(1), 12–21.
- Suryaningrat, I. B., Mahardika, N. S., & Firlanarosa, M. E. (2021). Desain Kemasan Sekunder Pada Produk Prol Tape Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD)(Studi Kasus di UD. Purnama Jati, Kabupaten Jember). *Jurnal Agroteknologi*, 15(01), 11–23.
- Susilaningrum, D. (2017). Pemodelan Regresi Logistik pada Faktor yang Mempengaruhi PHBS pada Rumah Tangga Penderita TBC di Pesisir Surabaya. *EKSAKTA: Berkala Ilmiah Bidang MIPA*, 18(02), 121–128.
- Suyono, M. S. (2015). *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Deepublish.
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. (2017). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *d’CARTESIAN: Jurnal Matematika Dan Aplikasi*, 6(2), 56–62.
- Taroreh, R., Rundengan, M. L., Kalangi, J. K. J., & Oroh, F. N. S. (2020). Analisis Faktor–Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Pasar Swalayan Fresh Mart Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado. *ZOOTEC*, 40(2), 503–511.
- Ulfa, B. N., Santoso, S. I., & Prastiwi, W. D. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Secara Online Di Kota Jakarta Selatan*. Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian.
- Ulfa, R. (2021). Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. *Al-Fathonah*, 1(1), 342–351.
- Utami, T., Antriyandarti, E., & Khomah, I. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN BAWANG MERAH (*Allium ascalonicum* L.) DI KABUPATEN SUKOHARJO. *Paradigma Agribisnis*, 5(1), 23–34.
- Vista, A. B., Roessali, W., & Mukson, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 108–115.
- Wardana, L. O., & Sari, L. K. (2020). Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi eksploitasi pekerja anak di Indonesia menggunakan regresi logistik biner. *Indonesian Journal of Statistics and Its Applications*, 4(3), 432–447.
- Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada

- Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2, 17. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>
- Wijaya, D. N. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Wulan, W., Lamusa, A., & Sulmi, S. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN BAWANG MERAH DI PASAR INPRES MANONDA KOTA PALU. *Jurnal Pembangunan Agribisnis (Journal of Agribusiness Development)*, 2(1), 96–102.
- Yuliawan, E. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1), 34–49.
- Yuliawan, K. (2021). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 5(1), 43–50.
- Yutriani, Y., Muis, A., & Asih, D. N. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN CABAI MERAH KERITING DI KOTA PALU. *AGROTEKBIS: JURNAL ILMU PERTANIAN (E-Journal)*, 8(2), 466–472.
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118.