

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, 2020. *Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Desa Anyar Kecamatan Bayan Kabupaten Lombok Utara*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Arifin, Adip. 2018. How non-native writers realize their interpersonal meaning? *Lingua Cultura*, 12(2), 155-161. <https://doi.org/10.21512/LC.v12i2.3729>.
- Brown, Gillian dan George Yule. 1996. *Analisis Wacana*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Chaer, A. 2010. *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: 2010.
- Chaer, Agustina. 1995. *Sosiolinguistik : Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2003. *Sosiolinguistik: Perkenalan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O., Karyadi, D., & Khoiriyah, N. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Buah Jeruk Impor di Kota Palu. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 25(2), 121-129.
- Fitri, Anshari, Hasriani (2024). *Bahasa Persuasif pada Penjualan Kembali Onlineshop di Facebook* Jurnal. Literature Universitas Negeri Makassar.
- Huang, Yan. 2007. *Pragmatics*. Oxford: Oxford University Press.
- Hymes, Dell. 1974. *Foundations of Sociolinguistics: An Ethnographic Approach*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Ismail, M, I dan Ilyas, N. I. 2023. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok, penerbit; PT. RajaGrafindo Persada.
- Keraf, Gorys. (2003). *Argumentasi dan Narasi* (Purnama Sidhi, Ed; Keempat belas). PT Gramedia.
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia
- Kartomihardjo, Soeseno. 1988. *Bahasa Cermin Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Leech, G.N. (1983). *Principles of Pragmatics*. New York: Longman Inc.
- Leech, G. N. (1989). *Principles of pragmatics*. London: Longman.
- Maria Polencys. (2020). Analisis Bahasa Persuasif Wacana Komersial pada Iklan Perbankan. *Jurnal. Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Nurrahmah dkk (2022). *Gaya Bahasa Persuasif Selebgram Aceh*. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*
- Oktavia dkk (2021). *Penggunaan Bahasa Persuasi Pada Komentar Warganet Dalam Pencegahan Wabah Covid-19 Di Media Sosial Instagram*. *Jurnal Locana*
- Pragmatik: Studi tentang makna dalam interaksi. Jakarta: Gramedia
- na.
- 21). *Bahasa Persuasif Pada Iklan Kosmetik Di Televisi*. *Jurnal Sastra* 8 (1), 51-56
- Bahasa Laporan Penelitian (Pustaka Pelajar, Ed; Lima)*. Pustaka



- Soeparno. 1993. "Analisis Pragmatik Bahasa Indonesia Ragam Surat Dinas". Laporan Penelitian. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sunarjo, Djoenaesih S. 1983. *Seri Ilmu Komunikasi 3: Komunikasi, Persuasi, Dan Retorika*. Yogyakarta: Liberty.
- Taufik, K Sulam. 2013. *Wujud-Wujud Tuturan Persuasif dalam Kampanye Pemilihan Bupati Pasuruan Tahun 28 Ditinjau dari Perspektif Tindak Tutur*. Prosoding Volume 7, No.2.
- Wibowo, Agus. 2001. Pengantar Linguistik Umum. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo, R, A. (2019) Komunikasi Bisnis. Semarang University
- Yule, George. 1996. *Pragmatics*. Ed. H.G Widdouson. Oxford University Press.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik. Edisi Terjemahan Oleh Indah Fajar Wahyuni. Cet. I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuliani, 2018. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling*. Jurnal; IKIP Siliwangi.
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta.





Optimized using
trial version
www.balesio.com