

DAFTAR PUSTAKA

Ambarini, A. S., & Umayana, N. M. (2010). *Semiotika: Teori dan aplikasi pada karya sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press.

Auliana, I., & Azwar. (2024). Representasi Rekayasa Sosial dalam Film *Unlocked* (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 91–105.

Barker, C. (2008). *Culture studies: teori dan praktik* (cetakan ke-4). Kreasi Wacana.

Barker, C. (2004). *The SAGE dictionary of cultural studies*. SAGE Publications.

Clark, S. (1994). *Japan, a View from The Bath*. University of Hawaii Press.

Dōgo Onsen. (n.d.). *Dōgo Onsen Honkan*. Diakses pada tanggal 28 Mei 2025, dari <https://dogo.jp/en/honkan.php>.

Hakone Yuryo. (n.d.). *Hanare Yuya Kaden*. Diakses pada tanggal 12 Juni 2025, dari <https://www.hakoneyuryo.jp/english/spa/hotspring/#hanare>.

Harisal, H. (2019). Potensi Onsen Sebagai Representasi Wisata Budaya di Jepang dalam Menarik Wisatawan. *Media Bina Ilmiah*, 13(11), 1745-1752.

Husna, A. N. (2016). Psikologi anti-materialisme. *Buletin Psikologi*, 24(1), 12–21.

Lamp No Yado Aoni Onsen. (n.d.). *Takimi No Yu*. Diakses pada tanggal 13 Juni 2025, dari https://www.aoninet.com/sp/sp_en/sp_en.html.

Leko, P. K. (2017). Kemajuan Industri dan Dampak Lingkungannya di Jepang Sebelum Tahun 1950. *Lensa Budaya: Journal of Cultural Sciences*, 12(1), 60-69.

Lustyantie, N. (2012). Pendekatan semiotik model Roland Barthes dalam karya sastra Prancis. *In Seminar Nasional Fib Ui* (Vol. 19).

Melinda, M., Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).

Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Pekommas*, 16 (1), 73-82.

Nugroho, Y. K., & Hamzah, R. E. (2018). Representasi Sikap Optimisme dalam Tampilan Iklan Nivea Men. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 105-



Harai: Telaah Konsep Religi Koentjaraningrat. *Japanology*,

021). Fungsi Keberadaan Onsen dari Segi Sosial Budaya Jepang (Skripsi, Universitas Darma Persada).

- Rahmawati, L. (2019). Representasi Prasangka dan Kesenangan dalam Film *Parasite* (Kajian Semiotika Roland Barthes). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jakarta.
- Serbulea, M., & Payyappallimana, U. (2012). *Onsen (hot springs) in Japan-Transforming terrain into healing landscapes*. *Health & Place*, 18(6), 1366–1373.
- Studio Ghibli. (2001). *Spirited Away (Sen to Chihiro no Kamikakushi)*. Diakses pada tanggal 27 April 2025, dari <https://www.ghibli.jp/works/chihiro/#frame>.
- Studio Ghibli. スタジオジブリの歴史. Diakses pada tanggal 23 September 2024, dari <https://www.ghibli.jp/history/>.
- Suherman, E. (2004). Dinamika Masyarakat Jepang dari Masa Edo Hingga Pascaperang Dunia II. *Humaniora*, 16(2), 201-210.
- Surahman, S. (2014). Representasi perempuan metropolitan dalam film *7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Syukur, N. (2019). Representasi Makna Mempertahankan Akidah dalam Film *Bilal: A New Breed of Hero* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Universitas STEKOM. Festival Film Internasional Berlin. Diakses pada tanggal 19 September 2023, dari https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Festival_Film_Internasional_Berlin.
- Universitas STEKOM. *Misogi*. Diakses pada tanggal 10 Maret 2025, dari <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Misogi>.
- Wahjuwibowo, I. S. (2019). *Semiotika komunikasi: Aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi* (Edisi ke-3). Rumah Pintar Komunikasi.
- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak: Journal of Communication*, 3(1), 47-59.
- Wiyatasari, R. (2021). Kebudayaan Onsen dan Eksistensinya di Jepang. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 4(2), 88-93.

