

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, E. N., Sabrina, R. S. N., Maghfiroh, S. A., & Setiyawati, M. E. (2022). Analisis Pengaruh Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dalam Meningkatkan Keuangan Dan Derajat Kesehatan Di Indonesia. *Jurnal Kesehatan Tambusai* , 3, 628–637.
- Aida, M. H. N., Abdal, A., & Muslim, J. (2022). Penyusutan aset tetap dengan menggunakan metode garis lurus pada Badan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Bandung. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*. <https://www.semanticscholar.org/paper/PENYUSUTAN-ASET-TETAP-DENGAN-MENGGUNAKAN-METODE-DAN-Aida-Abdal/1553483bbf245300bbd9216c3e48881d5550e97e>
- Alfianika Maharani, D., Supriatin, D., & Puspitawati. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Hasta Pusaka Sentosa Purbalingga. *Jurnal Media Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 66–77. <https://doi.org/10.52659/medikonis.v14i1.79>
- Aristejo. (2020). Penggunaan dan Manfaat Google Bisnisku untuk Usaha Kecil dan Menengah. *JURNAL SISTEM INFORMASI STMIK ANTAR BANGSA*, 9(1). <https://media.neliti.com/media/publications/496480-none-42c50062.pdf>
- Ariyandani, N., Reken, F., & Huwae, V. E. (2024). ANALISIS NET PROFIT MARGIN PADA USAHA MIKRO , KECIL , DAN MENENGAH DI KOTA MAKASSAR. 5(3), 4349–4354.
- Aurora, C., & Purwanto, S. (2024). Peran Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Arjuna's Cake. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 18, 301–310. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13881759>
- Bajpai, A. (2023). Financial Management. *International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology*. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-8585>
- Bracanović, S. (2020). BASIC ELEMENTS OF THE FINANCIAL FUNCTION IN BUSINESS ENTITIES. <https://doi.org/10.31410/ITEMA.2020.151>
- Budiman, D., Iskandar, Y., & Jasuni, A. Y. (2022). Millennials' Development Strategy Agri-Socio-Preneur in West Java. *Proceedings of the International Conference on Economics, Management and Accounting (ICEMAC 2021)*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:246965377>
- Budiyono. (2024). Identifikasi risiko produksi roti pada industri rumahan Orchard Bakery di Kabupaten Purwakarta.
- Cahyaningtyas, A., Adipura, H., & Nurul Aeni, A. (2023). PENGARUH PERKEMBANGAN TEKNOLOGI PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 TERHADAP SUMBER DAYA MANUSIA DAN KETENAGAKERJAAN DI PASAR TENAGA KERJA. 18.
- Damayanti F., & others. (2022). Peran sistem informasi manajemen dalam

pengambilan keputusan bisnis UMKM berbasis e-commerce.

Davenport, T. H. (2017). *Competing on Analytics, Updated, with a New Introduction: The New Science of Winning*. Harvard Business Review Press.

Desa, N. F. (2023). *Manajemen sumber daya manusia: Konsep dan teori*. Widina Media Utama.
<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/564010-manajemen-sumber-daya-manusia-konsep-dan-829815a8.pdf>

Diniati, A., Mukhlisiana, L., & Primasari, I. (2024). Perancangan Strategi Konten Pemasaran pada Media Sosial UMKM Kabupaten Sumedang. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 265–272.
<https://doi.org/10.59395/altifani.v4i4.555>

Fadhilah, A., Darma, R., & Amrullah, A. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 233.
<https://doi.org/10.20956/jsep.v14i3.3718>

Fajriyani, D., Fauzi, D. A., Kurniawati, M. D., & Penulis, K. (2023). *Tantangan Kompetensi SDM dalam Menghadapi Era Digital (LiteraturReview)*.
<https://www.researchgate.net/>

Fitzsimmons, A. B., Qin, Y. S., & Heffron, E. R. (2022). Purpose Vs Mission Vs vision: Persuasive Appeals and Components in Corporate Statements. *Journal of Communication Management*, 26(2), 207–219.
<https://doi.org/10.1108/jcom-09-2021-0108>

Godin, S. (2018). *This is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See*.

Grace Tinia, A., Kartika, R., Satriadi, D., & Adhytia, E. (2024). Sosialisasi Pengelolaan Keuangan dan Sumber Daya Manusia Bagi Pelaku UMKM dalam Mewujudkan Kemandirian Usaha di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. *Abdimas Galuh*, 6(1), 338–347.
<https://jurnal.unigal.ac.id/abdimasgaluh/article/view/12826/7488>

Halik, R. A. F., Rifin, A., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil Tahu di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 8(2), 164–174.
<https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.2.164-174>

Hany, R., & Khairani, N. (2023). Perencanaan Kebijakan Persediaan Vaksin Booster Dengan Metode Continuous Review (s,S) Untuk Mengurangi Overstock Di Rumah Sakit Tentara Kota Pematangsiantar. *JURNAL Riset RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM*.

Harindra, F. P., Eritawana, E., Georgina, J., & Noviyanti, I. (2024). Analisis Pengaruh Visi dan Misi Perusahaan terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Prosper (Prudential Financial Pangkalpinang). *FIDUSIA JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN*, 7(2). <https://doi.org/10.24127/jf.v7i2.2291>

Hasibuan, F. N., Hasibuan, A., & Arfah, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran

- untuk Meningkatkan Penjualan Roti dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM di UMKM Roti Amah. *Factory Jurnal Industri, Manajemen dan Rekayasa Sistem Industri*, 2(1), 8–17.
<https://doi.org/10.56211/factory.v2i1.359>
- Hidayat, A., Lesmana, S., & Latifah, Z. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Ichsan, R. N. (2019). *STUDI KELAYAKAN BISNIS (business feasibility study)*. CV. Manhaji Medan.
- Ikhlas, A., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Masalah Penelitian/ Research Problem; Pengertian Dan Sumber Masalah, Pertimbangan, Kriteria Pemilihan Masalah, Perumusan Dan Pembatasan Masalah, Landasan Teori. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(2), 12930–12942.
- Iskandar, Y., Pahrijal, R., & Kurniawan, K. (2023). Sustainable HR Practices in Indonesian MSMEs from a Social Entrepreneurship Perspective: Training, Recruitment, Employee Engagement, Social Impact of Local Communities. *International Journal of Business, Law, and Education*, 4(2), 904–925.
<https://doi.org/10.56442/ijble.v4i2.262>
- Jadha, V. V. (2024). Strategic Marketing Approaches for Startup Expansion: Vision, Mission, and Goals. *INTERNATIONAL JOURNAL of SCIENTIFIC RESEARCH in ENGINEERING and MANAGEMENT*, 8(5), 1–5.
<https://doi.org/10.55041/ijrsrem34168>
- Jasmadeti, & Wahyuni, W. (2019). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Bahan Baku Dalam Menunjang Kelancaran Proses Produksi (Studi kasus pada PT. Bersama Besar). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 8(15), 1–8.
- Julyanthry, V., Siagian, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., Purba, S., Purba, B., Pintauli, R. F., Rahmadana, M. F., & Syukriah, E. A. (2020). *Manajemen produksi dan operasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Juniadi, M. N., Lashwaty, N. D., & Mursid, M. (2024). PENERAPAN STRATEGI 7P MARKETING MIX PADA GROSIR KOSMETIK. *JURNAL STIE SEMARANG (EDISI ELEKTRONIK)*, 16(1), 100–118.
<https://doi.org/10.33747/stiesmg.v16i1.667>
- Karmila. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran UMKM Fashion: Tinjauan tentang Inovasi Bisnis dalam Meningkatkan Jangkauan Pasar. *Karimah Tauhid*, 2(6).
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*.
<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilarpenting->
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). *Marketing 6.0: The future is immersive*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, Global Edition* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Larasati, S. A., Istiqomah, A., Ramadani, A. S., Khoiriyah, A., & Radianto, D. O. (2024). Peran Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 321–332. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2867>
- Li X., M. B. & C. H. (2021). *The impact of online reviews on product returns*.
- Liu, C., Deng, C., Li, Z., Liu, Y., & Wang, S. (2022). Optimization of Spatial Pattern of Land Use: Progress, Frontiers, and Prospects. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(10), 5805–5805. <https://doi.org/10.3390/ijerph19105805>
- Mansur, U. (2024). The Importance of Advertising at The SME's Scale in the Era of Digitalization. *JUDICIOUS*, 5(1), 120–126. <https://doi.org/10.37010/jdc.v5i1.1652>
- Mondelez International. (2021). *The State of Snacking 2021*. <https://www.mondelezinternational.com/stateofsnacking/#archive>
- Muktamar, A., Yassir, B. M., Syam, W. S., & Ningsi, S. W. (2023). Hubungan gaya kepemimpinan dan manajemen sumber daya manusia. *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(1), 181–190. <https://doi.org/10.62504/xt3xd422>
- Nurmalasari, N., & Masitoh, I. (2020). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial. *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, 4(3), 543.
- Octamaya, A., & Awaru, T. (2023). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara Strategi Pengembangan Usaha Roti Daeng Makassar Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara*. 1, 46–50.
- Padila, S. N., Charismadwita, C., & Nurjanah, I. (2023). Konten Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM pada Seblak Prasmanan Miss Ay. *PERFECT EDUCATION FAIRY*, 1(4), 152–162. <https://doi.org/10.56442/pef.v1i4.827>
- Pambudi, M. S., Wiska, M., Purwanto, K., & Gusteti, Y. (2023). Analisis Pemanfaatan Google Maps Sebagai Sarana Promosi Terhadap Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Nagari Koto Padang. *J-Innovative.org*, 3(5).
- Paturahman, A. A. (2022). *STUDI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI TAHU (Studi Kasus pada Usaha Tahu Sidodadi, Desa Bontosunggu, Kecamatan Bajeng, Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan)*.
- Pradana, A. (2014). *Pembangunan Sistem Informasi Pengendalian dan*

- Perencanaan Persediaan Bahan Baku di CV. Maika Mandiri Sejahtera*. <https://doi.org/Pradana, Arya> (2014) Pembangunan Sistem Informasi Pengendalian dan Perencanaan Persediaan Bahan Baku di CV. Maika Mandiri Sejahtera. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Pratama A., & others. (2023). *Analisis pengendalian kualitas dengan metode Seven Tools dan Kaizen dalam upaya mengurangi tingkat kecacatan produk*.
- Purwanti, M. S., & Sugiyarti, L. (2017). Pengaruh Intensitas Aset Tetap , Pertumbuhan Penjualan dan Koneksi. *J. Ris. Akunt. Dan Keuangan*.
- Putri, N. A. (2024). *Pengaruh Peran, Kinerja Penyuluh Pertanian dan Lahan terhadap Produksi Padi (Studi Kasus: Desa Cangkringsari, Kecamatan Sukodono, Kabupaten Sidoarjo)*. <https://repository.upnjatim.ac.id/29672/>
- Qiao Z., W. G. A. Z. M. J. & F. W. (2018). *The impact of customer reviews on product innovation: Empirical evidence in mobile apps*.
- Rahma, A., & Wikartika, I. (2024). IMPLEMENTASI PENGGUNAAN GOOGLE MY BUSINESS SEBAGAI MEDIA DIGITAL PENGUATAN PEMASARAN UMKM DI KELURAHAN MEDOKAN AYU. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 5(1), 79–85. <https://doi.org/10.24198/sawala.v5i1.52256>
- Rahman, D. M., Bakri, S., & Hardiani, A. S. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Roti Maros Di Kecamatan Tamalanrea (Studi Kasus pada Home Industri Roti Maros Bung Dorry) Maros Bread Business Marketing Strategy In Tamalanrea District (Study on Bung Dorry Maros Bread Home Industry). *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, 2(1), 92–105.
- Rahman Lutfi, F., & Sasongko, C. (2022). Perencanaan Produksi dan Manajemen Persediaan pada Perusahaan Kue dan Roti. *Studi Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Ramadhan, F. F., Ambarwati, N., & Utama, R. E. (2024). VISI, MISI, TUJUAN, SASARAN, DAN FALSAFAH PERUSAHAAN. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(5), 133–142. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1761/1644>
- Retnaningsih, N. (2015). Analysis of Business Performance of Bread on “Ganep Bakery” in Surakarta, Indonesia. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 6(18), 1–6. www.iiste.org
- Reza, F., & Silalahi, I. V. (2023). Peran Sosial Media dalam Perkembangan Pemasaran Digital : A Systematic Literature Review. *Jurnal Dimamu*, 3(1), 97–111. <https://doi.org/10.32627/dimamu.v3i1.868>
- Rifa'i, M. (2020). *Pengambilan Keputusan*. Kencana.
- Risqi, A. (2021). PENYELESAIAN MASALAH DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *SABILARRASYAD: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Kependidikan*, 6(1), 164–171.

- Rizqi, Z. U., Purba, R. D. A., & Nugroho, R. R. (2019). Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Business Model Canvas. *Seminar Nasional IENACO*, 307–315.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Manajemen* (13 ed., Vol. 1). Erlangga.
- Sahoo, S., & Yadav, S. (2017). Entrepreneurial orientation of SMES, total quality management and firm performance. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 28, 0. <https://doi.org/10.1108/JMTM-04-2017-0064>
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sari, D. (2020). Analisis Strenght Weakness Opportunity Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *Pragmatis*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.30742/pragmatis.v1i1.1052>
- Sari, M. P., Khusnul K, Y. A., & Fitria, B. C. (2020). *MANAJEMEN USAHATANI DAN KONSEP AGRIBISNIS BERKELANJUTAN KOMODITAS SAPI PERAH DIDESA KEMUNINGLOR KECAMATAN ARJASA KABUPATEN JEMBER.*
- Sari, N. E. (2020). *Novi POLITICAL MARKETING MIX DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA STIE PRASETIYA MANDIRI LAMPUNG.*
- Sari, F. V, Rahmi, I., Ys, R. P., Kirana, S. D., Husyairi, K. A., & Ainun, T. N. (2024). ANALISIS PERANCANGAN TATA LETAK LAHAN PAGI FARM DENGAN METODE ACTIVITY RELATIONSHIP CHART (ARC) DAN TOTAL CLOSENESS RATING (TCR). *Musyteri: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 5(5), 45–55. <https://doi.org/10.8734/musyteri.v5i5.3209>
- Selvia, R., Wulandari, S., Dwi Putri, M., & Shiva Mulya, L. (2024). *Analisis Perbedaan Struktur Organisasi antara Perusahaan CV dan PT dalam Konteks Pengelolaan Sumber Daya Manusia.* <https://journal.pubmedia.id/index.php/lawjustice/article/view/2566/2621>
- Setiasih, M. S., Wullur, M., & Sumarauw, J. S. B. (2023). Analisis proses produksi di CV. Anugerah Persada Teknik, di Sepanjang, Jawa Timur. *Jurnal EMBA*, 11(1), 12–22.
- Setiawan, T. (2020). Pentingnya Pembukuan Laporan Keuangan pada Usaha Mikro dan Menengah serta Pengembangan Ekonomi Kreatif Potensi Sumber Daya Alam di Pekon Sumber Alam Kecamatan Air Hitam. *Jurnal Sinergi*.
- Shudur, M. Y., Laily, N., Diana, M., Syariah, P., Islam, U. K., Kiai, N., Achmad, H., Jember, S., Kunci, K. A., & Strategi, P. B. (2024). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan-ku Di BPR Nusamba Rambipuji. *Journal Of Indonesian Social Society (JISS)*.
- Siagian, S. (2023). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*. Yayasan Drestanta Pelita Indonesia.

<https://publisher.yayasandpi.or.id/index.php/dpipress/article/view/1603>

- Simangunsong, R. (2022). Pengaruh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Wadah Ilmiah Penelitian Pengabdian untuk Nommensen*, 1(1), 78–84.
<https://jurnal.uhnp.ac.id/wippun/article/view/227>
- Srijani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8, 191.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Subekti, & Nursyanti, Y. (2023). Optimasi Persediaan Dengan Pendekatan Deterministik Dinamis Pada Industri Manufaktur. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*.
- Sulianta, F. (2024). *Diagram Fishbone untuk Berbagai Kebutuhan*.
<https://www.researchgate.net/publication/385503999>
- Supriandi. (2022). *Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Finansial, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan Serta Implikasinya Pada Kinerja Umkm Industri Kuliner Di Kota Sukabumi*.
https://repository.nusaputra.ac.id/id/eprint/493/1/SUPRIADI_MNJ22.pdf
- Sutrisno, S. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Butik. *LITERATUS*, 4, 505–516. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i2.841>
- Syahdi, N. (2022). *Analisis SOP (Standard Operating Procedure) dalam produksi roti gembong pada usaha roti gembong bite di Samarinda*.
- Tambariki, Y.-. (2023). ANALISIS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN ENTITAS MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (SAK EMKM) DAN ASAS KEBERLANJUTAN USAHA PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa*.
- Tangdilintin, P., & Prasetyo, B. (2020). *Masalah - Masalah Sosial*. University of Malaya.
- Tobing, W. T. M., & Santoso, L. (2024). PERAN SOSIAL MEDIA MARKETING DALAM MENINGKATKAN MARKETING PERFORMANCE MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING CAPABILITIES PADA PERUSAHAAN KONSTRUKSI DI PROPINSI JAWA TENGAH. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 211–224.
<https://doi.org/10.51903/jimeb.v3i1.813>
- Tripathi, V. (2023). THE ROLE OF FINANCIAL MANAGEMENT IN MAXIMIZING SHAREHOLDER VALUE. *International Journal of Economics Finance & Management Science*. <https://doi.org/10.55640/ijefms-9119>
- Wahjono, S. (2022). *Struktur Organisasi*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA.

- Wardhana, A. (2024). *Teori organisasi di era digital*. Eureka Media Aksara.
- Watkins, M. (2024). THE DISCIPLINE OF VISIONING FOR LEADERS. *Leader to Leader*. <https://doi.org/10.1002/ltl.20826>
- Wijaya, A. C. (2022). *Pentingnya Analis Keuangan dalam Menjalankan Suatu Usaha*.
- Wulandari, E., & Deliana, Y. D. (2021). APLIKASI PENCATATAN ADMINISTRASI DAN ANALISIS KEUANGAN BAGI PELAKU USAHA DI BIDANG PERTANIAN. *Dharmakarya*.
- Yacob A., & others. (2022). *Prediksi produksi sablon di perusahaan Tomoinc dengan perbandingan metode Single Moving Average dan Single Exponential Smoothing*.
- Yersin Paratan, Jenny Baroleh, & Porajouw, O. (2023). *STRATEGI PENGEMBANGANPADA PABRIK ROTI SEDAP JAYA DI KELURAHAN TINGKULUKECAMATAN WANEA KOTA MANADO*. 10–19. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/agrirud/article/view/51356/44813>