

DAFTAR PUSTAKA

- Adda, H. W. & Fadli, Asngadi (2023). Strategi Pemasaran Gula Aren dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Sikara Tobata, Kecamatan Sindue Tobata, Kabupaten Donggala. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(2), 278-287.
- Asefa, S., Mulugeta, W., Hadji, J., & Diro, S. (2016). Factors affecting farmers' coffee market outlet preference in southwest Ethiopia: survey result of coffee potential districts of Jimma zone. *Journal of Marketing and Consumer Research ISSN*, 2422-8451.
- Asmarantaka, R. W. (2012). Pemasaran agribisnis (*agrimarketing*).
- Balai Penelitian dan Pengembangan Teknologi Hasil Hutan Bukan Kayu. (2018). Panduan Singkat Budidaya dan Breeding Lebah Trigonas. BALITBANGTEK-HHBK, Lombok Barat
- Bunyamin, S. E. (2021). Manajemen pemasaran. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Downey, W. D., & PE, S. 1992, Manajemen Agribisnis (edisi Kedua), Airlangga, Jakarta
- Hasibuan, MSP, 2000, Manajemen Sumberdaya Manusia, Bumi Aksara, Jakarta. *DARI PENERBIT*, 69.
- Evahelda, E., Astuti, R. P., Ramdani, D. F., Dioca, E. N., & Wirani, N. A. (2024). Techniques For Harvesting Forest Honey (Apis dorsata) In Pelawan Forest, Central Bangka District, Indonesia. *Journal of Global Sustainable Agriculture*, 4(2), 177-185.
- Fadiah, L. H. (2023). Peran Lebah Madu Klanceng (trigona sp) Dalam Mendukung Kesejahteraan Manusia Dan Lingkungan. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Hewani*, 2(1), 44-55.
- Fatemyo, M., Walangitan, H. D., & Nurmawan, W. (2018). STRATEGI PEMASARAN HHBK GULA AREN DI DEASA LUMPIAS WILAYAH KPHL MINAHASA UTARA. In Cocos (Vol. 10, No. 7).
- Gurning, R. N. S., Nurhajjah, N., Salsabila, S., Puarada, S. H., & Lubis, W. (2024). Analysis of Marketing Channels And Marketing Efficiency of Corn Farmers (Zea Mays L) Tanjung Morawa. *AGRITEPA: Jurnal Ilmu dan Teknologi Pertanian*, 11(1), 129-142.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Harahap, I. K. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Gula Semut (*Studi Kasus: Desa Buluh Awar, Kecamatan Sibolangit, Kabupaten Deli Serdang*) (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

- Hartianingtias, C. D., Sutrisno, J., Setyowati. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kab Grabogan. *Jurnal AGRISTA*: Vol. 3 No. 2 Hal: 63-73. Surakarta.
- Hatim, F., Jabid, A. W., & Buamonabot, I. (2020). Pendampingan Pengembangan Produk Gula Aren Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Bagi Masyarakat Kecamatan Bacan Selatan Kabupaten Halmahera Selatan. In *Lppm Prosiding Seminar Nasional Universitas Islam Syekh Yusuf* (Vol. 1, No. 1, pp. 220-228).
- Herdiansyah, R. (2015). Sistem Pemasaran Karet Rakyat di Kabupaten Tebo, Provinsi Jambi dengan Pendekatan Rantai Pasok (Doctoral dissertation, IPB (Bogor Agricultural University)).
- Herliadi, W., Sujaya, D. H., & Ramdan, M. (2017). Analisis Pemasaran Kapulaga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 1(3), 197-204
- Hidayat, L., & Soimin, M. (2021). Analisis Kelayakan Usaha Produk Hasil Hutan Bukan Kayu (Hhbk) Gula Aren: Studi Kasus Kelomok Tani Sabar Menanti Lombok Timur. *Jurnal Silva Samalas*, 4(2), 41-47.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.
- Irundu, D., Syah, I. T., Setiabudi, A., Ilham, M., & Fahmin, M. (2021). Budidaya Lebah Trigona Pada Kups Kth Buttu Puang. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(6), 979-988.
- Kerin, R. A., Lau, G. T., Hartley, S. W., & Rudelius, W. (2013). Marketing in Asia. Maidenhead: McGraw-Hill.
- Koestiono, D., & Agil, A. (2010). Analisis efisiensi pemasaran jeruk manis. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 10(1), 26-26.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Levens, Michael. (2010) Marketing: Defined, Explained, Applied. International Edition. Pearson: Prentice Hall.
- Makkarennu, M., Rum, M. F., & Ridwan, R. (2018). Analisis pendapatan usaha gula aren pada masyarakat yang tinggal di dalam dan di sekitar hutan. *Perennial*, 14(2), 61-65.
- Muslimah & Alimsyahputra. (2017). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pengolahan Gula Aren Di Kecamatan Rantau Kabupaten Aceh Tamiang. *Agrisamudra* 4(2) : 1-9
- NTB, B. P. S. (2015). Nusa Tenggara Barat dalam Data. NTB
- Nuraeni, S., Bahtiar, B., Yuniarti, A. D., Budiaman, B., Larekeng, S. H., Prastiyo, A & Rehan, R. (2022). Pelatihan budidaya lebah trigona dengan teknik belah koloni dan pengenalan bentuk stup di Desa Rompegading Kabupaten Maros. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 4555-4560.

- Nurhayati, R., Husaini, M., & Rosni, M. (2020). Analisis Saluran dan Efisiensi Pemasaran Beras di Desa Berangas Kecamatan Pulau Laut Timur Kabupaten Kotabaru. *Frontier Agribisnis*, 4(3).
- Rahmawati, I., Rudianto, I. (2022). Analisis Kesejahteraan Masyarakat Petani Dataran Tinggi Dieng Menggunakan Pendekatan Kehidupan Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20 (3):637-645.
- Rajanna, D., Bokelmann, W., & Gido, E. O. (2017). Smallholder vegetable farmers and marketing choices: Implications for inclusiveness of farmers to markets. *Asian Journal of Agricultural Extension and Sociology*, 16(1), 1-10.
- Republik Indonesia. (2007). Peraturan Menteri Kehutanan Nomor : P.35 / MenhutII/2007 tentang Hasil Hutan Bukan Kayu. Jakarta.
- Shende, N. V., & Meshram, R. R. (2015). Cost benefit analysis and marketing of tomato. *American International Journal of Research in Formal, Applied & Natural Sciences*, 11(1), 46-54.
- Sihombing, K. A. S. I., Dolorosa, E., & Kurniati, D. (2022). Pemasaran Produk Madu Hutan Asosiasi Periau Danau Sentarum (APDS) di Kabupaten Kapuas Hulu. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3), 954-962.
- Soe, W. P. P., Moritaka, M., & Fukuda, S. (2015). An analysis of the factors influencing marketing channel choice by paddy rice farmers in Myanmar.
- Suardana, I. M., Yuliati, N. N., Wijayanto, S. A., Bairizki, A., & Hikmah, H. (2023). Pengembangan Usaha Gula Aren Dusun Bentek dan Koloh Berora Desa Manggala Kabupaten Lombok Utara. *Valid Jurnal Pengabdian*, 1(2), 12-20.
- Suhesti, E., & Hadinoto, H. (2015). Hasil Hutan Bukan Kayu Madu Sialang Di Kabupaten Kampar (Studi Kasus: Kecamatan Kampar Kiri Tengah). *Wahana Forestra: Jurnal Kehutanan*, 10(2), 16-26.
- Xaba BG, Masuku MB. 2013. Factors affecting the choice of marketing channel by vegetable farmers in Swaziland. *Sustainable Agriculture Research*. 2(1):112-123.
- Ya'akob, H., Norhisham, N. F., Mohamed, M., Sadek, N., & Endrini, S. (2019). Evaluation of physicochemical properties of trigona sp. stingless bee honey from various districts of Johor. *J. Kejuruter*, 2, 59-67.