

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdullah, B., & Saebani, B. A. (2014). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- al-Fauzan, S. (2006). *Al-Mulakhkhash al-Fiqh*. Jakarta: Gema Insani Pres.
- Ali, Z. (2007). *Hukum Perdata Islam Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Al-Muslih, A., & Ash-Shawi, S. (2008). *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Arfin Hamid (2021), Kulturasasi Syariah Islam “Upaya Menginternalisasi Hukum Islam dalam Proses Berbangsa dan Bernegara” Sebuah Pendekatan Konstitusional, Makassar: Tohar Media
- ash-Shiddieqy, T. M. (2000). *Tafsir Al - Qu"annul Majid An-Nuur*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Aziz, A. (1996). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baroe Van Hoeve.
- Darminta, W. P. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dr. H. M. Arfin Hamid, S. (2007). *Hukum Ekonomi Islam (Ekonomi Syariah) Di Indonesia Aplikasi & Perspektifnya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Dr. H. Moch. Basarah, S., & H. M. Faiz Mufidin, S. (2008). *Bisnis Franchise dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- FORDEBI, & ADESY. (2016). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- M.Ag, D. H. (2016). *Legalisasi Hukum Islam Di Indonesia Studi Formalisasi Syariat Islam*. Surabaya: Pustaka Idea.
- Madani, D. (2012). *Fiqih Ekonomi Syariah: Fiqih Muamalah*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Marzuki, P. M. (2016). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Muktar, K. (1974). *Asas-Asas Hukum Islam Tentang Perkawinan*. Jakarta: PT Bulan Bintang.
- Mustofa, I. (2016). *Fiqih Muamalah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Prof. Dr. Irwansyah, S. (2021). *Penelitian Hukum Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel*. Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- QS. (n.d.). Al - Baqarah (2). 233.

- RI, D. A. (2010). *Al - Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Sarwat, A. (2018). *Fiqih Jual-Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al - Mishbah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Suhendi, H. (2002). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafe'i, R. (2001). *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Syahata, H. (1998). *Iqtishad al-bait al-msulimin fi Dau al-syari'ah al-Islamiyah*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Tatapangarsa, H. (2003). *Hak dan Kewajiban Suami Istri Menurut Islam*. Jakarta: Klam Mulia.

### **Jurnal**

- Anggraeni, R. D. (2018). Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 159.
- Afida, A., & Zamzam, M. T. (2020). Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) Dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 97.
- Annisa, A. (2011). Ketentuan Upah Menurut UU No 13 Tahun 2003 Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 60.
- dkk, V. P. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders di 24 Mart Manado. *EMBA*.
- Fahmi, M. N. (2018). Endorse Dan Paid Promote Sosial Media Dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Islam*, 11.
- Insawan, H. (2017). Al-Ijaarah dalam Perspektif Hadis; Kajian Hadis dengan Metode Maudhu"iy". *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 141.
- Krisnawati, E. (2016). Mempertanyakan Privasi di Era Selebram; Masih Adakah? *Ilmu Komunikasi*, 181.
- Muslich, I. S., & Irwansyah. (2020). Sosial Media dan Fenomena "Jastip" di Indonesia. *Capturing New Perspectives in Communication*, 147.

- Rosyada, D. (2003). Civid Education: Demokrasi, Hak Asasi Manusia, dan Masyarakat Madani. *Pendidikan Kewarganegaraan*, 199.
- Shohih, H., & Setyowati, R. (2021). Perspektif Hukum Islam Mengenai Praktik Gharar Dalam Transaksi Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Bisnis dan Investigasi*, 71.
- Utama, D. H., & Rosalina, F. (2016). Pengaruh Testimoni Dalam Periklanan. *Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 106.
- Fahmi, Muhammad Nurul. "ENDORSE DAN PAID PROMOTE SOSIAL MEDIA DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM." *Jurnal Hukum Islam*, 2018. [https://id.wikipedia.org/wiki/Sosial\\_Media](https://id.wikipedia.org/wiki/Sosial_Media).
- Putri, Husna Maulida. "Analisis Praktik Endorsement Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Selebgram Banjarmasin)." *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory* 2, no. 2 (June 2024): 461–77. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i1.22466>.
- Setiawan, Nanda Permana. "Endorsement Melalui Media Sosial Sosial Media Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." Sekolah Tinggi Agama Islam Nida EI-Adabi, 2024.