

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Kusnadi, S., Irfan Affandi, M., & Riantini, M. (N.D.). *Pengadaan Bahan Baku Agroindustri Kopi Bubuk Di Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung Raw Material Procurement Of Coffee Powder Agroindustry In Kemiling District Bandar Lampung City. Jurnal Agribisnis*, (2019), 21–40.
- Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi Dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *Journal EVALUASI*, 4(1), 70.
<https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Anjelina. (2022). *Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk di UMKM Ya-san Desa Bocek. Journal agribisnis* 9(1) 43.
- Anwarudin, O., Sumardjo, S., Satria, A., Fatchiya, A., Pertanian, J., Pembangunan Pertanian Manokwari Jalan Spma Reremi, P., & Barat Indonesia, P. (2020). Peranan Penyuluh Pertanian Dalam Mendukung Keberlanjutan Agribisnis Petani Muda Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 13(Juni), 17–36.
- Antara. “Film “Filosofi Kopi” Genjot Promosi.” [antaranews.com](https://www.antaranews.com/berita/491011/film-filosofi-kopigenjot-promosi).
<https://www.antaranews.com/berita/491011/film-filosofi-kopigenjot-promosi> (diakses pada Oktober 1, 2023).
- Antara. “Snoop Dogg Luncurkan INDOxyz, Lini Kopi Khas Indonesia.” [antaranews.com](https://www.antaranews.com/berita/3437787/snoop-dogg-luncurkan-indoxyz-lini-kopi-khas-indonesia).
<https://www.antaranews.com/berita/3437787/snoop-dogg-luncurkan-indoxyz-lini-kopi-khas-indonesia> (diakses pada September 27, 2023).
- Ariesta, C., & Nurhidayah, F. (2020). Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan Neraca Berbasis Sak-Etap Pada Umkm (Studi Kasus Pada Elden Coffee & Eatery). *Jurnal Akuntansi*, 2. [Http://Ejournal.Stiemj.Ac.Id/Index.Php/Akuntansi](http://Ejournal.Stiemj.Ac.Id/Index.Php/Akuntansi)
- Aris Tanan. (2021). *Pemetaan Potensi Dan Permasalahan Pengembangan Kopi Arabika Toraja Mapping Of Coffee Arabica Potency In Toraja And The Related Development Problems*.
- Arumi, E. R., & Yudatama, U. (2017). *Pemanfaatan Curriculum Vitae dan Sasaran Kinerja Pegawai untuk Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan AHP*. 1(3), 170–176.
<http://jurnal.iaii.or.id>
- Bastomi. (2021). *peningkatan daya saing kopi dengan strategi kemasan dan pemasaran di dusun borojabung. Jurnal Agribisnis dan Investasi* (Vol. 2, Issue 6)
- Badan pusat Statistik. Statistik Indonesia 2022. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2022.
- Barlian, Erli. Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Padang: Sukabina, 2016.
- Baso, Ria Lestari, dan Ratya Anindita. “Analisis Daya Saing Kopi Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* Volume 2, No. 1 (2018).
- Dewi, J., Ningtyas, A., Pd, S., Si, M., & Pusmanu, P. (2019). Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK-EMKM) (Study Kasus Di UMKM Bintang Malam Pekalongan). *Jurnal Akuntansi*.
- Dewanda, Billy. “Kopi Kalyan Berhasil Buka Cabang di Jepang.” [ussfeed.com](https://ussfeed.com/kopi-kalyan-berhasil-buka-cabang-dijepang/food/).
<https://ussfeed.com/kopi-kalyan-berhasil-buka-cabang-dijepang/food/> (diakses pada September 22, 2023)
- Dewi, P.R.K. dan N.W.R. Priadarsini S. “Peran Non-State Actor dalam Gastrodiplomacy Indonesia Melalui Ubud Food Festival.” *Jurnal Ilmiah hospitality Management* 9, No. 1 (Desember 2018): 5.
- Ekonomi Manajemen, J., & Harman Glendoh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen -Universitas Kristen Petra, S. (n.d.). *Pembinaan dan Pengembangan USaha Kecil (Sentot Harman Glrndoh) Pembinaan dan Pengembangan Usaha Kecil*.
<http://puslit.petra.ac.id/journals/management/>

- Erianto, Kaslam. "Peran Diplomasi Kopi Indonesia Dalam Meningkatkan Perekonomian Di Daerah Tertinggal (Studi Kasus: Kopi Tondok Lemo, Tanah Toraja)." *Jurnal Al-Hadārah Al-Islāmiyah* 1, No. 1 (2021).
- Elwisam. (2018). Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif Dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, vol4-286.
- Fitri, A., Berliana, D., & Anggraini, N. (2021). Pengadaan Bahan Baku Produk Kopi Ready to Drink pada Coffee Shop di Kota Bandar Lampung. *AGRIMOR*, 6(1), 42–48. <https://doi.org/10.32938/ag.v6i1.1242>
- Hafizah, E., & Baridwan, Z. (2021). Prosedur Pengendalian Internal Dalam In *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi* (Vol. 6, Issue 1).
- Hendriawan, I., Rochdiani, D., & Setia, B. (n.d.). *ANALISIS NILAI TAMBAH AGROINDUSTRI TEMPE (Rhizopus Oligosporus) (Studi Kasus Pada Perusahaan Bapak Maman di Desa Jalatrang Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis)* *ADDITIONAL VALUE ANALYSIS OF TEMPE AGROINDUSTRY (Rhizopus Oligosporus) (A Case Study at Mr. Maman's Company in Jalatrang Village, Cipaku District Ciamis Regency)*.
- Hidayattullah, A., Prayuginingsih, H., & Mulasari, R. M. (2024). Analisis Trend Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Internasional. In *Agri Analytics Journal* (Issue 2).
- Intan Sari. (2022). View of Analisis pendapatan usaha kopi tubruk Gayo di Desa Conto Kecamatan Timang Gajah Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Sains Pertanian*, 114–119.
- Indra, Ahmad Humam Hamid, Yulia Dewi Fazlina, Akhmad Baihaqi, dan Teuku Athaillah. "Potensi Pengembangan Kopi Robusta (Coffea Canephora) di Kabupaten Aceh Tenggara." *JASc: Journal Agribusiness Sciences* 5, No. 1 (Oktober 2021).
- Intentilia, Anak Agung Mia. "Coffee Diplomacy In Jokowi's Era: The Strategy Of Cultural And Economic Diplomacy Of Indonesia's Foreign Policy." *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 4, No. 1 (February 29, 2020).
- International Coffee Organization. "About The ICO." icocoffee.org. <https://icocoffee.org/what-we-do/about-us/> (diakses pada Januari 25, 2025).
- Irsal Basda, M., Hasan, I., & Rasyid, R. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPI BUBUK (Studi Kasus Usaha Home Industri Marasa Coffee Makassar). *WIRATANI : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(2), 2022. <http://Jurnal.Agribisnis.Umi.Ac.Id>
- Jannatin, R., Wardhana2, M. W., Haryanto, R., Pebriyanto, A., & Banjarmasin, P. N. (N.D.). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM*.
- Kartika, T., Manajemen, P., Sekolah, P., Ilmu, T., Pariwisata, E., & Bandung, Y.-A. (N.D.). *DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP ASPEK EKONOMI, SOSIAL BUDAYA DAN LINGKUNGAN FISIK DI DESA PANJALU*. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(2), 2022.
- Lapang, U., Lae Mbulan, D., Pardomuan, D., Sitelu Tali Urang Julu, K., Pakpak Bharat Aditia Erick Cantona Simatupang, K., Simatupang, J. T., & Timbul Soh Berutu, P. S. (N.D.). *ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KOPI BUBUK ROBUSTA*. 8(1), 2022.
- Magister, M. W., Pendidikan, A., Kristen, U., & Wacana, S. (N.D.). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, *Jurnal Akuntansi Dan Investasi* (Vol. 9, Issue 1).
- Maya Sari, A., Haryono, D., Adawiyah Jurusan Agribisnis, R., Pertanian, F., Lampung, U., & Soemantri Brojonegoro No, J. (2017). KINERJA PRODUKSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KOPI BUBUK DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Production Performance And Agroindustry Development Strategy Of Coffee Powder In Bandar Lampung City). In *JIIA* (Vol. 5, Issue 4).
- Nikmatur. (2021). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14, 17–26.

- Prayogi, J. (2022). *Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Putika, L., Orinaldi, M., Studi Ekonomi Syariah, P., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (n.d.). *Strategi Pemasaran UMKM Pada Kopi Bubuk Kawan di Kabupaten Sarolangun*.
- Rahmawati, R., 1*, P., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Semarang, U. N. (2016). Economics Development Analysis Journal Hambatan dan Strategi Pengembangan Usahatani Kopi dalam Upaya Peningkatan Produksi. In *Economics Development Analysis Journal* (Vol. 5, Issue 2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Reta+Dahlia+Halimah+Zulfitrani. (2019). View of Kopi Arabika Kalosi Produk Unggulan Kabupaten Enrekang. *Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat*, 1(21).
- Rifa, A., Subagja, G., Roni, M., Ilmu Administrasi Bisnis, J., Lampung, U., & IKM Diskusi Kopi Bandar Lampung, F. (n.d.). *Analisis Pemrosesan Kopi Bubuk Robusta Pada Industri Kecil Menengah Di Bandar Lampung (Analysis of Ground-Roasted Robusta Coffee Processing in Small and Medium Industries in Bandar Lampung)*. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(2), 2022.
- Risma yana. (2024). View of Problem Analysis and Business Development of Dodol Pangli. *Analisis Permasalahan Dan Pengembangan Usaha Dodol Pangli*.
- Rosmiati, I., & Kuraesin, A. D. (2021). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt. Kunci Inti Transindo Jakarta. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 389–398. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.875>
- Susi Ramayanti+R Marsuki Iswandi dan Abdi. (2023). View of Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pembuatan Tempe di Kecamatan Wangi-wangi Selatan Kabupaten Wakatobi. *jurnalpertanianberkelanjutan*, 11, 18.
- susi ramayanti. (2020). *View of Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pembuatan Tempe di Kecamatan Wangi-wangi Selatan Kabupaten Wakatobi*.
- Tarmizi, A. (2018). STRATEGI PEMASARAN UMKM : LITERATURE REVIEW. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 191–198. <http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB>
- Zakaria, A., Aditiawati, P., & Rosmiati, M. (2017). Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (Kasus pada Petani Kopi Di Desa Suntenjaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Sosioteknologi*, 16(3), 325–339. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2017.16.3.7>