

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik Kabupaten Maros. Jumlah Penduduk. Maros (ID) : 2022.
- [DPKP] Dinas Pertanian Dan Ketahanan Pangan Daerah Istimewa Yogyakarta. 2023
- Alim Zaenol. Joni Murti Mulyo Aji. Mustapit (2019). Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Ubi Kayu (Manihot Utilissima) Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* Volume 3, Nomor 1 (2019): 69-83. ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e)
- Arwati, S. (2016). Sistem Pemasaran Dan Nilai Tambah Produk Olahan Kabupaten Takalar. *Jurnal Galung Tropika*, 5(3), 178–190.
- Cynthia, M. M., & Nuswantara. (2024). Analisis Kelayakan Usahatani Jamur Tiram Putih di Kursus Pertanian Taman Tani (KPTT) Kota Salatiga. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1217–1228.
- DPMPTSP. (2020). Profil Kabupaten Maros. DPMPTSP Provinsi Sulawesi Selatan.
- Harfina, Salam, M., & Fudjaja, L. (2024). Analisis Saluran Pemasaran Ubi Kayu Varietas Malang 1 , Malang 4 dan Adira 1 di Kecamatan Pallangga Kabupaten Gowa. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 291–300.
- Hasma, Husaini, M., & Azis, Y. (2021). Analisis Pemasaran Ubi Kayu Di Desa Cindai Alus Kecamatan Martapura Kota Kabupaten Banjar. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa*, 5(4), 58–66.
- Hidayah Nur, Andriyono Kilat Adhi, Etriya (2024). Pendapatan Usahatani Ubi Kayu Berdasarkan Saluran Pemasaran Di Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. *urnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*. Vol.12 No. 1, Juni 2024; halaman 140-150. <https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.1.140-150>
- Kusmaria, K., Asmarantaka, R. W., & Harianto, H. (2017). Analisis Penentuan Rafaksi Dan Pengaruhnya Terhadap Pilihan Saluran Pemasaran Petani Ubi Kayu Di Kabupaten Lampung Tengah. *Forum Agribisnis*, 6(2), 129–144. <https://doi.org/10.29244/fagb.6.2.129-144>
- Marleni, Y., Harinta, Y. W., & Dewati, R. (2023). Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (Manihot Utilissima) Di Kecamatan Polokarto Kabupaten Sukoharjo. *Journal of Agribusiness, Social and Economic*, 3(2), 47–58. <https://doi.org/10.32585/jase.v3i2.4619>
- Napitupulu, J., & Wahyuni, S. (2024). Strategi Pemasaran Ubi Kayu Di Desa Pegajahan (Studi Kasus Di Desa Pegajahan Kecamatan Pegajahan Kabupaten Serdang Bedagai). *Jurnal Agro Nusantara*, 4(2).
- Nazriati, E., Wahyuni, S., Herisiswanto, H., Rofika, R., Zulharman, Z., & Endriani, R. (2020). Pemberdayaan masyarakat melalui pembentukan kelompok tani sehat berbasis potensi lokal di Kelurahan Sialang Sakti, Kecamatan Tenayan Raya, Pekanbaru. *Unri Conference Series: Community Engagement*, 2, 139–145. <https://doi.org/10.31258/unricsce.2.139-145>
- Pangan, D. J. T. (2021). Laporan Tahunan 2021. Kementerian Pertanian.
- Pertanian, K. (2020). Outlook Ubi kayu Komoditas Pertanian Subsektor Tanaman Pangan.
- Putri, R. K., Nurmalinga, R., & Burhanuddin, B. (2018). Analisis Efisiensi Dan Faktor Yang Memengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 109. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.007>
- RI, K. K. (2022). Usia Produktif. Kementerian Kesehatan RI.
- Rian Saputra, & Fahrial. (2022). Analisis Pemasaran Dan Strategi Pengembangan Usahatani Ubi Kayu Di Kelurahan Balai Raja Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. *Dinamika Pertanian*, 37(3), 273–284.

- [https://doi.org/10.25299/dp.2021.vol37\(3\).8937](https://doi.org/10.25299/dp.2021.vol37(3).8937)
- Rumbino, E. E., Leiwakabessy, I., & Frederik, P. (2022). SALURAN PEMASARAN PETANI UBI KAYU (*Manihot Esculenta*) DI KAMPUNG MLASMILI, DISTRIK KLAMONO KABUPATEN SORONG. *Seres Journal*, 1(1), 57–71.
- Sagala, E., & Suwanto, . (2017). Manajemen Panen dan Pasca Panen Ubi Kayu (*Manihot esculenta Crantz*) untuk Bahan Baku Industri Tapioka di Lampung. *Buletin Agrohorti*, 5(3), 400–409. <https://doi.org/10.29244/agrob.v5i3.16486>
- Setyobudi, R. F. (2016). Analisis Model Regresi Logistik Ordinal Pengaruh Pelayanan di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam terhadap Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNNES. Skripsi Program Studi Statistika Terapan Dan Komputasi, Jurusan Matematika FMIPA UNNES, 0–87.
- Sohidal Farid, Sidiq, J., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar (*Ipomoea batatas L.*) (Suatu Kasus di Desa Mertajaya Kecamatan Bojongasih Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(2), 49–56.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Vicki Wahyudi (2020). Analisis Pemasaran Wortel (*Daucus carota L.*) di Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka, Kabupaten Karo (Doctoral dissertation, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara), 6(1):101.
- Wea, M. V. B., Bano, M., & Sinu, I. (2020). Strategi Pemasaran Ubi Kayu Nuabosi Di Desa Ndetundora Di Kecamatan Ende, Kabupaten Ende. *Buletin Ilmiah IMPAS*, 21(2), 139–144.
- Wibowo, A. P. (2014). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Komoditas Ikan Bandeng Di Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati. 71.