

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2021). Penggunaan dan Nilai Ekonomi dari Tanaman *Aglaonema* sp. di Kalangan Pedagang Tanaman Hias Sekitar Cengkareng dan Pulo Gadung . *Jurnal Bios Logos*, 11(2), 122–128.
- Alfiani, L., Wahyuningsih, S., Wibowo, H., & Fachriyan, H. A. (2024). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tanaman Hias (Studi Kasus Di Erista Garden, Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 20(2), 204.
- Almunawwaroh, M., & Marliana, R. (2018). Pengaruh Car, Npf Dan Fdr Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. . *Npf Dan Fdr Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 1–17.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika Unand*, 8(1), 179–188.
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1–10.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020. *Seminar. Universitas Muhammadiyah Semarang*, 4, 61–69.
- Citani. (2023). Analisis Kelayakan Usahatani Tanaman Hias Hoya Di Desa Sanggu Kecamatan Dusun Selatan Kabupaten Barito Selatan. *AGRISILVIKA*, 7(2), 58.
- Dewi, S. K., & Sudaryanro, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuisi Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 73–79.
- Disemadi, H. S. (2022). Lenses of legal Research: A Descriptive Essay on Legal Research Methodologies. *Journal of Judicial Review* , 24(2), 289.
- Faozi, I., & Handayani, S. (2019). Analisa Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 47, 44–52.
- Fauzi, M. H., Susilowati, D., & Machfudz, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Bumiaji Kota Batu. *SEAGRI: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9(3).
- Fitri, A. N., Yusnita, T., & Ernawati, E. (2023). Proses Komunikasi Dialogis Pelita Desa Nursery Dalam Memberdayakan Petani Mitra Tanaman Hias Di Kota

- Bogor. *Jurnal Sahid Da'watii*, 2(2), 21–28. <http://jurnal-inais.id/index.php/JurnalSD>
- Fuad, A., Puspitawati, I., & Akhrori Muhammad Nur. (2022). Impulsive Buying Pada Konsumen Tanaman Hias Dimasa Pandemi (Studi Deskriptif). *JUKEKE: Jurnal Kesehatan Dan Kedokteran*, 1(2), 58–64.
- Hakim, L. N. (2020). Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55.
- Hamidah, H., & Yaman, A. (2023). Budidaya Tanaman Hias Skala Rumah Tangga. *JPKM*, 3(2), 140–144.
- Hartini, K., & Inggriani, I. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Secara Taqsith. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(1), 96–110.
- Hasanah, N. & Lubis, S. (2017). Analisis Pengaruh harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian tanaman hias Pada cV. Paris Garden Medan. *Jurnal Plans : Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*, 12(1).
- Herlina, N., Susanti, Y., & Ramadhan, A. edwin. (2021). Analisis Pengaruh Faktor Pribadi dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian. *Bussines Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 210–216.
- Hernosa, S. P. (2023). Karakteristik Konsumen Nanas Dikabupaten Labuhan Batu Sumatera Utara. *Jurnal Agriuma*, 5(1), 14–22.
- Jehabun, S., Gunur, B., & Nurjaman. (2020). Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Matematika Terhadap Kemampuan Penalaran Matematis Siswa. *Math Didactic: Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(1).
- Kaharuddin. (2021). Penggunaan Media Komunikasi Pendamping Program Keluarga Harapan (PKH) dalam Family Development Session (FDS) untuk Peningkatan Kualitas Keluarga Penerima Manfaat di Samasundu Kabupaten Polewali Mandar. *Tesis Institut Agama Islam Negeri Parepare*.
- Khairunnisa, L. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii Di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research*, 1(2).
- Larasati, I., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2024). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Buket Bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang. *Jurnal Penelitian Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 1(1), 1031–1038.
- Latifah, R., Sudrajat, S., & Mawardi, N. K. (2021) Pengaruh Strategi promosi dan Harga Jual Tanaman Hias Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Satwa Dan Tanaman Hias Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Agritas*, 5(2), 80-87.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.

- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psiko dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1), 57–66.
- Martias, lilih, deva. (2021). Statistik Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40–59.
- Mujiono, F. V. S. (2018). Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan Dan Harga Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2), 122–128. <https://doi.org/10.35799/jbl.v11i2.34411>
- Muliana. (2022). *Tentang Aglonema* (H. Wijayanti, Ed.; 1st ed.). CVJejak.
- Musdalifa. (2022). Sinergitas Guru dan Orang Tua dalam Membangun Keteladanan terhadap Akhlakul Karimah Peserta Didik Kelas XI IPA 1 MA YMPI Rappang. *Tesis Institut Agama Islam Negeri Parepare*.
- Naibaho, M., & Nabila, ulya. (2021). Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Dan Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Kabupaten Langkat. *Jurnal Gamma- Pi (Matematika Dan Pendidikan Matematika)*, 3(2), 21–26.
- Nuralan, S., Ummah, Muh. , K., & Haslinda. (2022). Analisis Gaya Belajar Siswa Berprestasi di SD Negeri 5 Tolitoli. *PENDEKAR JURNAL: Pengembangan Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 1(1), 13–24.
- Pratita, B. E. A., Pratiko, H., & Sutrisno, S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 497–503.
- Purwantoadi, Y., & Saino, S. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomu, Bisnis & Manajemen*, 12(2), 197–210.
- Putri, D. M. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Tanaman Hias Perspektif Etika Bisnis Islam Di Vernanda Tanaman Kecamatan Batanghari Lampung Timur. *Thesis. Institut Agama Islam Negeri Merto*.
- Putri, M. S. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Banda Aceh. *Masters Thesis, UIN Ar-Raniry*.
- Rahmani, A. A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional*. . 22.
- Rawati, R., & Fahrial, F. (2023). Faktor yang Menentukan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Tanamn Hias Aglonema Pada usaha Mica Flowers Di Kecamatan Marpyon Damai Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 39(1), 6135–6140.
- Rivandi, M., & Kemala, E. R. (2021). *Pengaruh Motiivasi, Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti*

Pendidikan Akuntansi (PPAk) di Universitas Dharma Andalas. 23(1), 94–104.

- Rodli, A. F., & Khalimah, S. (2021). Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Tanaman Hias di pasar Puspa Agro Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA*, 3(2), 303–315.
- Ruslan, Muh. , I., & Nurlela, N. (2024). Studi Deskriptif Trend Tanaman Hias Kalangan Ibu-Ibu Di Kelurahan Sepe'e, Kecamatan Barru, Kabupaten Barru. *Jurnal Kajian Sosial Dan Budaya*, 8(1), 48–55. <http://www.ejournal.tebarscience.com/index.php/JKSB>
- Sabar, D. R., Mananeke, L., & Lumanauw, B. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek, Atribut Produk dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT Hasjrat Abadi Manado Tendeand. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 185–193.
- Salomon, G. A. (2023). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *PT. Global Eksekutif Teknologi*.
- Sari, N., Saputra, M., & Husei, J. (2017). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak. com. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(1), 96–106.
- Sari, Y., Ariska, F., & Lestari, S. (2021). Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Selama Pandemi Di Kecamatan Kotabumi Selatan. *Journal of Agriculture and Animal Science (Agrimals)*, 1(2), 93–100.
- Sari, Y. E., Ariska, F. M., & Lestari, S. P. (2021a). Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Selama Pandemi di Kecamatan Kotabumi Selatan. *Journal of Agriculture and Animal Science (Agrimals)*, 1(2), 95–100.
- Sari, Y. E., Ariska, F. M., & Lestari, S. P. (2021b). Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Selama Pandemi Di Kecamatan Kotabumi Selatan. *Journal of Agriculture and Animal Science (Agrimals)*, 1(2), 93–100.
- Septiadi, D., & Joka, U. (2019). Analisis respon dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras Indonesia. *Agrimor*, 4(3), 42–44.
- Setyanto, L. eka, Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple Iphone Pada Mahasiswa/Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013/2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 46(2), 19–27.
- Setyo, P. E. (2023). Pengetahuan Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen"Best Autoworks". *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisns*, 1(6), 755–4.
- Simamora, E. Y. , E. , W. , Hanafiah, D. S., & Damanik, R. I. , M. ,. (2017). Pengaruh Kolkisin Terhadap Keragaman Fenotipe Tanaman Sri Rejeki

- (Aglonema sp.) var. Yellow Lipstik Secara Setek Batang. *Jurnal Agroteknologi FP USU*, 5(3), 623–628.
- Sinaga, H. D. E. (2021). Analisis Karakteristik Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Handmade Hoslygoods. *Journal of Science and Social Research*, 4(1), 80–86.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. . Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, S. V., Indriayu, M., & Sudarno. (2018). Pengaruh Pendidikan Konsumen dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 4(2), 159–170.
- Suriani, H. (2023). Pengaruh Pemberian Ampas Teh Terhadap Pertumbuhan Tinggi Tanaman Hias Sri Rejeki (Aglonema Royal Ripple). *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(1), 132.
- Taufiq, D. M., Limi, M. A., & Slamet, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Tanaman Hias Secara Online di Kota Kendari. *Jurnal Agri Sains*, 6(1), 63–1. <http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JAS/index>
- Thania, G. S. K., & Anggarini, Y. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, dan Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid - 19. *Journal Stimykpn*, 2(2), 275–286.
- Wati, R. M., & Arifin, A. (2019). Analisis Location Quotient dan Shit-Share Sub Sektor Pertanian Di Kabupaten Pekalongan Tahun 2013-2017. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 9(2), 200–213.
- Wijayanti, T., Juita, F., & Hadi, A. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Tanaman Hias Aglaonema (Studi Kasus Taman Tiga Saudara Vorvo, Samarinda Ulu). *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*, 18(31), 67–79.
- Yodfiatfinda, Y., & Rahayu, A. W. (2024). Perilaku Konsumen pada Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 29(2), 196–206. <https://doi.org/10.18343/jipi.29.2.196>
- Yudha, E. P., Nurislaminingsih, R., & Fatmawati, F. U. (2022). Cara Menanam dan Merawat Tanaman Hias Daun Dengan Baik. *ABDIMAS GALUH : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 1120–1128.
- Yulianvera, D. A., & Ruknan. 2022. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada PT. Cipta Asri Florist Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(2).
- Zakia, Y. F., & Sapurta, I. M. (2024). Analisis Fakor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Agribisnis Tanaman Hias di Desa Banyuurip, Kecamatan Kedamean, Kabupaten Gresik. *Neraca Manajemen, Ekonomi (MUSYTARI)*, 4(3), 48.