

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, A. P., & Vanomy, A. E., 2024. Pengaruh Pendapatan, Jenis Profesi, Usia dan Pendidikan Kalangan Pekerja terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kesehatan di Batam. *Fortunate Business Review*. 4(2), 13-30.
- Adlini, M. N., & Umaroh, H. K., 2021. Karakterisasi Tanaman Jeruk (*Citrus sp.*) Di Kecamatan Nibung Hangus Kabupaten Batu Bara Sumatera Utara. *Klorofil: Jurnal Ilmu Biologi dan Terapan*. 4(1), 48-54.
- Akbar, Muhajirin, & Juwani, 2024. Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor HONDA di Dealer PT. Astra Motor. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*. 2(3), 169–189. doi: <https://doi.org/10.59841/excellence.v2i3.1713>.
- Aliudin, Fajriany, M., Alya, N. Z, Parawansa, N., Aulia, N. A., Arifiani, W. et al., 2024. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Pada Mahasiswa Untirta. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*. 1(10), 800-809.
- Agung, I. G., & Swatama, A., 2022. SmartPhone yang dimediasi oleh sikap (Studi Pada Konsumen Pengguna Iphone di Kabupaten Gianyar). *Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 11(6), 1231–1254.
- Agustina, & Julitriarsa, D., 2021. Pengaruh Pengalaman Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Pembelian Produkskincare Di E-Commerce Shopee. *Cakrawala Bisnis*. 2(2), 275–286.
- Anas, M., Khoiriyah, N., & Hindarti, S., 2024. Faktor-faktor yang Memengaruhi Pola Konsumsi Pangan Rumah Tangga Terhadap Kentang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 12(07).
- Ardiansyah, A., Risnita, R., & Jailani, M. S., 2023. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*. 1(2). doi: <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>.
- Ariyani, G. A. N. D., & Saskara, I. A. N., 2023. Pengaruh Status Pekerjaan, Kesehatan, dan Jumlah Tanggungan Keluarga terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 12(11), 725-735.
- Astutik, F. F., 2015. Karakteristik Organoleptik, Fisik dan Kimia Jeruk Siam (*Citrus nobilis* var. *microcarpa*) Semboro pada suhu dan lama penyimpanan.
- Ataini, V., Purnomowati, R., & Rochaeni, S., 2021. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bunga Potong. *Sharia Agribusiness Journal*. 1(1), 37–70.
- Aziztia, R. N., Herawati, W., & Hidayah, H. A., 2023. Keanekaragaman Morfologi Citrus spp. di Kecamatan Ajibarang. *BioEksakta: Jurnal Ilmiah Biologi Unsoed*. 5(3), 144-152.
- Badan Pusat Statistik, 2024a. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Makassar (Jiwa), 2022-2023.
- Badan Pusat Statistik, 2024b. Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Kelompok Buah-Buahan 2021-2023.

- Creswell, J. W., 2017. Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches Second Edition. Sage Publications I, New Delhi.
- Daenova, H. L., Vito, M. N., Ridho, M., Anugrah, A. K., & Winata, D. P., 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jus Kode di Ciledug. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*. 1(2), 173-179.
- Dahlioni, Y., & Ahwal, R. H., 2021. Kajian Pengaruh Kualitas Produk Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2(1), 181–189. doi: <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/618>.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A., 2020. Validitas dan Reliabilitas Kuisi Pengetahuan. In: Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, pp. 73–79.
- Dhamayanti, M., Rachmawati, A. D., Arisanti, N., Setiawati, E. P., Rusmi, V. K., Sekarwana, N., 2018. Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Skrining Kekerasan Terhadap Anak “ICAST-C” versi bahasa Indonesia. *Jurnal Keperawatan Padjadjaran*. 5(3).
- Dwiastari, K. Y., Susrusa, K. B., & Artini, W. P., 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar , Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*. 3. doi: https://scholar.google.com/scholar?cites=3485170778997832359&as_sdt=2005&sciodt=0,5&hl=id.
- Eldisthia, E., Muhaimin, A. W., & Setiawan, B., 2023. Pengaruh Atribut Produk, Sikap dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. 7(2), 427–435. doi: <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.02.1>
- Eliza, S. E., & Kaswita, C., 2011. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di pasar Arengka (Pasar tradisional dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di kecamatan Tampan kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*. 2(1).
- Faisol, F., Aliami, S., & Samari, 2022. Internal and External Factors of Consumer Behaviour: Phenomenon in Buying Decisions at the Keboen Rodjo Restaurant, Kediri. *Efektor*. 9(1), 35–47. doi: <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>
- Firdausya, F. A., & Indawati, R., 2023. Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020. *Jurnal Ners*. 7(1), 793–796.
- Hakim, M., 2021. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Buah Jeruk Impor pada Tingkat Konsumen di Kota Binjai. *Al Ulum Seri Sainstek*. 9(2), 62-66.
- Hamida, A. I., & Amron, A., 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Makanan menggunakan Layanan Pesan-Antar Shopee Food. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 25(1), 33–42. doi: <https://doi.org/10.51875/jibms.v3i1.192>.
- Handayani, S., & Yulistiyo, H., 2023. Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga dan Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kabupaten Banyuwangi. *Neo-Bis*. 12(1), 32–47.

- Hanik, U. A., Afkar, T., & Utami, H. W., 2021. Pengaruh Faktor Sosial dan Tingkat Pendidikan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BMT Mandiri Ukhawah Persada (Muda) Jawa Timur. *Journal of Economics*. 5(2), 122-132.
- Haryanto, V. N., & Ramadhan, F., 2024. Faktor - Faktor yang Memengaruhi Pembelian Ulang : Kualitas Produk , Harga dan Promosi. 8, 42837–42844.
- Hasyim, D. A., 2019. Analisis Motivasi Konsumen Jeruk di Toko Buah Hokky Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 8(1), 1921-1933.
- Heng, Y., House, L., & Yoon, S., 2021. Consumers' Perceptions and Preferences toward Florida Orange Juice. *Edis*. 2021(6), 1–4. doi: <https://doi.org/10.32473/edis-fe1110-2021>
- Hudani, A., 2020. Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*. 1(2), 99-107. doi: <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Illu, A. R., & Eldisthia, E., 2024. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Sikap dan Minat sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Buah Jeruk Lokal di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 8(3), 885-894.
- Indriyani, P., 2021. Hubungan Antara Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Online Shopee Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*. 1(4), 488-500.
- Isen, I., Lamusa, A., & Effendy, E., 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu. *Jurnal Ilmu Pertanian*. 4(4), 479-484.
- Januarti, I., Mulyana, E., & Hamzah, M., 2021. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Duku dan Implikasinya terhadap Pengembangan Buah Unggulan Lokal dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Penyuluhan*. 17(2), 194–205. doi: <https://doi.org/10.25015/17202137059>.
- Jannah, E. R., 2024. Klaterisasi Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Menggunakan Metode K-Means Pada Wilayah Jawa Barat. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*. 8(2). doi: <https://data.jabarprov.go.id>
- Karina, D., Sundari, R. S., & Hidayati, R., 2021. Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan untuk Membeli Buah Jeruk Impor dan Lokal di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Agrinika*. 5(2), 172-179.
- Kemala, S., Diah, P., Almasdi, A., Indriani, J. D., & Muslimah, H. N., 2023. Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Pasar Padang Luar. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. 9(6), 2930–2941. doi: <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1817>
- Kementerian Pertanian, 2022. Database Ekspor Impor.
- Kementrian Pertanian, 2023. Analisis Kinerja Perdagangan Jeruk Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal, *Kementerian Pertanian 2023*.
- Khafidah, M., & Marwanti, S., 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Pepaya Di Pasar Tradisional Kabupaten Kebumen. *Agrista*. 11(3), 47–55.
- Kusteja, J. N., & Pratamawari, D. N. P., 2022. Analisis Keputusan Pembelian Buah Segar di Kota Surakarta. 2(4), 48–59.

- Lapendy, J. C., Resky, A. A. C., Makmur, H., Kaswar, A. B., Andayani, D. D., & Adiba, F., 2024. Klasifikasi rasa jeruk siam berdasarkan warna dan tekstur berbasis pengolahan citra digital. *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*. 9(2), 756-767.
- Lina, R., & Sitohang, S., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Pengetahuan dan Penelitian Manajemen*. 12(7).
- Lolang, E., 2014. Hipotesis Nol Dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. 3(3), 685-695.
- Lomboan, R., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D., 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*. 1(3), 256–260.
- Mahendra, A. R., & Sriminarti, N., 2025. Pengaruh pengetahuan produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian skincare. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. 6(1), 168–178.
- Manalu, D., & Roshinta, J., 2021. Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*. 1(2), 173–189. doi: <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.416>.
- Mantara, M. A., Telagawathi, N. L. W. S. T., & Yulianthini, N. N., 2022. Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis*. 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.52300/jemba.v2i1.3529>.
- Mardiatmoko, G., 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*. 14(3), 333–342. doi: <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>.
- Marina, I., Andayani, S. A., Ramdhaniah, I., & Nurjaman, J., 2022. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Cabai Merah Besar (Suatu Kasus di Pasar Ciborelang, Pasar Sindangkasih, dan Pasar Maja Selatan). *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*. 25(01), 1–7. doi: <https://doi.org/10.22437/jiseb.v25i01.20993>.
- Matondang, Z., Fadlilah, H., & Saefullah, A., 2023. Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*. 5(1), 18–38. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v5i1.138.18-38>.
- Mufidah, I. M., & Basuki, H., 2023. Analisis Regresi Linier Berganda untuk Mengetahui Faktor yang Memengaruhi Kejadian Stunting di Jawa Timur. *Indonesian Nursing Journal of Education and Clinic*. 3(3), 51–59.
- Mutmainnah, 2022. Mempelajari Perubahan Warna Dan Tekstur Pisang Cavendish (Musa Cavendishii) Berdasarkan Posisi Sisir Selama Penyimpanan. *Skripsi*, 1–6.
- Ningsih, D. F., Tanjung, K., & Lestari, D., 2023. Analisis Hubungan Tingkat Pendidikan Dengan Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 4(1), 217-224.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H., 2019. Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. *Jambura Journal of Mathematics*. 1(1), 43-53.
- Nizori, A., 2020. Karakteristik Ekstrak Kulit Buah Naga Merah (*Hylocereus Polyrhizus*) Dengan Penambahan Berbagai Konsentrasi Asam Sitrat Sebagai Pewarna Alami

- Makanan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 30(2), 228–233. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.2.228>.
- Novia, A., Prantika, D., Putri, L. A., Yulnita, L., Sumaiyah, S., Lisandria, N. S., & Siregar, R. J., 2021. Pengaruh Pendapatan dan Jumlah Anggota Keluarga terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Sewaktu Covid-19 di Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. 6(1), 1–20.
- Nuraini, D., & Najib, M., 2015. Pengaruh faktor lingkungan pada keputusan pembelian produk susu di pasar tradisional dan modern. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. 9(2), 95–111.
- Nurdiana, K., Suyudi, S., & Nuryaman, H., 2020. Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pepaya California Di Pasar Banjar. *Jurnal Agristan*. 2(1). doi: <https://doi.org/10.37058/ja.v2i1.2347>.
- Paendong, M., 2016. Pengaruh kebutuhan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian ponsel Smartfren di galeri Smartfren cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 16(4).
- Pradeep, M., Nadu, T., & Nadu, T., 2023. A Study on Determinants of Consumer Buying Decision in Case of Electronic Products. *Journal of Informatics Education and Research*. 3(2), 1110–1119. doi: <https://doi.org/10.52783/jier.v3i2.220>.
- Priyambodo, S., Sastryawanto, H., Hermawati, T., Catur, S., Priyambodo, H., Sastryawanto, D., & Tri, H., 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Universitas Wijaya Kusuma Surabaya*. 19(1), 85–103.
- Pudjiastuti, A. Q., & Priyambodo, A. W., 2023. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor Di Kota Malang. *Agridevina: Berkala*. 12(1), 24–30. <http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/view/3893%0Ahttp://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/viewFile/3893/2206>.
- Putra, F. M., & Hilal, S., 2024. Analisis Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Usaha Kuliner Seafood Brother Lampung. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. 8(2).
- Qusaeri, M. A., Khasbulloh, W. M. Q., & Khasanah, M., 2024. Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan. *Journal Of Social Science Research*. 4, 9107–9117.
- Rahayu, N. I., & Nizam, A., 2023. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*. 5(1), 45–56.
- Rahim, Ratna. 2024. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Beras Kemasan di Kota Makassar. Tesis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadhanimara, R., Purwinarti, T., & S, N. M. W., 2022. Sensory Marketing: Aroma Dan Cita Rasa Terhadap Pembentukan Persepsi Konsumen (Studi Kasus: Gerai Roti O Di Stasiun Krl Commuter Line Jakarta Selatan). *EPIGRAM (e-Journal)*. 19(2), 162–173. doi: <https://doi.org/10.32722/epi.v19i2.4977>.
- Rahmadini, K., Arifin, Z., & Maharianti, T., 2024. Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah Lokal di Hypermart Malang Town Square. *Jurnal Sosial Ekonomi*

- Pertanian Dan Agribisnis.* 12(03). doi: <http://riset.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/index>.
- Rahmani, A. A., 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor Di Pasar Modern Dan Pasar Tradisional. *Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area*. doi: <http://repository.uma.ac.id>.
- Rahmawati, D., Antara, M., & Suryawardani, I. G., 2018. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Sikap Konsumen terhadap Atribut Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kota Denpasar. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*. 7(2). doi: <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA222>.
- Rajagukguk, M. J., Sayekti, W. D., & Situmorang, S., 2013. Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 1(4), 351–357.
- Ratnasari, M., 2022. Perbanyakan Tanaman Jeruk Keprok Garut (*Citrus reticulata* L.) dengan Metode Okulasi di Balai Penelitian Tanaman Jeruk dan Buah Subtropika. *Doctoral dissertation*. Politeknik Negeri Lampung.
- Rauf, A., 2022. Faktor–Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Pada Pt. Sumber Jaya Trans. *Dynamic Management Journal*. 6(2), 102-109.
- Razak, M., 2016. Perilaku Konsumen. Alauddin University Press, Makassar.
- Reza, M. H., & Suastrini, F., 2021. Analisis Faktor-Faktor Psikologis Yang Memengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Air Minum Isi Ulang Pada Depot Air Minum Bale Syiar Kecamatan Kuripan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*. 4(2), 16–24. doi: <https://doi.org/10.54712/aliansi.v4i2.209>.
- Rochmadani, D. A., Maula, L. R., & Saputro, A. J., 2024. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal di Super Indo Tlogomas dan Bendungan Sutami Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 12(07).
- Rosalina, D., & Zati, M. R., 2019. Analisis Daya Saing Jeruk Lokal Terhadap Jeruk Impor di Kabupaten Tanah Karo. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 3(1), 26–33.
- Rostiati, N., 2015. Willingness to Pay Konsumen Terhadap Buah Jeruk Impor (Perspektif Konvensional vs Islam). *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*. 1(1), 21-38.
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Azka, M. F., & Wahyu, P., 2024. Cendikia Pendidikan Penelitian Metode Kuantitatif. *Jurnal Cendekia*. 5(6), 1–10. doi: <https://doi.org/10.9644/sindoro.v4i5.3317>.
- Sadeli, A. H., & Utami, H. N., 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika*. 1, 61–71.
- Safitri, H. K., Budiraharjo, K., & Mukson, M., 2022. Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen pada Pembelian Buah dan Sayur The Farmhill Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*. 6, 795–804.
- Saidah, Z., Yudha, E. P., & Supyandi, D., 2025. Analisis Beberapa Faktor yang Memengaruhi Volume Impor Jeruk di Indonesia. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 11(1), 636-643.

- Santoso, J. B., 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *STEL*. 16(1).
- Saragi, C., & Sitohang, M., 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Impor dan Lokal Selama Pandemi Covid-19 di Supermarket Brastagi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 23(1), 240–249.
- Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., & Danarkusuma, A. A., 2021. Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kesiapan Untuk Membayar. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika*. 17(3), 238–252. doi: <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i3.12442>.
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M., 2023. Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori. locs Publisher. doi: <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=g646EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Perilaku+Konsumen:+Strategi+dan+Teori.+locs+Publisher&ots=4NFoPQbwGp&sig=sJr-Z4IYLlWOUbO-Esw-8UnwKGA>.
- Siregar, A. M., & Aslami, N., 2022. Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*. 21(2), 96–103. doi: <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.884>.
- Subarman, S. P., & Dunan, H., 2022. Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*. 1(3), 405–424. doi: <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.279>.
- Sugiharto, S., & Renata, M., 2020. Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan(Amdk) Cleo Didaerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*. 53(9), 1689–1699.
- Sumarwan, U., 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Syahlan, A., & Setyorini, D., 2023. Pengujian Secara Empiris (Uji Validitas dan Reliabilitas) Instrumen Minat Belajar Matematika Siswa. *Journal Of Social Science Research*. 5, 1607–1619.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R., 2023. Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*. 2(1), 160–166.
- Thania, G. S. K., & Anggarini, Y., 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, dan Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid - 19. *Journal.Stimykpn*. 2(2), 275–286.
- Toruan, W. L., Noer, Z., & Ilvira, R. F., 2023. Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Buah di Food Delivery E-Commerce Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 4(1), 42–51. doi: <https://doi.org/10.47687/snppvp.v4i1.629>.
- Trisnawati, N., Riefianti, R., & Amdani. 2023. Analisa Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Scarlet Whitening. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*. 6(1), 170–179.

- Vikaliana, R., Arifin, A. L., Mariam, S., Irwansyah, I., & Hidayat, Y. R., 2021. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Buah Lokal Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi : Journal of Economic*. 12(2). <https://doi.org/10.47007/jeko.v12i02.4309>.
- Vipriyanti, N. U., Arnawa, I. K., & Anul, A., 2022. Karakteristik dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Denpasar Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*. 8(5), 392–400. <https://doi.org/10.37149/jia.v8i5.644>.
- Wahyuningsih, S., Alfiani, L., Wibowo, H., & Fachriyan, H. A., 2024. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tanaman Hias (Studi Kasus Di Erista Garden, Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta). *Prospek Agribisnis*. 20(2), 204–213.
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L., 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian. *Manajemen Dan Kewirausahaan*. 4(1), 29–40. doi: <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.5821>.
- Widyasari, T., Hamidah, & Sutrisno., 2023. Pengaruh pendapatan terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk kosmetik pada klinik kecantikan di Samarinda. *Cendekia Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*. 10(2), 56–66.
- Wulandari, N., Dardiri, A., Candra, P., & Sari, N., 2023. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Iphone. *Jurnal Administrasi Publik Dan Bisnis*. 5(2), 56–62. doi: <https://doi.org/10.36917/japabis.v5i2.86>.
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A., 2022. Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*. 1(2), 94–102. doi:<https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>
- Yanti, S. D., Astuti, S., & Safitri, C., 2023. Pengaruh Pengalaman Belanja Online Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Di Tiktok Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fkip Uhamka 2018). *Jurnal EMT KITA*. 7(1), 47–61. doi: <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.728>.
- Yam, J. H., & Taufik, R., 2021. Hipotesis Penelitian Kuantitatif. 3(2).
- Yosafat, J., Mulyani, S., & Hartiati, A., 2019. Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Jeruk Kintamani Di Kota Denpasar. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. 7 (2), 311-320.
- Zaki, M., & Saiman, S., 2021. Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 4(2), 115–118.