

## DAFTAR PUSTAKA

- Alita D., Fernando Y., & Sulistiani, H. 2020. Implementasi Algoritma Multiclass SVM pada Opini Publik Berbahasa Indonesia di Komentar Youtube. *Jurnal TEKNOKOMPAK*, 14(2), 86-91.
- Arsi, P., & Waluyo, R. Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(1), 147-156.
- Assyam, H. D. A. & Hasan, F. N. 2023. Analisis Sentimen Komentar Youtube Terhadap Perpindahan Ibu Kota Negara Ke IKN Nusantara Menggunakan Orange Data Mining. *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, 4(1), 341-349.
- Azionya, C. M., Nhedzi, A. 2021. The Digital Divide and Higher Education Challenge with Emergency Online Learning: Analysis of Komentar Youtubes In The Wake Of The COVID-19 Lockdown. *Turkish Online Journal of Distance Education-TDJOE*, 22(4), 164-182.
- Blank, G. (2017). The Digital Divide Among Komentar Youtube Users and Its Implication for Social Research. *Social Science Computer Review*, 35(6), 679-697.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., and Azhar, Y. 2020. Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis pada Analisis Sentimen Komentar Youtube. *Smatika Jurnal.*, 10(2), 71–76.
- Freund, Y., dan Schapire, R. E. 1995. A decision-theoretic generalization of on-line learning and an application to boosting. *Computational Learning Theory*, 904, 23-37.
- Gultom, R. G., Sinaga, M., & Charlina, C. 2021. Implikatur dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal TUAH: Pendidikan dan Pengajaran Bahasa*, 3(2), 90-102.
- Gupta, V., Hewett, R. 2020. Real-Time Komentar Youtube Analytics Using Hybrid Hastags on Komentar Youtube Big Data Streams. *Information 2020*, 11(341), 1-23.
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. 2012. *Data Mining: Concepts and Technique 3<sup>rd</sup> edition*. USA: Morgan Kaufman.
- Hananto, B. K., Pinandito, A., & Kharisma, A. P. 2018. Penerapan Maximum TF-IDF Normalization Terhadap Metode KNN Untuk Klasifikasi Dataset Multiclass Panichella Pada Review Aplikasi Mobile. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(12), 6812-6823.
- Hsu, S. 2010. Developing a Scale for Teacher Integration of Information and Communication Technology in Grades 1–9. *Journal of Computer Assisted Learning*. 26(3), 175–189.
- yanti, H. R. 2022. Content Creator Yang Berkarakter Berdasarkan Youtube Ningsih Tinampi. *WACANA: Jurnal 96 Ilmiah Ilmu* 1(2), 210–225.
- nah, R., Muslim, M. A., & Sugiharti, E. 2023. Optimization of machine using information gain and ad` boost to improve



- accuracy of chronic kidney disease diagnosis. *Journal of Soft Computing Exploration*, 4(3), 152-159.
- Medhat, W., Hassan, A., & Korashy, H. 2014. Sentiment Analysis Algorithms and Applications: A survey. *Ain Shams Engineering Journal*, 5(4), 1093-1113.
- Mediana, P. P., dan Yamasari, Y. 2024. Perbandingan Metode SVM dengan Decision Tree untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Carousell. *JINACS: Journal of Informatics and Computer Science*, 6(1), 66-76.
- Müller, A.C., Guido, S. 2016. *Introduction To Machine Learning With Python: A Guide For Data Scientists*. Cambridge: O'reilly Media, Inc.
- Nurhayati, Busman & Iswara, R. 2019. Pengembangan Algoritma Unsupervised Learning Technique Pada Big Data Analysis di Media Sosial sebagai media promosi Online Bagi Masyarakat, *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 79-96.
- Pratama, R. F. S. 2018. Boosting Support Vector Machine pada Data Microarray yang Imbalance. Tesis, Institut Teknologi Sepuluh Nopember: Surabaya.
- Pustejovsky, J. & Stubbs, A. 2012. *Natural Language Annotation for Machine Learning*. Cambridge: O'relly.
- Putri, F. D., Indriati., Wihandika, R. C. 2020. Analisis Sentimen pada Ulasan Pengguna MRT Jakarta Menggunakan Metode Neighbor-Weighted K-Nearest Neighbor dengan Seleksi Fitur Information Gain. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Komputer*. 4(7), 2195-2203.
- Ramos, J. (2003). Using TF-IDF to DeTermine Word Relevance in Document Queries. *Proceedings of the First Instructional Conference on Machine Learning, iCML*.
- Rashif, M. (2007). Adaptive Credit Scoring with Kernel Learning Methods. *The European Journal of Operational Research (EJOR)*, 3(183), 1521-1536.
- Rustang, M., Mayong., & Sultan. 2023. Analisis Gaya Bahasa Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Tentang Pandemi Covid-19 Di Youtube. *Journal of Applied Linguistics and Literature*, 1(1), 55–66.
- Sabita, H., & Trisnawati S. 2023. Perbandingan Algoritma Support Vector Machine dan Adaboost dalam Memprediksi Waktu Kelulusan Mahasiswa. *Jurnal Teknika*, 17(2), 359-372.
- Sanjaya, G., & Lhaksmana, K. M. 2020. Analisis Sentimen Komentar YouTube tentang Terpilihnya Menteri Kabinet Indonesia Maju Menggunakan Lexicon Based. *e-Proceeding Eng.*, 7(3), 9698-9710.
- Sari, P.D. 2017. Analisis Credit Scoring Menggunakan Regresi Logistik LASSO dan Support Vector Machine (SVM). *Tesis*. Institut Pertanian Bogor: Bogor.
- Septiana, A., Dwilestari, G., Bahtiar, A. 2024. Perbandingan Metode Klasifikasi dengan menerapkan Adaboost dalam Analisis Sentimen Pengguna Komentar Youtube X terhadap Penerapan Kurikulum Merdeka. *JATI: Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 1(1), 323-330.
- Syaiful, C. 2022. Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency dan Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81-88.
- Wahyuni, H., & Zefanya, I. 2016. Perancangan Sistem Analisis Sentimen Ulasan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika*, 8(1), 958-965.



- Sulistiyono, M., Pristyanto, Y., Adi, S., & Gumelar, G. 2021. Implementasi Algoritma Synthetic Minority Over-Sampling Technique untuk Menangani Ketidakseimbangan Kelas pada Dataset Klasifikasi. *Jurnal Sistem Informasi (SISTEMASI)*, 10(2), 445-459.
- Suyanto, D. 2017. *Data Mining Untuk Klasifikasi Dan Klasterisasi Data*. Bandung: Informatika Bandung.
- Yang, Y. 2007. Adaptive Credit Scoring With Kernel Learning Methods. *European Journal of Operational Research*, 183(3), 1521–1536.

