

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap *Self confidence* Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi* , Vol. 14, No. 2, pp.135-148.
- Albury, K. (2015). Selfies, sexts, and sneaky hats: Young people's understandings of gendered practices of Self-Representation. *International Journal of Communication*, Vol.9, pp. 1734-1745.
- Amanda, T. (2020). Hubungan *Online Self presentation* dengan *Self confidence* Pada Generasi Z Pengguna Instagram. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Azwar, S. (2012). Reabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Chua, T. H. H., & Chang, L. (2016). Follow me and like my beautiful selfies: Singapore teenage girls' engagement in *self-presentation* and peer comparison on social media. *Computers in Human Behavior*, 55(Part A), 190–197. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.09.011>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 3, pp 340- 347.
- Dominic, J. R. (1999). Who Do You Think You Are? Personal Home Page and Self-Presentation on the World Wide Web. *Journalism and Mass Communication Quarterly* Winter, 646-658.
- Effendi, M. R. (2023). Hubungan Antara Harga Diri (Self Esteem) Dengan Presentasi Diri (*Online self presentation*) Pada Remaja Pengguna Instagram Di SMA Negeri 2 Sabang (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian media sosial dan self concept pada remaja. *Manasa*, 5(1), 30-41. Ferryanti, N. V., Setiasih, & Kesumaningsari, N. P. (2021). *Self-presentation* Berperan terhadap Psychological Well-Being: Survey pada Emerging Adulthood Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmiah Psikologi Mindset*, Vol. 12, No.2, 88-96.
- Goffman, E. (1959). The Presentation of Selfie in Everyday Life (Issue 1). Anchor Books, <https://doi.org/10.5465/amr.1989.4279016>.
- Griez, E. J., Faravelli, C., Nutt, D., Zohar, J., & Wiley, J. (2001). *Anxiety Disorder; An Introduction to Clinical Management and Research*. London: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Gunarsa, S. D., & Gunarsa, Y. S. (2001). *Psikologi Praktis: ANak, Remaja, dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hulukati, W. (2016). *Sosiologi Pendidikan*. Gorontalo: Ideas Publishing.

- Hayati, S. R., & Fitriani, Y. (2024). Hubungan Kecenderungan Narsistik Terhadap *Self-presentation* pada Remaja dalam Platform TikTok di SMA X. *Wacana*, 16(2), 136-145. <https://dx.doi.org/10.20961/wacana.v16i2.88809>
- Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan body image dengan *self confidence* remaja putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 107-113.
- Jannah, M. (2023). *Self presentation* Remaja Pengguna Media Sosial di Sulawesi Selatan (Mengonfirmasi Teori *Online Self presentation* Michikyan Dkk). Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Jones, E. E. (1990). *Interpersonal Perception*. New York: W.H. Freeman.
- Jones, E., & Pittman, S. (1982). Toward a general theory of strategic *online self presentation*. *Psychological Perspectives On The Self*, Vol. 1, 230-262.
- Kartini, S. (2019). *Krisis Self confidence*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Kling, K. C., Hyde, J. S., Showers, C. J., & Buswell, B. N. (1999). Gender differences in self-esteem: A meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 125(4), 470–500.
- Lobo, S. S., & Gowda, P. C. (2016). The Selfie Phenomenon: *Self-presentation* and its Implications. . *International Journal of Computational Research and Development*, pp.147-153.
- Luik, J. E. (2010). Blogging as Empowerment: *Online self presentation* of Bloggers in Surabaya, Indonesia. . *Proceeding 2nd International Conference on New Media and Interactivity*. Istanbul, Faculty of Communications Marmara University.
- Luik, J. E. (2012). Media Sosial dan Presentasi Diri. Teoritisasi dan Implikasi: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi, 108-129.
- Manago, A., Graham, M. B., Greenfield, P. M., & Salimkhan, G. (2008). *Online self presentation* and gender on Myspace. *Journal of Applied Developmental Psychology*, Vol. 29, 446-458, doi:10.1016/j.appdev.2008.07.001.
- Marsiwi, D. T., Ismanto, H. S., & Baihaqi, M. A. (2023). Kepercayaan Diri Peserta Didik dalam Mengikuti Pembelajaran : Perbedaan Gender. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2), 5255-5261. bahwa responden laki-laki cenderung memiliki skor *self confidence* yang lebih tinggi dibandingkan dengan responden perempuan
- Mažeikienė, A., Peleckienė, V., & Peleckis, K. (2010). The main factors determining the choice of *self-presentation* strategies in negotiations and business meetings. *Business: Theory and Practice*, 11(4), 353-361.
- McLean, S. A., Jarman, H. K., & Rodgers, R. F. (2019). How do “selfies” impact adolescents’ well-being and body *confidence*? A narrative review. *Psychology Research and Behavior Management* , Vol. 12, pp. 513-521.
- Meeus, A., Beullens, K., & Eggermont, S. (2019). Like me (please?): Connecting *online self-presentation* to pre-and early adolescents’ self-esteem. *New Media & Society*, 21(11-12), 2386-2403.

- Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2012). *Medote Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nastiti, A. D., & Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 10, No.1, pp. 33-47.
- Oktavianika, N. (2021). *Hubungan Self confidence dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry)*.
- Papacharissi, Z. (2002). The Presentation of Self in Virtual Life: Characteristics of Personal Home Page. *Journalism and Mass Communication Quarterly* autumn, 643-660.
- Puji, G. A., Aditya, S. M., & Gismin, S. S. (2024). Pengaruh *Self confidence (Self confidence)* Terhadap Perilaku Asertif Pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 353-359. DOI: 10.56326/jpk.v4i1.3712
- Purba, A. W. D., & Wahyuni, N. S. (2021). *Hubungan Teman Sebaya Dengan Self confidence Pengguna Make Up Pada Siswi SMK Negeri 8 Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*.
- Puspitasari, R. P., & Laksmiwati, H. (2012). Hubungan KonsepDiri dan *Self confidence* dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal pada Remaja Putus Sekolah. *Jurnal Psikologi: Teori & Terapan*, Vol. 3, No. 1, 58-66.
- Putri, A. (2020). *Hubungan Self confidence Dengan Kecemasan Dalam Menghadapi Dunia Kerja Pada Fresh Graduate Di Uin Ar-Raniry (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY)*.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, Vol. 17, No. 1, pp. 25-32. Purba,
- A. W. D., & Wahyuni, N. S. (2021). *Hubungan Teman Sebaya Dengan Self confidence Pengguna Make Up Pada Siswi SMK Negeri 8 Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)*
- Rahmawati, H. K., Djoko, S. W., Diwyarthi, N. D., Oktariana, D., Octrianty, E., Kurniasari, L., et al. (2022). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Widina Bhakti Persada .
- Rais, M, R. (2022). Kepercayaan Diri (*Self confidence*) dan Perkembangannya Pada Remaja. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 12(1), 40-46. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/al-irsyad>
- Rahmadina, Hening (2015). *Perbedaan perilaku agresi remaja berdasarkan gender yang tinggal dengan orangtua tunggal di kota sukabumi*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Maslaah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, Vol. 14, No. 1, pp. 62-70.
- Rsmawati, R., & M, N. G. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media Group.

- Sabillah, E. (2023). Peran *Self-confidence* dalam Penggunaan Media Sosial pada Generasi Z. *Gunung Djati Conference Series*, 31, 86-91.
- Sakinah, N., Pranata, O. D., & Kencanawati, I. (2023). Self Confidence Siswa MTsN dalam Pembelajaran IPA: Studi Komparasi Berdasarkan Jenis Kelamin. *Jurnal Pendidikan MIPA*, 13(4), 1064-1071.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development*. Jakarta: Erlangga. Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto, k. B., & Kiswantomo, H. (2020). Kontribusi Social Support terhadap Hardiness pada Mahasiswa Fakultas Psikologi. *Humanitas*, Vol. 4, No. 2, pp. 192-204.
- Syahputra, A., & Rifandi, D. (2021). Hubungan Intensitas Media Sosial dan *Self confidence* Pada Remaja Awal. *Journal of Healthcare Technology and Medicine*, 7(2), 1-9.
<https://jurnal.uui.ac.id/index.php/JHTM/article/viewFile/1754/949>
- Syifa, A. N. (2022). Dampak Media Sosial Instagram terhadap *Self confidence* Anak Remaja. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No. 2, pp.102-117.
- Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O. (2015). *Psikologi sosial edisi kedua belas*. Jakarta: Kencana.
- Taylor, R. (2013). *Kiat-Kiat Pede untuk Meningkatkan Rasa Self confidence*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Trimayati, R. H., Sholichah, I. F., & Alfinuha, S. (2023). Perbandingan Tingkat Kepercayaan Diri Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Siswa SMA Negeri 1 Cerme. *Psikosains*, 18(1), 42-48.
- Wiranata, M. A., Opah., Megantara, M. F., & Resantari, S. R. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram Secara Berlebihan Dikalangan Anak Remaja. *CEBONG Journal*, 1(2), 41-46.
- Yang, C.-c., & Brown, B. B. (2016). *Online self-presentation* on facebook and self development. *Youth Adolescence* 45, 402–416.
- Yuliana. (2020). *Online Self presentation* Pada Pengguna Instagram. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Abdullah, M. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.