

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, M., ... & Sari, M. E. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 3(2).
- Abidin, Z., & Sofyan, A. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Era Digital Pada Masa Sekarang. *Khidmatussifa: Journal of Islamic Studies*, 2(1), 11-16.
- Alfani, S., Widjanarko, B., & Sriatmi, A. (2023). Bauran pemasaran jasa (7P) terhadap keputusan pasien dalam memilih layanan di Rumah Sakit: Literature review. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 17(1), 1-8.
- Aggleton, P., Cover, R., Logie, C. H., Newman, C. E., & Parker, R. (Eds.). (2023). *Routledge handbook of sexuality, gender, health and rights*. Taylor & Francis Group.
- Amly, H. Z., Harahap, J., & Lubis, M. (2020). Analisis Faktor Penentu Minat Kunjung Ulang Pasien Diabetes Melitus Di Instalasi Rawat Jalan Poliklinik Endokrin RS. Pirngadi. *Jurnal Health Sains*, 1(4), 184-194.
- Anugerah, D., & Rustiadi, S. (2024). Examining 4A's Marketing Framework for Marketing Strategy Proposal of Medical Device Product to Increase Market Share: A Case Study of PT MM Indonesia. *Journal of Business and Manajement Studies*, 6(5), 55-66.
- Arismen, A., Sulistiadi, W., & Sjaaf, A. C. Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal ARSI (Administrasi Rumah Sakit Indonesia)*, 5(2), 5.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bacin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Astrina, T. D. (2021). Hubungan Bauran Pemasaran RSU Aro Pekalongan Terhadap Tingkat Kunjungan Pasien Umum Rawat Jalan Tahun 2020. *Medical Sains: Jurnal Ilmiah Kefarmasian*, 6(1), 65-74.
- Bayty, D. N., Ramlan, H., & Usman. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Umum 'Aisyiyah ST. Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Manusia dan Kesehatan*, 5 (1). doi:<https://doi.org/10.31850/makes.v5i1.750>
- Belyh, A. (2024, November 11). Marketing Mix Definition (4Ps, 7Ps, 4Cs, 7Cs): How to Calibrate Product, Price, Promotion, and Place for Maximum Business Profits. Retrieved from What is Marketing Mix (4Ps, 7Ps, 4Cs, 7Cs)? Definition & Guide
- Budiyatno, K. C. (2023). Transformasi Digital Sebagai Bagian Dari Strategi Pemasaran Di Rumah Sakit Siloam Palangka Raya Tahun 2020. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 8(2), 66-73.



S. (2019). Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan kesehatan pasien umum rawat jalan RSUD kota issar. *Promotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 9(1), 53-64.

h Rumah Sakit di Kota Makassar 2021 – 2023. Badan Pusat stik. S

23). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat arakat Menggunakan Jasa Kesehatan Ditinjau dari Perspektif

- Ekonomi Islam di Rumah Sakit Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 2(02), 361-364.
- Chabibah, A. N. (2018). Kualitas Fungsional Dan Kepuasan Pasien Terhadap Perawat Dan Dokter Gigi Di Rumah Sakit. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*, 6(2), 143-148.
- Dadzie, K. Q., Amponsah, D. K., Dadzie, C. A., & Winston, E. M. (2017). How firms implement marketing strategies in emerging markets: An empirical assessment of the 4A marketing mix framework. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 25(3), 234-256.
- Dahmiri, D. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran, Pemasaran Internal Dan Orientasi Konsumen Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Umum Daerah H. Abdul Manap Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(1), 225-233.
- Debby, P. (2024). *Rancangan Strategi pemasaran Unit Rehabilitas Medis Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Pasien di Rumah Sakit Umum Bungsu* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PASUNDAN).
- Fajrini, F., Andriyani, A., Suherman, S., Latifah, N., Herdiansyah, D., Romdhona, N., & Ernyasih, E. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Rumah Sakit di Era Covid-19 (Study Rumah Sakit X). *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*, 18(1), 113-122.
- Fatimah, S. (2019). Faktor Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas. *Higeia Journal Of Public Health Reserch and Development* 1(3), 84 - 94
- Fatma, N., Alimuddin, M., & Latiep, I. F. (2023). *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Nas Media Pustaka.
- Fauziyah, N. L. L., Prayoga, D., & Mahendra, M. G. D. (2022). Faktor yang mempengaruhi kepuasan dan loyalitas pasien rumah sakit: literature review. *PREPOTIF: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(3), 1881-1889.
- Feldstein, P. J. (2011). *Health policy issues: An economic perspective*. ACHE Learn.
- Handayani, T. W. T., Hartono, B., Abidin, Z., Ennimay, E., & Efendi, A. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengalaman Pasien Rawat Jalan di Rumah Sakit Permata Hati Kecamatan Mandau Tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 2312-2317.
- Hartono, B. (2010). Manajemen pemasaran untuk rumah sakit.
- Hastita, Y., & Ginting, D. Y. (2022). The Influence of Community Behavior on The Lower Visits of Inpatients at RS. Tiara Kasih Sejati, Pematang Siantar City, North Sumatra. *Jurnal Kesmas dan Gizi (JKG)*, 5(1), 36-41.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Husen, M. A. T., Andry, A., & Hilmy, R. (2022). Analisis Pengaruh Keputusan Berobat Dalam Memediasi Kunjungan Pasien: Studi SEM Analisis. *Jurnal Health Sains*, 3(3), 445-459.
- Idris, M. (21 Februari 2019). *Setahun, Orang RI Habiskan Rp 100 Triliun Berobat Ke Luar Negeri*. Detik Finance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4438431/setahun-orang-ri-habiskan-rp-100-triliun-berobat-ke-luar-negeri>
- Moto, D. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image (Citra Merek), Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(9).
- Prasachander, A. (2018). 4 'A's The Key Drivers of Rural Marketing. *Journal of Rural and Industrial Development*, 6(1).
- Prasetyo, G. (2010). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetyo, L. (2013). *Strategi Pemasaran*. Preshallindo, Jakarta.



- Kwok, L., Tang, Y., & Yu, B. (2020). The 7 Ps marketing mix of home-sharing services: Mining travelers' online reviews on Airbnb. *International Journal of Hospitality Management*, 90, 102616.
- Lestari, P. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(02), 120-130.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- Musnaini, M., Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). Manajemen Pemasaran
- Mustofa, A. H., Fatimah, F. S., & Sarwadhamana, R. J. (2022). Determinan pemanfaatan pelayanan kesehatan di puskesmas kasihan 1 pada era new normal. *Jurnal Kesehatan Manarang*, 8(1), 61-67.
- Nezakati, H., Abu, M. L., Toh, C., & Abu, M. L. (2011). Exploring hierarchy situation of 4A marketing mix on malaysia's fast food restaurants. *World Applied Sciences Journal*, 15(8), 1157-1167.
- Notoatmodjo, S. (2018). Metodologi Penelitian Kesehatan. In Rineka Cipta (pp. 1–242).
- Nurlina, F., & Sasari, U. (2022). Marketing Mix, Implementation of Marketing Strategies in Health Services: Literature Review. *Healthcare Nursing Journal*, 4(1), 260-264.
- Panchal, S. K., Khan, B. M., & Ramesh, S. (2012). Importance of 'brand loyalty, brand awareness and perceived quality parameters' in building brand equity in the Indian pharmaceutical industry. *Journal of Medical Marketing*, 12(2), 81-92.
- Panggantih, A., Pulungan, R., Iswanto, A., & Yuliana, T. (2019). Faktor-faktor yang berhubungan dengan pemanfaatan pelayanan kesehatan oleh peserta jaminan kesehatan nasional (jkn) di puskesmas mekarsari tahun 2019. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 18(4), 140-146.
- Ramli, M. (2022). Preferensi Laki-Laki Dan Perempuan Dalam Memilih Fasilitas Pelayanan Kesehatan Pada Pasien Di Puskesmas Kassi-Kassi. *Jurnal Predestination*, 2(2), 1-11.
- Rompas, D., Tumbuan, W. J., & Sumarauw, J. S. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Sabarguna, B.S. (2008). Pemasaran Pelayanan Rumah Sakit
- Santos, W. J., Graham, I. D., Lalonde, M., Demery Varin, M., & Squires, J. E. (2022). The effectiveness of champions in implementing innovations in health care: a systematic review. *Implementation Science Communications*, 3(1), 80.
- Safi'i, A., & Sulistiadi, W. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pasien yang diperoleh dari Tingkat Kunjungan Pasien ke Rumah Sakit: Literature Review. *Jurnal ARSI (Administrasi Rumah Sakit Indonesia)*, 7(1), 1.



- & Chana, P. (2021). Service marketing mix (7Ps) and patient action in clinics: A review article. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD)*, 5(5), 842-850.
- . (2013). The '4 As' of rural marketing mix. *International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR)*, 2(1), 6-13.
- n, M. %haque, A. (2018). Patient Satisfaction and Accessibility to Healthcare Services. *Journal of Health Policy and Management*, 3(1), 9-50.

- Syarifuddin, S., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2022). Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran.
- Syafira, A., Trisna, S. Y., Wahyudi, A., & Efendi, A. S. (2021). Analisis Pemasaran Rumah Sakit Yang Berkaitan Dengan Marketing Mix Di Rumah Sakit Syafira Pekanbaru Tahun 2020. *Media Kesmas (Public Health Media)*, 1(3), 838–848.
- Syah, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Widina.
- Syarifuddin, S., Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2022). Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran.
- Syah, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Widina.
- Tarigan, P. B. (2013). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Di Unit Rawat Jalan Rsud Kota Makassar*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9). pp. 1689–1699
- Tricahyadinata, I. (2017). *4As Marketing Mix*. Departemen of Manajement, Faculty Economics and Business Mulawarman University. 10.13140/RG.2.2.26353.38240.
- Tzenios, N. (2019). The determinants of access to healthcare: a review of individual, structural, and systemic factors. *Journal of Humanities and Applied Science Research*, 2(1), 1-14.
- Yang, Y., Man, X., Nicholas, S., Li, S., Bai, Q., Huang, L., Ma, Y., & Shi, X. (2020). Utilisation of health services among urban patients who had an ischaemic stroke with different health insurance - a cross-sectional study in China. *BMJ Open*, 10(10).
- Yulinda, F. A., Saryadi, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pasien Dalam Menggunakan Jasa Rawat Inap Pada Rumah Sakit Permata Medika Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 332-340.
- Utami, T. A., & Anggraeni, L. D. (2023). Korelasi Penghasilan Orang Tua terhadap Kualitas Hidup Anak yang Mengalami Talasemia Mayor. *Faletehan Health Journal*, 10(02), 148-158.
- Wichmann, J. R., Uppal, A., Sharma, A., & Dekimpe, M. G. (2022). *A global perspective on the marketing mix across time and space*. *International Journal of Research in Marketing*, 39(2), 502-521.
- Wijayanthi, I. A. T., & Sundari, P. (2020). Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih RSU. Bali Royal. *Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 77-92.
- Wooldridge & Camp (2019) *Healthcare Marketing: Strategies for Creating Value in the Patient Experience* Zethaml, Valarie, Mary Jo Bitner, Dwayne D. Gremler. (2013) *Service Marketing*. McGraw-Hill International Edition.
- Yustikarini, N (2024). Pengruh Bauran Pemasaran Terhadap Revisitintention Melalui Kepuasan Pasien Di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit UNHAS [Skripsi belum dipublikasikan] Universitas Hasanuddin.

