

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. and Palinggi, Y. (2024) 'Perbandingan Pengaruh Brand Image Dan Brand Equity Antara Rumah Sakit Islam Faisal Dan Rumah Sakit Stella Maris Terhadap Pemanfaatan Pelayanan Pada Instalasi Rawat Jalan', *Jurnal Kesehatan Lentera Acitya*, 11(1), pp. 21–50.
- Adhella Eria Mega, Serlly Frida Drastyana, M.Risya Rizky, D. W. S. 2023. 'Keputusan Pembelian Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Wiyung Sejahtera: Kajian Terhadap Bauran Pemasaran', *Jurnal Ilmiah Kebidanan*, pp. 157–163..
- Arihta Hosiana, F., Ramadhan, Y. and Natsir Nugroho, M. (2024) 'Peran Kepercayaan dalam Memoderasi Pengaruh Harga dan Risiko Terhadap Nilai yang Dipersepsikan', *Jurnal sosial dan sains*, 4(1), pp. 54–67. doi: 10.59188/jurnalsosains.v4i1.1198.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. 2023. Jumlah Rumah Sakit Umum, Rumah Sakit Khusus, Puskesmas, Klinik Pratama, dan Posyandu Menurut Kecamatan di Kota Makassar.
- Buana, D. M. L. (2018). Representasi Etnis Tionghoa dalam Video YouTube Cina Banget oleh Cameo Project (Thesis). Universitas Airlangga.
- Bharadwaj, S., and Palanichamy, S. 2021. Privatization of Healthcare Services in India: A study on challenges and opportunities. *Journal of Health Management*, 23(1), 144–156.
- Cahya, R, Sulistiadi, W, Fitria, N. T, & Haryo, P. (2023). Dampak Hambatan Geografis dan Strategi Akses Pelayanan Kesehatan: Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*. Vol, 6(5), 868-877.
- Cronin, Joseph., & Taylor , Steven. (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension. *Journal Of Marketing*, vol 56, pp. 55-68.
- De Silva, P. H. G. J., Atapattu, N. S. B. M., & Sandika, A. L. (2010). A study of the socio-cultural parameters associated with meat purchasing and consumption pattern: a case of Southern Province, Sri Lanka. *The Journal of Agricultural Sciences*, 5(2), 71-79.
- Demir, Y., Dağ, E., Kılınc, Z. A., Karakuş, P., & Özpinar, S. (2024). Hospital brand image and determinants in medical tourism: The case of Samsun. *Journal of Medical Tourism Studies*, 12(4), 321-337.
- Durna, D., Demirtaş, Ö., Durna, N. B., & Yiğit, V. 2025. Relationship Between Quality Perception and Patient Expectations with Patient Demographic Structure in Health Care Institutions and Organizations: Atatürk University Faculty of Dentistry Example. *The Eurasian Journal of Medicine*, 57(1), pp 1–8.
- Djohan, A. J. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Kepercayaan untuk Mencapai Loyalitas Pasien Rawat Inap pada Rumah Sakit Swastadi Kota Banjarmasin. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 13(2), 257-271.
- Eskandari, M. *et al.* (2022) 'Evaluation of factors that influenced the length of hospital stay using data mining techniques', *BMC Medical Informatics and Decision Making*, 22(1), pp. 1–11. doi: 10.1186/s12911-022-02027-w.
- J. Pelibatan Pasien dalam Manajemen Asuhan Keperawatan: Management in nursing care management. Penerbit NEM. Yogyakarta.
- Pelayanan dan Daya Tanggap terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit X Tahun 2023', *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*, 20(1), available at: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JKK>.
- Rizam, A. M. and Batara, A. S. (2025) 'Mutu Pelayanan Rawat Inap dan Importance Performance Analysis di RSUD Karel Sadsuitubun Paluku Tenggara', 6(1), pp. 413–420.



- Giovanni, R. *et al.* (2024) 'Implementasi dan Evaluasi Strategi dalam Manajemen Rumah Sakit: Tinjauan Literatur Metodologi dan Pendekatan Terkait', *Health & Medical Sciences*, 2(1), p. 14. doi: 10.47134/phms.v2i1.237.
- Gozal, F. *et al.* (2022) 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan RS X Dalam Masa Pandemi Covid-19', *Journal of Hospital Management ISSN*, 5(1), pp. 2615–8337.
- Gunawan, A., Wahyuni, N., & Utami, A. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pasien Rawat Jalan di Krakatau Medika Hospital. *Journal of Integrated System*. Vol 3(1), 26-39.
- Habibi, A.H., Hakim, F.H., and Azizi, F.S. (2020). 'Hubungan Mutu Pelayanan Keperawatan dengan Minat Kunjungan Ulang Rawat Jalan di RSIA PKU Muhammadiyah Cipondoh'. *Journal JKFT*, 4(2), pp 11-21.
- Heda, K. (2021). 'Hubungan Persepsi Tentang Mutu Pelayanan dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan di Puskesmas Siulak Mukai Kab. Kerinci Tahun 2020'. Skripsi. Ilmu Kesehatan Masyarakat, Universitas Jambi.
- Hamid, R., Radji, D. L. and Ismail, Y. L. (2020) 'Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan', *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), pp. 27–38. doi: 10.37479/jkeb.v13i1.7105.
- Hartina Amelia Harun, S. and Listyowati, R. (2022) 'Hubungan Persepsi Pasien Tentang Mutu Pelayanan Dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan Ris Hospital 2021', *Archive of Community Health*, 9(2), p. 343. doi: 10.24843/ach.2022.v09.i02.p11.
- Hasanah, N., Handayani, T. and Ulan, M. N. (2024) 'The Correlation Quality Of Health Services With In Patient Satisfaction At Rsu Permata Hati Way Jepara Lampung', *Scientific Journal of Nursing and Health*, 2(1), pp. 48–55.
- Hendrayani, E. *et al.* (2021) 'Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P', *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, (June), p. 126.
- Hidayati, A. O., Panu, F. S. and Zubad, M. (2024) 'Jurnal Kesmas Untika Luwuk : Public Health Journal (Relationship of Possible Factors with Interest in Revisit of Conventional Radiological Examination Patients in Radiology Installations)', 15.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Ilmayanti, N. A., Rusydi, A. R., & Andyanie, E. 2022. Faktor Yang berhubungan dengan pemanfaatan pelayanan kesehatan poli interna di RSUP Dr. Tadjuddin Chalid Kota Makassar. *Window of Public Health Journal*, 3(6), 1079-1088.
- Ishak, S. *et al.* (2021) *Metodologi Penelitian Kesehatan. In: Metodologi Penelitian Kesehatan, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Jeeto, J & Jaunky, V.C. (2021). Willingness to Pay to Improve Quality of Public Healthcare Services in Mauritius. *Healthcare (Basel)*. Vol 10(1).
- Jetslin Simbolon and Selviani Damayanti Sipayung (2022) 'Analisis Kualitas Pengelolaan Mutu Pelayanan Pendaftaran Pasien di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Santa Elisabeth Medan', *SEHATMAS: Jurnal Ilmiah Kesehatan* 1(4), pp. 591–599. doi: 10.55123/sehatmas.v1i4.937.
- in RI., 2023. Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta. Kemenkes RI.
- to, H, & Isnaini. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Rawat Badan Layanan Umum Rumah Sakit Umum Daerah Kota n. *Strukturasi: Jurnal Ilmiah Magister Administrasi Publik*. Vol 1(1),



- Kotler, P., 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 3, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler & Keller., 2019. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13. Erlangga.
- Kotler and Keller., 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong., 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M., 2021. *Marketing management: an Asian perspective*.
- Mahendro, U. J., Ningsih, D. and Handayani, S. R. (2023) 'Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Kefarmasian di Instalasi Farmasi Rawat Jalan Puskesmas Pracimantoro I Wonogiri', *Journal of Islamic Pharmacy*, 7(2), pp. 86–93. doi: 10.18860/jip.v7i2.17455.
- Maidar, M. and Rosalia, H. (2022) 'Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Anggaran Belanja Pada Dinas Kominukasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Simeulue Tahun 2018-2020', *Jurnal Serambi Akademica*, 10(6), pp. 588–594.
- Manap, A. et al. (2021) *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar Dan Strategi)*, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Marsal, A. (2024) 'Medical Tourism in Malaysia', *Frost & Sullivan: Business Circle*, pp. 1–7. Available at: <http://www.businesscircle.com.my/medical-tourism-in-malaysia/>.
- Mene Paradilla and Nur Miftahul Janna (2023) 'Pengaruh Marketing Mix dan Patient Experience Melalui Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Umum di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Stella Maris Makassar Tahun 2022', *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, 2(4), pp. 811–823. doi: 10.55123/insologi.v2i4.2503.
- Mokoagow, S. M., Samsualam and Haeruddin. 2023. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan', *Journal Of Muslim Community Health (JMCH)*, 4(1), pp. 165–180.
- Nezakati, H., Ali, N. A., & Asgari, O. (2012). Market value coverage (4A) in terms of fast food adoption. *African Journal of Business Management*, 6(7), 2549.
- Novasyra, A. (2023) 'Analisis Pengaruh Persepsi Keluarga Pasien Tentang Mutu Pelayanan Terhadap Minat Pemanfaatan Kembali Ruang Rawat Inap Anak Di Rumah Sakit Sundari', *Jurnal Kedokteran Ibnu Nafis*, 12(2), pp. 41–48. doi: 10.30743/jkin.v12i2.543.
- Noviera Larasati, Endang Komara, A. D. S. (2024) 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pasien Memilih Layanan Kesehatan Di Klinik Binawan', : *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, Vol. 6 (2)(1), pp. 314–323.
- Nurgadima Achmad Djalaluddin1, Masniati2, Laode Hidayat3, M. C. A. (2024) 'Pengaruh Perceived Value dan Social Culture Terhadap Pengambilan Keputusan Pasien Pada Layanan Kesehatan di RSUD Majene', 1(4), pp. 202–210.
- Nurlatifah Rahmayanti1, F. Y. (2022) 'Efektivitas Strategi Pemasaran Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien Lama dan Baru ke Rumah Sakit', *Tjyybjb.Ac.Cn*, 27(2), pp. 58–66. doi: 10.13040/IJPSR.0975-8232.12(10).5595-



-) 'On the 4Ps & 4Cs of Green Logistics Marketing Mix', *Logistics*, 5–18. Available at: <http://system.logistics-and-index.php/main/article/view/455>.
- na, N. M., 2023. Pengaruh Marketing Mix dan Patient Experience asan Terhadap Loyalitas Pasien Umum di Instalasi Rawat Inap Stella Maris Makassar Tahun 2022. *INSOLOGI: Jurnal Sains dan* 4), pp. 811–823. doi: 10.55123/insologi.v2i4.2503.

- Peraturan Pemerintah .2021. 'Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perumaha-sakitan', (086146).
- Peraturan Menteri Kesehatan, 2019. Permenkes Nomor 30 Tahun 2019 tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit.
- Patala, R. *et al.* (2021) 'Rasionalitas Penggunaan Obat Pada Pasien GERD Di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Umum Anutapura Palu', *JPSCR: Journal of Pharmaceutical Science and Clinical Research*, 6(1), p. 62. doi: 10.20961/jpscr.v6i1.43170.
- Purwanto, R. R. (2022) 'Hubungan Ketidapatuhan Minum Obat Antihipertensi Dengan Tekanan Darah Pada Pasien Hipertensi Di Puskesmas Rawat Inap Kemiling Bandar Lampung 2021', *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 3(1), pp. 164–170. doi: 10.31004/jkt.v3i1.3952.
- Putri Nugraha, J. *et al.* (2021) *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Priharta, A., Gani, N. A., Pantjatmono, T., Utama, R. E., & Ananto, T. (2025). Pelatihan Perhitungan Tarif Rumah Sakit Berdasarkan INA CBG's di Rumah Sakit Islam Jakarta. *Media Resonansi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 9-14.
- Queeny, R. (2025) 'Pengaruh Persepsi Merek dan Harga Terhadap Intensi Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Masyarakat Tionghoa di Surabaya Barat', XIII(01), pp. 47–60. doi: 10.9744/century.13.1.
- Rahmadini, I.M., Ayuningtyas, D., & Sulistiadi, W. (2025). Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Kesadaran Merek Rumah Sakit. *Literature Review: Program Studi Kajian Administrasi Rumah Sakit*, Universitas Indonesia. Vol 6(1), 596-602.
- Rilly Lesnussa and Dety Mulyanti (2023) 'Studi Literature: Strategi Pemasaran Rumah Sakit Untuk Meningkatkan Pendapatan Dan Kualitas Layanan Kesehatan', *Jurnal Kesehatan Amanah*, 7(1), pp. 78–82. doi: 10.57214/jka.v7i1.269.
- Rosita, N. P. I. (2023) 'Strategi Manajemen Rumah Sakit Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pasien', *Jurnal Abdi Mahosada*, 1(2), pp. 28–35. doi: 10.54107/abdimahosada.v1i2.191.
- Santoso, G. A & Bernarto, I. (2022). Pengaruh Waktu Tunggu yang Singkat, Keterjangkauan Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien di Klinik Gigi CDC. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*. Vol 9(1), 68-81.
- Sembiring, I. A & Munthe, N. B. (2019). Hubungan Komunikasi Terapeutik Perawat dengan Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Jurnal keperawatan dan Fisioterapi (JKF)*. Vol 1(2), 54-61
- Sembiring, I. A. and Sidi, R. (2024) 'Efektifitas Dan Perlindungan Hukum Dalam Pelayanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Terhadap Peserta BPJS Kesehatan Studi Rumah Sakit Umum Sembiring Deli Tua', *Jurnal Ners*, 8(1), pp. 418–425.
- Shalamah, U. H. and Indrawati, F. (2021) 'Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan', *HIGEIA (Journal of Public Health Research and Development)*, 5(1), pp. 145–157. Available at: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/higeia/article/view/35334>.
- (2020). 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan an Kesehatan Di Balkesmas Wilayah Ambarawa', *Ilmu Kesehatan* pp. 1–94.
- .., (2012). *The 4 A's of Marketing: Creating Value for Customer, d Society*. Britania Raya: Taylor & Francis.
- Kajian Kontribusi Pendapatan Rumah Sakit Melalui Rawat Inap Jaminan Kesehatan Nasional Dalam Upaya Pencapaian Kinerja ng Sehat di Rumah Sakit PTPN VIII', 04(2), pp. 82–90.



- Simbolon, J & Sipayung, S. D. (2022). Analisis Kualitas Pengelolaan Mutu Pelayanan Pendaftaran Pasien di Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Santa Elisabeth Medan. *SEHATMAS (Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat)*. Vol, 1(4), 591-599.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Alfabeta CV
- Sukur, A. A. (2024) 'The Marketing Mix Strategy to Promote Local Malaysian Food : From the Perspective of SME Restaurant Business', pp. 203–218.
- Suharyanto, et al. 2023. Manajemen Pemasaran; Solusi untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. Mega Press Nusantara.
- Theja, A., Syaodih, E. and Hidayat, D. (2023) 'Pengaruh kualitas fungsional, teknis dan brand image terhadap minat kunjungan pasien', *Jurnal Manajemen Rumah Sakit*, 1(2), pp. 53–60.
- Trimurthy, I. (2010). Analisis Hubungan persepsi Pasien Tentang Mutu Pelayanan Dengan Minat Pemanfaatan Ulang Pelayanan Rawat Jalan Puskesmas Pandanaran Kota Semarang. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wahyuni, V., Ruswanti, E., & Dewi, S. (2025). Pengaruh Fasilitas Pelayanan dan Pemasaran Sosial Media Terhadap Loyalitas Pasien, Kepercayaan Sebagai Intervening Pada Pasien Rawat Jalan RS X Jakarta Barat. *Journal of Nursing and Public Health*. Vol 13(1), 218-231.
- Wandebori, H. (2017) 'Revisit Intention to Hospital: Factors Unveiled From a Case Study of Balimed Hospital', *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(3), p. 205. doi: 10.20473/jmtt.v10i3.3551.
- Wulandari, A. and Anwar US, K. (2021) 'Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia', *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 1(3), pp. 295–301. doi: 10.55047/transekonomika.v1i3.49.
- Yanto, W. et al. (2024) 'Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Ulang Pasien di Poli Obstetri dan Ginekologi di RSIA X Pekanbaru Tahun 2024', 8, pp. 6127–6134.
- Yunita, N., Husin and Ningsih, E. R. (2023) 'Tingkat Kepuasan Pasien Pengguna Sistem Pendaftaran Rawat Jalan Sistem Online', pp. 1–64.
- Yuliana. (2022). 'Kekerasan Terhadap Etnis Tionghoa di Kota Makassar Pada Masa Transisi (Tahun 1965 dan 1997). Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Yustikarini, N. (2024) 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Revisitintention Melalui Kepuasan Pasien di Instalasi Rawat Jalan Rs UNHAS, *Thesis*, 15(1), pp.37–48.
- Zulkarnain, P. B & Bernarto, I. (2022). The Relationship between Response Time, Service Quality, Price Fairness and Facilities on Patient Satisfaction in the Dental Clinic of Sitanala Tangerang Hospital. *DIJEMSS: Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*. Vol 6(1), 382-390.

