

DAFTAR PUSTAKA

- A.Nadia M. S., Aris B., Arie S.C., Sutinah, Hamzah T., Analisis Perbandingan Finansial UMKM Olahan Perikanan Pada Masa Pandemi dan New Normal di Kota Makassar. *Jurnal Ponggawa*. Vol. 3 (2) November 2023: 116-126 E-ISSN: 2775-7196
- ARTINI, N. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 13(1), 71.
- Awaliyah, H., Sayekti, W. D., & Endaryanto, T. (2022). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Otak-Otak Ikan Tenggiri Di Kecamatan Kotaagung Kabupatentanggamus (Kasus pada Otak-otak ikan tenggiri Ci Awa). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 270.
- Azzahroh, K. (2023). *Analisis kandungan kimia dan sensori pada otak-otak ikan tenggiri dengan substitusi labu siam* [Tugas Akhir Diploma]. Politeknik Negeri Jember.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15.
- Ceni F. K. S., M. E. (2018). Pengaruh Analisis Investasi Terhadap Kelayakan Penambangan Batu Mangan Di PT. Berkat Esa Mining. *Jurnal Science Tech Vol.4, No, 1*, 11-18.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2018). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *Samuelson Dan Nordhaus, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2, No(2303–0178), 278.
- Dan, O., Ikan, A., Umkm, P., Perikanan, O., & Hakim, N. Y. (2023). *ANALISIS MAKSIMALISASI KEUNTUNGAN USAHA OTAK- DI KOTA MAKASSAR Disusun dan diajukan oleh: ECONOMIC SUSTAINABILITY AND SOCIAL EQUALITY IN THE*. (n.d.).
- Fitri Ratnasari. (2021). *Perubahan mutu otak-otak ikan tenggiri (Scomberomorus commersonii) selama penyimpanan* [Skripsi, Universitas Pasundan]. Universitas Pasundan Repository.



. S., Herawati, D., & Saraswati. (2023). *Perubahan nilai gizi dan produk olahan intermediat surimi dan otak-otak ikan tenggiri siap teknologi dan Industri Pangan*, 8(3), 242–252.

l). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah nfoskop, 1(Upaya pengembangan umkm), 1.

sari, D. (2015). *Pengantar bisnis: Teori dan konsep*. Kuningan:

UNIKU Press.

- Hidayat, L., & Halim, S. (2013). Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2), 159–168.
- Hidayat, R. (2015). Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada. *Ecodemia*, 3(1), 305–310.
- Junianto, J., Hidayati, S. I., Nanang, N., Febrianti, R. M., & Reza, M. (2024). Analisis Pemasaran Otak-Otak Jumbo Ikan Tenggiri Pada Umkm Permai Sari Kabupaten Bandung. *Jurnal EBI*, 6(1), 33–41.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. Memberikan panduan praktis melakukan analisis keuntungan berdasarkan laporan keuangan.
- Kusuma, P. T. W. . (2016). Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Nata De Coco Di Sumedang, Jawa Barat. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 1(2), 113–120.
- Lukiyana, L., & Ramafita, D. (2024). Kepuasan Konsumen Memoderasi Pengaruh E-Service Quality dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Zenius di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(1), 206.
- Maqhfirah, T. N., Fitriani, R., & Wahyudin. (2023). Implementasi Metode Customer Satisfaction Index terhadap Kepuasan Pelanggan Pelayanan Telemarketing Call Center PT XYZ. *Jurnal Serambi Engineering*, 8(2), 5383–5389.
- Masyitoh, I. S. (2020). *Biaya tetap dan biaya variabel* (pp. 6–8).
- Mutholib, A., Maman, U., & Z, Z. (2019). Analisis Usaha Umkm Dodol Mangga (Studi Kasus Di Kabupaten Indramayu). *Agribusiness Journal*, 13(1), 75–81.
- Normansyah, D., Rochaeli, S., & Humaerah, A. D. (2014). Analisis Pendapatan Usaha Tani Sayurab Di Kelompok Jaya, Tani Ilir, Desa Ciaruteun Bogor, Kabupaten. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 29–44.
- Nst, N., Fadhillah, I., & Siahaan, D. D. P. (2023). Analisis Keuntungan Dan Kerugian Umkm Trifhting Di Martubung Medan. *Jurnal Sains Riset*, 13(3), 817–821.
- Nurhayani, N. (2023). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian smartphone di Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan*, 2(1), 39–45.
- Nurlaela, N., & Ahmad, A. (2022). *Analisis pendapatan pengolahan otak-otak sebagai makanan khas Sulawesi Selatan (studi kasus: UKM Aroma* ... media of Journal, 5(1), 118-129



Optimized using
trial version
www.balesio.com

& Sendow, G. M. (2015). *Jurnal Emba. Pengaruh Kompensasi dan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Motivasi Kerja Pada dan Pelatihan Keagamaan Manado*, 3(3), 683–694.

A., Cangara, A. S., Made, S., & Tahang, H. (2024). Financial analysis of Micro, Small and Medium Enterprises Processed during the Pandemic and New Normal in Makassar City.

PONGGAWA : Journal of Fisheries Socio-Economic, 26(April 2016), 116–126.

Sari, B. M., Arifin, B., & Indriani, Y. (2019). *Keberlanjutan Usahatani Manggis Program Sertifikat Prima di Kecamatan Kota Agung, Kabupaten Tanggamus*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 6(3), 271–278.

Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan Umkm Di Era Digital*. In *Cv Widina Media Utama*.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Miles, M. B., Huberman, A. M.,

Syarief Dienan Yahya, A. H. (2021). *Pkm Pengelolaan UMKM Otak-Otak Ikan Tenggiri Pelabuhan Paotere Kecamatan Ujung Tanah Makassar*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 119-130.

