

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, T., Ahluwalia, L., Puji, K. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee di Bandar Lampung. *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*. 2(2), 58-69.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2023). Jumlah Penduduk. Diakses dari <https://makassarkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzljMg==/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kota-makassar.html>, 15 Januari 2025.
- Badarudin, N.A., Tumbel, A., Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ikan di Pasar Towo'e, Kepulauan Sangihe Periode Tahun 2020-2021. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)*. 6(1), 827-838.
- Caesario, R., Delis, P.C., Julian, D. (2022). Struktur Ukuran, Tipe Pertumbuhan dan Faktor Kondisi Ikan Kembung Lelaki (*Rastrelliger kanagurta*) Yang Didaratkan di Pelabuhan Perikanan Pantai Lempasing. *Jurnal Akuatika Indonesia*. 7(2), 87-92.
- Dhengi, S., Rume, M.Id., Yansen, A. (2022). Karakteristik Konsumen Dalam Pembelian Ikan Segar di Pasar Tradisional Wuring Kecamatan Alok Barat, Kabupaten Sikka. *Aquanipa, Jurnal Ilmu Kelautan dan Perikanan*. 4(2), 39-47.
- Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan. (2024). Konsumsi Ikan Kota Makassar. Diakses dari [https://ppid.sulselprov.go.id/uploads/20240722120504_RENSTRA%20DKP%20SULSEL%202024_2026%2010%20JULI%202024%20\(Repaired\).pdf](https://ppid.sulselprov.go.id/uploads/20240722120504_RENSTRA%20DKP%20SULSEL%202024_2026%2010%20JULI%202024%20(Repaired).pdf). 15 Januari 2025
- Fuliyana., Maria. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ikan (Studi Pada Industri Rumah Tangga Paguyuban Rawa Pesona). *Jurnal Agrikultura*. 33(2), 161-169.
- Ganesha, T.P., Rinanda, S., Sanjaya, V.F. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Thrift Store* di Instagram. *Jurnal Entrepreneur dan Bisnis (JEBI)*. 1(2), 129-136.
- Hakim, A.R.B., Nurhayati, A., Dewanti, L.P., Maulina, I. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Ikan Segar (Studi Kasus di Pasar Sehat Soreang Kabupaten Bandung). *Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan*. 8(1), 23-33.

- Hermawan, H., Haryanto, B. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Prestise, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai, Citra Merek, Citra Negara Asal Terhadap Niat Pembelian Produk Asing Yang Dimediasi Sikap dan Variabel *Customer's Ethnocentrism* Sebagai Peran Moderasi (Studi Pada Niat Pembelian Produk Asing Sepatu "Converse" di Kota Surakarta). *Fokus Manajerial*. 12(1), 23-40.
- Islamiati, Putri. (2021). Analisis Rantai Pasok Sayur Bayam Hidroponik Pada Pasar Modern PT Gelael Supermarket Kota Makassar. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Kurniawan, Zuki. (2023). Manajemen Pengelolaan Bisnis Perikanan di Era Globalisasi. *Barakuda*. 5(1), 114-122.
- Kusnara, H.P., Rahmawati, R.S., Putri, T.V.R. (2024). Tren Konsumen Generasi Z dalam Pembelian Online Produk Eiger: Implikasi Bagi Strategi Pemasaran Bisnis Digital. *Jurnal Cendekia Ilmiah*. 3(5), 3388-3395.
- Lestari, Indawati. (2020). Kajian Revisit Intention Melalui Pendekatan Teoritis & Analisis. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Mauliandini, Annisa. (2020). The Effect of Marketing Mix and Retail Mix on Consumer Loyalty of Gelael Supermarket in Makassar City. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M. (2023). *Literature Review: Analisis Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 4(1), 183-188.
- Putra, R.P.H., Defit, S., Sumijan. (2022). Analisis Sistem Antrian Dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*. 4(2), 70-75.
- Rahim, A., Hastuti, D. R. D., & Malik, A. (2024). Pembangunan Ekonomi Biru di Indonesia. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.
- Rahmawati, S., Wahyuni, A., Mustofa, M. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran dalam Meningkatkan Perekonomian di Sektor Budidaya Ikan Desa Canggung. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(4), 62-66.
- Ratnasari, D., Wening, D.K., Dewi, Y., Qomariyah, R.N. (2021). Bakso Sapi Ikan Kembung Sebagai Alternatif Jajanan Sehat Tinggi Protein Untuk Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Gizi Kesehatan (JIGK)*. 3(1), 9-16.
- Safitri, R. K. A., et al. (2021). Pengaruh Jumlah Ikan dan Maizena Terhadap Sifat Organoleptik Nugget Ikan Kembung (*Rastrelliger kanagurta*). *Jurnal Tata Boga*. 10(1), 2301-5012.

- Setyawan, F. E. B., et al. (2023). *Literature Review: Peran Salmon Ovary Peptide pada Tata Laksana Komprehensif. ARTERI: Jurnal Ilmu Kesehatan*. 4(3), 145-149.
- Siregar, R.R., Wisodo, S.H., Nuraini, T.W., Suseno, S.H. (2020). Karakteristik Mutu dan Keamanan Ikan Kembung (*Rastrelliger sp*) Pada Pasar Domestik di DKI Jakarta. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*. 9(3), 393-402.
- Sitohang, R., et al. (2022). Mengendalikan Pemasaran Impor Ikan Salmon Untuk Konsumsi Dalam Negeri di PT. Putri Manalu Bersaudara. *Abdimas Mandiri – Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. 2(2), 33-37.
- Sukoso, et al. (2024). Mencegah Stunting Diversifikasi Produk Olahan Hasil Perikanan dan Pengayaan Nutrisi. Malang: Media Nusa Creative.
- Sulistiyani, A.R., Widodo, A.S., Indardi. (2017). Pengambilan Keputusan Pembelian Ikan Laut Segar di Hypermart Jogja City Mall. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Supitri. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Ikan Konsumsi Air Tawar di Pasar Tradisional Kota Pangkalpinang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Peternakan, Kelautan dan Perikanan* 1. 1(1), 229-246.