

DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, A., Indrawati, E., & Rahman, R. (2018). Pengolahan dan Pengemasan Bandeng Cabut Duri sebagai Produk Unggulan Daerah Kabupaten Maros. *Jurnal Paradharma*, 2(2), 109–115. https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/para_dharma/article/view/662
- Abriana, A., Indrawati, E., Rahman, R., & Mahmud, H. (2021). Produk Olahan Ikan Bandeng (Bandeng Cabut Duri, Abon Ikan Bandeng dan Bakso Ikan Bandeng) di Desa Borimasunggu Kabupaten Maros. *Jurnal Dinamika Pengabdian (JDP)*, 6(2), 273–283.
- Amaliah, I., Fakhriyyah, S., Chasyim, H., Made, S., Adhawati, S. S., & Wahid, A. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Ikan Hias di Kota Makassar Analysis of ornamental fish consumer satisfaction in Makassar City. 187–194.
- Annisa, F., Fadli, M. R., Suherman, N., & Prawira, I. F. A. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Tiktok Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 2(2), 183–193. <https://doi.org/ojs.unhaj.ac.id/index.php/jumper>
- Djaali, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati (ed.); 1st ed.). Sinar Grafika Offset.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., & Nurhayati, Y. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (T. S. Tambunan (ed.); Issue June). CV. Media Sains Indonesia.
- Darmanto, A. R. P., & Sari, D. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Bradermaker Store. *Journal of Management*, 9(2), 727.
- Fauziyah, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Minat Beli Pada Bisnis Online Group Biak Dagang Di Biak. *Jurnal Komunikasi, Politik Dan Sosiologi*, 1(1), 45–53.
- Ghana, I. G. A. W. Bin, & Indiani, N. L. P. (2023). Jurnal Ekobistek Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Awareness Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Qris. *Jurnal Ekobistek*, 12(4), 5–9. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i4.633>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 25 (IX)*.
- Ghozali, & Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariate: dengan program IBM SPSS 23 (7th ed.)*.
- Haris, A., Alpiani, A., & Daris, L. (2022). Cahaya Bandeng Di Kabupaten Maros Strategy For Business Development Of Boneless Milkfish. *Journal of Marine and Fisheries*, 1, 1–4.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.)*. Pandiva Buku.
- Made, S., Fakhriyyah, S., & Darawelalangi, A. (2017). *Analysis of Grouper*

(Ephinephelus Spp.) Export Contribution to Own-source Revenue South Sulawesi Province. *ECSOFIM (Economic and Social of Fisheries and Marine Journal)*, 4(2), 126-134.

Made, S., Kowara, A. S., Syam, Y., Riu, D. S., Ahmad, M., & Stang, S. (2023). Pengaruh Media Video Animasi dan Media Video Teks tentang Body Image Dan Self-Esteem Terhadap Persepsi Remaja Terhadap Indeks Massa Tubuh Di Sma Negeri 1 Limboto Kabupaten Gorontalo. *Health Information: Jurnal Penelitian*

Muhtar, D. I., Wahid, A., Tahang, H., Made, S., & Hasani, M. C. (2021). Keputusan Konsumen dalam Pembelian Ikan Konsumsi di PPI Lonrae Kabupaten Bone Consumer Decisions in Purchasing Consumed Fish at PPI Lonrae , Bone Regency. 26(April 2016), 70–77.

Purnomo, R. A (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS, Edisi Kedua, CV. WADE GROUP, Ponorogo

Pradyumna, A. G., Suastini, N. M., & Adinda, C. (2024). Pengaruh Promosi melalui Instagram terhadap Minat Beli di Alila Ubud. 3(3), 81–86. <https://doi.org/10.55123/toba.v3i3.4053>

Riduwan, & Sunarto. (2019). Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis (Akdon (ed.); 10th ed.). Alfabeta.

Rosihana, A. D., & Siboro, R. N. S. (2024). Pengaruh Media Promosi Tiktok Terhadap Minat Beli Skincare Somethinc Mahasiswi ubsi. *Al Mikraj*, 4(2), 1649-1658. <https://doi.org/https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i02.5373>

R. Mehta, C., & R. Patel, N. (2015). IBM SPSS Exact Tests.

Saputra, M. R. A., Chalid, F. I., & Budianto, H. (2023). Metode Ilmiah Dan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Keputusan (Bahan Ajar Madrasah Riset) (H. Budianto (ed.); 1st ed.). Nizamia Learning Center.

Santoso, Singgih. (2017). Menguasai statistik dengan SPSS 24. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo. Kenneth Laudon & Jane Laudon

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukma, A., Hermina, N., & Novan, D. (2020). Pengaruh Produk, Distribusi Dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Produk Umkm Binaan Kadin Jabar Pada Situasi COVID-19. 3(2), 91–102.

Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. In Mandala Press.