

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, H., Syam, R., & Jaelan, B. (2015). *Rancang bangun smart greenhouse sebagai tempat budidaya tanaman menggunakan solar cell sebagai sumber listrik*.
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kota tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Artini, N. R. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 13(1), 71–77.
- Assegaf, A. R. (2019). Pengaruh Biaya Tetap Dan Biaya Variabel Terhadap Profitabilitas Pt. Pecel Lele Lela Internasional, Cabang 17, Tanjung Barat, Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 20(1), 1–5.
- Batubara, K. F., Nurlaila, N., & Inayah, N. (2023). Analisis Penerapan Sistem Pencatatan Akuntansi berbasis SAK EMKM terhadap Laporan Keuangan pada CV Kreasi Sejahtera Abadi Desa Firdaus Kabupaten Serdang Bedagai. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 2345–2380.
- Cahyani, N. (2020). *Budidaya Tanaman Paprika (Capsicum annuum L.) dengan Metode Hidroponik di PT Sayuran Siap Saji*.
- Daratista, A., Amir, I. T., & Idhoh, N. H. (2023). ANALISIS PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN AGROSISTEM SAYURAN HIDROPONIK EMAM FARM AND HIDROPONICS, WARU, SIDOARJO. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 2705–2714.
- Dewi, N. P. S., & Ernawatiningsih, N. P. L. (2018). Analisis Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Berbintang Di Kota Denpasar. *Juara: Jurnal Riset Akuntansi*, 8(2).
- Fauzi, A., Suharjo, B., & Syamsun, M. (2016). Pengaruh sumber daya finansial, aset tidak berwujud dan keunggulan bersaing yang berimplikasi terhadap kinerja usaha mikro, kecil dan menengah di Lombok NTB. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), 151–158.
- Fauziah, W., Nurliani, N., & Busaeri, S. R. (2018). PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN IKAN BANDENG (Studi Kasus pada Kelompok Wanita Nelayan Fatimah Az Zahra Di Kelurahan Patingalloang Kecamatan Ujung Tanah Kota Makassar). *Wiratani: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1).
- Fitria, A. (2018). *Analisis Proses Produksi Pendekatan Harga Pokok Produksi (Studi Kasus di Home Industri Lanting Bumbu Mekar Sari Desa Lemahduwur Kec. Kwarasan. Kab Kebumen)*. IAIN Purwokerto.
- Irawan, M. R. N., Badriyah, N., Lathifi, S., & Hanis, S. N. (2020). Strategi pengembangan potensi desa dengan penerapan sistem hidroponik pada tanaman hortikultura dalam upaya peningkatan perekonomian masyarakat di desa kawistolegi kecamatan karanggeneng kabupaten lamongan. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 715–719.

- Lasitya, D. S., Sapitri, H., Suntari Nur, C., & Kharisudin, A. (2023). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Hidroponik CV ABC Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 43–54.
- Lorian, Y. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Olahan Sayuran Hidroponik Kangkung (Ipomea Aquatica Forsk)(Studi Kasus Umkm Syifa Hidroponik Kecamatan Medan Area Kota Medan*.
- Lubis, M. A. (2017). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Pemeliharaan Peralatan Dan Mesin Kantor Pada Efisiensi. *Jurnal Edik Informatika Penelitian Bidang Komputer Sains Dan Pendidikan Informatika*, 3(1), 8–17.
- Maharani, L., & Djuwendah, E. (2018). Pemilihan Proses Pengadaan Bahan Baku Jahe Merah Kering Dalam Memproduksi Bandrek Instan Dalam Kemasan; the Use of Dried Red Ginger As Raw Material in Producing instant Bandrek. *Optima*, 2(1), 1–17.
- Muhith, A. (2018). Problematika pembelajaran tematik terpadu di MIN III bondowoso. *Indonesian Journal of Islamic Teaching*, 1(1), 45–61.
- Musnaini, M., Ariesti Anggraeni, W., Sampe, F., Alfonsius, A., Setiawan, R., Susilawati, W., Ende, E., Amalia Hamka, R., Hidayatullah, H., & Rosaria, D. (2023). *manajemen pemasaran*.
- Nurdin, S. Q. (2017). *Mempercepat Panen Sayuran Hidroponik*. Agromedia.
- Octavia, A. N., Pradiptya, A., Kusumawati, C. A., & Amalia, N. R. (2023). Pelatihan Penetapan Visi Misi Dan Pembuatan Laporan Keuangan Umkm Asmarandhana Di Semarang. *TEMATIK*, 5(1), 46–51.
- Paturahman, A. A. (2022). *STUDI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI TAHU (PADA USAHA TAHU SIDODADI, DESA BONTOSUNGGU, KECAMATAN BAJENG, KABUPATEN GOWA, PROVINSI SULAWESI SELATAN)= AGROINDUSTRY DEVELOPMENT STUDY KNOW (Case Study on Sidodadi Tofu Business, Bontosunggu Village, Bajeng District*. Universitas Hasanuddin.
- Pramitha, D. (2017). Urgensi perumusan visi, misi dan nilai-nilai pada lembaga pendidikan Islam. *Tarbawi: Jurnal Studi Pendidikan Islami*, 1(1), 45–52.
- Rapih, S. (2015). *Analisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, modal sosial dan modal finansial terhadap kinerja UMKM bidang garmen di Kabupaten Klaten*. UNS (Sebelas Maret University).
- Rizqi, Z. U., Purba, R. D. A., & Nugroho, R. R. (2019). *Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Business Model Canvas*.
- Rukka, M. R. (2008). Analisis Perancangan Pengembangan Agrosistem (Modul 8). Makassar.
- Saleh, D. S. (2018). Pengaruh operating capacity, arus kas operasi dan biaya variabel terhadap financial distress pada perusahaan manufaktur subsektor tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2016. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 34–49.
- Saribanon, N., Bumayasari, I., Oktavina, A., Andrias, W., Rangkut, F. W., Pebrina, S., Ismoyo, D. P., Ilmi, F., & Siregar, Z. (2020). *Buku: Hidroponik Ramah Lingkungan*:

Pertanian Perkotaan Inovatif.

- Sarmila, S., & Ukrita, I. (2022). *Pengendalian Proses produksi tanaman selada di WRP hidroponik lubuk buaya Kota Padang.*
- Sitorus, A., SIBUEA, M. H. D. B., & HABIB, A. (2020). Strategi Pengembangan Produk Sayur Segar Hidroponik PT. Hidrotani Sejahtera Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sudjiman, P. E., & Sudjiman, L. S. (2018). Analisis sistem informasi manajemen berbasis komputer dalam proses pengambilan keputusan. *TelKa*, 8(2), 55–66.
- Sukunora, Y. I. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Urban Farming Di Desa Kepuhkembeng, Rt 01/02 Kec. Peterongan, Kab. Jombang, Jawa Timur. *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(2), 95–103.
- Susan Erin. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Eri Susan 1. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 9(2), 952–962.
- Sutarni, S., Irawati, L., Unteawati, B., & Yolandika, C. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*.
- Waliyanti, N. I., & Diansari, P. (2022). Analisis Strategi Usaha Sayuran Hidroponik Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar (Studi Kasus di Green Top Farm). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 18(3), 201–209.
- Wulandari, R. (2019). *Strategi Pengembangan Urban Farming Sayuran Hidroponik “Pekanbaru Green Farm” Di Kelurahan Labuh Baru Timur Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru.* Universitas Islam Riau.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen strategis.* Penerbit Andi.

LAMPIRAN

Lampiran 1. RIWAYAT HIDUP PENULIS



Wahyuni, lahir di Bone pada tanggal 23 November 2001 yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan **Bapak Abd. Jabbar** dan **Ibu Jumriah, A.,Ma.** kedua saudara penulis bernama Taufan Atalah dan Syahrul Ramadhan. penulis telah menempuh pendidikan formal mulai dari TK Pakkita Lestari pada tahun 2005-2008, SD Inpres 12/79 Batulappa pada tahun 2008-2014. kemudian MTS Ar-Rahmah Patimpeng pada tahun 2014-2017, dan meneruskan pendidikan di MAN 2 Bone pada tahun 2017-2020. Selanjutnya penulis dinyatakan lulus melalui jalur SBMPTN pada tahun 2020 dan terdaftar sebagai mahasiswa pada Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin, penulis aktif dalam mengikuti kegiatan akademik dan non-akademik dengan sebaik-baiknya. penulis tergabung dalam beberapa organisasi yaitu MISEKTA ((Mahasiswa Peminat Sosial Ekonomi Pertanian) sebagai Staf Departemen Media dan Prestasi periode 2022/2023, tergabung pula di UKM KPI dan menjabat sebagai staf Departemen Media dan Informasi periode 2022/2023. kemudian pada organisasi daerah IKMB-UNHAS (Ikatan Keluarga Mahasiswa Bone Universitas Hasanuddin) sebagai staf Departemen Informasi dan Komunikasi periode 2021/2022, dilanjutkan sebagai Ketua 2 pada periode 2022/2023, serta menjadi staf Dewan Perwakilan Anggota (DPA) periode 2023/2024. Penulis juga aktif dalam mengikuti ajang perlombaan tingkat nasional dan berhasil mendapatkan pendanaan program pada kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) pada tahun 2022 dan Program Mahasiswa Wirausaha pada tahun 2023. untuk memperoleh pengalaman kerja, penulis pernah magang di salah satu perusahaan pengolahan gandum terbesar di Indonesia yaitu PT. Eastern Pearl Flour Mills sebagai staf Departemen Produksi. selain itu, penulis juga pernah melaksanakan magang di Samata Green House (SGH). Penulis juga aktif mengikuti seminar-seminar mulai dari tingkat regional, nasional, hingga tingkat Internasional.

Lampiran 2. Buku kerja

**BUKU KERJA
PENYUSUNAN TUGAS AKHIR
MODEL APPAS
2023/2024**

Nama : Wahyuni

NIM : G021201003

Nama UMKM : Samata Green House (SGH)

Jenis Produk : Sayur

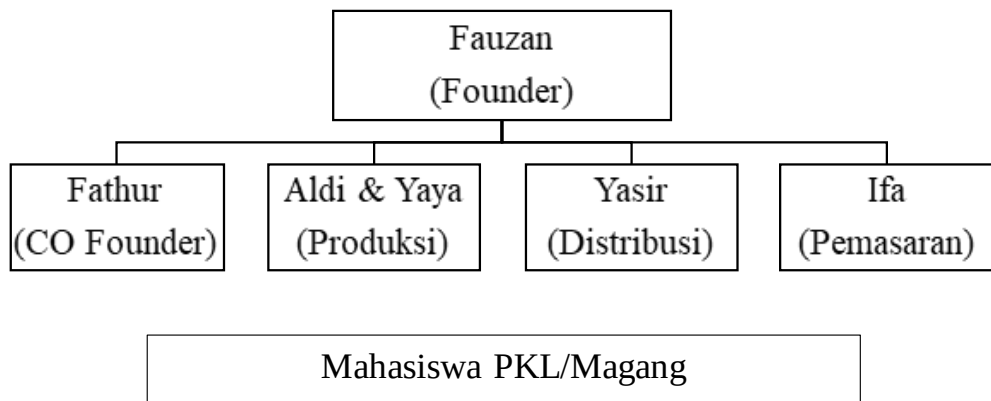
**UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS PERTANIAN
PRODI AGRIBISNIS**



A. POSISI SUMBERDAYA USAHA

1. Sejak Kapan Perusahaan Ini didirikan?
Tahun: **2020**, Bulan: **Oktober**, Tanggal: **20**
2. Siapa yang mendirikan perusahaan ini?
 - **Sendiri**
 - Orang tua
 - Keluarga lainnya, sebutkan:
 - Orang lain, sebutkan:
3. Surat-surat perizinan apa yang sudah dimiliki?
 - **Surat izin tempat usaha**
 - Surat tanda daftar industri kecil
 - Surat izin industri
 - Surat izin usaha perdagangan
 - Surat izin tanda daftar perusahaan
 - Nomor izin dep.kes
 - **Nomor pokok wajib pajak**
 - Surat izin lainnya, sebutkan:
4. Bagaimana penilaian tentang kondisi lahan/lokasi usaha?
 - **Baik**
 - Cukup
 - Kurang memadai, sebutkan spesifikasinya:
5. Bagaimana penilaian tentang kondisi bangunan/ruangan kerja perusahaan?
 - **Baik**
 - Cukup
 - Kurang memadai, sebutkan spesifikasinya:
6. Bagaimana penilaian tentang kondisi mesin/peralatan yang dipakai usaha?
 - **Baik**
 - Cukup
 - Kurang memadai, sebutkan spesifikasinya:
7. Cobalah gambarkan situasi ketenagakerjaan dalam perusahaan, menurut aspek-aspeknya sebagai berikut:
 - a. Jumlah (kuantitas)
 - Banyak, melimpah

- Banyak, melimpah
 - **Cukup banyak (6)**
 - Langka
 - a. Keterampilan
 - Rendah
 - **Cukup (bisa melakukan budidaya tapi tidak semua masalah dapat di selesaikan misalnya hama dan penyakit)**
 - Tinggi, memuaskan
 - b. Pengupahan
 - Murah
 - **Cukup (berfluktuasi karena pemberian upah disesuaikan dengan omset yaitu 10%)**
 - Mahal
 - c. Semangat/moral kerja
 - Kurang
 - Cukup
 - **Tinggi**
1. Gambar Struktur organisasi



2. Menurut penilaian secara umum bagaimana menempatkan posisi “kemajuan” perusahaan sekarang ini?
- Sedang menanjak (naik)
 - Mendatar

B. ASPEK PEMASARAN

1. apa produk utama yang ditawarkan perusahaan?
 - **Barang, sebutkan: Selada, bayam brazil, daun mint, pakcoy.**
 - Jasa, sebutkan:
2. siapa pemakai (konsumen akhir) dari produk?

Masyarakat, Pemilik usaha makanan, swalayan
3. Bagaimana perkiraan mengenai kepuasan konsumen terhadap produk?
 - **Puas**
 - Belum puas, sebutkan alasannya:
4. Berapa banyak (jumlah unit) produk terjual dalam satu tahun terakhir?

Selada: 1530

Pakcoy: 457 kg

Daun mint: 4 kg

Bayam brazil: 7,25 kg
5. Siapa-siapaakah pelanggan perusahaan?
 - Pedagang pengumpul
 - **Pedagang grosir/besar (20%)**
 - Pedagang pengecer
 - **Konsumen akhir (80%)**
6. Bagaimana cara transaksi dengan pedagang besar/grosir?
 - Uang muka seluruhnya
 - Uang muka Sebagian, sisanya tunai
 - Uang muka Sebagian, sisanya kredit
 - Tunai semua
 - **Tunai Sebagian, sisanya kredit**
 - Kredit seluruhnya
7. Apakah merasa puas bertransaksi dengan grosir/pedagang besar?
 - **Puas**
 - Tidak puas, alasannya:
8. Bagaimana cara transaksi dengan konsumen akhir?
 - Uang muka seluruhnya

- Uang muka Sebagian, sisanya tunai
 - Uang muka Sebagian, sisanya kredit
 - Tunai semua
 - **Tunai Sebagian, sisanya kredit**
 - Kredit seluruhnya
9. Apakah merasa puas bertransaksi dengan konsumen seperti tersebut?
- **Puas**
 - Tidak puas, alasannya:
10. Sampai berapa jauh/luas daerah pasar produk anda?
- Local, se-kecamatan
 - Local, se-kabupaten
 - **Antar kabupaten, se-propinsi**
 - Antar provinsi
 - Luar negeri (ekspor)
11. Apakah merasa puas dengan tersebar nya produk di daerah pasar tersebut?
- **Puas**
 - Tidak puas, alasannya:
12. Apakah melakukan promosi agar agar produk dikenal luas?
- Tidak
 - **Ya, sebutkan cara-caranya:**
 - Secara langsung
 - Instagram
 - Whatsapp
13. Apakah merasa puas dengan cara promosi yang dilakukan?
- **Puas**
 - Tidak puas, alasannya:
14. Adakah produk saingan bagi produk tersebut?
- Tidak ada
 - **Ada, sebutkan nama produk dan perusahaan penghasilnya:**
 - **Sayur hidroponik (Makmur Hidroponik, Orchidgreen Hidroponik, dll)**
15. Dibandingkan dengan produk pesaing, bagaimana mutu/kualitas produk anda?
- **Sama baiknya**
 - Lebih baik, sebutkan keunggulannya:
 - Kurang baik, sebutkan kekurangannya:

16. Dibandingkan dengan harga prodik pesaing, harga produk:

- Lebih murah
- Sama murahanya
- Sama mahalanya
- **Lebih mahal**

Penjelasannya:

17. Dibandingkan dengan pesaing, bagaimana system pelayanan/distribusi produk kepada konsumen?

- Lebih baik
- **Sama baiknya**
- Kurang baik, sebutkan kekurangannya:

18. Bagaimana cara mengorganisasi keseluruhan aktivitas pemasaran produk?

- Ditangani sendiri
- Menunjuk petugas khusus, anggota keluarga
- Menunjuk petugas khusus, karia wan bukan keluarga
- **Membangun organisasi bagian pemasaran.**
- Lainnya, jelaskan:

19. Puaskan dengan cara anda mengorganisasi pemasaran?

- **Puas**
- Tidak puas, sebutkan spesifikasinya:

20. Selain produk utama tersebut, apakah perusahaan menawarkan produk -produk lain?

- **Tidak**
- Ya, sebutkan:

21. Pada bagian mana volume (nilai rupiah) penjualan produk dalam setahun terakhir ini?

- Rp 10 juta ke bawah
- Diatas Rp 10 juta – 50 juta
- **Diatas Rp 50 juta – 100 juta**
- Diatas Rp 100 – 200 juta
- Diatas Rp 200 – 600 juta
- Diatas Rp 600 Juta

22. Bagaimana penilaian terhadap volume penjualan tersebut diukur dengan potensi sumberdaya perusahaan sekarang?

- Melebihi kapasitas
- Sesuai dengan kapasistas

- **Dibawah kapasitas**

23. Bagaimana penilaian mengenai volume penjualan tersebut dihadapkan dengan situasi pasar (permintaan, penawaran, pesaing)

- **Masih berpeluang menambah**
- Cukup dapat bertahan
- Pangsa pasar terancam menurun

A. ASPEK PRODUKSI

1. Bahan-bahan baku & penolong apa yang diperlukan untuk menghasilkan produk perusahaan?

- **Bibit**
- **Media tanam**
- **Peralatan penanaman**
- **Peralatan pengendalian**

2. Bagaimana kondisi penyediaan bahan baku tersebut?

- Semua mudah didapatkan
- **Sebagian tidak mudah tersedia, sebutkan yang mana: Benih**
- Semuanya sulit diperoleh, jelaskan spesifikasinya:
- Adanya kondisi khusus yang tidak mendukung, sebutkan spesifikasinya:

3. Bagaimana kontinuitas (kesinambungan) tersedianya bahan baku yang diperlukan?

- Semuanya terjamin kontinuitasnya
- **Sebagian terkadang tidak tersedia, sebutkan spesifikasinya: Benih yang hanya bergantung pada satu supplier yaitu Raya Farm**
- Sebagian tidak menentu, sebutkan spesifikasinya:
- Kondisi khusus lain, sebutkan:

4. Siapa-siapa yang pelanggan pasokan bahan baku?

- Produsen bahan baku
- Grosir/pedagang besar
- **Pedagang eceran (100%)**

5. Bagaimana cara transaksi dengan pedagang eceran?

- Membayar uang muka seluruhnya
- Membayar uang muka sebagian, sisanya tunai
- Membayar uang muka sebagian, sisanya kredit
- **Membayar tunai seluruhnya**
- Membayar tunai sebagian, sisanya kredit
- Bayar kemudian seluruhnya (kredit)

6. Puaskah bertransaksi dengan pedagang eceran seperti tersebut?
 - **Puas**
 - Tidak puas, sebutkan alasannya :
7. Bagaimana penilaian mengenai harga bahan baku?
 - **Cukup wajar**
 - Agak mahal
 - Terlalu mahal
8. Bagaimana penilaian mengenai mutu bahan baku?
 - **Cukup memuaskan**
 - Kurang baik
 - Terlalu rendah
9. Bagaimana mengendalikan persediaan bahan baku agar proses produksi tetap lancar?
 - Tak ada upaya khusus
 - Mencatat sendiri keluar masuknya bahan
 - **Menugaskan karyawan khusus pengawas/pengendalian bahan**
 - Dengan sistem pembukuan yang tertib
 - Lainnya, sebutkan:
10. Bagaimana mengorganisasi keseluruhan aktivitas pengadaan (pembelian) bahan baku dalam perusahaan?
 - **Mengawasi sendiri (langsung)**
 - Menunjuk petugas/karyawan khusus
 - Membangun organisasi khusus bagian pengadaan
 - lainnya, sebutkan:
11. Puaskah dengan cara mengorganisasi pengadaan bahan baku tersebut?
 - **Puas**
 - Tidak, sebutkan alasannya:
12. Berapa jumlah unit produk yang dihasilkan perusahaan Anda dalam setahun terakhir?
 - **Selada 1530 unit produk (1 unit berarti 1 kg)**
 - **Pakcoy 457 unit produk (1 unit berarti 1 kg)**
 - **Bayam brazil 29 unit produk (1 unit berarti 250 gram)**
 - **Daun mint 40 unit produk (1 unit berarti 100 gram)**
13. Apakah tingkat produksi tersebut berarti kapasitas penuh?
 - Ya
 - **Tidak, diperkirakan hanya 30-40 % dari kapasitas,**
 - **Mengapa dibawah kapasitas?**

(beberapa kali gagal panen karena cuaca, hama, dan penyakit)

14. Apakah semua produk tersebut terjual habis?

- Ya
- **Tidak, diperkirakan masih tersisa 20% dari produksi.**

Mengapa masih tersisa?

(Tidak terjual untuk komoditi daun mint dan bayam brazil)

15. Bagaimana Anda mengendalikan persediaan produk?

- Tak ada upaya khusus
- Mencatat sendiri masuk keluarnya produk
- Menugaskan karyawan khusus
- Dengan sistem pembukuan yang tertib
- **Lainnya, sebutkan: mengambil dari petani hidroponik lain.**

16. Apa yang Anda perbuat dengan produk yang tak terjual?

- Dibuang/dimusnahkan
- **Diberikan kepada yang memerlukan**
- **Didaur ulang**
- dibiarkan saja
- Lainnya, sebutkan:

17. Apakah semua produk Anda sesuai dengan mutu harapan Anda?

- Ya
- Tidak, diperkirakan ada 70 % dibawah mutu harapan,
Apa penyebab kurangnya mutu?
(hama, dan Penyakit)

18. Apakah produk Anda memenuhi standar mutu yang lazim/ditetapkan pemerintah/badan yang berwenang?

- **Ya (mulai dari pemilihan benih hingga pengemasan disesuaikan dengan standar umum misalnya dipanen pada umur 45 hari kemudian pengemasan sayur akan di lakukan di sore hari agar sayur tetap segar Ketika sampai di konsumen)**
- Tidak, diperkirakan ada % dibawah mutu standar

19. Bagaimana menangani pengawasan/pengendalian mutu produk?

- Tak ada upaya pengendalian/pengawasan mutu
- **Pemeriksaan mutu sebelum dipasarkan**
- **Pemeriksaan mutu pada setiap tahap produksi**
- Mencatat keluhan konsumen

- Lainnya, sebutkan
20. Teknologi jenis apa yang digunakan dalam proses produksi dari produk?
- Dengan alat-alat sederhana
 - Dengan alat-alat mekanis
 - Dengan mesin semi-modern
 - **Dengan mesin modern**
 - Lainnya, sebutkan
21. Berapa lama periode satu daur proses produksi?
- dalam bilangan jam, sebutkan berapa jam:
 - **dalam bilangan hari, sebutkan berapa hari: 30-45 hari**
(semai: 30 jam, penyemaian di nampan: 1 minggu, peremajaan: 2 minggu, pendewasaan: 2 minggu)
 - dalam bilangan minggu, sebutkan berapa minggu:
 - dalam bilangan bulan, sebutkan berapa bulan:
22. Artinya dalam setahun terjadi berapa kali daur produksi? **11-12 kali**
23. Sudah cukup puaskah dengan jenis teknologi yang digunakan sekarang?
- **Puas**
 - Tidak Puas, sebutkan alasannya:
24. Bagaimana kualifikasi keterampilan pekerja-pekerja proses produksi dalam perusahaan?
(Tunjukkan proporsi (%) masing-masing hingga mencapai jumlah 100 %)
- Tenaga kasar (%)
 - **Tenaga setengah terlatih (60 %)// 2 org di produksi, 1 orang di distribusi**
 - **Tenaga terlatih (40 %)// 1 orang di produksi, satu orang pemasaran**
 - Tenaga berketerampilan tinggi (%)
25. Sudah cukup puaskah dengan kualifikasi pekerja-pekerja produksi tersebut?
- Puas
 - **Tidak puas, sebutkan alasannya: belum bisa memecahkan beberapa permasalahan yang ada di SGH misalnya dalam hal mengendalikan hama dan penyakit.**
26. Bagaimana mengorganisasikan keseluruhan proses produksi dalam perusahaan?
- **Mengawasi sendiri (langsung)**
 - **Menunjuk petugas/karyawan khusus**
 - Membangun organisasi khusus bagian produksi
 - Lainnya, sebutkan:
27. Puaskah dengan cara mengorganisasi proses produksi tersebut?

- **Puas**
- Tidak puas, sebutkan spesifikasinya :

B. ASPEK KEUANGAN

1. Pada golongan manakah nilai total harta (asset kekayaan) perusahaan ditempatkan?
 - Kurang dari Rp 50 juta
 - 50 – 100 juta rupiah
 - 100 – 200 juta rupiah
 - **200 – 500 juta rupiah**
 - Diatas 500 juta rupiah
2. Dari total harta tersebut, berapa bagian merupakan harta lancar?
 - **10% ke bawah**
 - 11-20 %
 - 21-30%
 - 31-50%
3. Dalam bentuk apa saja harta lancar tersebut terwujud?
 - **Uang tunai**
 - Tabungan bank
 - Rekening koran
 - Piutang jangka pendek
 - Bentuk lainnya, sebutkan:
4. Dalam setahun terakhir pernahkah mengalami kesulitan/kelangkaan uang tunai?
 - Tidak pernah
 - Pernah, membayar tagihan jangka pendek
 - **Pernah, membayar bahan baku/mentah**
 - **Pernah, membayar upah/gaji karyawan**
 - Pernah, lainnya sebutkan:
5. Pernah jugakah mengalami kesulitan-kesulitan berikut dalam satu tahun terakhir?
 - Menagih piutang jangka pendek
 - Persediaan produk menumpuk berlebihan
 - Persediaan bahan baku/mentah berlebihan
 - **Kesulitan pemasukan uang lainnya, sebutkan: produk yang terjual sedikit karena produksi berkurang**

Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS PERTANIAN
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

Kampus UNHAS Tamalaua II Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245 Telp./Fax. 62-411-586014
e-mail: soekspertanian@unhas.ac.id Laman: www.unhas.ac.id/pertanian/soek

No. : 8362/UN4.10.7/PT.01.04/2023 Makassar, 08 Desember 2023
Lampiran : -
Perihal : *Permohonan Izin Penelitian*

Kepada Yth.
Samata Green House
di-
Gowa

Dengan Hormat,
Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian sebagai tugas akhir mahasiswa (S1)
Program Studi Agribisnis:

Nama : WAHYUNI
NIM : G021201003
HP : 0853-4244-2117
Judul Penelitian : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PERTANIAN
HIDROPONIK
(Studi Kasus: Samata Green House (SGH) Hidroponik,
Kabupaten Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan)

Maka bersama ini, kami memohon agar kiranya mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk pengambilan data penelitian pada: Samata Green House, Jl Karaeng Makkawari Ujung, Kabupaten Gowa

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. A. Nixia Tenriawaru, S.P., M.Si.
NIP. 19521107 199702 2 001

Tembusan disampaikan kepada Yth.:

1. Kabag Tata Usaha Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin;
2. Kasubag Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin ;
3. Sdri. **WAHYUNI**
4. Arsip.



Lampiran 4. Dokumentasi



