

**DOEK PANAİK (UANG BELANJA): PERSEPSI MASYARAKAT DI  
DUSUN BONTOMANAI DESA KANJILO KABUPATEN GOWA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

**Pada Departemen Sastra Bugis Makassar**

**Fakultas Ilmu Budaya**

**Universitas Hasanuddin**

**Oleh:**

**Fitri Febriani Azhari**

**Nomor Pokok : F511 15 005**

**MAKASSAR**

**2020**

**DOEK PANAİK (UANG BELANJA): PERSEPSI MASYARAKAT DI  
DUSUN BONTOMANAI DESA KANJILO KABUPATEN GOWA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sastra**

**Pada Departemen Sastra Bugis Makassar**

**Fakultas Ilmu Budaya**

**Universitas Hasanuddin**

**Oleh:**

**Fitri Febriani Azhari**

**Nomor Pokok : F511 15 005**

**MAKASSAR**

**2020**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan....

Karya sederhana dariku untuk mereka, Karya yang jauh dari kata sempurna

Untuk Ammak Harnani dan Bapakku Abdul Azis

Yang senantiasa meridhoi setiap langkah kakiku menapaki tajamnya kerikil jalan kehidupan yang senantiasa mengirimkan permohonan terbaik tiada henti disetiap usai sujudnya kepadanya

Untuk suami dan anak tercintaku..

Sakri, dan Nurul Fadhillah Sakfi, atas segala Doa, usaha dan dukungannya saat penulis memulai hingga sampai tahap ini,

Untuk saudara- saudariku..

Ayu Oktaviani Azhari, S.Pd, Hardianti Azhari, dan Muh Ilham Azhari, atas Doa dan dukungannya saat penulis memulai hingga sampai pada tahap ini.

Untuk kampus merah dan almamater sakti serta prodi tempatku menyelesaikan karya ini...

Untuk sahabat-sahabatku dan saudara- saudariku seperjuangan

Mahasiswa Sastra Daerah Bugis Makassar (Kawali 2015), Imsad (Ikatan Mahasiswa Sastra Daerah), KKN Tematik Desa Sehat Gowa Ang. 99 ....

Kaki yang belum sempat melangkah, tangan yang belum sempat menyelimi, dan lisan yang belum sempat tersampaikan, lewat rangkaian kata ini terucap beribu terima kasih atas segala bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan karya ini...

**SKRIPSI****DOEK PANAİK (UANG BELANJA) : PERSEPSI MASYARAKAT DI  
DUSUN BONTOMANAI DESA KANJILO KABUPATEN GOWA**

Disusun dan Diajukan Oleh:

**FITRI FEBRIANI AZHARI****Nomor Pokok: F511 15 005**

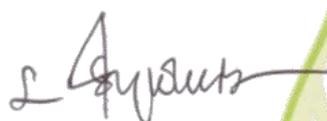
Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi

Pada Tanggal 24 Agustus 2020

dan dinyatakan telah memenuhi syarat



**Menyetujui**  
**Komisi Pembimbing**

**Konsultan I**

**Dr. Ery Iswary, M.Hum**  
NIP 196512191989032001

**Konsultan II**

**Dr. Dafirah, M.Hum.**  
NIP 196508031991122001

**Dekan Fakultas Ilmu Budaya**  
**Universitas Hasanuddin**



**Prof. Dr. AkinDuli, M.A**  
NIP. 196407161991031010

**Ketua Departemen Sastra Daerah**  
**Fakultas Ilmu Budaya**



**Dr. Muhlis Hadrawi, M.Hum**  
NIP 19701231198031078



## SURAT PERSETUJUAN

Sesuai dengan surat penugasan Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin Nomor: 187/UN4.9.1/KEP/2018. Pada tanggal 13 Maret 2019, dengan ini kami menyatakan menerima dan menyetujui skripsi yang berjudul **“Doek Panaik (Uang Belanja): Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa”**.

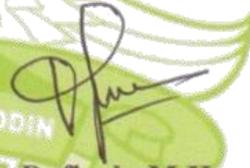
Makassar, 24 Agustus 2020

Konsultan I



Dr. Ery Iswary, M.Hum.  
NIP 196512191989032001

Konsultan II



Dr. Dafirah, M.Hum.  
NIP 196508031991122001

Disetujui untuk diteruskan  
kepada Panitia Ujian Skripsi a.n. Dekan Fakultas Ilmu Budaya Unhas

Ketua Departemen Sastra Daerah



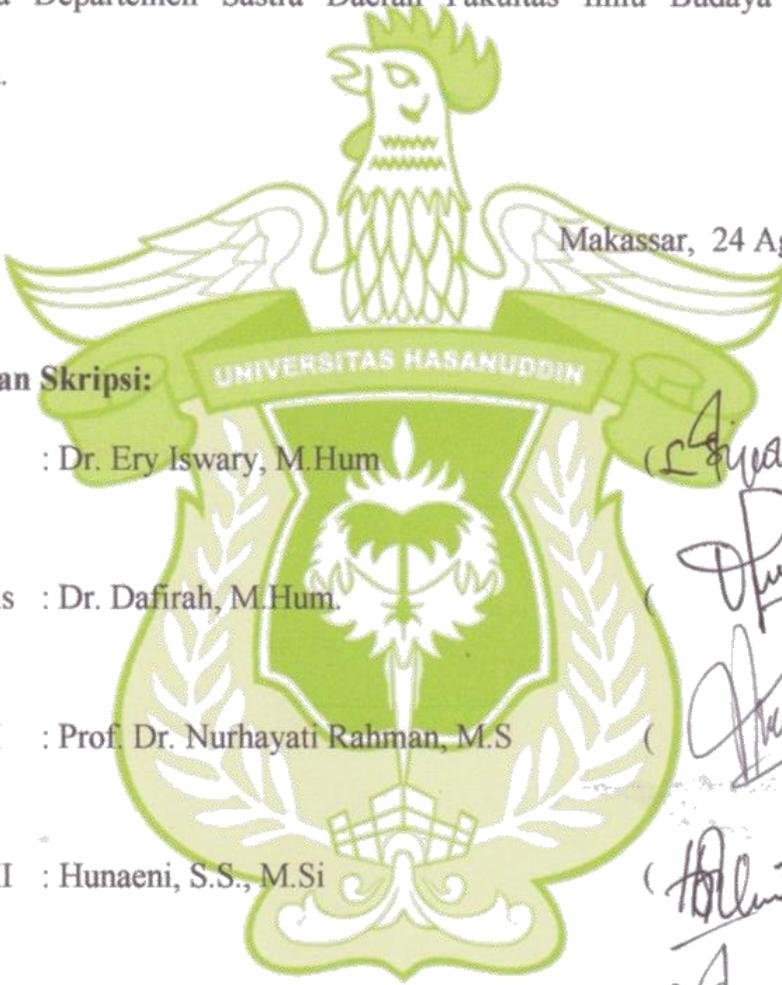
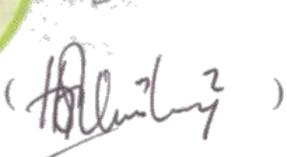
Dr. Muhlis Hadrawi, M.Hum.  
NIP 197012311998031078

**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

Pada hari Senin tanggal 24 Agustus 2020, Panitia Ujian Skripsi menerima dengan baik skripsi yang berjudul **“Doek Panaik (Uang Belanja): Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa”** yang diajukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Departemen Sastra Daerah Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin.

Makassar, 24 Agustus 2020

**Panitia Ujian Skripsi:**

- 
1. Ketua : Dr. Ery Iswary, M.Hum. (  )
  2. Sekretaris : Dr. Dafirah, M.Hum. (  )
  3. Penguji I : Prof. Dr. Nurhayati Rahman, M.S (  )
  4. Penguji II : Hunaeni, S.S., M.Si (  )
  5. Konsultan I: Dr. Ery Iswary, M.Hum. (  )
  6. Konsultan II: Dr. Dafirah, M.Hum. (  )

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Febriani Azhari

Nim : F51115005

Departemen : Sastra Daerah Bugis Makassar

Judul : *Doek Panaik*: Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo

Kabupaten Gowa.

Menyatakan bahwa isi Skripsi ini adalah penelitian sendiri, jika kemudian hari ternyata ditemukan Plagiarime, maka saya bersedia mendapat sangsi sesuai hukum yang berlaku dan saya bertanggung jawab secara pribadi dan tidak melibatkan pembimbing dan penguji.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan tanpa paksaan ataupun tekanan dari pihak lain.

Makassar, 01 November 2020



(Fitri Febriani Azhari)

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ *Doek Panaik* (Uang Belanja): Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabpaten Gowa”. Tak lupa pula penulis panjatkan salam dan salawat kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga tercurah kasih dan sayang kepada beliau beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi yang menjadi syarat memperoleh gelar Sarjana pada Departemen Sastra Daerah Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin telah penulis susun melalui perjuangan, kesabaran, dan semangat untuk mencapai hasil yang maksimal. Dalam rangka proses penyelesaiannya, banyak kendala dan hambatan yang ditemukan penulis, tetapi dengan keyakinan dan usaha yang luar biasa serta tak luput kontribusi berbagai pihak yang dengan ikhlas membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu diperlukan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Penyusunan skripsi ini mendapat dukungan dari berbagai pihak yang selama ini membantu proses perkuliahan penulis sebagai mahasiswa strata satu hingga menyelesaikan skripsi sebagai bagian akhir dari perjalanan studi penulis.

Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Ammak Harnani dan Bapak Abdul Azis, yang senantiasa meridhoi setiap langkah kakiku menepaki tajamnya kerikil kehidupan, senantiasa mengirimkan permohonan terbaik tiada henti disetiap usai sujudnya kepadanya;
2. Suami dan anak tercinta, Sakri dan Nurul Fadhilah Sakfi, yang selalu memberikan semangat, dukungan moral dan material;
3. Saudaraku Ayu Oktaviani Azhari,S.Pd, Hardianti Azhari, Muh. Ilham Azhari yang telah memberikan dukungan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan masa studi dengan tepat waktu.
4. Prof. Dr. Dwia Aries Tina Pulubuhu, M.A selaku Rektor Universitas Hasanuddin;
5. Prof. Dr. Akin Duli, M.A selaku Dekan beserta Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin;
6. Dr. Muhlis Hadrawi, M. Hum selaku Ketua Departemen Sastra Daerah;
7. Pammuda,S.S.,M.Si selaku Pembimbing Akademik penulis sekaligus Sekretaris Departemen Sastra Daerah;
8. Dr.Hj.Ery Iswary, M.Hum selaku Pembimbing I, atas segala bekal ilmu yang telah diberikan kepada penulis;
9. Dr.Dafirah,M.Hum selaku pembimbing II, atas segala ilmu dan wawasan pemikiran yang telah diberikan kepada penulis;

10. Para bapak dan ibu dosen, atas segala bekal ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin khususnya dosen-dosen Fakultas Ilmu Budaya.
11. Suardi Ismail, S.E selaku staf Departemen Sastra Daerah dan seluruh staf serta pegawai dalam lingkup Fakultas Ilmu Budaya yang telah membantu dalam memberikan pelayanan yang berguna dalam kelancara administrasi;
12. Para informan yang telah memberikan data dan informasi kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini;
13. Teman-teman KAWALI 2015 (Nurafika, S.S, Chaerunnisa, S.S, Trisna Fuji Astuti, Jumatia, S.S, Rosdiana, S.S, Rasmawati, S.S, Anti Pratiwi, S.S, Asri Novita Sari, Hardianti, S.S, Lisbaeti, S.S, Zelvinita Sari, S.S, Fitriana, S.S, St. Fatimah R, S.S, Nurul Annisa, S.S, Israwansyah Indar, Andi Mappaoddang, S.S, Rian Aprilia Yunus, S.S, Nur Syam, S.S, Muh Yunus, S.S, Andi Muhammad Taufiq, Fauzi Khalifa, dan Abu Huraerah) yang sudah menjadi saudara selama 4 tahun lamanya yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama ini. Semoga persaudaraan kita tidak akan putus sampai tua nanti;
14. Kakanda dan adinda di Himpunan Ikatan Mahasiswa Sastra Daerah Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin (IMSAD FIB-UH).
15. Teman-teman KKN UNHAS Gel. 99 se-Kabupaten Gowa khususnya teman-teman Posko 07 Desa Pa'Bundukang Kecamatan Bontonompo Selatan Kabupaten Gowa (Nunu, Nia, Marzuka, Ani, Mala, Fian, dan Kak

Rahmat) yang telah banyak memberikan motivasi dan terus memberi semangat kepada penulis untuk penyelesaian studi.

16. Keluarga besar yang selalu mengirimkan doa, dan dukungan moral maupun moril kepada penulis selama menempuh pendidikan. Semoga Allah SWT senantiasa membalasnya baik di dunia maupun di akhirat.

Makassar, 22 Februari 2020

**FITRI FEBRIANI AZHARI**

## ABSTRAK

**Fitri Febriani Azhari.2020. Skripsi ini berjudul “*Doek Panaik (Uang Belanja): Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kab. Gowa*”. Depertemen Sastra Daerah Bugis-Makassar Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin. Dibimbing oleh Ery Iswary dan Dafirah.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan persepsi masyarakat tentang *Doek Panaik (Uang Belanja)*, faktor penyebab tingginya *Doek Panaik (Uang Belanja)*, dampak negatif dan dampak positif tingginya *Doek Panaik (Uang Belanja)*.

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah metode pustaka dan metode lapangan (wawancara dan kusioner). Kemudian data yang didapatkan dianalisis untuk mengetahui persepsi masyarakat tentang *Doek Panaik (Uang Belanja)* yang ada di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kab. Gowa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Persepsi Masyarakat terhadap *Doek Panaik (Uang Belanja)* di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa, masih tetap dilestarikan sampai saat ini dan permintaan jumlah *Doek Panaik (Uang Belanja)* masih tetap tinggi.

Adapun faktor penyebab tingginya *Doek Panaik (Uang Belanja)* di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kab. Gowa yaitu, faktor ekonomi, dan ditolaknya lamaran.

Dampak positif dan negatif tingginya *Doek Panaik (Uang Belanja)* di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kab. Gowa. Dampak positif yaitu pesta meriah dan status sosial. Sedangkan dampak negatif yaitu lama menikah, maraknya kawin lari dan lama menikah, karena alasan biaya pernikahan setiap tahun tidak pernah turun.

**Kata Kunci : Persepsi, *Doek Panaik (Uang Belanja)*, Perkawinan.**

## ABSTRACT

**Fitri Febriani Azhari. 2020. This thesis entitled "*Doek Panaik* (Shopping Money): Community Perceptions in Bontomanai Hamlet, Kanjilo Village, Kab. Gowa ". Department of Regional Letters of Bugis-Makassar, Faculty of Humanities, Hasanuddin University. Supervised by Ery Iswary and Dafirah.**

This study aims to reveal people's perceptions about *Doek Panaik* (Shopping Money), the factors causing the high *Doek Panaik* (Shopping Money), the negative impact and the high positive impact of *Doek Panaik* (Shopping Money).

Data collection methods used are library methods and field methods (interviews and questionnaires). Then the data obtained was analyzed to determine the community's perception of *Doek Panaik* (Shopping Money) in Bontomanai Hamlet, Kanjilo Village, Kab. Gowa.

The results showed that, the public perception of *Doek Panaik* (Shopping Money) in Bontomanai Hamlet, Kanjilo Village, Gowa Regency, is still preserved until now and the demand for the amount of *Doek Panaik* (Shopping Money) is still high.

The factors causing the high *Doek Panaik* (Shopping Money) in Bontomanai Hamlet, Kanjilo Village, Kab. Gowa, namely, economic factors, and the rejection of applications.

The positive and negative impacts of the high *Doek Panaik* (Shopping Money) in Bontomanai Hamlet, Kanjilo Village, Kab. Gowa. The positive impact is a festive party and social status. Meanwhile, the negative impact is the length of marriage, the increasing number of elopement and the length of time of marriage, because the reason for the annual marriage costs has never decreased.

**Keywords: Perception, *Doek Panaik* (Shopping Money), Marriage.**

**DAFTAR ISI**

<b>Sampul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>iv</b>
<b>Surat Pernyataan Keaslian.....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penelitian .....	4
F. Manfaat Penelitian .....	5
<b>Bab II Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>6</b>
A. Landasan Teori.....	6
1. Kebudayaan .....	6
2. Persepsi .....	7
2.1 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	8

3. Perkawinan .....	9
2.1. Pengertian Perkawinan .....	9
2.2. Rukun dan Syarat Perkawinan .....	13
B. Penelitian yang Relevan .....	18
C. Defenisi Operasional .....	20
D. Kerangka Pemikiran .....	20
<b>Bab III Metode Penelitian .....</b>	<b>22</b>
A. Jenis Penelitian .....	22
B. Lokasi Penelitian dan Sumber Data .....	23
C. Populasi dan Sampel .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Teknik Analisis Data .....	27
<b>Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>29</b>
A. Persepsi Masyarakat Terhadap <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) .....	29
B. Faktor Penyebab Tingginya Jumlah <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) ...	35
C. Dampak Positif dan Negatif Tingginya Jumlah <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) .....	39
<b>Bab V Penutup .....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan .....	47
B. Saran .....	50
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>55</b>
A. Kusioner Penelitian .....	55
B. Riwayat Hidup .....	58

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

*Doek Panaik* (Uang Belanja) pada tradisi pernikahan di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo masih tetap dijaga sampai saat ini oleh masyarakatnya. *Doek Panaik* (Uang Belanja) adalah biaya berupa uang yang diserahkan oleh pihak laki-laki kepada pihak perempuan yang jumlahnya sesuai kesepakatan kedua belah pihak uang tersebut dipergunakan dalam acara pernikahan. Keberadaan *Doek Panaik* (Uang Belanja) dijadikan sebagai salah satu syarat penting dalam menentukan dapat tidaknya dilaksanakan pernikahan dan selalu dikaitkan dengan wibawa keluarga calon mempelai.

*Doek Panaik* (Uang Belanja) ditentukan oleh keluarga pihak perempuan sepenuhnya, sebagaimana diketahui bahwa dalam pelaksanaan pernikahan, kerabat dan keluarga calon mempelai perempuan ikut menentukan besarnya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang akan diserahkan oleh mempelai pria kepada mempelai perempuan. Masalah *Doek Panaik* (Uang Belanja) ini biasanya dibahas dalam suatu acara khusus yang disebut dengan pertemuan kedua wakil kerabat calon mempelai dalam tahap *Appaknassa*. Pada saat *Appaknassa* inilah *doek panaik* (Uang Belanja) menjadi bahan perbincangan di antara kedua keluarga calon mempelai, terutama calon mempelai perempuan yang lebih dominan menentukan jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja), hal tersebut

menjadi tuntutan adat masyarakat Desa Kanjilo Kabupaten Gowa yang turun temurun dilestarikan, karena dianggap merupakan kehormatan yang tinggi bagi masyarakat jika *Doek Panaik* (Uang Belanja) tinggi. Besarnya *Doek Panaik* (Uang Belanja) pada sebagian masyarakat merupakan masalah yang senantiasa mendapat perhatian dari berbagai kalangan. Pada etnik lain *Doek Panaik* (Uang Belanja) bukanlah merupakan hal mutlak yang harus dipenuhi dalam suatu pernikahan.

Penelitian ini penting dilakukan untuk mendapatkan informasi dari beberapa informan yang bisa memberikan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penelitian ini penulis fokus pada persepsi masyarakat mengenai tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja), apa saja faktor penyebab tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja), dan dampak positif dan negatif dari tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja). Hal tersebut sangat sesuai dengan objek penelitian yang akan menggali *Doek Panaik* (Uang Belanja): Persepsi masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. *Doek Panaik* (Uang Belanja) merupakan hal yang paling penting dalam melaksanakan suatu pernikahan
2. Tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) menjadi tradisi turun temurun yang sampai sekarang masih dilestarikan
3. Persepsi masyarakat mengenai *Doek Panaik* (Uang Belanja).

4. Faktor penyebab tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja)
5. Dampak positif dan negatif dari tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja)

### **C. Batasan Masalah**

1. Persepsi masyarakat terhadap *Doek Panaik* (Uang Belanja) dalam upacara pernikahan di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.
2. Faktor yang menyebabkan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.
3. Dampak positif dan negatif dari tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) pada adat pernikahan di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.

### **D. Rumusan Masalah**

Permasalahan-permasalahan di atas tentunya tidak akan dibahas seluruhnya. Hal ini dilakukan dengan pertimbangan agar pembahasan dalam penelitian ini lebih mendalam dan mengenai sasaran. Untuk itu, permasalahan yang akan diteliti terbatas hanya pada hal-hal sebagai berikut :

1. Bagaimana persepsi masyarakat terhadap tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa?
2. Faktor-faktor apa saja yang menyebabkan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa?
3. Bagaimana dampak positif dan negatif dari tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) pada adat pernikahan di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa?

## **E. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui hal-hal berikut.

1. Untuk memngungkapkan persepsi masyarakat terhadap tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.
2. Untuk mengungkapkan faktor-faktor apa saja yang menyebabkan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.
3. Untuk mengungkapkan dampak positif dan negatif dari tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) pada adat pernikahan di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.

## **F. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara praktis dan secara teoritis terhadap pembaca.

### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap ilmu pengetahuan di bidang budaya pada umumnya.
- b. Untuk lebih mendalami teori-teori yang telah penulis peroleh selama menjalani kuliah SI di Fakultas Ilmu Budaya serta memberikan sumbangan pemikiran yang dapat dijadikan data sekunder bagi penelitian berikutnya

## 2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan secara detail kepada pembaca tentang faktor-faktor yang menyebabkan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja), dampak positif dan negatif tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kab. Gowa. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat antara lain, yaitu:

- a. Bagi mahasiswa Sastra Daerah dapat memberikan pemahaman tentang faktor-faktor yang menyebabkan tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) dan dampak positif dan negatif dari tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa.
- b. Hasil penelitian ini dapat membangun kesadaran pada masyarakat akan pentingnya mengkaji *Doek Panaik* (Uang Belanja), sebab mengandung banyak informasi yang masih relevan digunakan dengan kehidupan masa kini.
- c. Bagi orang tua, dapat menjadi masukan dalam melakukan solusi guna mencegah tingginya jumlah *Doek Panaik* dengan komunikasi terbuka dengan anaknya maupun keluarga pasangannya dengan seberapa mampu dia membawa jumlah *Doek Panaik*.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Landasan Teori**

##### **1. Kebudayaan**

Kata budaya atau kebudayaan berasal dari bahasa Sanskerta yaitu *buddayah*, yang merupakan bentuk jamak dari *buddhi* (budi atau akal) diartikan sebagai hal-hal yang berkaitan dengan budi dan akal manusia. Arti kebudayaan bisa didefinisikan sebagai sebuah hasil cipta, rasa dan karsa manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya yang kompleks yang mencakup pengetahuan, keyakinan, seni, susila, hukum adat serta setiap kecakapan, dan kebiasaan.

Perwujudan kebudayaan adalah benda-benda yang diciptakan oleh manusia sebagai makhluk yang berbudaya, berupa perilaku, dan benda-benda yang bersifat nyata, misalnya pola-pola perilaku, bahasa, peralatan hidup, organisasi sosial, religi, seni, dan lain-lain. Hal tersebut semuanya ditujukan untuk membantu manusia dalam melangsungkan kehidupan bermasyarakat.

Pengertian kebudayaan menurut Ki Hajar Dewantara berarti buah budi manusia adalah hasil perjuangan manusia terhadap dua pengaruh kuat, yakni alam dan zaman (kodrat dan masyarakat) yang merupakan bukti kejayaan hidup manusia untuk mengatasi berbagai rintangan dan kesukaran di dalam hidup dan penghidupannya guna mencapai keselamatan dan kebahagiaan yang pada lahirnya bersifat tertib dan damai.

## 2. Persepsi

Kotler (1993: 219), Persepsi adalah proses bagaimana seseorang menyeleksi, mengatur, dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran keseluruhan yang berarti. Persepsi dapat diartikan sebagai suatu proses kategorisasi dan interpretasi yang bersifat selektif.

Pengalaman terdahulu sangat memengaruhi bagaimana seseorang mempersepsi dunianya. Pertama kali berjumpa dengan orang lain ditentukan oleh berbagai hal, yaitu:

- 1) Ciri-ciri penampilan fisik (fisikal attractiveness) meliputi:
  - a) Penampilan fisik akan menentukan bagaimana persepsi kita terhadap orang lain. Penampilan fisik ini berakar pada:
    - b) Wajah (Menarik/ tidak menarik)
    - c) Bagaimana cara berpakaian, bahan, model, cara memakainya
    - d) Postur tubuh, make up, potongan gaya rambut
    - e) Assesories yang dikenakan
- 2) Ciri-ciri sosial demografik (social demographic characteristic) meliputi:
  - a) Jenis kelamin: Umumnya perempuan dinilai lebih rendah kemampuannya dibanding laki-laki dalam pekerjaan tertentu. (lihat penelitian Goldberg 1968)
  - b) Suku/ Ras/ Etnis : Suatu hari kita diminta untuk bertemu dengan orang yang bernama Situmorang yang berasal dari Batak karo,

dan pada hari lain kita diminta bertemu dengan Widodo Rahardjo yang berasal dari Solo Jawa Tengah. Biasanya sebelum kita bertemu kita membayangkan seperti apa sifat/ karakter orang yang kita jumpai. Dalam persepsi kita ada perbedaan sifat antara orang yang berbeda suku.

- c) Status sosial ekonomi meliputi: Social economic performance (penampilan berdasarkan persepsi sosial ekonomi sering menjebak penilaian terhadap orang lain). Social economic performance ini biasanya dilihat/dinilai dari penampilan luaran. Mis, tongkrongannya, style pergaulannya, fashion, assesories, pekerjaan dll.
- 3) Komunikasi non verbal (non communication verbal skill management) : kesan terhadap orang lain ikut ditentukan oleh komunikasi non verbal seperti:
  - a) Ekspresi wajah (wajah adalah ekspresi kejiwaan)
  - b) Gerakan tubuh/ tangan/ gerak mata
  - c) Intonasi suara
  - d) Kontak pandangan mata

Dari komunikasi non verbal kita bisa menarik kesan tentang kondisi emosi, watak, kepribadian, dan kejujuran seseorang. <http://infoskripsi.com/Article/Pengertian-Persepsi.html>.

### **3. Perkawinan**

#### **3.1 Pengertian Perkawinan**

Masyarakat Indonesia tergolong heterogen dalam segala aspeknya. Dalam aspek agama jelas bahwa terdapat dua kelompok besar agama yang dominan di Indonesia yakni: Agama Samawi dan non Samawi: Agama Islam, Hindu, Budha, Kristen Protestan, dan Katholik. Keseluruhan agama tersebut memiliki tata aturan sendiri-sendiri baik secara verbal maupun horisonal, termasuk didalamnya tata cara perkawinan.

Hukum perkawinan yang berlaku bagi tiap-tiap agama tersebut satu sama lain ada perbedaan, akan tetapi tidak saling bertentangan. Adapun di Indonesia telah ada hukum perkawinan yang secara otentik diatur dalam UU. No 1 Th. 1974 Lembaga Negeri RI. Tahun 1974 Nomor 1.

Membahas masalah perkawinan berarti mengemukakan suatu masalah yang sangat luas yang menyangkut kehidupan dari perkembangan umat manusia di muka bumi ini. Dalam ilmu antropologi perkawinan adalah unsur kebudayaan yang universal. Agama memberikan wadah, adat pun memberikan tempat dan seandainya adat perkawinan yang ada dapat dirangkaikan merupakan suatu rangkaian yang indah, cara-caranya adalah aneh dan ada yang lucu-lucu, tergantung dari sudut mana kita memandangnya.

Perkawinan mempunyai arti yang sangat penting, dan akan hanya sekedar untuk memenuhi hasrat seksual. Perkawinan adalah salah satu cara untuk melanjutkan keturunan dengan dasar cinta kasih untuk melanjutkan hubungan yang erat antara keluarga yang lain, antara suku dan suku yang lain bahkan antara bangsa dan bangsa yang lain. Demikian hubungan perkawinan itu merupakan suatu jalinan pertalian yang seteguh-teguhnyanya dalam hidup dan kehidupan manusia.

Menelaah uraian tersebut maka perkawinan seolah-olah wajib, pandangan yang demikian pula tersimpul dalam ucapan atau ungkapan orang Makassar yang mengatakan sebagai berikut: *Tenapa nangnganna sekre tau punna tenapa nasi tuttu ulunna salangganna* ( Seseorang belum sempurna jikalau kepalanya belum berhubungan dengan bahunya). Pengertian dan ucapan ini ialah bahwa manusia baru dapat dikatakan manusia sempurna yang dalam bahasa Makassar disebut *Tau* (Orang) bila sudah kawin. Seseorang yang belum kawin diumpamakan mempunyai tubuh yang belum lengkap karena kepala dan bahunya. Dianggap belum berhubungan suami-istri dipersamakan sebagai kepala dan bahan yang harus dihubungkan untuk menjadi manusia yang sempurna. Suami dan istrinya menjadi pelengkap utama antara satu dengan yang lainnya.

Perkawinan dalam bahasa Arab adalah nikah yang mempunyai arti yang sangat luas, akan tetapi dalam hukum islam mempunyai arti tertentu. Nikah adalah suatu perjanjian untuk mensahkan hubungan kelamin antara seorang pria dan seorang wanita untuk melanjutkan keturunan. Nikah

secara islam dilaksanakan menurut keturunan-keturunan yaitu melaksanakan ikatan persetujuan (akad) antara seorang pria dengan seorang wanita atas dasar kerelaan kedua belah pihak, yang dilakukan oleh wali pihak wanita menurut ketentuan-ketentuan yang sudah diatur oleh agama.

Perkawinan merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia, karena dianggap suatu masa peralihan dari masa remaja ke masa dewasa. Bagi orang Bugis- Makassar perkawinan adalah bukan hanya peralihan dalam arti biologis, tetapi lebih penting ditekankan pada arti sosiologis, yaitu adanya tanggung jawab baru bagi kedua orang yang mengikat tali perkawinan terhadap masyarakat.

Menurut hukum islam, secara terperinci tujuan perkawinan adalah :

1) Memperoleh keturunan

Memperoleh keturunan dalam kehidupan manusia itu mengandung dua segi kepentingan yang bersifat umum. Dalam Al Qur'an Tuhan akan merumuskan secara khusus satu doa supaya manusia bermunajat menadahkan tangannya kepada ilahi sebagai berikut: Wahai tuhan kami, karuniakanlah kepada kami istri dan anak (keturunan) yang akan menjadi cahaya mata. (Al Qur'an) mengenai pentingnya memperoleh keturunan, dalam salah satu hadis dikatakan: "Bahwa apabila manusia itu meninggalkan dunia hanya tiga perkara yang dapat memberikan pertolongan kepadanya yaitu:

i. Sedekah yang sudah dikeluarkan

- i. Ilmunya yang masih memberikan manfaat
  - ii. Anak yang baik(sholeh-sholeha) yang memohon doa untuknya.
- a) Memenuhi nalurinya sebagai manusia

Memenuhi nalurinya sebagai manusia adalah sudah menjadi sifat manusia, bahwa manusia dengan jenis kelamin yang berlainan sering mengandung daya tarik antara yang satu dengan yang lain, yaitu daya tarik birahi atau seksual. Dalam Al- Qur' an Allah berfirman; “ Manusia dihiasi dengan nafsu birahi kepada wanita-wanita” ( Surah Al Imran, 14). Selanjutnya dalam surah Al- Baqarah, 187 dikatakan;” Mereka (wanita-wanita) adalah pakean bagi kamu dan kamu (laki-laki) pakean bagi mereka itu (wanita-wanita)”.

- b) Memelihara mereka dari kejahatan dan kerasukan

Salah satu faktor yang banyak merumuskan manusia kedalam perbuatan kejahatan dan kerasukan ialah pengaruh nafsu birahi atau seksual. Bila hawa nafsu itu tidak dalam dikendalikan, dan tidak ada pula saluran yang sah untuk memenuhi hayat sifat kemanusiaan , maka manusia tidak akan mencari kepuasan dengan cara yang tidak sah.

- c) Membentuk dan mengatur rumah tangga

Rumah tangga adalah landasan pertama masyarakat, yang besar diatas dasar kecintaan dan kasih sayang. Pernikahan merupakan suatu pernikahan yang kokoh yang dijalani oleh suami istri, yang terjadi tiada ikatan, baik pertalian darah maupun pertalian keturunan menjadi persekutuan hidup yang begitu kokoh.

- d) Menumbuhkan aktivitas dalam berusaha mencari rezeki yang halal dan memperbesar rasa tanggung jawab

Hal senada juga diungkapkan bahwa tujuan perkawinan adalah membentuk keluarga yang bahagia dan kekal. Untuk itu suami istri harus perlu saling membantu dan melengkapi, agar masing-masing dapat mengembangkan kepribadiannya membantu dan mencapai kesejahteraan spritual dan materil.

Adapun tujuan dari pelaksanaan perkawinan (Asmin, 1986: 29), yaitu:

- 1) Melanjutkan keturunan
- 2) Menjaga diri dari perbuatan-perbuatan yang maksiat
- 3) Menimbulkan rasa cinta kasih sayang
- 4) Menghormati sunnah Rasul, dan
- 5) Membersihkan keturunan.

### **3.2 Rukun dan Syarat Perkawinan**

Perkawinan merupakan suatu proses bersatunya dua insan yang berbeda jenis kelamin di dalam bentuk suatu keluarga. Oleh karena itu, proses perkawinan tersebut sebenarnya dilaksanakan dengan baik, sehingga dapat menghasilkan suatu keluarga yang baik pula. Menurut ketentuan hukum Islam dalam melaksanakan perkawinan harus memenuhi rukun dan syarat pernikahan, yakni;

- a) Ada waliSyarat pertama, yang berhak mengawinkan ialah wali pihak wanita, yang juga boleh mengawinkan seorang wanita (wali) adalah:
- a) Ayah
  - b) Ayah dari ayah, jika ayah dari ayah tidak ada , barulah ayah dari kakak
  - c) Saudara kandung pria
  - d) Anak pria dari pria yang seibu-seayah. Bila ini tidak ada maka barulah yang seayah
  - e) Saudara pria seibu-seayah, kalau ini tidak ada baru yang seayah
  - f) Anak pria dari paman, didahulukan yang seibu-seayah, baru kalau tidak ada yang seayah.
  - g) Paman dari ayah (adik kakak). Juga didahulukan yang seayah-seibu,baru kalau tidak ada yang seayah
  - h) Anak pria
  - i) Paman dari kakak.

Wali hakim bisa ditentukan, bila tidak ada wali dalam urutan-urutan tersebut diatas, atau ada wali, tetapi menolak melaksanakan wewenangnya tanpa suatu alasan yang cukup dan sah. Dalam Islam ada tiga golongan wali, yaitu wali mujibir, ialah wali yang mempunyai wewenang untuk memaksa seseorang gadis untuk melaksanakan pernikahan,

walaupun gadis tersebut tidak menghendaknya, tidak suka (tidak ridla). Misalnya ayah, ayah dari ayah menurut tertib urutan garis lurus keatas., wali nasab ialah wali yang dapat menegaskan nikah, tetapi buka wali munajibir, wali hakim dapat penghulu. Wali hakim juga dapat terjadi jika wali mujibir menolak untuk memberikan persetujuannya (izin) dilangsungkannya nikah.

b) Ada ridla (kesukaan) dari pihak calon istri

Syarat kedua menurut islam ialah harus ridla dari pihak calon istri. Alasan adanya keharusan ini terdapat didalam hadis yang berbunyi; “Seorang janda atau perempuan yang telah bercerai tidak boleh dikawinkan sampai diperoleh pernyataan dari padanya; seorang gadis juga tidak boleh ikawinkan sebelum ada persetujuan dari pada (Buchari).

c) Ada dua orang saksi yang adil

Syarat ketiga adalah adanya dua orang saksi yang adil. Dua saksi yang adil ini harus ada pada saat dilangsungkan akad nikah. Saksi-saksi itu harus beragama islam dan orang yang merdeka, bukan budak atau sahaya, harus adil artinya berfikir sehat, berkelakuan baik, dan tidak berbuat dosa yang besar dasar hukum dari adanya aksi-saksi itu.

d) Ada ijab Kabul

Syarat yang keempat ialah bahwa perkawinan itu harus dimulai dengan akad nikah, misalnya perjanjian antara wali dari mempelai wanita atau wakilnya mempelai pria di depan paling sedikit dua orang saksi yang memenuhi syarat menurut syari'ah.

e) Ada mahar (*Sunrang*) maskawin

Syarat kelima adalah mahar atau maskawin (*Sunrang*) adalah suatu pemberian dari mempelai pria kepada mempelai wanita dan menjadi milik mempelai wanita itu sendiri dan bukan walinya mahar itu merupakan suatu ketentuan yang mengandung unsur sosiologis bagi kedudukan wanita dalam masyarakat.

Hal ini senada bahwa dalam perkawinan sebagaimana telah diatur dalam pasal 14, Instruksi presiden Republik Indonesia Nomor. 1 Tahun 1991 tentang kompilasi Hukum Islam di Indonesia (1999/ 2008; 18), yaitu:

a) Calon Suami dan Istri

Untuk keselamatan keluarga dan rumah tangga, maka di Indonesia disyaratkan perkawinan hanya boleh dilakukan calon mempelai yang telah mencapai unsur yang telah ditetapkan dalam pasal 7 undang-undang Nomor 1 tahun 1974 yakni calon suami sekurang-kurangnya 19 tahun dan calon istri sekurang-kurangnya berumur 16 tahun.

Perkawinan hanya dapat berlangsung jika persetujuan calon mempelai. Bentuk persetujuan calon mempelai wanita dapat berupa pernyataan tegas dan nyata dengan tulisan, lisan, dan isyarat tetapi juga berupa diam dalam arti selama tidak ada penolakan yang tegas. Jika ternyata salah satu seorang calon mempelai tidak disetujui maka perkawinan ini tidak dapat dilangsungkan.

b) Wali Nikah

Wali nikah dalam perkawinan merupakan rukun yang harus dipenuhi bagi calon mempelai wanita yang bertindak untuk menikahinya. Yang bertindak sebagai wali nikah adalah seorang laki-laki yang memenuhi syarat hukum islam yakni muslim, aqil dan baligh.

c) Dua orang saksi

Saksi dalam perkawinan merupakan rukun pelaksanaan akad nikah, dan setiap perkawinan harus disaksikan oleh dua orang saksi, yang dapat ditunjukkan sebagai saksi yaitu seorang laki-laki muslim, aqil dan baligh, tidak terganggu ingatan tidak tuna rungu atau tuli. Saksi harus hadir dan menyaksikan secara langsung akad nikah serta menandatangani akta nikah pada waktu dan tempat akad nikah dilangsungkan.

d) Ijab dan Kabul

Ijab dan kabul antara wali dan calon mempelai pria harus jelas beruntun dan tidak berselang waktu. Akad nikah dilaksanakan sendiri secara pribadi oleh wali nikah yang bersangkutan. Wali nikah dapat

mewakili kepada orang lain. Yang berhak mengucapkan kabul adalah calon mempelai pria secara pribadi, dan dalam hal tertentu ucapan nikah dapat diwakilkan kepada pria lain dengan ketentuan calon mempelai memberkuasa secara tegas, tertulis bahwa menerima wali atas akad nikah itu adalah mempelai pria diwakili, atas akad nikah itu adalah untuk mempelai pria diwakili, maka akad nikah tidak dapat dilangsungkan.

## **B. Penelitian Relevan**

Beberapa peneliti terdahulu telah dilakukan sebelumnya yang terkait dengan penelitian ini yaitu:

Aisyah (2001) dengan judul "*Upacara Perkawinan adat Makassar Sebagai Suatu Atraksi Wisata di Kab.Gowa*", Universitas Hasanuddin Makassar. Dalam tulisannya, Aisyah memiliki asumsi bahwa dalam upacara perkawinan menjadikan suatu tradisi yang sangat penting khususnya di Sulawesi Selatan karena di Sulawesi Selatan tradisi atau tahap perkawinannya masih tetap di pertahankan oleh masyarakatnya.

Syamsidar (1993) dalam skripsi berjudul "*Ungkapan Dalam Adat Perkawinan Makassar di Kabupaten Takalar*". Tulisan ini memaparkan bahwa ada dua upacara perkawinan, yaitu upacara dalam perkawinan, dan upacara setelah perkawinan. Upacara dalam perkawinan seperti: *Akjangang-jangang* (Mencari tau status gadis), *Assuro* (Melamar), *Appaknassa* (Menentukan hari), *Appanaik Leko Lompo* (Sirih Pinang), *Appassili Bunting* (Siraman), *Akbukbuk* (Mencukur Rambut Halus) dan *Korontigi* (Malam

Pacar). Sedangkan upacara setelah perkawinan yaitu: *Akpakbajikang Bunting* (Menyatuhkan kedua mempelai), dan *Aklekka Bunting* (Ngundu Mantu)

Azkiyah (2000) yang berjudul "*Siri dari Tomasiri*", dalam tulisannya membahas tentang jenis perkawinan di Bugis Makassar yaitu kawin naik dan kawin turun. Kawin naik adalah perkawinan yang membawa kebahagiaan antara kedua keluarga besar calon mempelai laki-laki maupun perempuan. Sedangkan, kawin turun bisa juga disebut dengan *Silariang*. *Silariang* terjadi karena beberapa faktor baik dari segi ekonomi maupun status sosial.

Wahid (1995) "*Adat Istiadat Makassar*", ia memfokuskan pada pembahasan pada aspek tata cara perkawinan atau tahap-tahap perkawinan adat Makassar mulai dari tahap *Akjangang-Jangang*, *Assuro* Atau Melamar, *Appknassa* Atau Menentukan Hari, *Appanaik Leko Lompo* Atau Sirih Pinang, *Appassili Bunting* atau Siraman dan *Akbubbuk* Mencukur Rambut Halus Dari Calon Mempelai, *Akkorontigi* Atau Malam Pacar, *Appakbajikang Bunting* Atau Menyatukan Kedua Mempelai, dan *Aklekka Bunting* atau Ngundu mantu. Pada tahap tersebut mengandung makna tersendiri dan tahap tersebut harus dilaksanakan jika seseorang ingin menikah karena di Sulawesi Selatan merupakan daerah yang kental akan budaya yang tetap dilestarikan sampai saat ini.

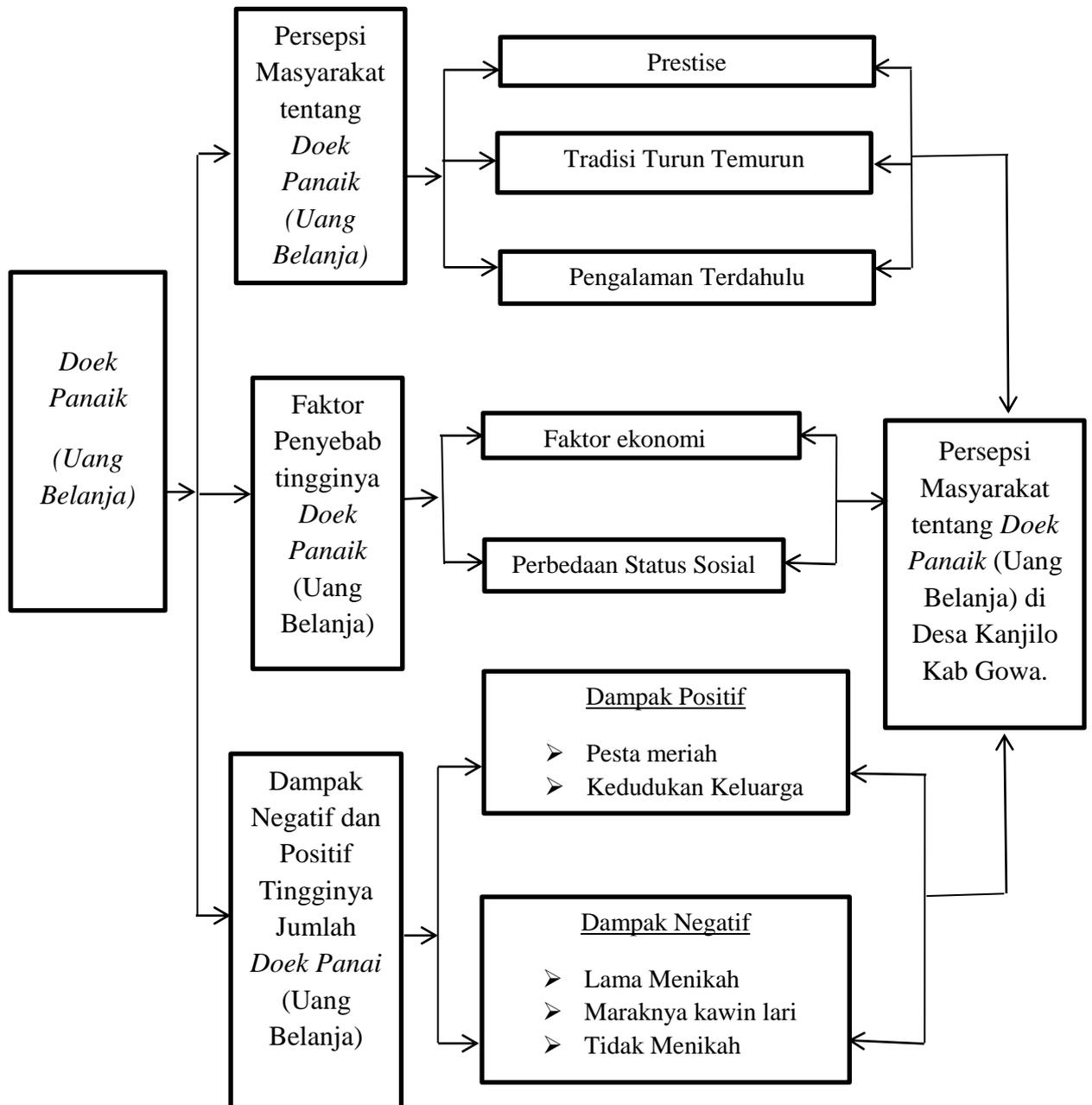
### C. Definisi Operasional

- a. *Doek Panaik* (Uang Belanja) dalam adat perkawinan pernikahan di Sulawesi Selatan adalah uang yang diberikan oleh pihak laki-laki kepada pihak perempuan sesuai dengan kesepakatan kedua belah pihak.
- b. *Akpaknassa* adalah menentukan hari. Pada proses *Akpaknassa* inilah *Doek Panaik* (Uang Belanja) dan *Sunrang* (Mahar) itu di tentukan dari segi jumlah dan besarnya *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang akan disediakan oleh pihak mempelai pria.
- c. Masyarakat adalah sekelompok individu yang memiliki kepentingan bersama dan memiliki budaya serta lembaga yang khas.
- d. Perkawinan merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia, karena dianggap suatu masa peralihan dari masa remaja ke masa dewasa.
- e. Adat Istiadat adalah perilaku budaya dan aturan-aturan yang telah berusaha diterapkan dalam lingkungan masyarakat

### D. Kerangka Pikir

Objek penelitian ini menimbulkan beberapa pertanyaan ilmiah yang perlu dipecahkan atau pencarian solusi. Hal utama yang akan dicapai dalam penulisan ini berupa persepsi masyarakat mengenai *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo, faktor penyebab tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja), dan dampak positif dan negatif dari *Doek Panaik* (Uang Belanja). Adapun skema kerangka pikir dalam penulisan ini sebagai berikut:

### Skema Kerangka Pikir



Gambar 2.2 Skema Kerangka Pikir

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, dimana peneliti merupakan instrumen kunci (Sugiyono, 2010).

Moleong setelah melakukan analisis terhadap beberapa definisi penelitian kualitatif kemudian membuat definisi sendiri sebagai sintesis dari pokok-pokok pengertian penelitian kualitatif. Menurut Moleong (2005:6), penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll secara holistic, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta hubungan-hubungannya. Tujuan penelitian kuantitatif adalah pengembangan dan menggunakan model-model sistematis, teori-teori atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena alam. Proses pengukuran adalah bagian yang sentral dalam penelitian kuantitatif karena hal ini memberikan hubungan yang fundamental antara pengamatan empiris dan ekspresi matematis dari hubungan-hubungan kuantitatif.

Penelitian kuantitatif banyak dipergunakan baik dalam ilmu-ilmu alam maupun ilmu-ilmu sosial, dari fisika dan biologi hingga sosiologi dan jurnalisme. Pendekatan ini juga digunakan sebagai cara untuk meneliti berbagai aspek dari pendidikan. Istilah penelitian kuantitatif sering dipergunakan dalam ilmu-ilmu sosial untuk membedakannya dengan penelitian kualitatif. Hal tersebut sangat sesuai dengan objek penelitian yang akan menggali *Doek Panaik* (Uang Belanja) : Persepsi masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kab. Gowa.

## **B. Lokasi Penelitian dan Sumber Data**

### **1. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di tiga dusun di Desa Kanjlo, yaitu Dusun Tanggalla, Dusun Bontomanai dan Dusun Kanjilo. Lokasi ini dipilih peneliti karena di lokasi ini peneliti mendapatkan informasi bahwa *Doek Panaik* (Uang Belanja) di tiga dusun tersebut masih dipertahankan dan masih relatif tinggi. *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang dijadikan sebagai objek penelitian karena menurut penulis kajian ini menarik untuk diteliti.

## **C. Sumber Data**

Data adalah bagian yang paling penting diperoleh dengan utuh, sehingga keperluan data yang lengkap akan membantu penulis untuk meneliti. Pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder.

Sumber data adalah bagian yang paling penting yang harus diperoleh dengan utuh, karena data yang lengkap akan membantu peneliti untuk menganalisis. Adapun peneliti dalam memperoleh data dan sumber data dengan cara sebagai berikut:

a) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari lapangan atau lokasi penelitian. Sumber data penelitian ini adalah masyarakat Desa Kanjilo.

b) Data Sekunder

Data sekunder adalah hasil studi pustaka yang berhubungan dengan pembahasan, dan referensi lain yang dianggap relevan dengan penelitian. Data tersebut dijadikan sebagai bahan penunjang atau bahan bandingan dalam memahami data primer. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari buku-buku, Skripsi dan artikel-artikel yang berhubungan dengan pembahasan.

## **D. Populasi dan Sampel**

### **1) Populasi**

Menurut Sugiyono (2010;55) populasi adalah upaya generalisasi yang terdiri atas, objek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Dusun Bontomanai yang terdiri atas tokoh agama, tokoh adat, tokoh masyarakat, dan masyarakat biasa.

## **2) Sampel**

Karena populasi penelitian cukup besar, maka ditetapkan untuk dilakukan penarikan sampel. Besarnya sampel penelitian ditetapkan sebanyak 30 orang.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1) Penelitian Pustaka**

Penelitian pustaka merupakan cara pengumpulan data melalui sumber-sumber tertulis berupa artikel-artikel atau buku-buku yang relevan dengan penelitian ini. Tujuan dari metode ini yaitu memperoleh acuan pengetahuan dalam memahami lebih lengkap objek penelitian yang menjadi pengamatan kajian.

Djamaris (2002:10) mengemukakan bahwa, sumber data penelitian ini adalah katalogus naskah yang terdapat di berbagai perpustakaan universitas dan museum. Semua katalogus atau daftar naskah Nusantara sudah dicatat dan dibicarakan oleh Chambert Loir dan Oman Fathurahman dalam sebuah buku berjudul *Khazanah Naskah: Panduan Koleksi Naskah-Naskah Indonesia Sedunia*. Dalam buku ini diperkenalkan katalogus dan daftar naskah Nusantara yang berasal dari sastra Aceh, Bali, Batak, Bugis-Makassar, Jawa, Madura, Melayu, Minangkabau, Sasak, Sunda, Ternate, Wolio, dan lain-lain. Di samping katalogus, sumber data lain adalah buku atau daftar naskah yang terdapat di perpustakaan, museum, instansi lain yang menaruh perhatian terhadap naskah.

## 2) Penelitian Lapangan

### a. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau *self-report*, atau setidaknya pada pengetahuan dan keyakinan pribadi. (Sugiyono,2010:136-138).

Wawancara menghendaki komunikasi langsung antarpenyelidik dengan subyek atau sampel. Memang, cara yang paling lazim dan paling efektif dalam wawancara ialah jenis “wawancara pribadi”. Karenanya mudah Nampak dari luar bahwa untuk itu perlu sekali terjadi hubungan yang lancar antara kedua orang itu; setiap dari mereka harus menggunakan bahasa dan pengertian yang sama, dapat menyampaikan dan menerima sesuatu pertanyaan atau pendapat dengan jelas, dan berada dalam keadaan yang biasa, tanpa tekanan, tanpa bujukan dan tanpa gangguan luar (Sorakhmad,1985:174-175).

### b. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis

kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden. Selain itu, kuesioner juga cocok digunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas, kuesioner dapat berupa pertanyaan/pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet (Sugiyono, 2010:142).

Bila peneliti dilakukan pada lingkup yang tidak terlalu luas, sehingga kuesioner dalam diantrakan langsung dalam waktu yang tidak terlalu lama, maka pengiriman angket pada responden tidak perlu melalui pos, dengan adanya kontak langsung antara peneliti dan responden akan menciptakan suatu kondisi yang cukup baik, sehingga responden sukarela akan memberikan data objektif dan cepat (Sugiyono, 2010:142).

#### **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan rumusan persentase untuk memperoleh analisis angket dengan rumusan.

$$P = \frac{F}{N} \times 100\% \quad (\text{Tiro, 2002;242})$$

Keterangan :

P = Persentase

F = Frekuensi yang dicari persentasenya

N = Jumlah subjek (Responden)

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Persepsi Masyarakat Terhadap *Doek Panaik* (Uang Belanja)

Berikut adalah hasil analisis jawaban masyarakat mengenai persepsi masyarakat terhadap *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari 15 pertanyaan yang diberikan kepada 30 kalangan masyarakat yang berbeda-beda profesi dari umur 16 tahun sampai 60 tahun. Setelah mengumpulkan jawaban-jawaban dari masyarakat di Dusun Bontomanai mengenai *Doek Panaik* (Uang Belanja). Dari hasil penyebaran kusioner dapat dilihat sebagai berikut:

**Tabel 1. Apakah di desa ini pernah mendengar atau melihat tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja)?**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Ya, pernah melihat dan mendengar tradisi <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja).	17	53,2%
Ya, pernah mendengar tradisi <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja).	12	43,5%
Tidak pernah melihat dan mendengar tradisi <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja).	1	3,3%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 1

Tabel di atas, dapat dilihat ada 17 (53,2%) masyarakat yang mengatakan pernah melihat dan mendengar tradisi *Doek Panaik* (Uang

Belanja), ada 12 (43,5%) masyarakat yang mengatakan bahwa pernah mendengar tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja), dan ada 1 (3,3%) orang yang mengatakan bahwa tidak pernah melihat dan mendengar tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja).

**Tabel 2. Apa yang dibahas didalam tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja)?**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Menentukan jumlah <i>Sunrang</i> (Mahar).	0	0%
Menentukan jumlah <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja)	0	0%
Menentukan jumlah <i>Sunrang</i> (Mahar) atau <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja)	30	100%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 2

Tabel di atas, dapat dilihat ada 0 (0%) masyarakat yang mengatakan bahwa dalam tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) adalah menentukan jumlah *sunrang* (Mahar), ada 0 (0%) masyarakat yang mengatakan bahwa dalam tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) adalah menentukan jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) dan ada 30 (100%) masyarakat yang mengatakan bahwa dalam tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) adalah menentukan jumlah *Sunrang* (Mahar) *Doek Panaik* (Uang Belanja)

**Tabel 3. Tahap apa *Doek Panaik* (Uang Belanja) itu ditentukan?**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Tahap <i>Appaknassa</i>	30	100%
Tahap <i>Akjangang-jangang</i> .	0	0%
Tahap <i>Akkorontigi</i>	0	0%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 3

Tabel di atas, dapat dilihat ada 30 (100%) masyarakat yang mengatakan bahwa tahap *Doek Panaik* (Uang Belanja) ditentukan pada tahap *Appaknassa*, ada 0 (0%) masyarakat yang mengatakan tahap *Doek Panaik* (Uang Belanja) ditentukan pada tahap *Akjangang-jangang*, dan ada 0 (0%) masyarakat yang mengatakan bahwa tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) ditentukan pada tahap *Akkorontig*.

**Tabel 4. Faktor penyebab tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja)?**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Faktor ekonomi	19	55,5%
Perbedaan status sosial	11	44,5%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 4

Tabel di atas, dapat dilihat ada 19 (55,5%) masyarakat yang mengatakan bahwa faktor ekonomi menjadi faktor penyebab tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) dan ada 11 (44,5%) masyarakat yang mengatakan bahwa perbedaan status sosial menjadi faktor penyebab tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja).

**Tabel 5. Apakah dengan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) masih relevan digunakan pada masa kini?**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Iya, karena <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) merupakan tradisi didalam sebuah pernikahan.	0	0%
Tidak, karena permintaan pihak perempuan mengenai jumlah <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) dari tahun ketahun semakin meningkat	0	0%
Iya, karena tradisi <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) di Sulawesi Selatan khususnya di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa merupakan tradisi yang tetap dijaga dan sampai sekarang masih tetap dilestarikan.	30	100%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 5

Tabel di atas, dapat dilihat ada 0 (0%) masyarakat yang mengatakan bahwa *Doek Panaik* (Uang Belanja) masih relevan digunakan karena *Doek Panaik* (Uang Belanja) merupakan hal yang paling penting dalam sebuah pernikahan, ada 0 (0%) masyarakat yang mengatakan bahwa *Doek Panaik* (Uang Belanja) tidak relevan digunakan karena permintaan pihak perempuan mengenai jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun

ketahuan semakin meningkat dan ada 30 (100%) masyarakat yang mengatakan bahwa *Doek Panaik* (Uang Belanja) relevan digunakan karena tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Sulawesi Selatan khususnya di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa merupakan tradisi yang tetap dijaga dan sampai sekarang masih tetap dilestarikan.

**Tabel 7. Tingginya permintaan *Doek Panaik* (Uang Belanja) disebabkan oleh**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Pendidikan pihak mempelai perempuan sangat tinggi.	20	60,6%
Keluarga mempelai perempuan merupakan keluarga dari keturunan karaeng.	10	33,3%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 7

Tabel di atas, dapat dilihat ada 20 (60,6%) masyarakat yang mengatakan bahwa Pendidikan pihak mempelai perempuan sangat tinggi merupakan dampak tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) dan ada 10 (33,3%) masyarakat yang mengatakan keluarga mempelai perempuan merupakan keluarga dari keturunan karaeng merupakan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja).

**Tabel 8. Bagaimana reaksi masyarakat apabila terjadi tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan permintaan pihak mempelai perempuan sangat tinggi.**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Mendukung keluarga pihak mempelai perempuan.	5	16,6%
Menengur keluarga pihak mempelai perempuan agar tidak meminta <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat tinggi.	13	39,9%
Memberi pemahaman kepada keluarga pihak mempelai perempuan agar tidak meminta <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat tinggi.	12	43,5%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 8

Tabel di atas, dapat dilihat ada 5 (16,6%) masyarakat yang mengatakan Mendukung keluarga pihak mempelai perempuan, ada 13 (39,9%) masyarakat yang menengur keluarga pihak mempelai perempuan agar tidak meminta *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat tinggi, dan ada 12 (43,5%), masyarakat memberi pemahaman kepada keluarga pihak mempelai perempuan agar tidak meminta *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat tinggi.

**Tabel 13. Masih tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) masyarakat masih tetap mempertahankannya?**

Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persen
Iya, karena <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) merupakan tradisi didalam sebuah pernikahan yang sampai sekarang masih tetap dilaksanakan.	7	23,4%
Tidak, karena sebagian masyarakat mengeluh akan tingginya <i>Doek Panaik</i> (Uang Belanja) dari tahun ketahun.	23	76,6%
Jumlah	30	100%

Sumber: Hasil Analisis angket/ kusioner no. 13

Tabel di atas, dapat dilihat ada 7 (23,4%) masyarakat berpendapat *Doek Panaik* (Uang Belanja) merupakan tradisi didalam sebuah pernikahan yang sampai sekarang masih tetap dilaksanakan. (Uang Belanja) masyarakat masih mempertahankannya, dan ada 23 (76,6%) masyarakat mengeluh akan tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun ketahun.

#### **B. Faktor Penyebab Tingginya Jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja)**

Penentuan *Doek Panaik* (Uang Belanja) pada adat pernikahan masyarakat tidak terlepas dari beberapa faktor. Selanjutnya mengenai tingkatan *Doek Panaik* (Uang Belanja) agak berbeda-beda antara satu daerah dengan daerah lainnya. Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh

penulis dapat disimpulkan bahwa ada beberapa faktor yang menyebabkan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) antara lain:

### **I. Faktor Ekonomi**

Dari hasil wawancara penulis dengan (Zainuddin Aras Dg Sijoro, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Faktor ekonomi akjari katantuanna akjari iareka tena nakjari pakbuntingang. Nasabak tradisi Doek Panaik (Uang Belanja) rikamma-kammaya anne sanna jaina punna keluarga battu riburaknea tena nakulle na sare pappalakna bainea iami sabana tena nakjari pakbuntinganga. Iamiantu faktor ekonomi akjari panantuangna ilalang pakbuntingang”*

Terjemahannya:

“Faktor ekonomi yang menjadikan cerminan dapat tidaknya terjadi sebuah pernikahan. Karena tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) saat ini semakin meningkat jika keluarga pihak laki-laki tidak mampu memenuhi permintaan keluarga perempuan maka pernikahan itu tidak jadi, itulah faktor ekonomi yang menjadi penentu terjadinya sebuah pernikahan”.

Zaman ini faktor ekonomi menjadi alasan utama tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja). Biasa laki-laki membawa lari perempuan karena tidak cukup uang untuk melaksanakan pernikahan. Penulis sempat mendengar keluhan laki-laki muda mengenai tradisi pernikahan yang membebankan. Ada juga berpendapat bahwa ongkos pernikahan tidak pernah turun dari tahun sebelumnya. Kebudayaan *Doek Panaik* (Uang

Belanja) yang menjadi ciri khas kebudayaan Makassar dipercayai juga merupakan pemicu terjadinya kawin lari (*Silariang*).

Dari hasil wawancara diatas dapat penulis simpulkan bahwa faktor ekonomi menjadi faktor penentu terjadinya pernikahan, karena dilihat dari tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) jika keluarga pihak laki-laki memiliki status ekonomi yang mampu maka *Doek Panaiknya* (Uang Belanja) besar pula yang diminta oleh keluarga mempelai perempuan.

### C. Perbedaan Status Sosial

Perbedaan status sosial bagi kebudayaan Masyarakat Makassar justru akan menciptakan sebuah kebudayaan yang tidak sehat. Biasa status sosial seperti ‘keluarga karaeng’ apalagi wanita, tidak diperbolehkan menikah dengan laki-laki yang bukan keturunan *karaeng*. Jadi tidak jarang pula wanita tersebut pergaulannya dibatasi karena dianggap melanggar *siri*.

Ketika seorang perempuan menikah dengan pemuda dari golongan biasa maka ke-karaengan-nya akan hilang pada keturunannya. Karena keturunan karaeng hanya bisa dibawa oleh laki-laki. Dari hasil wawancara penulis dengan narasumber dapat penulis simpulkan menurut, (H. Syamsuddin Dg Beta, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Punna burak-burakne eroki akbunting siagadang baine keturunang bangsawang iareka keturunang karaeng haruski anggerang Doek Panaik (Uang Belanja) sanna jaina nasabak kelurgana bainea keluarga terhormat.”*

Terjemahannya:

“Jika seorang laki-laki ingin menikahi anak keturunan Bangsawan atau Karaeng harus menyiapkan *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat besar karena keluarga sang gadis merupakan keluarga yang terpandang”

Sedangkan menurut (Anto Dg Naba, 27 Desember 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Teako barakbaraniangi kalennu a’passuroi anak keturunag karaeng punna sikekdekja Doek Panaik (Uang Belanja) lamueranga”*

Terjemahannya:

“Jangan memberanikan diri melamar anak keturunan karaeng jika *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang kamu bawa itu sedikit”

Sedangkan menurut (Nuradiba, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Baraniko aKpassuroi anak keturungang karaeng iareka bangsawan barani tongko anggerang DoeK PanaiK (Uang Belanja) sanna jaina”*

Terjemahannya:

“Berani melamar anak dari keturunan karaeng atau bangsawan berani juga membawa *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat besar”.

Dari hasil wawancara diatas dapat penulis simpulan bahwa perbedaan sosial juga menjadi penentu terjadinya pernikahan. Di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo jika sang gadis dari terunan bangsawan ataupun karaeng maka permintaan *Doek Panaiknya* (Uang Belanja) besar pula dan laki-laki yang ingin melamar anak dari keturunan bangsawan harus memenuhi permintaan calon pengantin perempuan.

#### **D. Dampak Positif dan Negatif Tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja)**

Berdasarkan hasil wawancara penulis dapat menyimpulkan dampak negatif dan dampak positif tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) yaitu sebagai berikut:

##### **i. Dampak Positif**

Dari hasil wawancara, penulis dapat menyimpulkan bahwa ada tiga dampak positif tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) :

##### **1.1 Pesta Meriah**

Tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) sebagian masyarakat cukup meresahkan masyarakat kerana jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) semakin hari semakin meningkat.

Jika jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) meningkat maka pihak keluarga mempelai perempuan menggunakan

*Doek Panaik* (Uang Belanja) tersebut dengan mengadakan pesta meriah dengan tanda rasa syukurnya atau ungkapan kebahagiaan keluarga perempuan dipinang dengan baik oleh laki-laki yang akan meminang anak gadisnya.

Menurut (Nurwahidah, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Teakmako appareke pesta takliwa-liwa nasabak punna appestai tawwa sialloji”*

Terjemahannya:

“Tak perlu melaksanakan pesta yang sangat meriah, karena pesta pernikahan hanya sehari saja”

Sedangkan menurut (Lia Dg Ratang, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Akpalaki Doek Panaik jai-jai nasabak punna jai Doek Panaikna (Uang Belanja) akkulei appare acar sanna suarana, nasabak untuk rasa bahagiana ka anakna akkullei akbunting lombo nicini ribija pammanakanna”.*

Terjemahannya:

“Permintaan *Doek Panaik* (Uang Belanja) tinggi jadi dengan jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) lebih banyak

maka keluarga perempuan bisa melaksanakan pesta dengan meriah, dengan itu untuk mengungkapkan rasa kebahagiaannya karena ada gadisnya menikah dengan disaksikan keluarga besar”.

Dari hasil wawancara di atas dapat penulis simpulkan bahwa tak perlu melakukan pesta yang sangat meriah cukup sederhana.

## **2.1 Kedudukan Keluarga**

Kedudukan keluarga disini maksudnya jika seorang anak gadis dari keturunan Karaeng maka gadis tersebut menikah dengan laki- laki dari keturunan karaeng pula jika gelar karaengnya di dapat juga oleh anaknya kelak, tetapi jika seorang gadis menikah dengan laki-laki dari keluarga bisa maka anaknya tidak bisa mendapatkan gelar karaeng tersebut.

### **ii. Dampak Negatif**

Dari hasil wawancara, penulis dapat menyimpulkan bahwa ada tiga dampak positif tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) :

### 1.1. Lama Menikah

Karena tradisi di Sulawesi Selatan mengenai *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun ketahun menyebabkan wanita lama untuk menikah tetapi bukan hanya dari faktor tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) kecocokan antara dua orang pun sangat difikirkan.

Dari hasil wawancara penulis dapat penulis simpulkan menurut (Amir Lalang, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Salloi akbunting biasa memangji nasabak tena nacocok iareka tena nasanggupi pakpalakna Doek Panaik (Uang Belanja) lana palaka keluargana bainea”*

Terjemahannya:

“Lama menikah sering terjadi karena ketidakcocokan, bahkan tidak mampu keluarga pihak laki-laki menuruti jumlah permintaan *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang dimintah oleh pihak perempuan”

Sedangkan menurut (Sapri Dg Tula, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Bajikangngangi sedeng sallo akbunting dari pada tena tawwa nakbunting-bunting”*

Terjemahannya:

“Lebih baik lama menikah dari pada tidak menikah sama sekali”.

Dari hasil wawancara diatas dapat penulis simpulkan bahwa di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo ada beberapa laki-laki atau perempuan yang lama tidak menikah karena beberapa alasan baik dari ketidakcocokan, tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) dan lain sebagainya.

## 2.1 Maraknya Kawin Lari

Maraknya kawin lari (*silariang*) di Sulawesi selatan mungkin bukan hal yang baru didengar. Biasanya laki-laki membawa lari perempuan karena tidak cukup untuk melaksanakan pernikahan. Penulis sempat mendengar keluhan dari laki-laki muda mengenai tradisi pernikahan yang membebankan. Ada juga yang berpendapat bahwa ongkos pernikahan dari tahun ketahun tidak pernah turun. Jalan untuk mengurangi ongkos pernikahan ritual yang mahal selain *Silariang*.

Menurut (Amir Lalang, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

“*Tinggina Doek Panaik (Uang Belanja) anjari pikkirangi ri masyarakatka. Nasabak punna Doek Panaik (Uang Belanja)*

*tena nasesuai pakpalakna keluargana bainea biasa tena nakjari pakbuntinganga. Iamiantu sipakgadang burakburaknea niakmi ripikkiranna naerang bayuanna aklampa assilariang ka punna silaring sikekdekji doe lana pake sisalai punna napaksuroi”.*

Terjemahannya:

“Tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) menjadi hal yang sangat sangat meresahkan masyarakat. Karena jika *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang ia bawa untuk melamar tidak sesuai permintaan keluarga perempuan maka pernikahan itu mau tidak mau dibatalkan. Karenanya itu sebagian laki-laki berfikiran untuk membawa pacarnya untuk kawin lari karena biaya kawin lari lebih sedikit dari pada menikah”.

Dari hasil wawancara di atas dapat penulis simpulkan bahwa di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo maraknya kawin lari disebabkan karena tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) maka dari itu sebagian laki-laki membawa lari pacarnya karena dia berfikiran jika silariang tidak memakai uang yang sangat banyak. berbeda jika ingin melamar.

### **3.1 Tidak Menikah**

Tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) cukup meresahkan sebagian masyarakat, kebudayaan *Doek Panaik*

(Uang Belanja) yang sudah menjadi ciri khas dalam kebudayaan pernikahan di Sulawesi Selatan dari tahun ketahun tidak pernah turun. Dari faktor itulah ada pula yang menyebabkan perempuan tidak menikah (*Taulolo Bangko*).

Menurut (Mashuri, 13 Desember 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Sabak tinggina Doek Panaik (Uang Belanja) jaimi taulolo tena nakbunting ammantang akjari tau lolo bangko”.*

Terjemahannya:

*“Akibat tingginya Doek Panaik (Uang Belanja) banyak gadis-gadis yang tidak menikah (Tau Lolo Bangko)”.*

Sedangkan menurut Zainuddin Araz Dg Sijoro, 13 Maret 2019), yang mengatakan bahwa:

*“Di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo ada beberapa orang yang tidak menikah ada berbagai macam penyebabnya mulai dari ketidak cocokannya, rendahnya Doek Panaik (Uang Belanja), tidak mendapatkan restu kedua orang tuanya masing-masing”.*

Dari hasil wawancara di atas dapat penulis simpulkan bahwa di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo ada juga beberapa yang sudah tua tetapi tidak menikah, karena ada

beberapa faktor permasalahannya, baik dari faktor ekonomi, tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) bahkan faktor ketidakcocokannya.

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab penutup dapat diambil beberapa kesimpulan. Selain itu, penulis memberikan beberapa saran dan harapan yang dapat berguna bagi penulis, pembaca, masyarakat, sekaligus kepada orang-orang yang akan melanjutkan perjuangan ini untuk lebih mengkaji lebih dalam mengenai “*Doek Panaik* (Uang Belanja) Studi Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa” sebagai wujud kepedulian kita terhadap budaya yang tanpa disadari memiliki potensi yang sangat besar dari segi kebudayaan.

#### A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan selama beberapa bulan maka penelitian dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Persepsi masyarakat terhadap tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja)

a. Prestise

Prestise atau bisa disebut sebagai gengsi karena gengsilah yang bisa menyebabkan *Doek Panaik* (Uang Belanja) cukup tinggi yang meresahkan sebagian masyarakat.

b. Tradisi Turun Temurun

Tradisi turun temurun dijadikan sebagian patokan atau acuan mengenai tinggi rendahnya *Doek Panaik* (Uang Belanja).

c. Pengalaman Terdahulu

Pengalaman terdahulu menjadi patokan agar *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun ketahun terus meningkat. Karena pengalamannya terdahulu yang hanya menerima jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang masih rendah.

2. Faktor-faktor penyebab tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja)

a. Faktor Ekonomi

Zaman ini faktor ekonomi menjadi alasan utama tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja). Biasa laki-laki membawa lari perempuan karena tidak cukup uang untuk melaksanakan pernikahan.

b. Perbedaan Status Sosial

Perbedaan status sosial menjadi permasalahan oleh setiap manusia baik perempuan maupun laki-laki. Perbedaan status sosial pada pernikahan menjadi hal yang utama dan harus diutamakan oleh sebagian manusia, karena perbedaan status sosial pada pernikahan sedikit banyaknya pernikahan dapat dilaksanakan bahkan tidak dilaksanakan karena permintaan *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang semakin tinggi.

3. Dampak Positif dan Negatif Tingginya Jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja).

a. Dampak Positif

1. Pesta Meriah

Tidak harus mengadakan pesta yang sangat meriah cukup mengadakan pesta yang sederhana.

2. Strata dalam Keluarga Meningkat.

Setiap hari pasti ada saja anak yang lahir ke dunia, semakin lama semakin tinggi pula *Doek Panaik* (Uang Belanja) anak tersebut.

b. Dampak Negatif

1. Lama Menikah

Lama menikah biasa terjadi di setiap daerah karena ada beberapa faktor ketidakcocokan atau tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang tidak bisa dipenuhi.

2. Maraknya Kawin Lari

Maraknya kawin lari di Sulawesi Selatan di Setiap daerah pasti ada kasus kawin lari atau *Silariang* karena tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang tidak bisa dipenuhi permintaan keluarga pihak perempuan, karena biaya *silariang* tidak menggunakan biaya yang terlalu banyak.

### 3. Tidak Menikah

Tidak menikah karena ada beberapa faktor permasalahannya, baik dari faktor ekonomi, tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) bahkan faktor ketidakcocokan.

### B. Saran

Sebagai bahan masukan dan bahan pertimbangan, penulis mencoba mengemukakan beberapa hal yang dianggap mempunyai kaitan dengan masalah yang dibahas dalam bentuk saran-saran sebagai berikut:

- a. *Doek Panaik* (Uang Belanja) adalah salah satu penelitian yang sangat menarik, didalamnya disugukan salah satu contoh kebudayaan yang harus tetap dijaga. Namun masih kurang perhatian para peneliti untuk lebih mengangkat tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja).
- b. *Doek Panaik* (Uang Belanja) merupakan tradisi yang masih melekat didalam masyarakat, meskipun sebagian masyarakat masih terbebadi dengan tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun tahun.
- c. Kepada masyarakat di Gowa, penulis menyarankan agar tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) tetap dijaga dan dilestarikan, bahkan jadikan *Doek Panaik* (Uang Belanja) sebagai tradisi yang akan diketahui oleh orang banyak.

- d. Kiranya penulis mengharapkan ide dan sumbangsi pemikiran konstruktif dan kiranya mendapatkan ide dan sumbangsi pemikiran yang serius dari pihak akademis terutama yang terkait dengan masalah tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Abd Kadir. 2006. *Sistem Perkawinan di SUL-SEL dan SUL-BAR*. Makassar: Indobis Publising.
- Aisyah, Nur. 2001. *Upacara Perkawinan Adat Makassar Sebagai Suatu Atraksi wisata Di Kab Gowa*. Skripsi sarjana Universitas Hasanuddin.
- Ali, Sayuti. 2002. *Metode Penelitian Agama: Pendekatan Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, Abd Kadir. 2006. *Sistem Perkawinan di SUL-SEL dan SUL-BAR*. Makassar: Indobis Publising.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari, Imam. 2016. *Makna Mahar Adat dan Status Sosial Perempuan dalam Perkawinan Adat Bugis di Desa Penengahan Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi sarjana Universitas Lampung.
- Asyraf, Andi. 2015. *Mahar dan Paenre' Dalam Adat Bugis, Studi Etnografi Islam Dalam Perkawinan Adat Bugis Di Bulukumba Sulawesi Selatan*. Skripsi sarjana Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Asmin. 1986. *Status Perkawinan Antar Agama*. Jakarta.
- Azkiyah ,Siti. 2000. *Siri Dari Tomasiri*. Skripsi sarjana Universitas Hasanuddin.
- Bongdan,Tailore. 2002 *Metode Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Daly, Peunoh. 1983. *Hukum Perkawinan Islam: Suatu Studi Perbandingan Dalam Kalangan Allu sunnah dan Negara-negara Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan. 2006. *Adat dan Upacara Perkawinan Daerah Sul-Sel*. Makassar: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sulawesi Selatan. 2007 *.Dinamika Perkawinan Adat Dalam Masyarakat Bugis Bone*: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dahlan, Abd. Aziz. 1997. *Ensiklopedia Hukum Islam 3*. Jakarta: IchtiarBaru Van Hoeve.

- Djamaris. 2002. *Kajian Teori Penelitian*.
- Effendy, Uchajana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gibson dkk. 1999. *Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/teori-pengertian-proses-faktor-persepsi.html>
- <http://www.infoskripsi.com/Article/Pengertian-Persepsi.html>
- <https://www.zonareferensi.com/pengertian-kebudayaan/>
- Koentjaraningrat. 1990. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ondeng, Syarifuddin. 2013. *Teori-teori Pendekatan Metodologi Studi Islam*. Makassar Alauddin Press.
- Rahmat, Jalaluddi. 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Posdakarya.
- Rasyid, H. Sulaiman. 2006. *Fiqh Islam*. Bandung: SinarBaruAlgesido.
- Ridwan, Muhammad Saleh. 2014. *Perkawinan Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Nasional*. Alauddin University Press.
- Rofiq, Ahmad. 2003. *Hukum Islam Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi* Jakarta Rajawali Pers.
- Samin, Sabr. Dkk, *Fikih 11*. 2010. Makassar, Alauddin Press.
- Savering, Werner J. dkk. 2009. *Teori Komunikasih*. Jakarta: Kencana.
- Soekamto, Soerjono. 1975. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Yayasan Penerbitan Universitas Indonesia.
- Soenarjo. 2000. *Sosiologi*. Jakarta: Renika Cipta.
- Sorokhmad. 1985. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabete.
- Shadily, Hasan. 1983. *Sosiologi Untuk Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shomad, Abd. 2010. *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia*. Jakarta: Kencana Group..
- Straliss, Ansam. dkk 2003. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT. Reneka
- Syamsidar. 1993. *Ungkapan dalam adat Perkawinan Makassar di Kab Takalar*. Skripsi . Universitas Hasanuddin.
- Toha, Miftah. 2003 *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Permatasari, Wahyuni. 2018. *Sistem Pewarisan Tari Pakarena Buluttana Pada Masyarakat Tinggimoncong Kabupaten Gowa*. Skripsi.
- Wahid, Sugira. 1955. *Adat Istiadat Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Wingjodipoero, Soerojo. 1998. *Pengantar Dasar Hukum Adat*. Jakarta: Gunung Agung.

## LAMPIRAN

## A. Kuesioner Penelitian

Kuesioner *Doek Panaik* : Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo

## Kabupaten Gowa

## Karakteristik Responden

Nama Responden : Agus Rimabla -  
 Alamat : Bontomanai  
 Umur : 48 tahun .  
 Pekerjaan : Buruh harian .

1. Menurut pengalaman saudara, apakah di desa ini pernah mendengar atau melihat tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja)?
  - a. Ya, pernah melihat dan mendengar tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja).
  - b. Ya, pernah mendengar tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja).
  - c. Tidak pernah melihat dan mendengar tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja).
  
2. Jika pernah mendengar atau melihat tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) menurut saudara apa yang dibahas didalam tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja)?
  - a. Menentukan jumlah *Sunrang* (Mahar).
  - b. Menentukan jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja)
  - c. Menentukan jumlah *Sunrang* (Mahar) atau *Doek Panaik* (Uang Belanja)
  
3. Menurut saudara pada tahap apa *Doek Panaik* (Uang Belanja) itu ditentukan?
  - a. Pada tahap *Akpaknassa*.
  - b. Pada tahap *Akjangan-jangan*.
  - c. Pada tahap *Akkorontigi* (Malam Pacar)
  
4. Menurut saudara apa faktor penyebab tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja)?
  - a. Faktor ekonomi
  - b. Perbedaan status sosial

Jelaskan :

Faktor penyebab tingginya jumlah doek panai adalah faktor ekonomi.

5. Apakah dengan tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) masih relevan digunakan pada masa kini?
- Iya, karena *Doek Panaik* (Uang Belanja) merupakan tradisi didalam sebuah pernikahan.
  - Tidak, karena permintaan pihak perempuan mengenai jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun ketahun semakin meningkat
  - Iya, karena tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) di Sulawesi Selatan khususnya di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa merupakan tradisi yang tetap dijaga dan sampai sekarang masih tetap dilestarikan.
6. Selama 5 tahun terakhir ini, jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun ketahun dilihat dari tingkat pendidikan adalah.... (dapat diisi lebih dari satu jawaban)
- Lulusan.....<sup>SD</sup>.....dengan lulusan.....<sup>SD</sup>.....sebesar.....<sup>20</sup>.....juta
  - Lulusan.....<sup>SD</sup>.....dengan lulusan.....<sup>SMP</sup>.....sebesar.....<sup>30</sup>.....juta
  - Lulusan.....<sup>SMP</sup>.....dengan lulusan.....<sup>SMP</sup>.....sebesar.....<sup>40</sup>.....juta
  - Lulusan.....<sup>SMA</sup>.....dengan lulusan.....<sup>SMA</sup>.....sebesar.....<sup>45</sup>.....juta
  - Lulusan.....<sup>SMA</sup>.....dengan lulusan.....<sup>U</sup>.....sebesar.....<sup>50</sup>.....juta
7. Menurut saudara, tingginya permintaan *Doek Panaik* (Uang Belanja) disebabkan oleh...(dapat diisi)
- Pendidikan pihak mempelai perempuan sangat tinggi.
  - Keluarga mempelai perempuan merupakan keluarga dari keturunan karaeng.
8. Menurut saudara, bagaimana reaksi masyarakat apabila terjadi tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan permintaan pihak mempelai perempuan sangat tinggi.
- Mendukung keluarga pihak mempelai perempuan.
  - Menegur keluarga pihak mempelai perempuan agar tidak meminta *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat tinggi.
  - Memberi pemahaman kepada keluarga pihak mempelai perempuan agar tidak meminta *Doek Panaik* (Uang Belanja) dengan jumlah yang sangat tinggi.
9. Menurut saudara, dilihat dari latar belakang tingkat pendidikan pihak mempelai laki-laki berapakah jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang diminta dari pihak mempelai perempuan...
- Tidak sekolah sebesar.....<sup>20</sup>.....Juta
  - Sd sebesar.....<sup>25</sup>.....Juta
  - SMP sebesar.....<sup>30</sup>.....Juta
  - SMA sebesar.....<sup>35</sup>.....Juta
  - Perguruan Tinggi.....<sup>35-50</sup>.....Juta

10. Menurut saudara, dilihat dari latar belakang tingkat pendidikan pihak mempelai wanita, berapakah permintaan jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) ke pihak mempelai laki-laki.
- Tidak sekolah sebesar.....<sup>20</sup>.....Juta
  - Sd sebesar.....<sup>25</sup>.....Juta
  - SMP sebesar.....<sup>30</sup>.....Juta
  - SMA sebesar.....<sup>35</sup>.....Juta
  - Perguruan Tinggi.....<sup>35-60</sup>.....Juta
11. Menurut saudara, dilihat dari pekerjaan pihak laki-laki terhadap tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang diminta dari pihak mempelai perempuan...
- Petani sebesar.....<sup>25</sup>.....Juta
  - Nelayan sebesar.....<sup>25</sup>.....Juta
  - Buruh sebesar.....<sup>25</sup>.....Juta
  - Wirausaha sebesar.....<sup>35</sup>.....Juta
  - PNS sebesar.....<sup>35-80</sup>.....Juta
  - Polisi sebesar.....<sup>35-80</sup>.....Juta
  - TNI sebesar.....<sup>35-80</sup>.....Juta
  - Pelayaran sebesar.....<sup>45</sup>.....Juta
  - ....
12. Menurut pengalaman dan pengetahuan anda, dilihat dari pekerjaan mempelai perempuan berapakah permintaan jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja) yang diminta kepada pihak mempelai laki-laki..
- Pengusaha sebesar.....<sup>35</sup>.....Juta
  - Perawat sebesar.....<sup>35-80</sup>.....Juta
  - Bidan sebesar.....<sup>35-80</sup>.....Juta
  - Polwan sebesar.....<sup>80-100</sup>.....Juta
  - Dokter sebesar.....<sup>100-200</sup>.....Juta
13. Menurut saudara, apakah masih tingginya jumlah *Doek Panaik*(Uang Belanja) masyarakat masih tetap mempertahankannya?
- Iya, karena *Doek Panaik* (Uang Belanja) merupakan tradisi didalam sebuah pernikahan yang sampai sekarang masih tetap dilaksanakan.
  - Tidak, karena sebagian masyarakat mengeluh akan tingginya *Doek Panaik* (Uang Belanja) dari tahun ketahun.

14. Tingginya permintaan pihak mempelai perempuan mengenai jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja), apakah anda setuju mempertahankan tradisi *Doek Panaik* (Uang Belanja) tersebut..

Setuju karena sekarang ini semua serba mahal dan canggih jadi dari tahun ke-tahun pula doek panaik akan semakin tinggi.

15. Tuliskan saran anda dalam rangka menanggulangi tingginya jumlah *Doek Panaik* (Uang Belanja)

dengan cara bermusyawarah kedua keluarga.

## B. RIWAYAT HIDUP



**Fitri Febriani Azhari**, Lahir di Bontomanai, Kecamatan Barombong, Kabupaten Gowa, pada tanggal 22 Februari 1998, Penulis adalah kedua dari empat bersaudara yang lahir dari buah kasih sayang pasangan Bapak Abdul Azis dan Ibu Harnani. Penulis dan keluarga berdomisili di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa.

Penulis menempuh pendidikan pertama di SD Negeri Bontomanai, dan tamat pada tahun 2007, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 2 Barombong dan tamat pada tahun 2013, kemudian melanjutkan kesekolah lanjutan atas di SMA Negeri 1 Bajeng. Setelah menempuh pendidikan selama tiga tahun selesai pada tahun 2015. Penulis memilih melanjutkan pendidikan kejenjang perguruan tinggi di Universitas Hasanuddin Makassar (UNHAS). Selesai pada tahun 2020 dengan judul skripsi **“Doek Panaik (Uang Belanja) : Persepsi Masyarakat di Dusun Bontomanai Desa Kanjilo Kabupaten Gowa”**

Penulis bersyukur telah diberikan kesempatan untuk menimba ilmu pada perguruan tinggi tersebut sebagai bekal penulis dalam mengarungi samudera kehidupan di masa yang akan datang. Pengalaman demi pengalaman banyak diperoleh penulis selama mengenyam pendidikan di Universitas Hasanuddin Makassar (UNHAS).

Penulis berharap apa yang didapatkan berupa ilmu pengetahuan dapat penulis amalkan di dunia dan mendapat balasan rahmat dari Allah swt di kemudian hari.