DAFTAR PUSTAKA

Aji Saputra, I. B. 2023. Kronologi Siswa SMP Athirah Makassar Tewas Jatuh dari Lantai 8 Sekolah Baca artikel detiksulsel, “Kronologi Siswa SMP Athirah Makassar Tewas Jatuh dari Lantai 8 Sekolah.” https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6737256/kronologi-siswa-smp-athirah-makassar-tewas-jatuh-dari-lantai-8-sekolah [10 Oktober 2025].

Aji Saputra, I. B. 2023. Siswa SMP Athirah Tewas Jatuh dari Lantai 8 Sekolah Dikenal Sabar-Pendiam Baca artikel detiksulsel, “Siswa SMP Athirah Tewas Jatuh dari Lantai 8 Sekolah Dikenal Sabar-Pendiam”. https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6737193/siswa-smp-athirah-tewas-jatuh-dari-lantai-8-sekolah-dikenal-sabar-pendiam [10 Oktober 2025].

Alshammari, M. M., & Alshammari, S. S. M. 2025. Beyond the image: A quantitative investigation of effects of public relations strategies on personal branding, communication practices, and reputation management. Online Journal of Communication and Media Technologies, 15 (1), e202509. https://doi.org/10.30935/ojcmt/15950

Arifin Andipate, A., 2020. Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset. Raja Grafindo persada, Depok.

Ashikin, P., & Alfikri, M., 2023. Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Nutrifood Indonesia. Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi, 4(2), 607–615. https://doi.org/10.35870/jimik.v4i2.260.

Aziz, S., 2024. Paradigma Posmoderrnisme dalam Studi Media dan Komunikasi (1st ed). Unhas Press, Makassar.

Benoit, W. L., 2014. Accounts, excuses, and apologies: Image Repair Theory and Research. Suny Press, Diakses dari https://scholar.google.com/scholar+Image+repair+theory+and+research&author=W.+L.+Benoit&publication_year=2014&doi=10.1515%2F9781438454009

Billings, A. C., Coombs, W. T., & Kenon A, B., 2018. Reputational Challenges in Sport: Theory and Application. Rouletdge. Diakses dari https://scholar.google.com/scholar+Theory+and+application&author=A.+C.+Billings&author=T.+W.+Coombs&author=K.+A.+Brown&publication_year=2018&doi=10.4324%2F9781315165608

Carroll, C., & McCombs, M., 2003. Agenda-setting effects of business news on the public's images and opinions about major corporations. Corporate Reputation Review. *6* (1), 36–46.

Coombs, W. T., 2015. Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding (4th ed.). Sage Publications.

Christopherus, Y., Sanjaya, A., & Pratiwi, I. E., 2023. 4 Kejanggalan di Balik Tewasnya Siswa SMP di Makassar yang Diduga Bunuh Diri. Diakses dari https://www.kompas.com/tren/read/2023/06/01/071500865/4-kejanggalan-di-balik-tewasnya-siswa-smp-di-makassar-yang-diduga-bunuh.

Dellaert, B. G. C., Shu, S. B., Arentze, T. A., Baker, T., Diehl, K., Donkers, B., Fast, N. J., Häubl, G., Johnson, H., Karmarkar, U. R., Oppewal, H., Schmitt, B. H., Schroeder, J., Spiller, S. A., & Steffel, M., 2020. Consumer decisions with artificially intelligent voice assistants. Marketing Letters, 31(4), 335–347. https://doi.org/10.1007/s11002-020-09537-5

Diastuti, S. W., 2025. Sekolah Islam Athirah Tersertifikasi ISO, Sekolah Pertama di Makassar dengan Standar Internasional. Diakses dari https://www.sulselsatu.com/2025/01/10/pendidikan/sekolah-islam-athirah-tersertifikasi-iso-sekolah-pertama-di-makassar-dengan-standar-internasional [10 Oktober 2025].

Dinata, Y. C., Permatasari, P., Azizah, S. N., & Saidah, R. (n.d.)., 2025. Peran Komunikasi Dalam Menjaga Reputasi Perusahaan. ENCOMMUNICATION: Journal of Communication Studies Vol. 3, No. 1. doi: https://doi.org/10.71036/ejcs.v3i1.363.

Dowling, G., 2016. Reputation risk: It’s the board’s ultimate responsibility. Journal of Business Strategy, 37(1), 57–62.

Effendy, E., Salma.,Hsb, Siregar, S.F, Harahap, Y.A, Br Purba, E.R.G, Harahap, M.Y et al., 2024. Analisis Pentingnya Kode Etik Public Relation dalam Menjaga Citra Perusahaan. Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 4(2), 893–904. https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.1553

Ersa Rahmanda, Feranza, F.Y., Sari, N.J, Putri, ST., Ferdiana R et.al., 2025. Peran Komunikasi Internal dalam Corporate Communication untuk Meningkatkan Employee Engagement. Konsensus : Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi, 2(1), 118–132. https://doi.org/10.62383/konsensus.v2i1.620

Fragouli, E., 2020. Interaction of crisis leadership & corporate reputation. Journal of Business and Retail Management Research*, 15*(1), 44–53.

Giriawan, M. Y., 2024. Strategi internal public relations dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan PT dua kelinci. Tesis. Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Handayani, K., & Anom, E., 2010. Peran PR Menerapkan Manajemen Krisis Dalam Memulihkan Citra Pt.Garuda Indonesia Pasca Kecelakaan Pesawat Boeing G.737/400 Di Yogyakarta.

Hiebert., 1966. Ivy Lee: Father of Modern Public Relations. The Princeton University Library Chronicle, 27(2), 113. https://doi.org/10.2307/26409644

Azhar, I.N., Laksana A., Fajarwati, N.T., Fitrianti R., 2025. Strategi Komunikasi Korporat: Membangun Loyalitas Karyawan, Citra Perusahaan, Dan Manajemen Krisis. Journal of Media and Communication | E-ISSN : 3063-9581, 1(3), 72–75. https://doi.org/10.62379/jmc.v1i3.274

Irwanti, M., 2023. Manajemen krisis komunikasi: Tinjauan teoritis dan praktis. Widina Media Utama, Bandung.

Ismail, R., 2023. Profil Sekolah Islam Athirah Makassar, Sejarah hingga Fasilitasnya. https://www.detik.com/sulsel/berita/d-6739180/profil-sekolah-islam-athirah-makassar-sejarah-hingga-fasilitasnya [4 April 2026].

Jackson, J., & Sisca, A., 2024. Strategi manajemen krisis PT Z dalam membangun reputasi perusahaan di bidang otomotif (Studi kasus rangka Q). *Prologia, 8*(1), 178–183.

Jinyoung Hwang., 2024. Crisis management and reputation recovery. World Journal of Advanced Research and Reviews, 24(2), 2104–2115. https://doi.org/10.30574/wjarr.2024.24.2.3299

Kahardja, I. W., 2022. Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia, 7(1), 530. https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i1.5738

Kasali, R. (2008). Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia; Cetakan VII. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Kiambi, D. M., & Shafer, A., 2016. Corporate Crisis Communication: Examining the Interplay of Reputation and Crisis Response Strategies. Mass Communication and Society, 19(2), 127–148. https://doi.org/10.1080/15205436.2015.1066013

Kriyanto, R., 2014. Public relations, issue & crisis management: Pendekatan critical public relation, etnografi kritis & kualitatif (Edisi Kedua). Kencana. ISBN 978-602-9413-67-0, Jakarta.

Laws, S. (n.d.). Corporate Communication in the Twenty-First Century.

Nuortimo, K., Harkonen, J., & Breznik, K., (2024a). Exploring corporate reputation and crisis communication. Journal of Marketing Analytics. https://doi.org/10.1057/s41270-024-00353-8

Nuortimo, K., Harkonen, J., & Breznik, K. (2024b). Exploring corporate reputation and crisis communication. Journal of Marketing Analytics. https://doi.org/10.1057/s41270-024-00353-8

Nutu, S., 2022. Sekolah Islam Athirah Sabet The Most Admire Unit Pada Gelaran Kalla Culture Day. Diakses dari https://dailymakassar.id/2022/01/27/gelaran-kalla-culture-day-sekolah-islam-athirah-sabet-the-most-admire-unit/ [4 Mei 2026].

Otniel, S., & Setyanto, Y., 2023. Peran Corporate Communication dalam Menjaga Reputasi Perusahaan Rekind. Kiwari, 2(1), 105–108. https://doi.org/10.24912/ki.v2i1.23062.

Paath, R. N. P., 2024. Crisis Communication Mitigation in Social Media: KlikBCA Phishing Case on Instagram. 6(3). https://doi.org/https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i03.21732.

Prasetio, B. (2025). Crisis Communication Strategies in the Digital Era: A Narrative Review of Contemporary Theories, Models, and Practices (Pt. 12). 4. https://doi.org/https://doi.org/10.58631/injurity.v4i12.1502

Prayitno, S. (n.d.)., 2021. Komunikasi Pemasaran Global Terpadu: Tantangan di Era Digital. CoverAge: Journal of Strategic Communication.

Puspitasari., 2016. Komunikasi Krisis: Strategi Mengelola dan memenangkan Citra di Mata Publik (1st ed., pp. 89–108). Libri Imprint BPK Gunung Mulia, Jakarta.

Putri, I. J., & Yuliana, N., 2025. Transformasi Strategi Public Relations: Studi Literatur atas Perkembangan Strategi PR dalam Era Digital. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, No. 02, Juli 2025, hlm 70 - 84. doi:10.35671/aguna.v6i2.3141

Rajendra, A., 2022. 2 Unit Sekolah Islam Athirah Masuk Top Sekolah Terbaik se-Indonesia, Direktur: Luar Biasa. Diakses dari https://nusakini.com/news/2-unit-sekolah-islam-athirah-masuk-top-sekolah-terbaik-se-indonesia-direktur-luar-biasa [10 Oktober 2025]

Ramadhani, A., 2022. Nilai-nilai Kalla, Kunci Sukses 38 Tahun Sekolah Islam Athirah. (pendidikan). Diakses dari fajar.co.id/2022/04/23/nilai-nilai-kalla-kunci-sukses-38-tahun-sekolah-islam-athirah [10 Oktober 2025]

Salusu, Dr. J. (1996). Pengambilan Keputusan Stratejik (1st ed.). Grasindo.

Sari, F. F., Bakti, I., & Perbawasari, S. (2025). Strategi Komunikasi Krisis PT Telkom dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan Akibat Gangguan Jaringan Internet di Kabupaten Merauke. 11(2).

Seeger, M. W., Sellnow, T. L., & Ulmer, R. R. (2003). *Communication and organizational crisis*. Greenwood Publishing Group, Jakarta.

Sivan, I., 2020. Public relations sebagai solusi komunikasi krisis. PT Scopindo Media Pustaka. ISBN 978-623-7729-51-8, Surabaya.

Sujanto, R. Y. (2022). Pengantar Public Relations di Era 4.0 Teori, Konsep, dan Praktik Kasus Terkini. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.

Sulistiyo, A. A., & Angelia, C. R.. 2023. Strategi Public Relations Astra International dalam Mempertahankan Reputasi di Era Kenormalan Baru. Jurnal Komunikasi Profesional, 7(2), 290–312. https://doi.org/10.25139/jkp.v7i2.5959

Tiong, A. C. C., 2022. Corporate reputation: Building and maintaining. *Journal of Digital Marketing and Communication, 2*(1), 25–29. doi: 10.53623/jdmc.v2i1.96.

Wibowo, A., & Susanto, R. D., 2021. Strategi Komunikasi Korporat Dalam Upaya Peningkatan Komunikasi Internal Dan Citra Perusahaan. 5(2). Jurnal Lugas Vol. 5, No. 2, Desember 2021, pp. 125-132.

Wilfred, V., Hossin, A., George, E., & Edinin, K., 2025. The Evolution of Crisis Communications In Sabah: From Traditional Media to Social Media Dominance and its Implications for PRN17. Journal of Borneo Social Transformation Studies, 11(1), 181–194. https://doi.org/10.51200/jobsts.v11i1.7287