

DAFTAR PUSTAKA

- Rasyid, S., Cinu, S., Wijaya, N., Sinala, A., Uja, S. K., & Riskan, A. (2024). Konstruksi Media Sosial Dalam Pembentukan Perilaku Konsumen Kecantikan (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 8887-8901.
- Asri, R. (2020). Membaca Film sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar indonesia seri ilmu sosial*, 1(2), 74-86.
- Atikah, N. N. (2021). Peran sinemagotografi dalam dunia perfilman. *Prosiding Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa*, 1, 39-52.
- Creed, B. (2023). *The monstrous-feminine: Film, feminism, psychoanalysis*. Routledge.
- Cruz, R. A. L. (2012). Mutations and Metamorphoses: Body Horror is Biological Horror. *Journal of Popular Film and Television*, 40(4), 160–168. <https://doi.org/10.1080/01956051.2012.654521>
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadhilah, A., Kharisma, D. M., & Asyahidda, F. N. (2023). Analisis fenomena “Beauty privilege” dalam status sosial siswa sekolah menengah Atas:(Studi kasus sekolah menengah atas di kota bandung). *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 5(3), 247-253.
- Fadilah, J., & Angelina, O. (2026). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Pesan Moral Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *Media Komunikasi Efektif*, 3(1), 20-31.
- Fahida, S. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film “Nanti Kita Cerita Hari Ini”(NKCTHI) Karya Angga Dwimas Sasongko. *Cinematology: Journal Anthology of Film and Television Studies*, 1(2), 33-42.
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). Representasi standar kecantikan wanita di media sosial instagram@ springsummerstyle. *Koneksi*, 7(1), 248-255.

- Good Stats. (2024). Bagaimana standar kecantikan menurut perempuan. Diakses 6 September 2025, dari <https://data.goodstats.id/statistic/bagaimana-standar-kecantikan-menurut-perempuan-indonesia-weAtZ>
- Guatri, G. (2023). Analisis Representasi Visual: Kajian Kekerasan Simbolik dalam Film. *Journal of Religion and Film*, 2(2), 293-312.
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. Sage Publications.
- Hasanah, A. H., & Ismail, O. A. (2023). Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Ketidakadilan Gender Dalam Film Yuni. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 1000-1010.
- Hasrin, A., & Sidik, S. (2023). Tren kecantikan dan identitas sosial: Analisis konsumsi kosmetik dan objektifikasi diri di kalangan perempuan Kota Palopo. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(4), 740-757.
- Hendra, T. (2019). Media Massa Dalam Komunikasi Pembangunan. *Jurnal At-Taghyir: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 1(2), 136-152.
- Imanto, T. (2007). Film sebagai proses kreatif dalam bahasa gambar. *Jurnal Komunikologi*, 4(1).
- Islamey, G. R. (2020). Wacana standar kecantikan perempuan Indonesia pada sampul majalah Femina. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 2(2), 110-119.
- Jessia, S., & Pribadi, M. A. (2023). Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Koneksi*, 7(1), 1-12.
- Juliani, M., & Annissa, J. (2021). Representasi Body Shaming dalam Film Imperfect:(Analisis semiotika Roland Barthes). *PANTAREI*, 5(03).
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of human communication*. Waveland press.
- Melliana S, Anastasia. (2006). Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan. Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.
- Mubarok, H., & Sudikan, S. Y. (2025). Representasi Kemuliaan Seorang Ibu Perspektif Budaya Madura dalam Puisi D. Zawawi Imron: Kajian

- Semiotika Roland Barthes. *GHANCARAN: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 301-320.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71-82.
- Pakpahan, A. J., & Fajriyah, I. M. D. (2025). Membongkar Bias dan Dinamika Standar Kecantikan dalam Ideologi Kulit Putih terhadap Perempuan. *Equalita: Jurnal Studi Gender dan Anak*, 7(2), 186-203.
- Pramana, F. R. A., & Rahmawati, A. (2025). Genre Analysis of Body Horror in Contemporary Hollywood Films (The Substance, Bodies Bodies Bodies, and It's What's Inside). *International Journal of Social, Economic, and Business*, 2(1), 114-124.
- Pratiwi, R. Z. B. (2018). Perempuan Dan Kontes Kecantikan. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 10(2).
- Putri, F. A., & Mardiah, D. (2025). Kecantikan sebagai Realitas Terkonstruksi: Analisis Mask Girl Melalui Dialektika Berger dan Semiotika Barthes. *Jurnal Perspektif*, 8(3), 298-310.
- Qiao, Z. (2025). *An ecofeminist study of the body horror film*. In *Proceedings of ICADSS 2025 Symposium: Art, Identity, and Society – Interdisciplinary Dialogues* (pp. 85–90). The Authors. <https://doi.org/10.54254/2753-7064/2025.LC26286>
- Rahmalina, R., Gunawan, W., Saifullah, A. R., & Haristiani, N. H. (2025). The construction of fear in Indonesian contemporary horror films: A multimodal analysis. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 15(1), 131-146.
- Saraswati, T., & Bah, Y. M. (2025). Body, Terror, and Gender: The Representation of Women in Contemporary Indonesian Horror Films. *Journal of Social Dynamics and Governance*, 2(1).
- Sobur, A. (2013). *Semiotika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyuningrum, S. (2025). *Representasi Kecantikan Dalam Film The Substance Melalui Perspektif Psikoanalisis Sinema* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Wolf, N. (2013). *The beauty myth: How images of beauty are used against women*. Random House