

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, A. R. (2021). Kritik Raymond Williams Terhadap Dominasi Budaya Marxis. *Sophia Dharma: Jurnal Filsafat, Agama Hindu, Dan Masyarakat*, 4(2), 28–43. <https://doi.org/10.53977/sd.v4i2.369>
- Abuaniza, A. (2015). *Raymond Williams Approach to Culture Studies*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35876.60803>
- Achmad, Z. A. (2020). Anatomi Teori Strukturasi dan Ideologi Jalan Ketiga. *Jurnal Translitera*, 9(2), 45–62. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/989>
- Adisti, R., & Konety, N. (2025). Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Drama Korea Bertema Keluarga Tahun 2021-2023. *Indonesian Journal of International Relations*, 9(1), 52–79. <https://doi.org/10.32787/ijir.v9i1.658>
- Allfriandi. (2017). *Konstruksi Identitas Budaya dalam Diri Anak Keturunan Minangkabau di Tanah Jawa (Studi Deskriptif Kualitatif Konstruksi Identitas Budaya dalam Diri Anak Keturunan Minangkabau di Purwodadi)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Anam, R. K. (2025). Anthony Giddens's Structuration Theory and Relevance with Anthony Giddens's Structuration Theory and Relevance with Sociology Of Knowledge. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(2). <https://doi.org/10.2139/ssrn.5151645>
- Apridawaty, T. S. (2024). *13 Bisnis Lokal Indonesia yang BA-nya Orang Korea, Skincare hingga Mi Instan*. Lifestyle.Sindonews.Com. <https://lifestyle.sindonews.com/read/1434053/166/13-bisnis-lokal-indonesia-yang-ba-nya-orang-korea-skincare-hingga-mi-instan-1723453685>
- Arnett, J. J. (2000). Emerging Adulthood: A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties. *American Psychologist*. <https://doi.org/10.1037//0003-066X.55.5.469>
- Barker, C., & Jane, E. A. (2016). *Kajian Budaya: Teori dan Praktik (Edisi Kelima)*. (E. Setiyawati, Penerj.) (Cetakan I.). Pustaka Pelajar.
- Bbc.com. (2021). *BTS Meal McD: Kerumunan, penutupan gerai, donasi hingga dijual jutaan Rupiah, fenomena apa yang terjadi?* Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-57423148>
- Blake, J. C., Purwasetiawatik, T. F., & Saudi, A. N. A. (2023). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar Korean Pop di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 3(2), 560–567. <https://doi.org/10.56326/jpk.v3i2.2561>

- Butsaina, S. N. (2024). *5 Artis Korea dan Grup K-Pop yang Jadi Brand Ambassador Merek Makanan Indonesia, Terbaru Ada NewJeans*. Beautynesia.Id. <https://www.beautynesia.id/life/5-artis-korea-dan-grup-k-pop-yang-jadi-brand-ambassador-merek-makanan-indonesia-terbaru-ada-newjeans/b-297452>
- cantika.com. (2023). *Alasan Nabati Gandeng ENHYPEN Jadi Brand Ambassador*. Cantika.Com. <https://www.cantika.com/read/1768540/alasan-nabati-gandeng-enhypen-jadi-brand-ambassador>
- Chatterjee, I., Kunwar, J., & Hond, F. den. (2019). Anthony Giddens and structuration theory. In *Management, Organizations and Contemporary Social Theory* (1st Editio). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780429279591-4>
- Cicchelli, V., & Octobre, S. (2021). *The Sociology of Hallyu Pop Culture*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-84296-3>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design* (A. Fawaid & R. K. Pancasari (eds.); fourth Edi). Pustaka Pelajar.
- Dewi, D. (2011). *Japan Fest atau Kimochi Fest?* Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/dionysiadewi/5500990d813311f51bfa7789/japan-fest-atau-kimochi-fest>
- Dewi, D. C. (2025). *Analisis Pengaruh Kdrama dan Kpop Terhadap Cara Berbusana Mahasiswa Muslimah di Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Endah, S., & Pertiwi, M. (2023). Hijab sebagai Self Control terhadap Penetrasi Korean Wave. *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/Jurnal>
- Fadillah, N., Muh. Nur Syaiqul Arsyi, A., Arifin, I., & Ridwan Said Ahmad, M. (2023). Pengaruh Globalisasi Media Dan Penyerapan Budaya Korea Dikalangan Remaja Kota Makassar. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 195–203. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i1.764>
- Falasca-Zamponi, S. (2020). *History, Ordinary Culture, and “Structure of Feeling”: Revisiting Raymond Williams*. 118(giugno), 99–118. <https://doi.org/10.4399/97888255362016>
- Fauzan, M. F., & Zikrulloh, M. Z. (2024). *Pengaruh teori strukturalisasi dalam kehidupan sosial*. 42, 332–339.
- Ferika, A., & Mujiono. (2022). Strategi Konten Media Sosial SM Entertainment Di Indonesia Melalui Instagram. *Soetomo Communication and Humanities*, 3(2), 88–98. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/sch/article/view/6910>

- Gadis, N., Rahmadani, D., Ali, X. A., & Putri, A. R. (2025). *Pengaruh Korean Wave terhadap Generasi Muda di Indonesia*. September.
- Giddens, A. (1984). *The Constitution of Society*. Polity Press.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity*. Polity Press.
- Hall, S., & Gay, P. D. U. (1996). *Questions of Cultural Identity*. SAGE Publications.
- Hamdani, M. R., & Nurafriliadi, M. A. (2024). *Teori strukturasi sebagai kerangka konseptual dalam menganalisis dinamika organisasi bisnis*. 42, 685–693.
- Hamid, A. R. (2022). Praktik Moderasi Di Jalur Rempah Nusantara: Makassar Abad Xvi – Xvii. *Pangadereng : Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 339–356. <https://doi.org/10.36869/pjhpish.v8i2.285>
- Hamida, N., Syukur, M., Ismail, A., Universitas, P., & Makassar, N. (2024). Fenomena Budaya Pop Korea (Korean Wave) Pada Remaja di Kota Makassar Dalam Perspektif Postkolonialisme Hibriditas. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(6), 412–419.
- Haris, R. (2018). Dinamika Kelompok Sosial Budaya Di Kota Makassar: Memudarnya Stratifikasi Sosial Berbasis Keturunan. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 19(2), 189. <https://doi.org/10.14203/jmb.v19i2.399>
- Henry. (2024). *NewJeans Jadi Duta Merek Global Indomie yang Luncurkan Korean Ramyeon Series, Kejutkan Fans di Indonesia*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5768236/newjeans-jadi-duta-merek-global-indomie-yang-luncurkan-korean-ramyeon-series-kejutkan-fans-di-indonesia?page=2>
- Hidayati, D. A., & Kalla, F. (2023). Fenomena Korean Wave: Remaja dalam Pusaran Gelombang Budaya Korea. *Jurnal Diversita*, 9(2), 207–217. <https://doi.org/10.31289/diversita.v9i2.9335>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In M. Pradana (Ed.), *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (Vol. 14). Eureka Media Aksara.
- Kartini, T. M., Zed, E. Z., & Bangsa, U. P. (2023). *The Influence of Lifestyle and Cultural Tradition on Tegal City Community*. 12(01), 226–231.
- kedungboto.desa.id. (2023). *Kilas Balik Pandemi Covid-19*. Kedungboto.Desa.Id. <http://kedungboto.desa.id/kabardetail/cVFWSWIWcGIwUTBBYkNjZzA5WjhUZz09/kilas-balik-pandemi-covid-19.html>

- Kim, Y. (Ed. . (2013). *The Korean Wave Korean Media Go Global* (Y. Kim (ed.)). Routledge.
- Korean Culture and Information Service. (2011). The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Korean Culture and Information Service. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Kristianto, P. E. (2022). Integrasi Teori Strukturasi Anthony Giddens dan Kajian Feminis pada Kebijakan Sumber Daya Manusia di Tempat Kerja. *Dekonstruksi*, 7(1), 136–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.54154/dekonstruksi.v7i01.106>
- Kurniawati, S., & Pratiwi, R. Z. B. (2021). Drama Korea Dan Imitasi Gaya Hidup : Studi Korelasi Pada Mahasiswa Kpi lain. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 2(2).
- Lamsal, M. (2012). *The Structuration Approach of Anthony Giddens*. V, 111–122.
- Lianovanda, D. (2024). *Globalisasi: Pengertian, Karakteristik, Bentuk, & Dampaknya*. Brainacademy.Id. <https://www.brainacademy.id/blog/pengertian-globalisasi>
- Londong, J. P., Bandhaso, M., & Lintang, J. (2023). Unexpected Cost of Korean Wave During Pandemic Covid-19 in Makassar, South Sulawesi. *Accounting Profession Journal (Apaji)*, 5(2), 409–416. <https://www.ojsapaji.org/index.php/apaji/article/view/123/63>
- Luh, N., & Rastiti, A. (2024). Pengaruh Korean Wave , Lifestyle dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bigit Store Di Provinsi Bali. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(12), 2498–2510.
- Maraya, E., Syukur, M., & Said, M. R. A. (2020). Dekonstruksi Makna Maskulinitas Melalui Trend Korean Populer (K-Pop) pada Penggemar K-Pop di Kota Makassar. *Paper Knowledge Toward a Media History of Documents*, 12, 12–26.
- Matthews, S. (1998). The Structure of Feeling of Raymond Williams. *Studies in Languages and Cultures*, 9, 117–133. <https://doi.org/https://doi.org/10.15017/6057>
- Milner, A. (2002). Raymond Williams. In *Teori-teori Sosial*. Pustaka pelajar.

- Miranti. (2025). *5 Fakta Carmen, Idol Asal Indonesia yang Debut Jadi Member Girl Group Bentukan SM Entertainment*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5879175/5-fakta-carmen-idol-asal-indonesia-yang-debut-jadi-member-girl-group-bentukan-sm-entertainment>
- Moetaqin, F. S. (2020). Budaya Partisipatori Dalam Fandom (Analisis Deskriptif Kualitatif Budaya Partisipatori Fandom "POLCA" sebagai Audiens Media Sosial dalam Mengkonsumsi dan Memproduksi Teks Budaya). *Jurnal Komunikasi Massa*, 1, 2–3.
- Naufal, Y. A., & Jambi, U. (2023). *Sejarah Perkembangan Pop Culture "Jejepangan" di Kota Jambi 2018-2023*. 3(1), 154–162. <https://doi.org/10.22437/krinok.v3i1.29910>
- Nugroho, S. A. (2014). *Hallyu in Indonesia dalam Valentina Marinescu, The Global Impact of South Korean Popular Culture* (V. Marinescu (ed.)). Lexington Books.
- Parjaman, T., & Akhmad, D. (2019). Pendekatan Penelitian Kombinasi : Sebagai " Jalan Tengah " Atas Dikotomi Kuantitatif-Kualitatif. *Jurnal MODERAT*, 5(4), 530–548.
- Pauji, J. (2024). *Dreamers JK-POP Fusion 2024 Event Komunitas Terbesar Tahun Ini Siap Digelar!* Kpopchart.Net. <https://www.kpopchart.net/k-update/91612894996/dreamers-jk-pop-fusion-2024-event-komunitas-terbesar-tahun-ini-siap-digelar>
- Pawah, J. M., Insan, A. N., & Djalil, N. A. (2022). Pengaruh Korean Wave Terhadap Perilaku Komunikasi Dalam Menentukan Minat Beli Komunitas Korea Kota Makassar. *Journals of Social, Science, and Engineering*, 1(1), 22–25. <https://doi.org/10.47354/jsse.v1i1.329>
- Pramono, W. (2019). *Dualitas struktur dan agensi dalam praktek sosial berlalulintas*. 1–16.
- Purnamasari, A. N. I., Pradadimara, D., Sekar, M., & Puji, A. (2024). Development of Cosplay Community in Makassar City. *NAWA: Journal of Japanese Studies*, 1(September), 34–44.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Putri, M. (2021). Corporate Diplomacy : Peran SM Entertainment melalui New Culture Technology dalam Diplomasi Publik Korea Selatan. *Padjajaran Journal of International Relations (PADJIR)*, 3(1), 73–88. <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i1.29391>
- Putri, S. C. M., & Siti Ina, S. (2021). Gambaran Citra Diri Fanboy K-pop. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 1–13.

- Putri, S. dwi, & Pranowo, L. (2015). *Pusat Komunitas Indonesia - Jepang di Yogyakarta dengan Pendekatan Budaya Cosplay*. Universitas Gadjah Mada.
- Rahmaniah, A. (2012). *Budaya Dan Identitas*. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Ramadhani, A. (2026). *Mengganggu Keamanan aespa,RIIZE, dan NCT WISH, SM Entertainment Ambil Tindakan Hukum Terhadap Postingan Fitnah*. Jawapos.Com. <https://www.jawapos.com/infotainment/017092656/mengganggu-keamanan-aespariize-dan-nct-wish-sm-entertainment-ambil-tindakan-hukum-terhadap-postingan-fitnah>
- Ross, D. (2002). Anthony Giddens. In *Teori-teori Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Suryani, I., & Nasution, D. (2023). Dukungan Pemerintah Korea Selatan TerhadapPenyebaran Korean Wave. *Journal of Global Perspective*, 1(1), 1–12. <http://kti.potensi-utama.ac.id/index.php/globaperspective>
- Sutopo, B. (2019). Relasi-Dominasi Ideologi dalam Novel Kerudung Merah dari Makkah Karya Muhammad Taufiq: Perspektif Raymond William. *JURNAL PRAKERTA Jurnal Penelitian, Pengajaran Bahasa, Dan Sastra Indonesia*, 194–209.
- Syahputri, F. N. N., & Amalia, N. R. (2024). The Role of KOCCA (Korea Creative Content Agency) as been Implemented in The Spread of South Korea Culture by the Means of The Creative Industry. *Mediasi Journal of International Relations*, 7(1), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.21111/mediasi.v7i1>
- Tartila, P. L. (2015). Fanatisme Fans Kpop Dalam Blog Netizenbuzz. *Commonline*, 2(3), 190–205.
- Theodossopoulos, D. (2015). *On de- pathologizing resistance.* In *De-pathologizing resistance: Anthropological interventions*, ed. Routledge.
- Theodossopoulos, D. (2025). De-essentializing hegemony, with Gramsci, Williams, and Hall. *Focaal—Journal of Global and Historical Anthropology* 102, 102, 103–118. <https://doi.org/10.3167/fcl.2025.1020108>
- Umar Ramli, & Basri, L. (2021). Peran Gender Pada Masyarakat Bugis. *Jurnal Noken*, 7(1).
- UNESCO. (2022). *CREATIVE FUTURES: Continued cooperation between UNESCO and the Republic of Korea*. UNESCO. https://www.unesco.org/creativity/sites/default/files/medias/fichiers/2022/10/creative_futures.pdf
- Viatikara, N. P. (2023). *5 OOTD Korean Style Simple dan*

- Rekomendasinya*. Tshirtbar.Id. <https://tshirtbar.id/oofd-korean-style-simple/>
- Walsh, J. (2014). Hallyu as a government construct: The Korean wave in the context of economic and social development. In Y. Kuwahara (Ed.), *The Korean Wave: Korean Popular Culture in Global Context*. Palgrave macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137350282>
- Widiastuti, R. A. (2019). Dualitas Struktur Dan Agen Dalam Cerpen "Kabut Neraka" Karya Danarto: Analisis Teori Strukturasi Anthony Giddens. *EUFONI*, 3(2).
- Williams, R. (1958). *Culture and society 1780-1950*. A Doubleday Anchor Book.
- Williams, R. (1977). *Marxism and literature*. Oxford University Press.
- Winanti, P. S. (2003). Developmental State dan Tantangan Globalisasi: Pengalaman Korea Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2), 175–204.
- World.kbs.co.kr. (2025). *Bahasa dan Huruf Korea Jadi Sumber Utama Penyebaran Budaya*. World.Kbs.Co.Kr. https://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=79247
- World Health Organization (WHO). (n.d.). *Adolescent health*. Who.Int. <https://www.who.int/southeastasia/health-topics/adolescent-health>
- Yusron, A. A. (2025). *Daftar Lengkap Nominasi MAMA AWARDS 2025*. Detik.Com. <https://www.detik.com/pop/korean-wave/d-8164918/daftar-lengkap-nominasi-mama-awards-2025>