

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. K. S., & Sumiati, S. 2026. Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Raksa Stone. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 5(1), 419-433.
- Agapa, M. M., & Sudrajat, A. 2024. Pengaruh kepuasan pelanggan, kepercayaan, dan promosi terhadap loyalitas konsumen pada e-commerce Shopee. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 24726–24731.
- Al Ahsani, N., & Andriani, N. 2021. *Pengaruh promosi terhadap loyalitas konsumen produk UMKM tersertifikasi halal (Studi kasus mahasiswa UIN Achmad Siddiq Jember)*. Al-Tatwir: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 23–38. p-ISSN: 2406-7407, e-ISSN: 2685-5291. <http://altatwir.iain-jember.ac.id/>
- Al-Adnan, A. M. H., & Albari. 2023. The effect of price, promotion, and product quality on consumer loyalty. *International Journal of Marketing Studies*, 15(1), 1–12.
- Albari, dan Atika kartikasari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga tentang Kepuasan dan loyalitas Pelanggan. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*. Vol. 3, No. 1.
- Amalia, S., & Iriani, S. S. 2019. Pengaruh perbedaan jenis kelamin dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif produk parfum. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 2955–2983.
- Angelina, T., & Elizabeth, S. M. 2024. *Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas layanan, dan emosional terhadap kepuasan konsumen pada Rujak dan Asinan Nyonya Kim*. Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen, 5(2), 131–140.
- Apriliana, V. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal cabang Banyumanik). Diterbitkan. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Aresta, F., Winda, S.A.D., Fernando, F., Chrsitian, W., dan Erwina. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus CV. Delta Glass Jl. S. Parman No. 15, Medan). *Journal Accounting International Mount Hope JAIMO*. Vol. 2 No. 3. Hal 340-350.
- Azizah, S.N. 2020. “Pengaruh Cita Rasa dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Intervening Variabel Pada Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Arion Mall”. Diterbitkan. *Skripsi*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Azizah, Y., Ilmi, M., Putri, F. Y., Susanti, A. D. 2025. Expectation Confirmation Theory on Repurchase Intention of Green Products in the Middle-Class Squeeze Mediated by Customer Engagement. *International Conference on Economics, Business and Information Technology*, 6, 34-44.
- Bali, A. Y. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jamene: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 1-14.

- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S. & Sinurat, D.N. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen pada *Pininta Coffee* Pematangsiantar. Maker: *Jurnal Manajemen*, 7(2), 200-207. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.395>
- Cintamy, F., & Susanti, A. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Sayur Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Wilayah Klaten. *Jurilma (Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia)*, 2(2), 3046-9538.
- Damaschi, G., Aboueldahab, A., & D'Addario, M. 2025. Decomposing Brand Loyalty: An Examination of Loyalty Subcomponents, Product Price Range, Consumer Personality, and Willingness to Pay. *Behavioral Sciences*, 15(2), 189. <https://doi.org/10.3390/bs15020189>.
- Dharman, 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Strategi Pemasaran Syariah, Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Pada UMKM Mohawi Konawe Kepulauan. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*. Vol.2, No.2 April 2024. e-ISSN: 2962-1119; p-ISSN: 2962-0856, Hal 209-228 DOI: <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v2i2.2343..>
- Dinas Perikanan Kabupaten Sinjai. 2020. *Kabupaten Sinjai dalam Angka*. Sinjai, Dinas Perikanan Kabupaten Sinjai.
- Djayapranta, G. F., & Setyawan, A. 2023. Pengaruh nilai konsumen pada keputusan pembelian makanan siap saji. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*.
- Elizah. 2024. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen melalui Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Jagung Marning di Kabupaten Bulukumba. Tesis. Universitas Hasanuddin.
- Elyana, N. N., & Mauludi, A. 2023. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Manajemen dan Sains*
- Firdausy, A. J., & Dwiridotjahjono, J. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Lulur Purbasari. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3), 398–409.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Abadi Tejkusumo.
- Ghozali, I. 2014. *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program Warp PLS 4.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro..
- Gunawan, D., Nainggolan, R., Effendi, L. V. (2024). The Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 13(1), 39-52.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2014. *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Limited
- Han, H., & Ryu, K. 2009. *The roles of the physical environment, price perception, and customer satisfaction in determining customer loyalty*. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 487–499.
- Handayani, N. L. P. A., & Setiawan, P. Y. 2025. Peran kepuasan konsumen dalam memediasi pengaruh harga terhadap loyalitas konsumen pada J.CO Donuts Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital Economy*, 3(1), <https://jurnal.glowscien.com/index.php/JMDBE/article/view/110>
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Hermawan, I., Rustono, Taviyastuti, Rini, N., Luthfia, I. M. 2025. The Influence of Perceived Quality, Brand Image, and Customer Value on Satisfaction Through Purchase Decisions in the Coffee Market: The Moderating Role of Product Availability. *RSF Conference Proceeding Series: Business, Management and Social Science*, 5(1).
- Hidayat, Irwan., Siti Soeliha dan Ediyanto. 2022. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Angkringan Aroma Kopi Pancur Prajekan Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. FEB UNARS. Vol.1 No. 6.
- Hidayat, R., & Nugroho, A. 2022. Pengaruh gender, gaya hidup, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman*, 7(2), 45–56.
- Jogiyanto. 2009. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan PengalamanPengalaman, cetakan ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Kassemeier, R., Haumann, T., Gunturkun, P. 2022. Whether, when, and why functional company characteristics engender customer satisfaction and customer-company identification: The role of self-definitional needs. *International Journal of Research in Marketing*, 39, 699-723. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2021.08.002>
- Khamza, P. (2019). Pengaruh kepuasan konsumen, promosi dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen pengguna kereta api Kaligung. *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2). <https://doi.org/10.26714/vameb.v15i2.4889>
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2022. *Principles of marketing* (19th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2022. *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Krisna, N., & Firdausy, C. M. 2025. Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai mediasi pada pelanggan Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/36563>
- Kuntoro, A.Y., Moh, A.H., Dedi, D.S., dan Dwiza R. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Fixpay Menggunakan SEM dengan PLS. *Jurnal Informatika*. Vol.6 No.1. Hal 122-123.
- Kurniasih, D., Putri, N. E., & Hidayat, R. 2022. Pengaruh promosi penjualan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3(2), 456–468.
- Kusuma, A.Y., Chamariyah dan Subijanto. 2022. Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk yang Dimediasi oleh Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Minimarket Indomaret Wilayah Sampang). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*. Vol.1, No.3. hal 189-205.
- Lestari, N., & Sahara, D. P. 2025. The Effect of Price and Product Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediating Variable: Case Study at Luargaris Coffee & Kitchen. *JABA Journal of Applied Business Administration*, 9(2), 464-481. <https://doi.org/10.30871/jaba.10707>
- Lestari, W. T., Rensa, Putri, R. P., Saputram I. 2025. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan

- Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Starbucks di Kota Palangka Raya. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 770-789.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. 2021. *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). Pearson.
- Mahardini, Swesti., Ida Mudafia Ibrahim dan Apricuanasyah Riwendi. 2023. Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*. Vol. 10, No. 2.
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i01.950>
- Mangestuti, R. M., & Kussudyarsana. 2024. The Role of Brand Attachment Brand Perceived Quality and Consumer Satisfaction on Herborist Consumer Loyalty. *VISA: Journal of Visions and Ideas*, 4(1), 304-314.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3).
- Mardika Sari, A. C., & Lestariningsih, M. 2021. *Pengaruh promosi dan kepercayaan konsumen terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan aplikasi Shopee (studi pada mahasiswa STIESIA Surabaya)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. e-ISSN: 2461-0593.
- Mardiyanto, J., & Heikal, J. 2025. The Influence of Product Quality, Price, and Service on Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 6(12). <https://doi.org/10.59141/jiss.v6i12.2142>
- Martini, L. A. O., & Putri, N. P. K. A. S. 2025. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Produk Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4), 5821-5834.
- Masruroh, S., & Riyadi, S. 2023. Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Bisnis dan Riset Manajemen*, 6(1), 45–56.
- Mehraboun, M. 2024. A multi-theoretical view on social media continuance intention: Combining theory of planned behavior, expectation-confirmation model and consumption values. *Digital Business*, 4(100070), 1-21.
- Nurhayati, S., & Putri, A. 2021. Pengaruh labelisasi halal, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(1), 1–10.
- Nurmalasari, A., Wahyudi, I., Bikorin, Primartono, Y. R. 2025. Relationship of Benefits/Sacrifices Ratio with Repurchase Intention Mediated by Consumer Satisfaction. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 14(2), 167-175.
- Oliver, R. L. 1980. A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469.
- Oliver, R. L. 1999. Whence consumer loyalty. *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44

- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Pramudita, N. A., & Widajanto, M. B. 2024. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Soya Station di Kota Mojokerto. *Management & Accounting Research Journal Global*, 8(1), 1–11. <https://jurnal.ikbis.ac.id/index.php/global/article/view/853>
- Pramudita, R., & Widajanto, E. 2021. Pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(4), 1–15.
- Pranoto, F., Haryono, P.B., dan Assa, A.F. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek. *Ilmu Pengetahuan Sosial, Publik Administrasi dan Manajemen* (HUSOCPUMENT).
- Pratama, A., & Santoso, B. 2021. Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Pratama, R., & Santoso, S. B. 2021. Pengaruh kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang pada produk makanan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 112–120.
- Pratt, A. B., Robinson, S. G., Voorhees, C. M., Wang, J. 2022. Unintended effects of price promotions: Forgoing competitors' price promotions strengthens incumbent brand loyalty. *Journal of the Academy of Marketing Science* <https://doi.org/10.1007/s11747-022-00907-1>
- Praveen, S., Ramaprasad, B. S., Prabhu, K. P. N., Rao, S., Phadke, R. A. 2025. Rooted in loyalty: How consumer ethnocentrism shapes consumer satisfaction with homegrown brands. *Acta Psychologica*, 260 (105684), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105684>
- Prihantono, A., & Irmadiani, N. D. 2025. Pengaruh Cita Rasa dan Harga Produk terhadap Loyalitas Pelanggan “RM. Bu Sabar” Kendal. *Jurnal Media Administrasi*, 10(2), 171–187. <https://doi.org/10.56444/jma.v10i2.3253>
- Purnawan, A. (2024). Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pada usaha kuliner. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 5(2), 123–134.
- Purnomo, N., & Hidayatullah, S. 2024. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus UMKM pada Soto Ayam Haji Karim). *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 7(2), 394.
- Putri, N. A., & Hidayat, R. 2023. Pengaruh pengalaman konsumen terhadap loyalitas melalui kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 45–54.
- Raihan, M., & Budiono, A. 2023. Analisis Loyalitas Konsumen yang Dipengaruhi Promosi dan Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi. *Jurnal Cendekia Ilmiah*.
- Ratlan, Pardede. 2016. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business dan Applied Management*. Vol. 10. No. 1.

- Ridho, M., & Irmawati, R. (2023). Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan mediasi kepuasan pelanggan pada Sate Kambing Pak Manto. *Jurnal Manajemen Dirgantara*.
- Rimadini, A., Sudarijati, Silaningsih, E. 2025. Mediating Mechanism to Loyalty: Evidence from Indonesia's Halal Coffee Shop Sector in a Sustainability-Oriented Framework. *Banco: Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah*, 7. <https://doi.org/10.35905/banco.v7i2.14846>.
- Ringle, C. M., Rigdon, E., dan Sarstedt, M. 2018. on Comparing Results from CB-SEM and PLS-SEM: Five Perspectives and Five Recommendations. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3128192
- Safitri, D., & Hayati, A. 2022. Pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecogen*, 5(1), 25–36.
- Saputra, Suyono dan Lilis Cinthya. 2024. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan pada Merek Minuman Bubble Tea di Batam. *International Jurnal Economics Development Research*. Vol. 5 No. 1, hal. 24-44.
- Sari, D., & Kusumadewi, R. 2019. Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. 2022. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Sartika, D. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Riset Ekonomidan Bisnis*, 2(1), 10-21. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v2i1.2231>
- Sarwono, J., dan Budiono, H. 2012. Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset *Skripsi*, Tesis, dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS dan Exel). Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Gramedia.
- Schiebler, T., Lee, N., Brodbeck, F. C. 2025. Expectancy-disconfirmation and consumer satisfaction: A meta-analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Semiawan, C. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Sihombing, R. E., Vitaharsa, L. I., Pramadanti, R. 2025. Determinants of Product Quality on Customer Loyalty through Repurchase Intention and Customer Satisfaction at Kopi Kenangan. *Ilomata International Journal of Management*, 6(4), 1602-1620. <https://doi.org/10.61194/ijjm.v6i4.1876>
- Solihin D., & Maddinsyah, A. 2025. Respon konsumen terhadap customer review dan harga: bukti dari perilaku pembelian online. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 15(2), 258- 269.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta
- Suhardi. 2019. Pengaruh gaya hidup, demografi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Perspektif*, 17(1), 1–8. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i1.5462>

- Suprayogo, D., & Maharani, S. 2024. The glue of trader loyalty: The role of product quality and price fairness through satisfaction in the context of Putu Ayu brand rice in East Java Province. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 21(02), 1206–1217.
- Supristiwendi, Yenni M., dan Silvia, A. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Emping Melinjo Aceh terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*. Vol. 8 No.2.
- Susriyanti, Krisna, N. L., Lusiana, Nardo, R. 2023. Creating Customer Loyalty Through Commitment to Quality of Service Model of Brady Cronin. *International Journal of Applied Management and Business*, 1(1), 32-47.
- Tahir, A. H., Adnan, M., Saeed, Z. 2024. The impact of brand image on customer satisfaction and brand loyalty: A systematic literature review. *Heliyon*, 10.
- Tjiptono, F. 2019. Strategi Pemasaran (Edisi 4). Andi.
- Utomo, Joko., Julius Nursyamsib dan Aji Sukarno. 2023. Analisis Pengaruh Produk, Promosi dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Belanja Online dengan Kepuasan Konsumen sebagai Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen (JEKMA)*. Vol. 2, No. 1. Hal 100-116.
- Wahyudi, Muhammad Aria dan Zara Tania Rahmadi. 2023. The Influence of Digitalization, Religiosity and Product Quality on Purchase Decisions of Korean Packaged Food and Beverage Products. *ICEMBA*. DOI 10.4108/eai.17-12-2022.2333267.
- Wahyuni, P. R., Rahman, S. A., & Hopid. 2024. Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan keripik singkong cap lumba-lumba rasa pedas manis. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*. Hudan Linnaas, 5(1), Januari–Juni. ISSN 2775-1198; 2775-2755. Diakses dari <http://ejournal.idia.ac.id/index.php/hudanlinnaas/index>
- Wahyuni, T., Ali, S. H., Mohungo, Y. Sardju, H. 2026. Pengaruh Kualitas Produk dan Konten Marketing terhadap Niat Beli Kembali yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen Hobi Thrift.Id. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 5(1), 2347-2359.
- Wang, F., Wang, Y., Han, Y., Cho, J. H. 2024. Optimizing brand loyalty through user-centric product package design: A study of user experience in dairy industry. *Heliyon*, 10, 1-14.
- Wibowo, B.A., Andi, M.A.A., dan Hendrik, A.S. 2021. Strategi Pengembangan Komoditas Unggulan Perikanan Tangkap di Kabupaten Sinjai. *Journal of Marine Research*. Vo. 10. No. 4. EISSN: 2407-7690. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jmr>
- Wijayanto, A., Suryoko, S., & Hidayat, W. 2019. Pengaruh promosi terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 1–10.
- Willyanto, H., Susanto, A., & Wijaya, R. 2021. Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 89–97.
- Winata, M. W. R. 2025. Pengaruh Konsistensi Rasa dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi Ameng Belakang Padang. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (COMSERVA)*, 5(8), 1614-1627.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. 2023. *Services marketing: People, technology, strategy* (10th ed.). Pearson.

- Woen, N. G., & Santoso, S. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(2), 146-163.
- Wulandari, L., & Amaliyah E. D. E. 2025. Service Quality Memediasi Kualitas Produk dan Price Fairness dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 23(2), 170-187.
- Yusuf, A. M. 2014. Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.
- Zeithaml, V. A. 1988. Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22.
- Zeithaml, V. A. 2019. *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Zhao H., Yao X., Liu Z., and Yang Q. 2021. Impact of Pricing and Product Information on Consumer Buying Behavior with Customer Satisfaction in a Mediating Role. *Front. Psychol*, 12. doi: [10.3389/fpsyg.2021.720151](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.720151)
- Zhao, J., Butt, R. S., Murad, M., Mirza, F., Al-Fatyan, M. A. S. 2022. Untying the Influence of Advertisements on Consumers Buying Behavior and Brand Loyalty Through Brand Awareness: The Moderating Role of Perceived Quality. *Frontiers in Psychology*, 12, 1-15. doi: [10.3389/fpsyg.2021.803348](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.803348)
- Zulviani, F., & Linda, M. R. 2026. Analysis of the Influence of Product Quality and Service Quality on Repurchase Intention with Customer Satisfaction as a Mediating Variable. *Jurnal Economic Resources*, 9(1).

