

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M.F., dan Rahman, A. 2022. Perilaku Konsumen dalam Gerakan Boikot: Studi Kasus Boikot Produk Israel di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*. 15(2): 145-162.
- Aminah, S. 2022. Efektivitas Penyelesaian Sengketa Non-Litigasi dalam Perkara Perdata. *Jurnal Hukum dan Peradilan*. 11(3): 289-304.
- Anwar, C. 2020. Prinsip-Prinsip Hukum dalam Penyelesaian Sengketa Alternatif. Sinar Grafika. Jakarta.
- Aprilia, D. 2024. Dampak Hoaks terhadap Reputasi Perusahaan di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Bisnis*. 13(1): 78-95.
- Creswell, J.W. 2021. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Edisi ke-5. Sage Publications. California.
- Dewi, R.S. 2023. *Negosiasi sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa Bisnis Kontemporer*. Prenada Media. Jakarta.
- Fauzi, A., dan Koto, I. 2022. Perlindungan hukum bagi konsumen yang telah dilanggar haknya melalui jalur litigasi dan non-litigasi. *Jurnal Yuridis*. 9(1): 13-26.
- Gustanto, E.S. 2024. Fatwa Boikot Produk Israel dan Hukum Bermuamalah dengan Perusahaannya. URL: <https://kumparan.com/edo-segara-1631670379140068854/fatwa-boikot-produk-israel-dan-hukum-bermuamalah-dengan-perusahaannya-22Mhm1DGemC>.
- Hakim, L. 2021. *Prosedur Gugatan Perdata dalam Kasus Perbuatan Melawan Hukum*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Handayani, T. 2024. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gerakan Boikot Konsumen di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*. 16(1): 45-61.
- Hasibuan, M.R. 2021. Kelemahan dan Kelebihan Jalur Non-Litigasi dalam Penyelesaian Sengketa Bisnis. *Jurnal Hukum Bisnis*. 10(4): 312-329.
- Hill, C.W.L. 2021. *International Business: Competing in the Global Marketplace*. Edisi ke-12. McGraw-Hill Education. New York.

- Irwansyah. 2020. Penelitian Hukum: Pilihan Metode & Praktik Penulisan Artikel. Mirra Buana Media. Yogyakarta.
- Kominfo. 2023. Mui Keluarkan Fatwa Haram Membeli Produk Israel. URL: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/52940/hoaks-mui-keluarkan-fatwa-haram-membeli-produk-israel/0/laporan\\_isu\\_hoaks](https://www.kominfo.go.id/content/detail/52940/hoaks-mui-keluarkan-fatwa-haram-membeli-produk-israel/0/laporan_isu_hoaks).
- Kusuma, H. 2021. Mediasi dan Konsiliasi dalam Penyelesaian Sengketa Kontemporer. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Klein, J.G., Smith, N.C., dan John, A. 2004. Why We Boycott: Consumer Motivations for Boycott Participation. *Journal of Marketing*. 68(3): 92–109.
- Lasarov, W., dan Hoffmann, S. 2023. Vanishing Boycott Impetus: Why and How Consumer Participation in a Boycott Decreases Over Time. *Journal of Business Ethics*. 182(1): 213–237.
- Lie, S.M. 2023. Penyebarluasan Berita Hoaks Melalui Media Sosial Ditinjau Dari Segi Hukum. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*. 1(1): 321-330.
- Salma, U., dan Aji, H.M. 2022. Understanding Muslim Consumer Boycott Behaviour: A Study on the French Products Boycott in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*. 13(10): 2035–2054.
- Majelis Ulama Indonesia. 2023. Ramai Boikot Produk Israel di Indonesia, Ismail Fahmi: Hati-Hati Disinformasi. URL: <https://www.mui.or.id/baca/berita/ramai-boikot-produk-israel-di-indonesia-ismail-fahmi-hati-hati-disinformasi>.
- Mantili, R. 2019. Ganti Kerugian Immateriil Terhadap Perbuatan Melawan Hukum Dalam Praktik: Perbandingan Indonesia dan Belanda. *Jurnal Ilmiah Hukum DE'JURE: Kajian Ilmiah Hukum*. 4(2): 298-321.
- Miles, M.B., Huberman, A.M., dan Saldana, J. 2020. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edisi ke-4. Sage Publications. California.
- Copeland, L. 2014. Young Citizens and Political Participation in the Digital Age. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*. 664(1): 23–39.
- Micheletti, M. 2003. *Political Virtue and Shopping: Individuals, Consumerism, and Collective Action*. Palgrave Macmillan. New York.

- Shah, D.V., McLeod, D.M., dan Lee, N.J. 2007. Understanding Political Communication as a Dynamic Process. *Journal of Communication*. 57(1): 218–237.
- Stolle, D., Hooghe, M., dan Micheletti, M. 2005. Politics in the Supermarket: Political Consumerism as a Form of Political Participation. *International Political Science Review*. 26(3): 245–269.
- Stolle, D., dan Micheletti, M. 2013. *Political Consumerism: Global Responsibility in Action*. Cambridge University Press. Cambridge.
- Muhammad, A. 2021. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Noor, A.F. 2023. KFC Indonesia Akui Aksi Boikot Berdampak pada Penurunan Penjualan. URL: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s58uod490/kfc-indonesia-akui-aksi-boikot-berdampak-pada-penurunan-penjualan>.
- Nugroho, S.A. 2023. *Hukum Penyelesaian Sengketa di Indonesia: Litigasi dan Non-Litigasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nuraini, F. 2022. *Teknik Sampling dalam Penelitian Sosial dan Hukum*. Deepublish. Yogyakarta.
- Permana, D. 2022. Kendala Pembuktian dalam Kasus Penyebaran Informasi Hoaks di Media Sosial. *Jurnal Hukum Siber*. 8(3): 234-251.
- Pratama, Y. 2021. *Upaya Hukum dalam Sistem Peradilan Indonesia*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Raharjo, B. 2021. *Perbuatan Melawan Hukum dalam KUHPerdara: Teori dan Praktik*. Thafa Media. Yogyakarta.
- Rahman, F., dan Putri, A.D. 2023. Dinamika Boikot Konsumen di Era Media Sosial. *Jurnal Pemasaran dan Komunikasi*. 14(2): 189-206.
- Riduwan. 2020. *Metode dan Teknik Menyusun Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Rizki, A. 2024. Keunggulan Jalur Non-Litigasi dalam Penyelesaian Sengketa Bisnis Modern. *Jurnal Hukum Bisnis Kontemporer*. 12(1): 56-73.

- Samsu. 2024. Konflik Israel-Palestina: Sejarah, Dinamika, dan Upaya Perdamaian. *Jurnal Kajian Timur Tengah*. 12(1): 45-62.
- Santosa, P.B. 2023. *Statistika Deskriptif: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Sari, D.P. 2023. *Penyelesaian Sengketa Non-Litigasi: Teori dan Praktik*. Kencana. Jakarta.
- Sari, L.M., Rahmawati, N., dan Kusuma, D. 2024. Tahapan Proses Hukum Pidana di Indonesia. *Jurnal Hukum Acara Pidana*. 11(1): 78-95.
- Setiawan, R. 2023. Boikot Produk Israel: Efektif Secara Politik, Buruk bagi Ekonomi. URL: <https://tirto.id/boikot-produk-israel-efektif-secara-politik-buruk-bagi-ekonomi-gSRD>.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi ke-2. Alfabeta. Bandung.
- Wahyudi, T., dan Susanti, E. 2022. Dampak Misinformasi terhadap Perilaku Konsumen dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Strategis*. 13(4): 267-284.
- Wijaya, A.K. 2020. *Ganti Kerugian dalam Hukum Perdata Indonesia*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Wijaya, D.S., Pratiwi, R., dan Hakim, L. 2023. Peran Media Sosial dalam Mempercepat Gerakan Boikot Konsumen. *Jurnal Komunikasi Massa*. 12(3): 198-215.
- Wijayanti, A. 2020. *Penelitian Hukum Empiris: Metode dan Aplikasi*. Refika Aditama. Bandung.
- Yunus, M. 2023. Proses Penyidikan dalam Kasus Penyebaran Berita Bohong di Media Sosial. *Jurnal Hukum Pidana Digital*. 9(1): 112-129.
- Zed, M. 2020. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Edisi ke-3. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.