

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah Al-Mushlih. (2004). *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Darul Haq.
- Abd. Shomad. (2008). Prinsip Syariah dalam Hukum Perbankan Indonesia, *Disertasi*, Program Pascasarjana, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Abdul Rachmad Budiono. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen dan Penerapannya*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Abdurrahman Al-Jaziri. (2003). *Al-Fiqh 'ala Al-Madhahib Al-Arba'ah*. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyah.
- Adiwarman A. Karim. (2017). *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ke-3, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi Miru & Sutaman Yodo. (2004). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ahmad Sarwat. (2018). *Fiqh Jual Beli*. Jakarta: Rumah Publishing.
- Ahmad Wardi Muslich. (2008) *Fiqh Muamalat*. Jakarta.
- Ahsin W Alhafidz. (2010). *Fikih Kesehatan*. Jakarta : Amzah
- Andri Soemitra, (2015). *Hukum ekonomi syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*, Kencana, Jakarta, 2019, Hlm. 8-9, dikutip dari Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, cet. 3, Kencana, Jakarta.
- Amir Syarifuddin. (2013). *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Ascarya. (2015). "Akad Dan Produk Bank Syariah." Jakarta;*Rajawali Pers*.
- Burhanuddin Susanto. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2010). *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Jakarta: Erlangga.

- Dimyauddin Djuwaini. (2008). *Pengantar Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Didin Hafidhuddin. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik Ekonomi*. Jakarta; Gema Insani Press.
- Djaja S. Meliala. (2014). *Hukum Perdata dalam Perspektif BW*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Eka Nur Rofik. (2020). Ngabari: Jurnal Studi Islam dan Sosial, Vol 13 No.1.
- Enang Hidayat. (2015). *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Farid Wajdi & Suhrawardi K. Lubis. (2021). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Gemala Dewi, dkk. (2018). *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Hendi Suhendi. (2016). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Heri Sudarsono. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Hiroshi Tanaka. (2018). *The Psychology of Consumer Behavior in Marketing*. Tokyo: Maruzen Publishing.
- Imam Muslim. (2000). *Shahih Muslim*, Kitab Al-Buyu', Bab Tahrim Al-Bai' Al-Gharar. Beirut: Dar Ihya' Al-Turats Al-Arabi.
- Jasser Auda. (2008). *Maqasid Al-Shariah as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach*. London: International Institute of Islamic Thought.
- Janus Sidabalok. (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU), (2022). *Laporan Praktik Monopoli Dalam Pasar Merchandise*
- M. Ali Hasan. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqih Muamalah)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- M. Arfin Hamid. (2024). *Hukum Islam Perspektif Keindonesiaan: Sebuah Pengantar Dalam Memahami Realitasnya Di Indonesia*. 1st ed., Rajawali Pers.

- Monzer Kahf. (2004). *The Islamic Economy: Analytical Study of the Functioning of the Islamic Economic System*. Jeddah: Scientific Publishing Centre.
- Muhammad Syafri Antonio. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Mohammad B.Hendrie Anto. "Maximization of Economic Cooperation among Moslem Countries and the Urgency of "Islamic Common Market."" *Iqtisad*, vol. 4, no. 2, 18 May 2009, <https://doi.org/10.20885/iqtisad.vol4.iss2.art6>.
- Michael Barry Hooker. (2008). *Indonesian Syariah : Defining a National School of Islamic Law*. Singapore, Institute Of Southeast Asian Studies.
- Muhammad Akram Khan, (2013). *Islamic Economics And Finance: A Glossary*. London: Routledge.
- Muḥammad Ibn Mukarram Ibn Manẓūr. (2005). *Lisanul Arab Jilid 5*. Kairo: Dar-El Hadith, Dar Al-Kotob.
- Nasrun Haroen. (2007). *Fiqih Muamalah*. Jakarta, Gaya Media Pratama.
- Peter Mahmud Marzuki. (2017). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rachmat Syafei. (2015). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rina Wijaya. (2021). *E-Commerce Trends in Indonesia*. Jakarta: Pustaka Hukum.
- Sayyid Sabiq. (2018). *Fiqih Sunnah 5*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Setiawan, S. (2022). *Hukum Perikatan Jual Beli dalam Era Digital*. Jakarta: Pustaka Baru.
- Soerjono Soekanto. (2007). *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Satjipto Rahardjo. (2014). *Ilmu Hukum*. 8th ed., Bandung, PT Citra Aditya Bakti.
- Syahfitri, Triyana, and Wandu. (2017). *Tinjauan Yuridis Jual Beli Menurut Hukum Perdata*.
- Sutan Remy Sjahdeini, (2004). *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang Bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit Bank di Indonesia*. Jakarta: Grafiti Pers.

- Trisadini P. Usanti & Abd Somad. (2015). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Taqiyuddin an-Nabhani. (2010). *Sistem Ekonomi Islam*. Al-Azhar Press.
- Tanaka, Hiroshi. (2018). *The Psychology of Consumer Behavior in Marketing*. Tokyo: Maruzen Publishing.
- Tasya Safira And Dwi Priyatno. (2023). Analisis Transaksi Jual Beli Mystery Box Di E-Commerce Shopee Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Islamic Economics And Business Review*. Volume 1 Nomor 2.
- Tuti Meutia. (2023). *Ekonomi Mikro Islam*. Sada Kurnia Pustaka.
- Wahbah Al-Zuhaili. (2010). *Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuhu*. Damaskus: Dar Al-Fikr. . 7th ed., Jakarta, Gema Insani.
- Yusuf Azazy. 2012. *Tafsir Ahkam Muamalah*. Fakultas Syariah dan Hukum.
- Yusuf Qaradawi. 2013. *The Lawful and the Prohibited in Islam*. Petaling Jaya, Selangor, Islamic Book Trust, © Islamic Book Trust.
- Zulham, And Indonesia. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Rawamangun, Jakarta, Kencana.

Jurnal

- Aisyah, Iis, And Rachmad Risqy Kurniawan. 2023. *TINJAUAN FIKIH MUAMALAH TERHADAP JUAL BELI MYSTERY BOX PADA MARKET PLACE SHOPEE*
- Azizah, Mabarroh. "Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Di Indonesia." *Volksgeist: Jurnal Ilmu Hukum Dan Konstitusi*, vol. 4, no. 2, 2021.
- Disemadi, Hari Sutra, and Paramita Prananingtyas. (2019). "Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Perbankan Pengguna CRM (Cash Recycling Machine)." *Jurnal Magister Hukum Udayana (Udayana Master Law Journal)*, vol. 8, no. 3.
- Dewi, Komala. (2024). "Konsep Riba Dalam Perekonomian Islam." *Journal of Islamic Economics and Finance*, vol. 2, no. 1.

- Dewi, Rani Puspa. (2023). "Larangan MAGHRIB (Maysir, Gharar, Riba) Dalam Transaksi Jual Beli Kajian Ekonomi Islam." *EJESH: Jurnal of Islamic Economics and Social*, vol. 1.
- Enden Haetami. (2020). Pelaksanaan Asas Kerelaan Terhadap Pola Transaksi E-Commerce (Analisis Surat An-Nisaa Ayat 29). *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis, Universitas Majalengka*. 3(1),
- Eka Nur Rofik, (2020). Ngabari: Jurnal Studi Islam dan Sosial, Vol 13 No.1.
- Hosanna, M. A., & Nugroho, S. A. (2018). Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikat Halal Pada Produk Makanan. *Jurnal Hukum Adigama*, 1(1).
- Izza, Diana, And Siti Fatimatus Zahro. (2021). "Transaksi Terlarang Dalam Ekonomi Syariah." *KEADABAN: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, vol. 3, no. 1.
- Jurnal, Al-Falah, et al. (2020). "IKRAH (PAKSAAN) DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM Mahmudin." *Jurnal Ilmiah Keislaman Dan Kemasyarakatan*, vol. 20, no. 2.
- Kurnia, Sylvia Nurazizah, And Jaenudin Jaenudin. (2016). "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli *Blind-Box* Pada Marketplace Dihubungkan Dengan Undang - Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik." *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 7, No. 2.
- Hiroshi Tanaka, (2018). *The Psychology of Consumer Behavior in Marketing*. Tokyo: Maruzen Publishing, 2018.
- Lasmy. (2020). "Fenomena Blind Box." Binus University Business School, bbs.binus.ac.id/management/2025/04/fenomena-blind-box/.
- Majelis Ulama Indonesia (MUI) Provinsi Sulawesi Selatan. 2022. *Fatwa Nomor 01 Tahun 2022 tentang Hukum Jual Beli Mistery Box*. Makassar: MUI Provinsi Sulawesi Selatan.
- Mugiyati. 2016. "Konsep Kepemilikan Islam Untuk Akuntansi Syariah." *Fakultas Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya*.
- May Lim Charity. (2018). "JAMINAN PRODUK HALAL DI INDONESIA." *Jurnal Legislasi Indonesia*, vol. 14, no. 1.
- Ma'ruf Hidayat. (2024). "Imam Al-Ghazali Dan Konsep Maslahah: Kontribusi Kontemporer Terhadap Integrasi Etika, Ekonomi, Dan Kesejahteraan

Dalam Hukum Islam." *MASILE JURNAL STUDI KEISLAMAN*, vol. 5, no. 1,

Najamuddin. "Transaksi Gharar dalam Muamalat Kontemporer". *Jurnal Syariah*, vol. 2.

Nurramadhani Harahap. "KONSEP ETIKA BISNIS ISLAMI." *Stain Madina*, jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/j-mabisya/article/download/343/283/.

Sutjipto, Trisnaning Setya, and Eko Fajar Cahyono. "TADLIS DAN TAGHRIR DALAM TRANSAKSI PADA E-MARKETPLACE." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, vol. 7, no. 5, 2020.

Sari, Intan Novita, and Lysa Ledista. "GHARAR DAN MAYSIR DALAM TRANSAKSI EKONOMI ISLAM." *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, vol. 2, no. 2, 2022.

Sirajul Arifin. (2010). "Gharar Dan Risiko Dalam Transaksi Keuangan." *TSAQAFAH*, vol. 6, no. 2.

Syaifullah. (2014). Etika Jual Beli dalam Islam. *Hunafa, Jurnal Studia Islamika* 11(2)

Siyao Wu. (2021). "The Rise Of Blind Boxes: Cultural, Marketing, And Consumer Trends Behind Bubble Mart's Global Success." *Journal Of Marketing Trends*, Vol. 12, No. 3.

YANOVA, MUHAMMAD HENDRI , et al. (2023). "METODE PENELITIAN HUKUM: ANALISIS PROBLEMATIKA HUKUM DENGAN METODE PENELITIAN NORMATIF DAN EMPIRIS." *Badamai Law Journal*, vol. 8.

Skripsi

Ananda Fitri. (2023). *Jual Beli Mystery Box Pada Situs Shopee Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Skripsi, Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Mas Said.

Ayu Febriani. (2024). *Tinjauan Sosiologi Hukum Islam Terhadap Jual Beli Blind Box (Studi Kasus Di Toko Miniso Kota Kediri)*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Petrus Teguh Kurniawan. (2017). *Hubungan Persepsi Konsumen tentang Kehalalan Produk Samyang dan Terpaan Persuasi Reference Group terhadap Minat Beli Produk Samyang*. Skripsi, Universitas Diponegoro.

Sylvia Nurazizah. (2021). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Blind-Box Pada Marketplace Dihubungkan Dengan Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Tesis

Fauzia P. Bakti, (2024). Prinsip Syariah Dalam Mitigasi Risiko Pada Akad *Musyarakah* Dan *Mudharabah* Di Bank Syariah, *Disertasi*, Program Pascasarjana, Universitas Airlangga, Surabaya

Pidato

Ash-Shiddieqy, T.M. Hasbi . *Syariat Islam Menjawab Tantangan Zaman*. Pidato Dies natalis IAIN Sunan kalijaga. IAIN Sunan kalijaga. 1381 H.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.

Sumber Online

Departemen Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an.

Fatwa DSN-MUI Nomor 80/DSN-MUI/III/2011 tentang Pedoman Transaksi Syariah.

Imam Muslim. (2000). *Shahih Muslim*. Beirut: Dar Ihya' Al-Turats Al-Arabi.

S.Pd, Shara Nurrahmi. (2021). "Gharar: Pengertian, Jenis, Dan Contohnya." *Perencana Keuangan Pertama Yang Tercatat OJK*.

Shopee Indonesia. (2023). *Kebijakan penilaian produk*. <https://www.shopee.co.id/>

"Surat Al-Baqarah Ayat 275: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." *Quran.nu.or.id*.

"UU No. 33 Tahun 2014." *Database Peraturan | JDIH BPK*.

Seputar Hobi. "Cara Mengetahui Isi Blind-Box Untuk Kolektor." Kumparan, 26 Jan. 2025, Kumparan.Com/Seputar-Hobi/Cara-Mengetahui-Isi-Blind-Box-Untuk-Kolektor-24n6uvulsoz. Accessed 20 June 2025.

Statista Research Department, **Global Blind Box Market Size And Growth Report 2020-2027** (Hamburg: Statista Gmbh, 2023), 12,,
<https://www.statista.com/reports/Blind-Box-Market/>.