

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364.
- Agoes, S., & Ardana, C. (2014). *Etika Bisnis dan Profesi Akuntansi (Revisi)*. Salemba Empat.
- Amalia, R. R., Firana, Y., & Syahadat, E. F. (2024). Pengaruh Agency Cost Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 21(3), 310–322. www.vivanews.com,
- Arifin, M. R., & Munandar, A. (2024). The Influence of Investment Decisions and Stock Prices on Company Value with Profitability as a Moderating Variable. *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(4), 837–852. <https://doi.org/10.29210/020244651>
- Bisnis.com. (2025, January 8). IHGS Ditutup Tertekan ke Level 7.080,35, Dibebani MDKA, MBMA & AMMN. *Diakses Dari: <https://Market.Bisnis.Com/Read/20250108/7/1829999/Ihsg-Ditutup-Tertekan-Ke-Level-708035-Dibebani-Mdka-Mbma-Ammn>*.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). *Investments*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2017). *Fundamentals of Financial Management, Concise 9th Edition*. Cengage Learning.
- Bukhori, M. Al, & Sisdianto, E. (2025). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 132–141.
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia 2022*.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Statistik Tahunan 2023*.
- Catan, E., & Kahan, M. (2025). Corporate Governance and Firm Value. *NYU Law and Economics Research Paper Forthcoming*, 1–29. http://ssrn.com/abstract_id=5127297https://ecgi.global/content/working-papers
- CNBC Indonesia. (2025, January 2). IHGS Ngegas 1% Awal 2025, Balik ke 7.100-an. *Diakses Dari:*

<https://www.cnbcindonesia.com/Market/20250102161953-17-600317/lhsg-Ngegas-1-Awal-2025-Balik-Ke-7100-An>.

- Connelly, B. L., Certo, T., Reutzel, C. R., DesJardine, M. R., & Zhou, Y. S. (2025). Signaling theory: state of the theory and its future. *Journal of Management*, 51(1), 24–61.
- Cornett, M. M., Marcus, A. J., Saunders, A., & Tehranian, H. (2007). The Impact of Institutional Ownership on Corporate Operating Performance. *Journal of Banking & Finance*, 31(6).
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2468>
- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Performa Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(19), 95–104. www.cnbcindonesia.com
- Edi, Basri, Y. Z., & Arafah, W. (2020). CEO characteristics, firm reputation and firm performance after merger and acquisition. *Business: Theory and Practice*, 21(2), 850–858. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12782>
- Fahmi, K., & Jeremiah, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Integritas Laporan Keuangan (Perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI Periode 2016-2020). *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen Dan Akuntansi*, 7(1), 23–29. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v5i2.104>
- FCGI. (2001). *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan. Jilid I. Edisi ke- 3*. FCGI.
- Fombrun, C. J. (2018). *reputation: Realizing value from the corporate image*. Harvard Business School Press.
- Frontier Research. (2019). Corporate Image Award 2019 Bagi Para Perusahaan Terbaik. Diakses Dari: <https://Frontier.Co.Id/2019/07/25/Corporate-Image-Award-2019-Bagi-Para-Perusahaan-Terbaik/>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. BPFE Undip.
- Hardiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jurnal Risma*, 2(42).

- Hasanah, A. M., & Salim, U. (2021). Pengaruh Tata Kelola Korporasi dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2). www.esdm.go.id
- Herdianti, W., & Husaini, A. (2018). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(2), 167–178.
- Hermayanti, L. G., & Sukartha, I. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan CSR pada Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(3), 1703–1734.
- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Houqe, M. N., Khan, H. Z., Moses, O., & Elias, A. (2024). Corporate reputation, cost of capital and the moderating role of economic development: international evidence. *Meditari Accountancy Research*, 32(4), 1106–1134.
- Irnowati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. CV. Pena Persada.
- Irwanti, N. P. P. W., & Ratnadi, N. M. D. (2021). Good Corporate Governance Moderate the Effect of Financial Performance on Firm Value. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 8(1), 91–101. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v8n1.1117>
- Jao, R., Kampo, K., Holly, A., Suryadi, A. T. Y., & Ruslan, A. (2023). Peran Corporate Governance dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan melalui Kualitas Laba dan Corporate Reputation. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 8(1), 30–41.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1975). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 4(2), 305–360.
- Junardi, Vivi, Sugianto, & Taslim, W. S. (2022). Peran Profitabilitas sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3), 274–284. <https://doi.org/10.31932/jpe.v7i3.1956>
- Karimah, R. (2018). *Pengaruh Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. Universitas Brawijaya.

- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. KNKG.
- Komara, A., Ghozali, I., & Januarti, I. (2020). *Examining the Firm Value Based on Signaling Theory*.
- Kompas. (2025, January 8). IHSG Ditutup Turun Tipis, Rupiah Melemah. Diakses Dari: <https://Money.Kompas.Com/Read/2025/01/08/163914026/Ihsg-Ditutup-Turun-Tipis-Rupiah-Melemah>.
- Kusnandar, S. S., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Nilai Perusahaan dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1). <https://idm.or.id/JSER/index>.
- Landion, V., & Lastanti, H. S. (2019). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan, Nilai Pasar Perusahaan dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 215–232.
- Laurence, P. R., & Lorsch, J. W. (1967). *Organization and Environment*. Harvard Business School.
- Lins, K. V., Servaes, H., & Tamayo, A. (2017). Social Capital, Trust, and Firm Performance: The Value of Corporate Social Responsibility during the Financial Crisis. *Journal of Finance*, 72(4), 1785–1824. <https://doi.org/10.1111/jofi.12505>
- Meidiana, A., & Erinos, N. R. (2020). Pengaruh Audit Internal, Struktur Modal, Dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(1), 2001–2019. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/17>
- Midiantari, P. N., & Agustia, D. (2020). Impact of intellectual capital on firm value through corporate reputation as a mediating variable. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(4), 1203–1213. [https://doi.org/10.9770/JSSI.2020.9.4\(7\)](https://doi.org/10.9770/JSSI.2020.9.4(7))
- Nuortimo, K., Harkonen, J., & Breznik, K. (2024). Exploring corporate reputation and crisis communication. *Journal of Marketing Analytics*, 1. <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00353-8>
- OECD. (2004). *OECD Principles of Corporate Governance - 2004 Edition*. Organization for Economic Cooperation & Development.
- Pavita, A., Winarso, E., Suheriyatmono, Meiden, C., & Kustinah, S. (2023). Factors Affecting Company Value: Study Meta Analysis. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 17(2), 2023. www.ijicc.net

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 Tentang Direksi Dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik, Otoritas Jasa Keuangan (2014).
- Permatasari, S. P. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 4(2), 121–142.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode-Penelitian-Kuantitatif*. Pascal Books.
- Putra, Y. E. S., & Kurniawati, E. P. (2017). Pengaruh Praktek Good Coorporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 12–22.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 69–76.
- Roberts, P. W., & Dowling, G. R. (2002). Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance. *Strategic Management Journal*, 23(12), 1077–1093. <https://doi.org/10.1002/smj.274>
- Rohman, A. M. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Reputation, dan Customer Satisfaction Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen FEB*.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. In *The Bell Journal of Economics* (Vol. 8, Number 1).
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2013). *Corporate Finance (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Rosyid, M., Saraswati, F., & Ghofar, E. (2022). Firm Value: Csr Disclosure, Risk Management And Good Corporate Governance Dimensions. *Article Process Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 12(1), 186–209. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.20367>
- Rusnawati, & Maulana, F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Sub Sektor Food and Baverage yang terdaftar di BEI Tahun 2012-2016. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 1(3), 81–94.
- Safitri, C. A., Littu, H., Lisdawati, & Nuridah, S. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 706–720.

<https://investasi.kontan.co.id/news/tata-kelola-sejumlah-emiten-buruk-begini-kata->

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Satrio, A. B. (2022). Firm Value in Indonesia: Will Foreigners be the Determinant? *Jurnal Dinamika Manajemen*, 13(1), 134–145. <http://jdm.unnes.ac.id>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Setiawan, I., Widyastuti, T., Derriawan, Amilin, & Zulkifli. (2023). The Influence of Corporate Governance and Audit Quality On Trusted Financial Statements Through Financial Distress In Bumh Holdings In Indonesia. *International Journal of Social Science (IJSS)*, 3(2), 249–258. <https://doi.org/10.53625/ijss.v3i2.63130>
- Setiawanta, Y., & Hakim, M. A. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi? : Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312.
- Setyowati, R. D., & Nst, Y. (2023). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Indeks Kompas 100. *Jurnal Manajemen USNI*, 7(2), 33–43.
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A survey of corporate governance. *The Journal of Finance*, 2(52), 737–783.
- Sipayung, B. (2023). Pengaruh Manajemen Keuangan, Manajemen Risiko, Tata Kelola Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan di PT. XYZ. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 01(03), 153–162.
- Solikhin, A., & Lubis, T. A. (2019). *Kinerja Perusahaan Tinjauan Reputasi Perusahaan dan CSR*. Salim Media Indonesia.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. In *Source: The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 87, Number 3).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Suhadak, Kurniaty, Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2019). Stock Return and Financial Performance as Moderation Variable in Influence of Good Corporate Governance Towards Corporate Value. *Asian Journal of Accounting Research*, 4(1), 18–34. <https://doi.org/10.1108/AJAR-07-2018-0021>

- Suhartanti, T., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(8), 1–15.
- Suhartini, D., Tjahjadi, B., & Fayanni, Y. (2024). Impact of sustainability reporting and governance on firm value: insights from the Indonesian manufacturing sector. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2381087>
- Sukesti, F., Ghozali, I., Fuad, F., Almasyhari, A. K., & Nurcahyono, N. (2021). Factors Affecting the Stock Price: The Role of Firm Performance. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 165–173. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.0165>
- Suriyanti, L. H., Irman, M., & Wijaya, H. (2021). Moderasi Kepemilikan Manajerial Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Income Smoothing. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 119–128. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2511>
- Syahrudin, M., Istiqomah, Y., & Setiawati, L. (2024). Pengaruh Good Corporate governance terhadap Nilai Perusahaan. *Equivalent: Journal Of Economic, Accounting and Management*, 3(1), 01–15.
- Tarigan, D. L. B., Gani, A., & Purba Nasri Hanafi. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2021. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 831–835.
- Tobin, J. (1969). A General Equilibrium Approach To Monetary Theory. *Journal of Money, Credit and Banking*, 1(1), 15–29. <http://www.jstor.orgURL:http://www.jstor.org/stable/1991374>
- Virliandita, B., & Sulistyowati, E. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3879–3896. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4889>
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi*, 9(1), 1–25.
- Walker, K. (2010). A systematic review of the corporate reputation literature: Definition, measurement, and theory. *Corporate Reputation Review*, 12(4), 357–387.
- Wardhani, W. K., & Samrotun, Y. C. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap

Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 475–481. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i2.948>

Yondrichs, Muliati, Laupe, S., Mayapada, A. G., Jurana, & Ridwan. (2021). The effect of fundamental factors, sustainability reporting, and corporate governance on firm value. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(6), 1503–1509. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090627>

Zulaecha, H. E., & Syamsuddin, M. (2017). Kinerja BUMN di Indonesia: Kompensasi Eksekutif, Leverage, Size, dan Kepemilikan Manajerial. *Agregat: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 38. https://doi.org/10.22236/agregat_vol1/is1pp38-58