

DAFTAR PUSTAKA

- A, D. R., L, T. A., & Solikhin, A. (2021). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi*, 6(1), 10–17. <https://online-journal.unja.ac.id/jaku>
- Amimakmur, S. A., Saif, M., Damayanti, C. R., & Hutahayan, B. (2024). Journal of Open Innovation : Technology , Market , and Complexity Assessing the moderating effect of IT innovation on the interplay among company size , financial performance , and company value. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(3), 100318. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100318>
- Ananda, D. Y., & Sari, M. N. (2023). Pengaruh kebijakan hutang, keputusan investasi dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2021). *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 6(1), 266–275. <https://doi.org/10.34007/jehss.v6i1.1839>
- Andrini, N. S., & Cerya, E. (2025). Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 10(1), 36–47. <https://doi.org/10.29210/30035754000>
- Anindito, T., & Ardiyanto, M. D. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Kimia dan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar dalam BEI tahun. *Diponegoro Journal of Accounting*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.20961/jab.v14i1.154>
- Astakoni, M. (2020). Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 35–49. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1851.1-6>
- Aulia, F. Z., & Agustina, L. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Dan Liputan Media Terhadap Environmental Disclosure. *Accounting Analysis Journal*, 3(4), 457–465. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/AAJ.V4I3.8306>
- Azeri, B. (2012). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Dari Sukarela Menjadi Wajib*.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Buana, A., & Setyono, J. S. (2022). Analisis Stakeholder dalam Penyusunan Rpjmg Gampong Dayah di Kabupaten Pidie. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2).
- Copeland, T. E., & Weston, J. F. (2010). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Erlangga.
- COWEN, S. S., FERRERI, L. B., & PARKER, L. D. (1987). The Impact Of Corporate Characteristics On Social Responsibility Disclosure: A Typology And Frequency-Based Analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 12(2), 111–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.104253>

- Darma, G. S., & Premawati, I. G. A. S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal(Penelitian Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 2(2), 272–286.
- Darmastika, I. W. R., & Ratnadi, N. M. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(1), 362–387. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i01.p14>
- Denisa, S. E., & Sulfitri, V. (2025). Pengaruh ESG, CSR, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi Digital*, 3(2), 117–126. <https://doi.org/10.55837/ed.v3i2.125>
- Dini, R. N., & Nadi, L. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Tax Avoidance. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 1270–1275. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3639>
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/amr.1995.9503271992>
- Endang Mahpudin, S. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/10.25134/jrka.v2i2.456>
- Ernesto, N., & Pangaribuan, H. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomis*, 14(2), 19–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.58303/jeko.v14i2b.2591>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Futri, P. S., & Juliarsa, G. (2014). Pengaruh independensi, profesionalisme, tingkat pendidikan, etika profesi, pengalaman, dan kepuasan kerja auditor terhadap kualitas audit pada Kantor Akuntan Publik di Bali. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(1), 41–58.
- Ghoul, S. El, Guedhami, O., Kwok, C. C. Y., & Mishra, D. R. (2011). Does corporate social responsibility affect the cost of capital? *Journal of Banking and Finance*, 35(9), 2388–2406. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2011.02.007>
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- H.P, G. M., & Irwansyah. (2017). Efektivitas Fungsi Badan Lingkungan Hidup Daerah Terhadap Pemberian Proper di Bidang Pertambangan. *PAGARUYUANG Law Journal*, 1(1), 1–22.
- Harjoto, M. A., & Jo, H. (2007). Why do firms engage in corporate social responsibility. *Santa Clara University Working Paper*, 11(2).
- Hasan, A. (2021). Power Stakeholder dalam Bisnis. *Media Wisata*, 15. <https://doi.org/10.36276/mws.v15i2.107>
- Hasnawati, S., & Sawir, A. (2015). Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 17(1), 65–75. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.65-75>

- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. PT Grasindo.
- Hidayat, D. F. N., & Farida. (2021). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, good corporate governance, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 748–764. <https://journal.unimma.ac.id>
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. G. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Journal Universitas Atma Jaya*, 1–13.
- Ichwan, F., & Fitriyana, F. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Auditor, Dan Opini Audit Terhadap Audit Delay (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Sub Sektor Perusahaan Makanan dan Minuman Indonesia 2016-2021). *LITERA: Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(3), 125–131. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i3.95>
- Ikhsan, S. (2009). Penerapan Balance Scorecard Sebagai Tolak Ukur Kinerja Pada Kpri Di Jawa Tengah. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 1(2), 117–124. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/jda.v1i2.1918>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan melalui Kualitas Laba: Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Perusahaan , Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non- Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568.
- Irawan, D. (2024). Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan (Tjsl) Kewajiban Dan Dampaknya Terhadap Operasi Dan Keberlanjutan Bisnis Perusahaan. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics (JDEDTE)*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.59407/jdedte.v1i1.471>
- Ismanto, J., & Setiawan, I. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 126–141. <https://doi.org/10.71456/sur.v1i2.396>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Jihan Ambar Sari, Triharyati, E., & Kesuma, I. M. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics*, 2(3), 324–338. <https://doi.org/10.70248/jdedte.v2i3.2500>
- Jones, T. M. (1995). Instrumental Stakeholder Theory : A Synthesis Of Ethics And Economics. *Academy of Management Flevue*, 20(2), 404–437.
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas , Kepemilikan Manajemen , dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing Goodwill*, 8(2), 1–10.
- Kholida, N., & Susilo, D. E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi

- (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara Call For Paper 2019*, 79–88.
- Lu, H., Oh, W.-Y., Kleffner, A., & Chang, Y. K. (2021). How do investors value corporate social responsibility? Market valuation and the firm specific contexts. *Journal of Business Research*, 125, 14–25. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.063>
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility): tanggungjawab sosial korporasi*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:169560473>
- Moeljono, D. (2005). *Budaya Perusahaan yang Baik sebagai Good Corporate Governance*. Elex Media Komputindo.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS 2021, 2017*, 569–576.
- Mulyani, N., & Agustinus, E. (2022). Analisa pengaruh ukuran perusahaan, struktur aset, dan struktur modal terhadap profitabilitas. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 2(1), 19–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i1.16844>
- Nahak, F. M. T., & Giri, E. F. (2023). PROFITABILITAS MERUPAKAN SINYAL PENTING YANG MENJELASKAN NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 34(2), 113–128. <https://doi.org/10.53916/jam.v34i2.111>
- Nigrum, N. P. (2017). Determinan kebijakan dividen. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 8(3), 427–611. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2017.12.7069>
- Novi Sintya Dewi, & Yacobo P. Sijabat. (2022). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan BUMN. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 01–15. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.145>
- Paramitha, B. W., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Environmental Disclosure. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(3), 1.
- Parinduri, L., Marlanfar, & Halim, A. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility. *Buletin Utama Teknik*, 14(3), 210–214. <https://doi.org/https://doi.org/10.30743/but.v14i3.1275>
- Permata, I. S., Kertahadi, & Topowijono. (2013). Penilaian Saham Dengan Menggunakan Metode Price Earning Ratio (PER) dan Price Book Value (PBV). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1), 65–73. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/74>
- Pohan, H. tohir, Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Pratama, H. N., & Fitriah, E. (2024). Penerapan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan di PT XYZ Tbk. *Jurnal Riset Akuntansi (JRA)*, 4(1), 37–42. <https://doi.org/DOI> : <https://doi.org/10.29313/jra.v4i1.3809>
- Pratiwi, R. A., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Online Fakultas Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1576–1580.
- Pristianingrum, N. (2017). Peningkatan Efisiensi Dan Produktivitas Perusahaan

- Manufaktur Dengan Sistem Just In Time. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI, KEUANGAN DAN PAJAK*, 1(1), 41–53.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30741/assets.v1i1.20>
- Purawan, N. M. D., & Wirakusuma, M. G. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(2), 447.
<https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i02.p13>
- Purnama, H. (2018). Pengaruh struktur modal, kebijakan deviden, dan keputusan investasi terhadap profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(12), 122–134. <https://journal.upy.ac.id/index.php/akmenika/article/view/1002/757>
- Putri, A. A. (2024). Integritas Green Accounting, Tanggung Jawab Sosial, dan Profitabilitas: Menciptakan Nilai Berkelanjutan bagi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi MH Thamrin*, 5(2), 520–530.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37012/ileka.v5i2.2394>
- Putri, K. S., & Arry Irawan. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(3), 150–159. <https://doi.org/10.35313/ialj.v4i3.6026>
- Putri Nur Fitri, E., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1926–1941.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1433>
- Rahmanda, B., & Njatrijani, R. (2019). Aspek Hukum Pemberian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Lingkungan Sekitar. *Tinjauan Hukum, Pembangunan Dan Keadilan*, 2(2), 118–134.
<https://doi.org/10.14710/ldjr.v2i2.6084>
- Rambe, S. E., & Tarigan, U. (2015). Analisis Organisasi Melalui Pendekatan Perilaku Terhadap Kinerja Di Kantor Camat Medan Sunggal Kota Medan. *Jurnal Administrasi Publik*, 6(2), 174–194.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jap.v5i2.74>
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1000>
- Rosiana, R., Retnowati, W., & Hendro. (2014). ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Pasar,. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 79–91.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15408/ess.v4i1.1957>
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Modal Intelektual Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2007). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Rekayasa Sains.
- Safitri, L., Nuha, G., & Afroh, I. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 8. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2758>
- Sakdiyah. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada

- Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *SOCIETY: Jurnal Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(2), 133–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.20414/society.v10i2.1786>
- Sapulette, S. G., & Senduk, I. F. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *KUPNA JURNAL*, 3(8), 1–18. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:259197404>
- Sari, M. N., Mukhzarudfa, & Yudi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Malaysia dan Singapura Periode. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(2), 68–75. <https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7797>
- Sari, R. M., & Candra, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.35797/jab.14.1.48-59>
- Setyaningsih, R. D., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(4), 1–15.
- Setyawan, C. D., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(April), 779–788. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2655>
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 310–317.
- Soge, M. S. N., & Brata, I. O. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(2), 1767–1788. <https://doi.org/https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss2.2020.625>
- Suharto, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-20. *Jurnal EMAS*, 3(9), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.30388/emas.v3i9.4250>
- Suratno, S. (2006). *Analisis Hubungan Antara Kepemimpinan, Komitmen Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada Spbu Pucangsawit Surakarta*.
- Suryani, E., & Purbohastuti, A. W. (2020). Ukuran Perusahaan atas Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(2), 256. <https://doi.org/10.35448/jrat.v13i2.9226>
- Suttipun, M., & Stanton, P. (2012). A study of Environmental Disclosures by Thai listed Companies on Websites. *Procedia Economics and Finance*, 2(Af), 9–15. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(12\)00059-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(12)00059-7)
- Tanner, C., & Kast, S. W. (2003). Promoting Sustainable Consumption : Determinants of Green Purchases by Swiss Consumers. *Wiley Online Library: Psychology & Marketing*, 20(10), 883–902. <https://doi.org/10.1002/mar.10101>
- Utami, A. P., Rasyid, A., Kunna, A., Sundari, S., & Madein, A. (2023). Pengaruh

- Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Systematic Literature Review. *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.35194/arps.v3i1.2747>
- van de Burgwal, D., & Vieira, R. J. O. (2014). Environmental disclosure determinants in Dutch listed companies. *Revista Contabilidade & Finanças - USP*, 25(64), 60–78.
- Verrecchia, R. E. (1983). Discretionary disclosure. *Journal of Accounting and Economics*, 5, 179–194. [https://doi.org/10.1016/0165-4101\(83\)90011-3](https://doi.org/10.1016/0165-4101(83)90011-3)
- Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 94–105.
- Wahyuni, W., A P, I. N. N., & Hidayati, S. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010 – 2017). *JMM UNRAM - Master Of Management Journal*, 7(2), 72–85. <https://doi.org/10.29303/jmm.v7i2.383>
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(4), 2297 – 2324. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>
- Yuni Pramitha, I. A., & Sudana, I. P. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(3), 615. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i03.p08>
- Zainab, A., & Burhany, D. I. (2020). Biaya Lingkungan , Kinerja Lingkungan , dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*, 992–998.