

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W. (2021). Akuntabilitas Berbasis Syariah Enterprise Theory Dalam Mewujudkan Ekonomi Sustainable. *BALANCA*, 41-54.
- Abdullah, Y., & Nugraha, A. W. (2020). Implementasi Akuntabilitas Berdasarkan Pada Perspektif Sharia Enterprise Theory (Studi Kasus pada Koperasi Syariah Mumtaz Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 77-88.
- Admin dkpp. (2020). *Potensi, produksi, dan prospek rumput laut di Indonesia*. Dinas Ketahanan Pangan dan Perikanan Kabupaten Buleleng. Diakses 12 oktober 2025 melalui <https://dkpp.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/potensi-produksi-dan-prospek-rumput-laut-di-indonesia-80>
- Agustina, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM, (Bandung: Pustaka Belajar, 2016), 47
- Ahmad Shukor, ASA, Aldizar, A., Alhazami, L., & Mareta, S. (2024). Kebijakan Ketahanan Ekonomi Kelautan: Perspektif Islam untuk Keberlanjutan Pesisir. *Jurnal Lemhannas RI*, 12 (3), 403-416. <https://doi.org/10.55960/jlri.v12i3.986>
- Al Kutsi, M. I., & Kom, S. (Eds.). (2024). *Pengantar manajemen syariah*. Azzia Karya Bersama.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh akuntabilitas, transparansi, dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki mengeluarkan zakat (Studi pada LAZ Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6 (9).
- Anoraga, Pandji. (2007). *Manajemen Bisnis* (Cetakan keempat). Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, S. (2018). Metodologi penelitian bisnis: lengkap dengan teknik pengolahan data SPSS.
- BPS (2023). Volume Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Menurut Kabupaten/Kota Komoditas Utama di Provinsi Sulawesi Selatan, 2023. <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/3/YUVSTWJDOUIaRFpXYWsxcmVUY3hkMWxpY0hoVFVUMDkjMw==/volume-produksi-dan-nilai-produksi-perikanan-budidaya-menurut-kabupaten-kota-dan-komoditas-utama-di-provinsi-sulawesi-selatan--2023.html?year=2023>
- BPS (2024). Ekspor Rumput Laut dan Ganggang Lainnya menurut negara tujuan utama. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjAyNSMx/ekspor-rumput-laut-dan-ganggang-lainnya-menurut-negara-tujuan-utama-2012-2021>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

- Fatonny, N., Nurmalina, R., & Fariyanti, A. (2023, March). Analisis Sistem Agribisnis Rumput Laut di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 13, No. 1, pp. 35-49).
- Food and Agriculture Organization. (2022). The state of world fisheries and aquaculture 2022: Towards blue transformation. FAO. <https://www.fao.org/3/cc0461en/online/sofia/2022/aquaculture-production.html>.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haniffa, R., & Cooke, T. (2002). Culture, Corporate Governance and Disclosure in Malaysian Corporations. ABACUS.
- Hatta, Z. M., Nawas, A., & Rahman, F. A. (2023). The role of accountability in strengthening business sustainability: An Islamic perspective. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 12(5), 223-236.
- Hidayat, A., & Abubakar, L. (2020). Sharia accountability and transparency: Their impact on trust and sustainability. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 6(1), 75–92.
- Ilham, M. (2025). Eksistensi Budidaya Rumput Laut Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Syariah Di Kabupaten Bone (Doctoral Dissertation, Iain Parepare).
- Ismail, I. (2024). *Industri kreatif kuliner halal: Model dan strategi pengembangan dalam bingkai maqashid syariah* (hlm. 89–90). CV Merdeka Kreasi Group.
- Kalbarini, R. Y., & Suprayogi, N. (2015). Implementasi akuntabilitas dalam konsep metafora amanah di lembaga bisnis syariah (Studi kasus: Swalayan Pamella Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(7), 315138.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2023). Laporan kinerja KKP 2023. <https://kkp.go.id/download-pdf-akuntabilitas-kinerja/akuntabilitas-kinerja-pelaporan-kinerja-laporan-kinerja-kkp-2023>.
- Kohls, R. L., & Uhl, J. N. 2002. Marketing of Agricultural Products. Ed 9th. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, D. A., Lubis, O., & Harahap, R. (2021). Pengaruh inovasi dan manajemen operasional terhadap pengembangan usaha

- perikanan. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 16(1), 55–68.
- Nihayah, A. Z. (2019). *Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*.
- Nuratikah, N., Abdullah, M. W., et al. (2024). Halal Value Chain dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif pada Bisnis Kuliner. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi dan Teknologi*, 1(3), 73.
- Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh karakteristik kewirausahaan, modal usaha dan peran business development service terhadap pengembangan usaha (studi pada sentra industri kerupuk desa kedungrejo sidoarjo jawa timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 313-322.
- Putri, S. U. (2020). Analisis Akuntabilitas Berbasis Sharia Enterprise Theory Untuk Upaya Pengembangan Bisnis Rumah Jahit Akhwat Di Makassar). *Nukhbatul'Ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 6(2), 187-203.
- Sahib, M., & Ifna, N. (2024). Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thayyib dalam Kegiatan Konsumsi. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 53-64.
- Saragih, B. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: IPB PRESS.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Siregar, N. A., Hardi, E. A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi pelaporan keuangan terhadap kepercayaan muzakki (Studi kasus pengelolaan, filantropi badan amil zakat BMH kota Jambi). *EKSYA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 1-25.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan R and D*. In Bandung: Alfabeta (Vol. 3, Issue April).
- Subarkah, A. R. (2018). Potensi dan Prospek Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah (Studi Kasus: Nusa Tenggara Barat). In *Jurnal Sospol* (Vol. 4, Issue 2).
- Syamsiyah, N., & Ardana, Y. (2022). Halal industry in Indonesia: Opportunities, challenges and strategies. *Journal of IEB (Islamic Economics and Business)*, 1(2), 38–41. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Wahyuni, S., & Abdullah, M. W. (2021). Akuntabilitas berbasis syariah enterprise theory dalam mewujudkan ekonomi sustainable. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 43-44.

Yusuf Abdullah and Aa Willy Nugraha, 'Implementasi Akuntabilitas Berdasarkan Pada Perspektif Sharia Enterprise Theory (Studi Kasus Pada Koperasi Syariah Muntaz Tasikmalaya) Jurnal Ekonomi Syariah, 5.2 (2020), 77–88