

DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, M. N., Calista, S., & Asaro, U. A. L. (2024). Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan : Moderasi Oleh Profitabilitas. *MANDIRI : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(3).
- Ananda, W., Pradesa, H. A., & Wijayanti, R. (2023). Pelaksanaan Sustainability Report Berdasarkan GRI Standards Guidelines Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 5(2), 531–543. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4299>
- Apriliwati, N. P. I., & Ali, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur (Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(1), 186.
- Arif, S. (2020). Implementasi Etika Bisnis Dan Good Corporate Governance Pada PT Brantas Abipraya (Persero). *JEMSI: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(5). <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Askiantari, A. E., & Purwanto, A. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 13(2), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Bakti, B. E. M. (2022). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1).
- Binus University. (2021). *Memahami Uji T Dalam Regresi Linear*. Binus University. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>
- Binus University. (2025a). *Mengenal Tobin's Q: Rasio Keuangan untuk Mengukur Nilai Pasar dan Kinerja Perusahaan*. Binus University School of Accounting. <https://binus.ac.id/bekasi/accounting-technology/2025/10/31/mengenal->

tobins-q-rasio-keuangan-untuk-mengukur-nilai-pasar-dan-kinerja-perusahaan/

Binus University. (2025b). *Teori Sinyal Dan Hubungannya Dengan Pengambilan Keputusan Investor*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/teori-sinyal-dan-hubungannya-dengan-pengambilan-keputusan-investor/>

Budi, A. D. A. S., Sepriana, L., & Mahendra, B. E. P. (2024). Memahami Asumsi Klasik Dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam Tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 03(01), 3.

Cahyani, A. D., Putri, S. M., Naka, O. A., & Lestari, T. N. (2024). Literature Review: Implementasi Etika Bisnis Dengan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional. *Jurnal of Management and Innovation Enterpreunership (JMIE)*, 1(2), 78.

Carroll, A. B. (1999). *Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct*. <https://www.researchgate.net/publication/282441223>

Dachi, C. S., & Djakman, C. D. (2020). Penerapan Stakeholder Engagement dalam Corporate Social Responsibility: Studi Kasus Pada Rumah Sakit Mata X. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 291–306. <https://doi.org/10.17509/jrak.v8i2.21535>

Effendi, B. (2025). Analisis Dampak CSR Disclosure pada Nilai Perusahaan di Era ESG: Studi pada Industri Manufaktur. *Owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(3), 1609–1617. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i3.2724>

Farhan, M. R., & Kirana, N. W. I. (2025). Determinan Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *PERMANA : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 17(3), 1303–1316. <https://doi.org/10.24905/permana.v17i3.843>

Fatmala, E. S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Berkategori Sustainability dan Responsible yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018). *JiMFEB (Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB)*.

- Fauzi, F. F., & Widyasari. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Firm Value Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(4), 1480.
- Gani, P., Siregar, H., Mipo, & Selvi Siregar, G. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(2), 83.
- Gartiwa, M. S., Pratiwi, L. N., Juniwati, E. H., & Purbayati, R. (2023). Analisis Pengaruh Pengungkapan CSR dan EPS terhadap Nilai Perusahaan dengan Size sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(2), 414–424. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i2.3823>
- Ghozali, I. (2021a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021b). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 26 EDISI 10*.
- Hermawan, I. P. H., Musmini, L. S., & Werastuti, D. N. S. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Serta Dampaknya Pada Harga Saham Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 16(01), 131.
- Hicks, R. (2025, Desember 11). *20 Brands Called Out For Greenwashing In 2025*. Eco-Bussines.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 dan SMART-PLS 4.0* (M. Pradana, Ed.). Eureka Media Akksara.
- Jannah, B. R., & Wahedi, S. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-20203. *MAZINDA: Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Bisnis*, 1(6), 436–457. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i6.385>

- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *JRAMB*, 6(1), 47.
- Kelvianto, L., & Mustamu, R. H. (2018). Implementasi Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Untuk Keberlanjutan Usaha Pada Perusahaan Yang Bergerak Di Bidang Manufaktur Pengolahan Kayu. *AGORA Universitas Kristen Petra*, (2), 1–7.
- Maharani, N. K. (2018). Dampak Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Ratio Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Mendapatkan Sustainability Reporting Awards Pada Tahun 2014-2016). *Jurnal Ekonomi*, 9 Nomor 2, 181–184.
- Manihuruk, C. (2024). *Regresi Data Panel dan Uji Asumsi Klasik*. Binus University. <https://binus.ac.id/bekasi/2024/10/regresi-data-panel-dan-uji-asumsi-klasik/>
- Meysin. (2023). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dalam Hubungan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan*. Universitas Hasanuddin.
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Maulana, Ed.; 1 ed., Vol. 1). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Murtaib, A., Aristi, M. D., & Samsiah, S. (2025). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. 11(1), 21.
- Nabighah, D. S. (2020). *The Influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, And Firm Size On Firm Value (A Study On Jakarta Islamic Index In The Period Of 2014-2018)*. Universitas Brawijaya.
- Naek, T., & Tjun, L. T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi, Universitas Kristen Maranatha*, 12(1), 123–133. <http://journal.maranatha.edu>
- Nielsen. (2024, Agustus 8). *How Are Consumer Preferences Shifting Towards Sustainable Products, And What Does This Mean For Brands?* Vorecol.Com.

<https://vocol.com/blogs/blog-how-are-consumer-preferences-shifting-towards-sustainable-products-and-what-does-this-mean-for-brands-154328>

Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)* (Kodri, Ed.). Penerbit Adab. <http://www.PenerbitAdab.id>

Nofita, W., & Sebrina, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance Dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 5(3). <https://doi.org/10.24036/jea.v5i3.746>

Novianty. (2025). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak dan Gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)*.

Nuansari, S. D., & Ratri, I. N. (2022). Pemetaan Riset Teori Agensi: Bibliometrik Analisis Berbasis Data Scopus. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.38156/imka.v2i1.105>

Nugraha, B. (2022). *Pemengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (M. A. Susanto, Ed.). Penerbit Pradina Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAQBAJ&lpg=PR1&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false>

Nur, S., Suciyaniti, V. N., Winarti, A., & Azmi, Z. (2024). Pemanfaatan Teori Signal dalam Bidang Akuntansi: Literatur Review. *Economics, Business and Management Science Journal*, 4(2), 56. <https://doi.org/10.34007/ebmsj.v4i2.564>

Oktaviasari, & Lailatul, A. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(8), 6.

Orbaningsih, D., Lisa, O., Muawanah, U., & Cipta, C. D. (2022). The Effect of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Company Value with Profitability as Moderating Variables.

Journal of Economics, Finance and Management Studies, 5(5).
<https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i5-12>

Perangin-Angin, P. S. (2022). *Pengaruh PBV (Price To Book Value), Inflasi, Nilai Tukar, Suku Bunga, Dan Volume Transaksi Terhadap Harga Saham Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020)*. Universitas Medan Area.

Prasetyo, S. D., & Nani, D. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Sawit yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 -2019). *Accounting Global Journal*, 5(2), 123.

Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021a). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Pascal Books.

Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol (Pada Sektor Perusahaan Consumer goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Diponegoro Journal of Management*, 10(3), 3.

Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018)*.
<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>

Putra, M. T. S., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (32, Penerj.). *E-Jurnal Akuntansi*, (5). <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v>

- Putra, N. (2025, November 6). *Industry Ministry: Manufacturing Sector to Drive Indonesia's Economic Growth in Q3 2025*. Tempo English (Online). https://en.tempo.co/read/2063548/industry-ministry-manufacturing-sector-to-drive-indonesias-economic-growth-in-q3-2025#google_vignette
- Putri, F. A., & Astuti, D. S. P. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 3(3), 01–15. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v3i3.1899>
- PwC Indonesia. (2023, September 5). *Tren dan Arah Sustainability Report Indonesia di Masa Mendatang*. PwC Indonesia – Press Release. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2023/indonesian/tren-dan-arrah-sustainability-report-indonesia-di-masa-mendatang.html>
- Rafika, & Maharani, Y. (2021). Analisis CSR Dan Hubungannya Dengan Propitabiliitas Masa Covid-19 Pada Perusahaan Konsumsi. *ISLAMIC BANKING: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 7(1). <https://doi.org/10.36908/isbank>
- Rahayu, F. A., & Mildawati, T. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6, 11–16.
- Ramadhan, H. F., Santoso, S. B., Fakhruddin, I., & Pramono, H. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks Saham Syariah IDX Growth Sharia Tahun 2021-2023). *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1725. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 150. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>

- Rion. (2021, Desember 28). *Penetapan Peningkatan PROPER periode 2020-2021*. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. <https://proper.menlhk.go.id/proper/berita/detail/348>
- Romadhon, F. (2020). Transparansi Pengungkapan Penghindaran Pajak berdasarkan Perspektif Teori Pemangku Kepentingan. *Journal of Economics and Business Aseanomics*, 5, 54–68.
- Rosyid, M. F., Saraswati, E., & Ghofar, A. (2022). Firm Value: CSR Disclosure, Risk Management And Good Corporate Governance Dimension. *Article Process Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 186–209. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.20367>
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Azka, M. F., & Wahyu, P. (2024). Penelitian Metode Kuantitatif. *Sindoro Cendikia Pendidikan*, 5(6), 1–10. <https://doi.org/10.9644/sindoro.v4i5.3317>
- Saputri, M., Kylie Christine Abigail, H., Livana, M., Studai Akuntansi, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Tanjungpinang, S. (2024). PENERAPAN TEORI STAKEHOLDER PADA PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461–475. <https://doi.org/10.62017/wanargi>
- Sari, R. N., & Praptoyo, S. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 - 2017). *STIESA : Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Setiawan, A. (2022). *Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan*. universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (UIN Suska).
- Sholihah, P., Achyani, F., & Triyono. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Earnings Management Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governnace Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Pemeringkatan CGPI Pada Tahun 2012-2018). *ProBank : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 9(1), 93–98.

- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS* (V. Mandailina, M. Ibrahim, & H. ratu P. Negara, Ed.). CV. Pena Persada.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sufianti, E., Dwiputrianti, S., & Taryono, O. (2025). Tata Kelola Berdampak: Kolaborasi Multi-Stakeholder untuk Kesejahteraan Dalam Pilar Lingkungan di Indonesia. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi 9.0*.
- Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023). *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6). <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i6>
- Syachputra, R. M., & Kusumawati, E. (2024). Effect of Financial Performance and Good Corporate Governance on Financial Distress Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6860–6871. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Syafrida, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1 ed.). Penerbit KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Worontika, E. D., & Amanah, L. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11.
- Yudha, N. S. G. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitability Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.