

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J. et al. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *E-Commerce* Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663-674.
- Asnora, F.H. (2024). Penerapan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pengelolaan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(3), 66-75.
- British Council. (2021). Cultural Cities Profile East Asia Indonesia Makassar. Tersedia pada: https://www.britishcouncil.id/sites/default/files/d3_cultural_cities_indonesia_makassar.pdf (Diakses: 11 Januari 2026).
- Cathlea, E. (2025). Pengaruh Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Make Up Artist (Studi Kasus *Makeup Artist Freelance* DKI Jakarta). *Journal Of Social Science Research*, 5(4), 10986-10998.
- Dessler, G. (2018). *Human Resource Management 16th Edition*. New York: Pearson.
- Fitria, R. & Ariwibwo, H. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Pelindo Multi Terminal Branch Jamrud Nilam Mirah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 720-727.
- Gasion, G. et al. (2023). Keterampilan Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Pencarian. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 71-88.
- Gunawan, A. et al. (2025). Manajemen Sumber Daya Manusia pada Era Digitalisasi. *Jurnal Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(1), 262-272.
- Halim, A.F. et al. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bank Kota Palembang. *Jurnal DIALOGIKA Manajemen dan Administrasi*, 5(1), 38-45.
- Joesyiana, K. et al. (2023). Pelatihan Strategi Mempelajari Bisnis Tata Rias *Make Up Artist* Bagi Ibu-Ibu PKK RW 06 Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Surya Masyarakat*, 5(2), 214-222.
- Koma Id. (2025). BLP Gelar Make Up Competition Pertama di Makassar. Tersedia Pada: <https://koma.co.id/blp-gelar-make-up-competition-pertama-di-makassar/> (Diakses: 8 Januari 2026).
- Mangkunegara, A.A.A.P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Melati, B. S. & Ratnawili. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Makeup Artist (MUA) Di Kota Bengkulu (Studi Kasus Pada Konsumen Fhadinalove Mua Di Kota Bengkulu). *Jurnal Fokus Manajemen*, 4(1), 141-150.

- Mileneo, M. F. (2024). Industri Kosmetik Lokal Kian Meroket, Pertumbuhan Tembus Angka 48 Persen. Tersedia pada: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/08/22/industri-kosmetik-lokal-kian-meroket-pertumbuhan-tembus-angka-48-persen> (Diakses: 11 Januari 2026).
- Pahira, S. H., & Rinaldy, R. (2023). Pentingnya manajemen sumber daya manusia (MSDM) dalam meningkatkan kinerja organisasi. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 810-817.
- Patterson, D. (2023). *Human Resources Management – 3 RD Edition*. London: Fanshawe College Pressbooks.
- Pemerintah Kota Makassar. (2025). Program MCH Dilirik APEKSI Jadi Praktik Terbaik dan Role Model Pemberdayaan Pemuda di Indonesia Timur. Tersedia pada: <https://makassarkota.go.id/2025/10/program-mch-dilirik-apeksi-jadi-praktik-terbaik-dan-role-model-pemberdayaan-pemuda-di-indonesia-timur/> (Diakses: 8 Januari 2026).
- Populer News. (2025). OMG Beauty Parade di F8 Makassar, Hadirkan Diskon Spesial. Tersedia pada: <https://populernews.id/2025/09/24/omg-beauty-parade-di-f8-makassar-hadirkan-diskon-spesial/> (Diakses: 8 Januari 2026).
- Radio Republik Indonesia. (2025). Tantangan MUA dalam Menghadapi Ekspektasi Klien yang Tinggi. Tersedia pada: https://rri.co.id/sumenep/bisnis/1780196/tantangan-mua-dalam-menghadapi-ekspektasi-klien-yang-tinggi#goog_rewarded (Diakses: 9 Januari 2026).
- Rahma Sulistya. (2024). BPOM: Industri Kecantikan Meningkat 21,9 Persen dalam Setahun. Tersedia pada: <https://news.republika.co.id/berita/scq3vh484/bpom-industri-kecantikan-meningkat-219-persen-dalam-setahun> (Diakses: 8 Januari 2026).
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior (17th ed.)*. Pearson.
- Rodliyah, H.S. (2021). *Pendidikan & Ilmu Pendidikan*. Jember: IAIN Jember Press.
- Sari, A.R. et al. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Kerja, Dan Penempatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di PT Fajar Putra Plasindo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4633-4647.
- Sevia, S.A. & Ihsani, A.N.N. (2024). Analisis Kemampuan Makeup Artist Mengidentifikasi Kondisi Kulit Klien Ditinjau Dari Latar Belakang Pendidikannya. *Jurnal Tata Rias*, 14(1), 57-71.
- Sihombing, L.M. et al. (2025). Analisis Perkembangan Tata Rias Pengantin Indonesia dari Tradisional Ke Modern. *JERUMI: Journal of Education Religion Humanities and Multidisciplinary*, 3(2), 1420-1426.
- Soebantoro & Haryanti, N. (2025). The Impact of Educational Attainment and Work

Tenure on Employee Performance: A Managerial Perspective. *Journal of Educational Management Research*, 04(05), 2454-2468.

- Statista. (2025). Cosmetics and Personal Care Market In Indonesia-Statistics & Facts. Tersedia pada: <https://www.statista.com/topics/7592/cosmetics-and-personal-care-market-in-indonesia/> (Diakses: 8 Januari 2026).
- Sudarso, A.P. & Fadilah, S.N. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Ching Luh Indonesia. *Jurnal PERKUSI*, 3(3), 506-519.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tamara, L. et al. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Pada PT Kereta Api Indonesia Divisi Regional III Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 21(1), 156-168.
- Tarigan, H.M. et al. (2022). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT Allegrindo Nusantara Tigarunggu Kabupaten Simalungun. *Jurna AKTUAL*, 20(2), 1-7.
- Tarwiyah, I. & Parma, P.G. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pada Hotel Taman Selini Pemuteran. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 135-143.
- Taufik Basari. (2024). Tren Pertumbuhan Industri Kosmetik Indonesia Hingga 2029. Tersedia pada: <https://www.taufikulbasari.com/2024/10/tren-pertumbuhan-industri-kosmetik.html> (Diakses: 11 Januari 2026).
- Tupti, Z. et al. (2022). Faktor-Faktor Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 5(2), 161-176.
- Usodoningtyas, S., & Kusstianti, N. (2020). Pembuatan Srinatha pada Tata Rias Pengantin Bali Agung. *Journal of Beauty and Cosmetology*, 1(2).
- Warganegara, T.L.P. et al. (2021). Analisis Kinerja Karyawan Berdasarkan Key Performance Indicator Dengan Menggunakan Metode Human Resources Scorecard (HRSC) pada PT PLN (Persero) UP3 Tanjung Karang. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 73-81.
- Wirawan, K.E. et al. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 60-67.