

DAFTAR PUSTAKA

- Amellia, A., & Zuniarti, I. (2025). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa tour and travel pada pt. Sakinah tour & travel di jakarta selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(10), 68-79.
- Ayunda Pratiwi, R. E. Z. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Paket Terhadap Tingkat Kepuasan Jamaah Ibadah Umroh Di PT. Cahaya Sukses Mandiri Wisata Tanjung Morawa* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Fitriani, S., & Stevano, J. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Travel Umrah & Haji Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 22-26.
- Gerson, R. F. (2020). *Mengukur Kepuasan Pelanggan: Panduan menciptakan Layanan Bermutu* (H. Widyaningrum, Terj.; Cet. 2). Penerbit PPM.
- Gizta, T. R. S., & Widiastuti, Y. (2025). Pengaruh kualitas layanan, harga, dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan biro jasa travel haji dan umroh pada PT. Muslim Amal Firdaus Gresik. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Sosial*, 3(1), 138-150.
- Harahap, I. S. P., & Pohan, S. (2023). Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Pada Travel Umroh dan Haji Mahmud Harahap. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 435-442.
- Hikam, M., & Mukhsin, M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Syakirasya Wisata Mandiri. *NATUJA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 016-026.

- Irawan, H. (2020). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Alex Kompotindo.
- Junaedi, J., Risnaeni, U. S., & Ishari, N. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Umrah di PT. Amanah Fadlilah Insan Lumajang. *IQTISHODUNA Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2).
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran* (A. A. Hermawan, Terj.; Ed. 8, Buku Dua). Salemba Empat.
- Lestari, M. (2020). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan konsumen manarul quran biro perjalanan umroh. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 63-79.
- Payne, A. (2020). *Pemasaran Jasa* (F. Tjiptono, Terj.; Ed. 2, Cet. 1). Penerbit Andi.
- Rahman, S. F., Shihab, M. S., & Hammad, H. (2023). Membangun Kepuasan Pelanggan Jamaah Umroh Melalui Aktivitas Komunikasi Pemasaran dan Persepsi Harga. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(3), 294-306.
- Rachmi, N., Istiatin, I., & Sudarwati, S. (2025). UMROH PILGRIMAGE SATISFACTION REVIEWED FROM SERVICE, FACILITIES, PRICE PERCEPTION, AND TRUST. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 20(1), 77-85.
- Rangkuti, F. (2020). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.
- Ruslan, A., & Trisniarty, C. (2024). The Influence of Service Quality, Prices, and Promotions on the Satisfaction of Pilgrims on Hajj and Umrah Destinations at the Hajj and Umrah Travel Agency PT. Pure Pandi Kencana. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 5(02).
- Saimona, N., Ulfah, Y. F., Nugroho, N. A. S., Alhasbi, F., & Faraba, K. S. A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Jamaah Umroh di Hajar Aswad Mubaroq. *Pawarta: Journal of Communication and Da'wah*, 2(1), 53-64.

Syachrony, F., Darmawan, H., & Suwarno, A. (2025). Analisis pengendalian kualitas jasa layanan dengan metode Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) pada travel umroh di PT. XYZ. *Jurnal Industrial Galuh*, 7(2), 49-56.

Wijaya, D. (2022). *Pemasaran jasa pendidikan*. Bumi Aksara.

Yanti, J. D., Fitri, A. T., Mustika, R., Novia, A., & Wira, A. (2025). Determinants of Umrah Pilgrims' Satisfaction: The Mediating Role of Trust. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 7(1).