

Daftar Pustaka

- Afif, M., Lesmana, M., Aisyah, L., and Kholil, M. (2022). Analisis Strategi Bisnis Hijab Mazaya Yogyakarta Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas Ditinjau Dari Maqashid Syari'ah. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 13(2), 108. <https://doi.org/10.18592/at-taradhi.v13i2.7461>
- Afrianto, A., Malik, D., and Hasiholan, L. B. (2018). STRATEGY BUSINESS DEVELOPMENT OF COMPANIES THROUGH SWOT ANALYSIS (Study at PT. Sido Muncul, Tbk Semarang District). *Journal of Management*, 4. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:149461487>
- Alvira, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAAN JAMAAH PADA TRAVEL HAJI DAN UMRAH DI PT. KHADIM PERMATA TOUR BOGOR. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:230635470>
- Antoko, S. T., Fathoni, A., and Minarsih, M. M. (2018). PERUMUSAN STRATEGY PEMASARAN BERDASARKAN ANALYSIS SWOT Studi Kasus Pada PT. Aquafaram Nusantara Semarang. *Journal of Management*, 4. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:150128820>
- Atmadja, F. S. (2023). HAJI DAN INOVASI: INVESTIGASI PROSES INOVASI PELAYANAN HAJI DALAM NEGERI. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(2). <https://doi.org/10.15408/jmd.v11i2.35237>
- Aziz, M. A., Raharjo, S. T., and Kusumawardhani, A. (2018). ANALYSIS OF STRATEGY ORIENTATION TO INCREASE BUSINESS INNOVATION AND PERFORMANCE (Study On SME In Kasongan, Bantul District, Special Region of Yogyakarta). *JURNAL BISNIS STRATEGI*, 27(1), 1. <https://doi.org/10.14710/jbs.27.1.1-20>
- Broto, B. E. (2019). PENGARUH PROGRAM PENGEMBANGAN KARIR DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PANGKATAN INDONESIA. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 4(1), 83–97. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v4i1.704>
- Dinda Gita Pradana, Syamsuddin R, and Nur Hilal. (2023). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Jamaah Haji Pada Yayasan Kbihu Babussalam Palu. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 6(7), 789–795. <https://doi.org/10.56338/jks.v6i7.3872>
- Elfrika Suka Indah Br Ginting, Wilchan Robain, Widia BR Ginting, Sandhi Yuda Prakoso, Yesi Rahmawati, and Nabila Azhari. (2025). Penerapan Model Kotter Dalam Manajemen Perubahan Organisasi. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 2(1), 192–200. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v2i1.31>
- Elika, I. B. (2023). PENGGUNAAN METODE BALANCED SCORECARD DAN KINERJA PERUSAHAAN PADA HOTEL PARAPAT VIEW DI MASA PANDEMI PERIODE 2019 – 2021. UNIVERSITAS MEDAN AREA.
- Elmanisar, V., Nellitawati, N., and Alkadri, H. (2024). Rekrutmen dan Seleksi Sumber Daya Manusia. *Journal of Education Research*, 5(3), 2746–2753.

<https://doi.org/10.37985/jer.v5i3.1009>

- Fadhilah, R. E., and Nainggolan, B. M. (2024). Peran Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Pengalaman Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan. *INOVASI*, 11(1), 150–163. <https://doi.org/10.32493/Inovasi.v11i1.p150163.4025>
- Geraldina, I., Arifin, A. H., Safitri, J., Andriyansah, A., and Masditok, T. (2025). Penerapan Business Model Canvas untuk Bisnis Makanan Beku di Masjid Al Amanah Kujang. *Jurnal SOLMA*, 14(1), 1505–1517. <https://doi.org/10.22236/solma.v14i1.16856>
- Handayani Dewi, D., Firdaus, A., and Riandi, N. (2023). Penyuluhan dan Pendampingan Kewirausahaan dengan Analisis Business Model Canvas (BMC) Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Darul Ulum*, 2(1), 40–50. <https://doi.org/10.32492/dimas-undar.v2i1.2105>
- Handayani, W., Fatchurrohman, M., Supriadi, I., and Puspitasari, F. D. (2025). Strategi Pemasaran Travel Umrah Dan Haji Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 6350–6354. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1627>
- Hapsari, H. M., Zainal, V. R., and Hakim, A. (2025). Peran Kepemimpinan dan Komunikasi Dalam Meningkatkan Kinerja Tim Yang Efektif. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(4), 1460–1467. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v5i4.2607>
- Hilman, T. (2024). *STRATEGIC INSIGHTS FOR HOSPITALITY INDUSTRY IN BANDUNG: CASANINA GUESTHOUSE CASE STUDY*. 14, 61–68.
- Islam, U. I., Sobirin, and Sulistyani, A. (2024). MANAJEMEN STRATEGI PADA PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DI PANTI ASUHAN NGAWI AL-MUNAWWARAH. *Journal of Islamic Studies*, 2(1), 489–497. <https://doi.org/10.61341/jis/v2i1.039>
- Kartini, H., Vovi, S., Franky, N. S. O., and Zeze, Z. H. (2021). *Bisnis Model Canvas*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Kuswoyo, F., Minarsih, M. M., and Fathoni, A. (2018). ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN SWOT PADA ANA FASHION. *Journal of Management*, 4. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:149531829>
- Muadifah, M., Hayadi, B. H., Yusuf, F. A., Suheti, S., and Agustina, A. (2024). Mengatasi Resistensi Terhadap Perubahan Dalam Wawasan, Intervensi Dan Strategi Untuk Adaptasi Organisasi. *Technical and Vocational Education International Journal (TAVEIJ)*, 4(1), 169–177. <https://doi.org/10.55642/taveij.v4i1.639>
- Muhammad Nauval Hazeq, Wardatul Hamro, and Abdul Hafiz. (2024). Inovasi Layanan Manajemen Haji dan Umroh : Memanfaatkan Media Sosial untuk Edukasi dan Informasi Jamaah. *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(3), 153–158. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.133>
- Muhammad Ridwan Wicaksono, Defin Almerkit Tanaos, Euis Puspita Dewi, and Siti Sujatini. (2024). Penerapan Metode Bisnis BMC pada Ide Bisnis Gentle Glow: Sabun Wajah yang Dapat Dikustomisasi. *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(2), 33–41. <https://doi.org/10.37817/jurnalinovasikewirausahaan.v1i2.3775>
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., and Supandi, A. (2022). STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT PADA WARUNG

- MAKAN BEBEK NANO-NANO. *Jurnal USAHA*, 3(2), 63–78.
<https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1558>
- Mulders, M. (2020). Servqual. *101 Management Models*, 302–304.
<https://doi.org/10.4324/9781003022022-83>
- Mulya, U. T., Jaya, T., and Utara, K. (2017). *Pasca Pandemi Dilihat Dari Kinerja Karyawan Di Hotel Vila. 1000*.
- Mulyana, M. (2019). *Segmentasi Pasar, Penargetan Pasar dan Pemosisian*.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/tcuj2>
- Niam, A. A., and Eviana, N. (2022). Strategi Promosi Agresif Melalui Pengayaan Media Sosial di Al Qadri Haji dan Umrah Jakarta. *Widya Manajemen*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i1.1968>
- Novila, S., and Mujib, A. (2023). Manajemen Strategi Pelayanan Prima PT. Dago Wisata Internasional dalam Meningkatkan Kepuasan Jemaah Haji dan Umrah. *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, 1(2), 137–154.
<https://doi.org/10.15575/mjhu.v1i2.26450>
- Nur'aini, F., and Dwi, F. (2020). *TEKNIK ANALIS SWOT Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. ANAK HEBAT INDONESIA.
- Nurmanisa, A., Wilopo, and Sanawiri, B. (2016). *Analisis Customer Segment, Channels, Dan Customer Relationship Dalam Pembentukan Value Proposition Di Starbucks Coffee (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Indonesia)*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:114653673>
- Ong, J. O., and Pambudi, J. (2014). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DENGAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS DI SBU LABORATORY CIBITUNG PT SUCOFINDO (PERSERO). *J@TI UNDIP: JURNAL TEKNIK INDUSTRI*, 9(1).
<https://doi.org/10.12777/jati.9.1.1-10>
- Pahira, S. H., and Rinaldy, R. (2023). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 810–817.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v3i03.882>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., and Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., and Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18.
<https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>
- Pratama, R. P., and Husen, F. (2023). Pemasaran Bisnis Travel Haji dan Umroh Berbasis Online dan Kerja Sama. *Idarotuna*, 5(2), 139.
<https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.24600>
- Priyatama, R. S., Haryono, A. T., and Gagah, E. (2018). PERANCANGAN STRATEGI MAP DAN RANCANGAN PENGEMBANGAN ANALISA SWOT (STUDI KASUS PT.MORICH INDO FASHION). *Journal of Management*, 4.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:149649713>
- Rahmawati. (2018). *Faktor yang mempengaruhi perilaku belanja mahasiswa sunan pandanaran pada provider telekomunikasi dalam perspektif konsumsi islam*.

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.

- Ramadhan, A. (2023). Analisis Swot Dalam Pengoptimalan Peluang Pasar Terhadap Tujuan Suatu Perusahaan. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 1(2), 62–69. <https://doi.org/10.38035/jstl.v1i2.167>
- Ramadhani, R. L., Wijaya, I. S., and Sumarno, S. (2025). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PENINGKATAN LAYANAN MAHASISWA DI PERPUSTAKAAN UIN SULTAN AJI MUHAMMAD IDRIS SAMARINDA. *Mushawwir Jurnal Manajemen Dakwah Dan Filantropi Islam*, 3(2), 25–35. <https://doi.org/10.21093/mushawwir.v3i2.11284>
- Rika Yohana Sari, Rusdinal, and Anisah. (2024). Analisis Swot Sebagai Alat Penting Dalam Proses Perencanaan Strategis Organisasi Non-Profit. *Jurnal Niara*, 17(1), 87–97. <https://doi.org/10.31849/niara.v17i1.19967>
- Rismawati, D., Yudiardi, D., and Munawar, S. (2022). Analisis Faktor Kinerja Karyawan pada Hotel Cahaya Villa Garut. *Journal of Knowledge Management*, 16(2), 76. <https://doi.org/10.52434/jkm.v16i2.3136>
- Rustika, R., Oemiaty, R., Asyary, A., and Rachmawati, T. (2020). An Evaluation of Health Policy Implementation for Hajj Pilgrims in Indonesia. *Journal of Epidemiology and Global Health*, 10(4), 263. <https://doi.org/10.2991/jegh.k.200411.001>
- Said, A. L., Reden, E. K., Sutrisna, S., and Teba, J. (2025). *Manajemen Pelayanan Haji di Indonesia* (Cetakan I.). PT Media Penerbit Indonesia.
- Setiadi, H. (2023). MODEL BISNIS ALUMNI PONDOK PESANTREN. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 125. <https://doi.org/10.52434/jpai.v2i1.2933>
- SETIAWAN, J., BUDIASTUTI, Mt. S., GRAVITIANI, E., and SETYONO, P. (2021). BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) APPROACH FOR TOURISM MANAGEMENT STRATEGY OF THE TOP SELFIE KRAGILAN, MT. MERBABU NATIONAL PARK. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 35(2), 297–303. <https://doi.org/10.30892/gtg.35205-651>
- Shoifuro, I., and Canggih, C. (2020). Hubungan Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Biro Perjalanan (Travel) Terhadap Keputusan Jamaah dalam Menggunakan Biro Perjalanan (Travel) Haji dan Umrah. *MALIA (TERAKREDITASI)*, 12(1), 39–52. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2323>
- Sirna, I. K. (2024). Mapping the Embarkation Haji dormitory model equivalent to a star rating hotel to empower local communities and improve the national economy. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 870–885. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2176>
- Siti, A. F. (2025). PELAYANAN AKOMODASI DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN JEMAAH HAJI PADA DIREKTORAT JENDERAL PENYELENGGARAAN HAJI DAN UMRAH KEMENTERIAN AGAMA RI SKRIPSI. UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Sitorus, E. R. B. (2023). Proses Perumusan Strategi Analisis Formulasi Implementasi dan Evaluasi serta Model-Model Perumusan Strategi seperti Matriks BCG (Boston Consulting Group) Matriks Space dan Lainnya di Tingkat Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan*, 3, 49–54. <https://doi.org/10.30872/jimpian.v3iSE.2914>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

- Susanto, D. (2024). Desain Formulasi dan Implementasi Bisnis Strategik dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) pada Koperasi Asperindo. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 4(3), 380–386. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v4i3.42540>
- Syaifi, M. (2017). Analisis SWOT Dalam Program Pembinaan Aklaqul Karimah. *Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 1–21. <https://doi.org/10.38073/jpi.v6i1.28>
- Teja, V. Y., and Oktavio, A. (2020). PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARIR SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN THE ST. REGIS BALI RESORT. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(2), 102–108. <https://doi.org/10.9744/jmp.5.2.102-108>
- Wahid, L., Patimah, S., Subandi, S., and Makbulloh, D. (2023). STRATEGI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN KARYAWAN DI MA PLUS KABUPATEN MESUJI. *PROFETIK: Jurnal Mahasiswa Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 43–52. <https://doi.org/10.24127/profetik.v4i1.5066>