

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Harjito, & Martono. (2013). *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Agustin, A. L., & Handayani. (2013). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan (studi pada perusahaan semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009–2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Ambarwati, S. D. A. (2010). *Manajemen keuangan lanjutan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Andika, I., & Sedana, I. (2019). Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5803–5824. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i09.p22>
- Andreas, J., & Hadi, H. (2024). *Faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan mediasi kinerja perusahaan*. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 6(3), — DOI: <https://doi.org/10.24912/jpa.v6i3.31245>
- Anjani, A. S., & Badjuri, A. (2024). Dividend policy as moderating the effect of capital structure, profitability and leverage on firm value (Kebijakan dividen sebagai pemoderasi pengaruh struktur modal, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 587–596.
- Artofkh, R. A., Nurbaiti, B., & Sari, P. N. (2023). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan subsektor food and beverage BEI. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(8), 892–905. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i8.774>
- Astuti, N. P. D., & Yadnya, I. P. (2019). The effect of profitability on firm value with dividend policy as moderation variable. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 3(11), 330–335.
- Aziziah, R., & Asyik, N. F. (2025). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. e-ISSN 2461-0585.
- Bergh, D. D., Connelly, B. L., Ketchen Jr, D. J., & Shannon, L. M. (2014). Signalling theory and equilibrium in strategic management research: An assessment and a research agenda. *Journal of Management Studies*, 51(8), 1334–1360.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of corporate finance*. New York: McGraw-Hill.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Bukalska, E. (2019). *Testing trade-off theory and pecking order theory of capital structure: Evidence and arguments*. *International Journal of Management and Economics*. <https://doi.org/10.2478/ijme-2019-0008>

- Burhanudin, & Nuraini. (2018). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi.
- Bursa Efek Indonesia. (2025). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia*. Jakarta: BEI.
- Clarissa, C., Elfiswandi, & Pratiwi, H. (2025). Struktur modal, kinerja keuangan dan nilai perusahaan dengan moderasi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur BEI. *JOSEMB (Journal of Science Education and Management Business)*, 4(3),
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Damodaran, A. (1997). *Corporate finance: Theory and practice*. New York: Wiley John & Sons.
- Darmawan, B. P. R., & Suidarma, I. M. (2024). Kebijakan Dividen Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan Pertambangan di BEI. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 4(3), 133–152. <https://doi.org/10.55587/jla.v4i3.128>
- Databoks. (2022). PDB industri pengolahan nonmigas Indonesia (2022). *Katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/16/pdb-industri-pengolahan-nonmigas-didominasi-makanan-dan-minuman>
- Dewi, E., & Akhmadi, A. (2023). Pengaruh struktur modal dan profitability terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel pemoderasi. *Gema Ekonomi*.
<https://journal.unigres.ac.id/index.php/GemaEkonomi/index>
- Diajeng Rodiatul Fadilah, & Endah Sulistyowati. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada subsektor food & beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4169>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis laporan keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi ke-10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Boston, MA: Pearson Education.
- Gumanti, A. T. (2013). *Kebijakan dividen: Teori, empiris, dan implikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hamidah, L., & Ramdani, E. (2023). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Barelang*,
<https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jab/article/download/7371/3184/27618>

- Hardani, H., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (n.d.). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hardianti, S., Eka, R., Rina, A., Arianti, L., & Asriany, A. (2023). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai variabel moderasi pada perusahaan food & beverage BEI. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2). <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1393>
- Harjito, A., & Martono. (2011). *Manajemen keuangan* (Edisi Kedua, Cetakan Pertama). Yogyakarta: EKONISIA.
- Hasanah, W., & Sari, D. A. (2023). Analisis Kebijakan Dividen serta Kinerja Keuangan yang Berdampak pada Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI. *JAKA: Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Auditing*, 4(1), 98–104. <https://doi.org/10.56696/jaka.v4i1.8287>
- Hayat, A., Noch, M. Y., Hamdani, Rumasukun, M. R., Rasyid, A., & Nasution, M. D. (2018). *Manajemen keuangan* (Edisi pertama). Medan: Madenatera.
- Hermuningsih, S. (2014). Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, 17(2), 127–148.
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan: Integrated and comprehensive edition* (Cetakan ke-3). Jakarta: PT Gramedia.
- Hikmah, K., & Astuti, R. (2013). Growth of sales, investment, liquidity, profitability, and size of firm terhadap kebijakan dividend payout ratio pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(1).
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis kinerja keuangan perusahaan*. Banten: Desanta Muliavisitama.
- IDX Channel. (2024). Pertumbuhan PDB industri makanan dan minuman Indonesia tahun 2021–2023. *IDX Channel*.
- Indrawaty, I. (2018). Efek moderasi kebijakan dividen pada pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Wacana Ekonomi*, 18(2), 134–145.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Jumingan. (2014). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan* (Edisi pertama, Cetakan ke-12). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Kinerja Industri Pengolahan Nonmigas*. Jakarta: Kemenperin.
- Khuzaeni, K., & Marina, M. (2019). Pengaruh struktur modal dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman BEI

- periode 2010–2019. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen (JISM)*, 1(2).
<https://doi.org/10.32493/jism.v1i2.28879>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawati, A. O., & Adiwijaya, Z. A. (2025). Peran Kebijakan Dividen dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur ISSI. *JAE: Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 10(2).
<https://doi.org/10.29407/jae.v10i2.25825>
- Laili, C. N., Djazuli, A., & Indrawati, N. K. (2019). The influence of corporate governance, corporate social responsibility, and firm size on firm value: Financial performance as mediation variable. *Journal of Applied Management*, 17(1), 179–186.
- Lanawaang, B., Tulung, J. E., & Untu, V. N. (2025). Pengaruh kinerja keuangan dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan subsektor food & beverage BEI periode 2019–2023. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 13(1).
<https://doi.org/10.35794/emba.v13i01.60046>
- Lianto, V., Sinaga, A. N., Susanti, E., Yaputra, C., & Veronica, V. (2020). Analisis profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aset, likuiditas, dan risiko bisnis terhadap struktur modal perusahaan manufaktur di Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 3(2), 282–291.
- Lintner, J. (1956). Distribution of incomes of corporations among dividends, retained earnings, and taxes. *The American Economic Review*, 46(2), 97–113.
- Lita, A. N., Mursidi, M., & Fitriyanti, F. (2022). The Effect of Financial Performance on Company Value Moderated by Dividend Policy. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4).
<https://doi.org/10.22219/jamanika.v2i04.22754>
- Mabrouk, L., & Boubaker, A. (2019). *The pecking order theory and life cycle: Evidence from French firms*. *Corporate Ownership & Control*, 16(3), 20–28.
<http://doi.org/10.22495/cocv16i3art2>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *American Economic Review*, 48(3), 261–297.
<https://www.jstor.org/stable/1809766>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). Corporate income taxes and the cost of capital: A correction. *The American Economic Review*, 53(3), 433–443.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Myers, S. C. (1984). The capital structure puzzle. *The Journal of Finance*, 39(3), 575–592. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1984.tb03646.x>
- Nikiforous, L. K. (2013). *Understanding investment: Theories and strategies*. New York: Routledge.
- Nurmaliyanto, A. H. A., & Abidin, F. I. N. (2024). *Determinants of capital structure in Indonesia's food and beverage sector (Faktor penentu struktur modal di*

- sektor makanan dan minuman Indonesia). *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 19(2). <https://doi.org/10.21070/ijler.v19i2.1070>
- Pang, M., Dandy, P. S., & Nugroho, I. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 189–196. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Prameswari, P. (2024). The effect of profitability on company value with dividend policy as a moderating variable. *ResearchGate*. <https://www.researchgate.net/publication/381101542>
- Priyadi, D. (2022). Pengaruh struktur modal dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan subsektor makanan dan minuman di BEI. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(10). <https://doi.org/10.5281/zenodo.6791816>
- Radjamin, I. J. P., & Sudana, I. M. (2014). Penerapan pecking order theory dan kaitannya dengan pemilihan struktur modal perusahaan pada sektor manufaktur di Indonesia dan Australia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1(3), 451–468. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v1i3.35>
- Rahmawati, A., & Akrom, M. D. H. (2024). The influence of capital structure and profitability on firm value moderated by dividend policy. *International Journal of Social Science and Human Research*, 7(12), 8863–8874. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v7-i12-11>
- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1). <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Riska, R., Raza, H., & Zulfa, A. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 56–66.
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (Edisi ke-4). Yogyakarta: BPFE.
- Rizki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Ross, S. A. (1977). The determination of financial structure: The incentive-signaling approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2015). *Pengantar keuangan perusahaan: Edisi Asia*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Saifilia, F. K., & Juniar, A. (2025). The moderating role of dividend policy on financial factors affecting firm value in the LQ45 index. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 5(3). <https://ajimesc.com/index.php/ajimesc>
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sartono, A. (2016). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Setiono, B. (2015). Teori perusahaan / theory of the firm: Kajian tentang teori bagi hasil perusahaan (profit and loss sharing) dalam perspektif ekonomi syariah. *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan*, 5(2). <http://pdpjournal.hangtuah.ac.id/index.php/japk/article/download/40/40>
- Setyowati, Y. I., & Rahmawati, M. I. (2024). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food & beverage yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(7). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/6027/6078>
- Simamora, H. (2000). *Akuntansi: Basis pengambilan keputusan bisnis* (Jilid 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. D., Toni, N., & Ariesa, Y. (2023). Impact of dividend policy, capital structure, and profitability on consumer goods firm value: Role of firm size (2013–2022). *Journal of Economics and Business Letters*, 3(4), 38–48. <https://doi.org/10.55942/jebli.v3i4.234>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan: Teori dan praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susanti, R., Ichsani, S., & Muhlis, A. (2023). The effect of dividend policy as a moderation variable on the effect of debt policy and profitability on company value. *ResearchGate*. <https://www.researchgate.net/publication/375728351>
- Sutrisno. (2017). *Manajemen keuangan: Teori, konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Tarigan, F. A. B., Wahyudi, I., & Ramdani, M. (2023). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai moderasi pada subsektor makanan dan minuman di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 8(2), 115–130. <https://doi.org/10.32528/jraki.v8i2.19342>
- Ulya, H., & Sudiyatno, B. (2023). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai moderasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 34–51.
- Wahyuningsih, P., & Widowati, M. (2016). Analisis ROA dan ROE terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderating. *Jurnal STIE Semarang*, 8(3), 83–102.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2008). *Manajemen keuangan* (Edisi ke-9). Jakarta: Binarupa Aksara.

- Wijaya, R. Z. (2017). Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap harga saham dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(3), 1–14.
- Wolk, H. I., & Tearney, M. G. (1997). *Accounting theory: A conceptual and institutional approach*. USA: South Western Pub.
- Wulandari, D., & Mulyani, A. (2020). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 112–124.
- Yuliani, M., Aprianto, R., & Triharyati, E. (2025). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada perusahaan industri barang konsumsi 2019–2023. *E-Jurnal Manajemen TSM*, 5(2), 303–312. <http://jurnaltsm.id/index.php/EJMTSM>
- Yulianingtyas, D. (2016). Pengaruh corporate social responsibility dan good corporate governance terhadap kinerja keuangan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(10), 81–98.
- Yuslianwati, Y. E., Wijaya, A. L., & Amah, N. (2023). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai moderasi (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2019). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 3*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
- Yuswandani, A. (2024). Analisis determinan nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018–2022. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 12(1), 45–58. <https://doi.org/10.21009/jebk.v12i1.29311>
- Zavala, D. (2019). Profitability and firm value: Evidence from Latin American companies. *Journal of Economics and Finance Research*, 7(3), 77–89. <https://doi.org/10.32479/jefr.8292>