

DAFTAR PUSTAKA

- Amory, J.D.S., Muhtar, M., Rhena, J. (2025). *Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi: Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Digital*. Jurnal Minfo Polgan. Vol. 14(1). Hal : 30 – 32.
- Alamin, Z., Missouri, R., Sutriawan, Fathir, & Khairunnas. (2023). *Perkembangan E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 6 (2). Hal : 120 -121.
- Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Kecamatan Mariso Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik. <https://makassarkota.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/1e5b772cf16221bf3756b377/kecamatan-mariso-dalam-angka-2025.html>
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 37 Tahun 2010 tentang Klasifikasi Perkotaan Dan Perdesaan Di Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Cresswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.)*. SAGE Publications
- Empathanussa, D., & Hardiningrum, I., S. (2023). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace akan Produk Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISKA)*. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. Vol.2(1). Hal : 70 – 72
- Fadilah, N., & Rizky, M., C. (2024). *Problem Solving Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Melalui Penggunaan E-Commerce*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi. Vol.1(2). Hal : 541 – 542
- Fauzi, A., S., R., & Jaharuddin. (2024). *Dinamika Ekonomi Islam di Era Digital: Tantangan dan Peluang*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi. Vol.3(6). Hal : 472
- Fauzi, M., Aripin, W., T. (2025). *Pemetaan Obyek Destinasi Wisata di Kabupaten Tasikmalaya Menggunakan Network Analysis dan Geographic Information System*. Jurnal Industrial Galuh. Vol. 7 (2). Hal : 103.
- Google. (2025 Nov 13). *E-Conomy SEA 2025: Ekonomi Digital Indonesia Mendekati GMV \$100 Miliar Tahun Ini*. <https://blog.google/intl/id-id/company-news/outreach-initiatives/e-conomy-sea-2025-ekonomi-digital-Indonesia-mendekati-gmv-us100-miliar/>
- Haryanti, Suci. (2023). *Metodologi Penelitian 1*. Bandung: Media Sains Indonesia

Imaarah,A., & Arief, Y., (2024). *Persebaran Minimarket Dalam Analisis Spasial dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Di Kecamatan Padang Barat*.Jurnal Pendidikan dan Sosial Budaya. Vol.4 (5). Hal: 851 - 853

Kinanti, A.,F., Maulana, M.,S., Yasin, M.(2024). *Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce. Vol. 3(2) Hal : 19 -21

Medina, R. A. A. (2017). Pola spasial pemilihan lokasi belanja kebutuhan primer penduduk Kecamatan Bogor Tengah.

Meilana, Dea, dkk. (2025). *Analisis Perkembangan Bisnis Ritel Di Indonesia*. Journal of Business Economics and Management. Vol.01 (3). Hal : 235 -236

Mustajibah, T., & Trilaksana, A.(2021). *Dinamika E-Commerce di Indonesia Tahun 1999 – 2015*. e-Journal Pendidikan Sejarah. Vol.10 (3). Hal : 1 – 3

Ningrum, K. C., & Prastowo, P. (2025). Analisis pola lokasi retail modern di kawasan perkotaan Yogyakarta.

Rahmaniaty, M., Eryando, T., Dewi, S., Dian, P., & Fajar, N.(2014). *Penggunaan Moderl Standard Deviatonal Ellipse (SDE) Pada Analisis Kasus Penyakit Demam Berdarah Dengue Di Kota Banjar Tahun 2013*. Aspirator. Vol. 6(1). Hal : 21-28

Sari, N., Akil, A., & Natalia, V.V.,(2017). *Pola Sebaran Dan Faktor Faktor Pemilihan Lokasi Retail Kecamatan Manggala, Kota Makassar*. Jurnal Wilayah dan Kota Maritim. Vol. 5 (1). Hal : 31.

Thompson, A. E., Walden, J. P., Chase, A. S. Z., Hutson, S. R., Marken, D. B., Cap, B., Fries, E. C., et al. (2022). Ancient lowland Maya neighborhoods: Average nearest neighbor analysis and kernel density models, environments, and urban scale. *Environments*.

Tohri, A., Mastur, M., Habibuddin, H., Syamsiar, H., & Parhanuddin, L. (2023). Dampak sosial dan ekonomi ritel modern (Alfamart dan Indomaret) terhadap UMKM di Lombok Timur.

Utomo, T., J.(2011). *Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional vs Modern*. Fokus Ekonomi. Vol. 6 (1). Hal : 125

We Are Social.(2025 Jul 23). *Digital 2025 July Global Statshot Report*. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/07/digital-2025-july-global-statshot-report/>

Widiyanesti, W., et al. (2024). Enhancing retail store layout for impulsive buying using market basket analysis.

Yoshimura, Y., Sobolevsky, S., Bautista Hobin, J. N., Ratti, C., & Blat, J. (2016). Urban association rules: Uncovering linked trips for shopping behavior.

Yusnita, M.(2020). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. ALPRIN.