

Daftar Pustaka:

- Alerby, E., & Kostenius, C. (2011). Silence for health and learning: a phenomenological reflection. *International Human Science Research Conference: 27/07/2011-30/07/2011*.
- Amrihani, H. A., & Ritonga, R. (2021). Nikmat Kopi dan Budaya Konsumerisme dalam Status Sosial Masyarakat Kota. *Warta ISKI*, 4(2), 89–98. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v4i2.133>
- Asriwandari, H., & Antika, S. R. (2014). *Komunitas Metal Underground di Pekanbaru Studi Gaya Hidup Perkotaan*. Riau University.
- Demanda, P. (2023). Keffiyeh: Busana Ala Timur Tengah Sebagai Media Pembentukan Identitas Piala Dunia Qatar 2022. *Middle Eastern Culture & Religion Issues*, 2(1), 45–58. <https://doi.org/10.22146/mecri.v2i1.8454>
- Eryanti, N. (2025). Makna Simbolik Kain Songket dalam Tradisi Masyarakat Ogan Komering Ilir. 2(3), 10–12.
- Farahdiba, S. A. (2023). *Coffee Shop: Gaya Hidup Modern (Kasus Pada 3 Coffee Shop Di Maros) Coffee Shop: A Modern Lifestyle (Case At 3 Coffee Shops In Maros)*.
- Firmansyah Ramadhani, Y. L. (2016). *Representasi Gaya Hidup dan Figur Komunitas Urban dalam Iklan Televisi Axis# Iritology*. Universitas Airlangga.
- Fitriani, I. E., Moekahar, F., & Oktalisa, N. E. (2024). Korean Celebrity: Consumerism By Teenagers. *International Conference on Communication and Media Digital*, 1(1), 43–53.
- Gros, A. (2022). A phenomenology of modernity? Alfred Schutz's contributions to a theory of modern society. *The Anthem Companion to Alfred Schutz*, 115–136.
- Hartono, T. (2025). *Social media and new patterns of religiousness among urban millennial muslim in Indonesia. August 1993*.
- Haryati, T. A. (2018). *Kaline Buthek Wethenge Warek: Studi tentang Pandangan Hidup dan perilaku Ekonomi Santri pelaku Usaha Batik di Pekalongan*. 121–121.
- Kempton, A. (2015). Reconceptualizing the lived experience of games: A phenomenological analysis of the single-player experience. *Unpublished Master's Thesis*). Queen's University, Kingston, Canada.
- Kristina, T., Marpaung, R., Surabaya, U. N., Sudrajat, A., & Surabaya, U. N. (2024). *The New Face of Jalan Tunjungan Surabaya : Its Evolution from*

- a Public Space into a Gen-Z Tourist Destination Wajah Baru Jalan Tunjungan Surabaya : Evolusi Ruang Publik Menjadi Destinasi Wisata Generasi Z The New Face of Jalan Tunjungan Surabaya : Its Evo. December.* <https://doi.org/10.19184/jes.v13i2.48555>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1988). *Criteria for Assessing Naturalistic Inquiries as Reports*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. sage.
- Nadhifah, A. D. (n.d.). Perilaku Konsumerisme Generasi Z Terhadap Fastfood Sebagai Lifestyle: Teori Postmodern. *Academia.Edu*. https://www.academia.edu/download/103377114/PERILAKU_KONSUMERISME_GENERASI_Z_TERHADAP_FASTFOOD_SEBAGAI_LIFESTYLE.pdf
- Nafik, S. S. (2017). Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Gaya Hidup Modern (Studi Fenomenologi terhadap Pengunjung Kafe di Kota Probolinggo). *Universitas Brawijaya*.
- Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 142–147.
- Oktarin, S. D., & Wijaya, A. (2023). Sneakers Impor Sebagai Bentuk Identitas Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 12(1), 81–92. <https://doi.org/10.15294/solidarity.v12i1.71466>
- Önürmen, O., & Temel, F. (2022). Social Spaces and Agenda: A Review of Traditional and New Generation Coffeehouses. *İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(2), 443–456.
- Palar, N., Janis, V. A., Agama, I., & Negeri, K. (1966). *KONSTRUKSI SOSIAL BERGER DAN LUCKMANN DALAM CERITA MENARA BABEL KEJADIAN 11 : 1-9*. 1–9.
- Pratiwi, G. I. (2015). *Perilaku Konsumtif dan Bentuk Gaya Hidup (Studi Fenomenologi pada Anggota Komunitas Motor Bike of Kawasaki Riders Club (BKRC) Chapter Malang)*. Brawijaya University.
- Pratiwi, N., & Widhiasti, M. R. (2022). Tren ngopi di Jakarta: Analisis rekomendasi kedai kopi pada akun Instagram. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 218–231.
- Pula, B. (2024). *Alfred Schutz, Phenomenology, and the Renewal of Interpretive Social Science*. Taylor & Francis.

https://books.google.co.id/books?id=Ju_1EAAAQBAJ

- Ray, S., Das, J., Pande, R., & Nithya, A. (2024). *Swati Ray 1 , Joyati Das 2* , Ranjana Pande 3 , and A. Nithya 2*. 6(1), 195–222. <https://doi.org/10.1201/9781032622408-13>
- Santoso, B. (2006). Bahasa dan identitas budaya. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 1(1), 44–49.
- Supraja, M., & Al Akbar, N. (2021). *Alfred Schutz: Pengarusutamaan fenomenologi dalam tradisi ilmu sosial*. UGM PRESS.
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi fenomenologi pada gaya hidup baru anak muda sebagai pengunjung coffee shop di kota salatiga. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 177–201.
- Wahyudi, I., Hadi, S. P., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Tombo Coffe di Kabupaten Batang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 127–133.