

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abimanyu, S. (2017). *Bahagia Itu (Tidak) Sederhana*. Laksana.
- Aeni. (2022). *Mengenal Arti Self Reward beserta Contohnya*. Katadata. <https://katadata.co.id/lifestyle/tips-dan-trik/61f3d7afc7314/mengenal-arti-self-reward-beserta-contohnya>
- Alfatih, A. (2016). *Panduan Praktis Penelitian Deskriptif Kuantitatif*. Unsri Press.
- Amalia, S., & Setiawan, H. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 136–142.
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metpen*. <https://penerbitzaini.com/>
- Amir, H., Fatima, N., & Rashid, A. G. (2024). The Impulsivity of Gen Z: The Influence of External and Situational Factors in a Traditional Buying Environment. *Sukkur IBA Journal of Management and Business*, 11(1), 26–56. <https://doi.org/10.30537/sijmb.v11i1.1369>
- Aprillia, S. N. T., Damaiyanti, V. P., & Hidayah, S. (2021). Self-Love and Self-Reward: The Hidden Excuse of Consumptive Behavior on College Students Faculty of Social and Political Sciences Lambung Mangkurat University. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 3(2), 129–136. <https://ijsed.ap3si.org/index.php/journal/article/view/58>
- Athallah, M. F. (2023). Faktor-faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *ITB Nobel Indonesia*, 1(1), 118–131. <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/manuver/article/view/3869>
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166. <https://doi.org/10.24815/jsu.v13i2.15925>
- BPS. (2024). *Statistik Pemuda Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik (BPS). <https://fisip.unhas.ac.id/id/sejarah-fisip-unhas/>
- Darmawan, D. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Eureka Media Aksara. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Fadli, J. A., & Indradewa, R. (2024). Measuring the Level of Digital Financial Literacy Among Generation Y and Z in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(5), 1911–1918. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i5.2532>

- FISIP UNHAS. (2023). *Tentang Kami: Sejarah, Visi & Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Hasanuddin*. <http://fisip.unhas.ac.id/sejarah/>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Heryana, A. (2020). Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat (Edisi ke-2). In *Bahan Ajar Keperawatan Gigi*.
- Janah, L. M. (2015). *Hubungan Antar Variabel: Tabel Silang*. Universitas Terbuka.
- Komala, M., Sihabudin, & Fauji, R. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan, Kontrol Diri dan Self Reward Terhadap Pengelolaan Keuangan pada Generasi Z di Kecamatan Telukjambe Barat. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5279–5295. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.2519>
- Luddiana, Z. (2024). Perilaku Konsumsi Remaja Ponorogo di Era Digital Sebagai Dampak dari Penggunaan Media Sosial. *Jurnal lain Ponorogo*, 15(1), 37–48.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Muin, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif*. Literasi Nusantara Abadi.
- Musthawafi, G. A., & Sulismadi, S. (2024). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Platform Online Shop Di Kota Malang. *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, 7(1), 299–308. <https://doi.org/10.33627/es.v7i1.1968>
- Pastadi, A. R., Maret, U. S., Deo, E., Damanik, T., Maret, U. S., Shodiq, F., Maret, U. S., Ikfinalkarim, F., & Maret, U. S. (2023). Pengaruh Self-Reward Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Di Indonesia. *Pengaruh Self-Reward Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Di Indonesia, December*, 7.
- Putri. (2024). *Self-Reward atau Self-Destruct? Pinjaman Instan, Beban Panjang*. Wartaeq. <https://wartaeq.com/self-reward-atau-self-destruct-pinjaman-instan-beban-panjang/>
- Putri, L. S. M., & Komalasari, S. (2023). Dibalik Klik: Memahami Motif Konsumtif Generasi Z Di Era Belanja Online Dan Kebutuhan Psikologis Yang Tidak Terpenuhi Behind the Click: Understanding Generation Z'S Consumptive Motives in the Era of Online Shopping and Unmet Psychological Needs. *Jurnal Psikologi Jambi*, 8(02), 1–10.
- Qurrotuaini, P. W., Puspitasari, D. A., Nafisatur, R., Fatimah, A. N., & Mullah, N. Y. H. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi-Kip Kuliah Angkatan 2020 Uin Raden Mas Said

- Surakarta. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 6(1), 147–168. <https://doi.org/10.22515/academica.v6i1.5718>
- Rorlen, Lim, S., Djaja, T. C., & Linus, M. (2024). Literasi Keuangan Digital : Bijak Mengelola Keuangan Pada Gen Z. *Jurnal Serina Abdimas*, 2(3), 1728–1733.
- Ruang Menyala. (2024). *Arti Self Reward: Manfaat, Tips Melakukan Self Reward*. Ruang Menyala. <https://www.ruangmenyala.com/article/read/arti-self-reward-begini-cara-amp-pentingnya-tuk-diri-sendiri>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2020). Intrinsic and extrinsic motivation from a self-determination theory perspective: Definitions, theory, practices, and future directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61(April). <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- Sihombing, R. P., Widodo, A., Rubiyanti, N., & Silvianita, A. (2024). Analysis of Impulsive Buying E-Commerce Shopee in Generation Z: A Conceptual Framework. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, 3(12), 5713–5728. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/eamjr>
- Tajuddien, R., & Praditya, A. (2022). Pengaruh Sosial Media terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Online Marketplace. *Jurnal Arastirma*, 2(2), 180. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i2.23169>
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Lestari, S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., Boari, Y., Ferdinan, Puspitaningrum, J., Ifadah, E., & Abd, R. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-19-5>
- Wahyuningsari, D., Hamzah, M. R., Arofah, N., Hilmiyah, L., & Laili, I. (2022). Maraknya Hedonisme Berkedok Self Reward. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(1), 7–11. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.24>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Widya, A. C. (2024). Perilaku Self Reward Mahasiswa Bimbingan Penyuluhan Islam Angkatan 2020. *Jurnal lain Ponorogo*.
- Yakin, I. H. (2023). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif & Kualitatif)*. Aksara Global Akademia.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Teori, Metode dan Praktik. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2). Widina Media Utama.