

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan, M. S. (2013). Metode riset kuantitatif komunikasi. *Yogyakarta:Pustaka Pelajar*.
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Akello, T. (2024). Digital Literacy and Media Consumption among Different Age Groups. *Journal of Communication*, 5(2), 14–27. <https://doi.org/10.47941/jcomm.1973>
- Ardianto, K. (2007). Komunikasi Massa Suatu Pengantar. In *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.
- Arifin, Z. (2024). *Ramai Diperbincangkan, Film “Dirty Vote” Ungkap Kecurangan Menjelang Pemilu 2024*. Fisipol.Ugm.Ac.Id. <https://fisipol.ugm.ac.id/ramai-diperbincangkan-film-dirty-vote-ungkap-kecurangan-menjelang-pemilu-2024/>
- Ariska, Y., & Irhamdhika, G. (2024). Representasi Kecurangan Pemilu 2024 Dalam Film Dokumenter “Dirty Vote”:(Studi Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Media Penyiaran*, 4(1), 8–19.
- Aufderheide, P. (2007). Documentary film: A very short introduction. In *inggris:Oxford University Press*.
- Azwar, S. (2019). Reliabilitas dan validitas. In *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). A dependency model of mass-media effects. *Communication Research*, 3(1), 3–21.
- Bem, S. L. (1981). Gender schema theory: A cognitive account of sex typing. *Psychological Review*, 88(4), 354–364. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.88.4.354>
- Blumler, Jay G., Ed.; Katz, Elihu, E. (1974). The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research. Sage Annual Reviews of Communication Research Volume III. In *California: Sage Publications, Inc., 275 South Beverly Drive (p. 318)*.
- Bornstein, R. F. (1993). Mere Exposure Effects with Outgroup Stimuli. In *Affect, Cognition and Stereotyping*. ACADEMIC PRESS, INC. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-088579-7.50013-2>
- Cicik Novita. (2024). *10 Film dan Serial Paling Viral Tahun 2024 di Indonesia*. Tirtto.Id. [https://tirtto.id/10-film-dan-serial-paling-viral-tahun-2024-di-indonesia-g6MC?utm\\_source=chatgpt.com#google\\_vignette](https://tirtto.id/10-film-dan-serial-paling-viral-tahun-2024-di-indonesia-g6MC?utm_source=chatgpt.com#google_vignette)
- Croteau, D., & Hoynes, W. (2013). Media/society: Industries, images, and audiences. In *London:Sage Publications Sage CA: Thousand Oaks, CA*.
- Dirty Vote. (2024a). *DIRTY VOTE - Full Movie (OFFICIAL Channel)*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com). <https://youtu.be/RRgLZ66NCmE?si=-ALsADwr1ISizwC9>
- Dirty Vote. (2024b). *Dirty Vote Dokumenter*. Youtube.Com. <https://www.youtube.com/watch?v=RRgLZ66NCmE>
- Dwi Andika. (2024). *Isi Film Dirty Vote Bongkar Berbagai Kecurangan Pemilu 2024 yang Terstruktur, Sistematis, dan Masif*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/arsip/isi-film-dirty-vote-bongkar-berbagai-kecurangan-pemilu-2024-yang-terstruktur-sistematis-dan-masif--88138>
- Febryan A. (2023). *KPU Tegaskan Gibran Bisa Jadi Cawapres Meski Pasal Batas Usia Belum Direvisi*. Republika.Co.Id. <https://news.republika.co.id/berita/s36oxc484/kpu-tegaskan-gibran-bisa-jadi-cawapres-meski-pasal-batas-usia-belum-direvisi>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. In *Badan penerbit universitas Diponegoro*.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & ... (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP Jurnal Politik Dan ....* <https://ojs.unimal.ac.id/jpp/article/view/12608>
- Humaira, T. H. A. I. (2024). *Pendapat Kelompok Solidaritas Pemilih TPS 073, kecamatan Pamulang*,

- Banten. Mahkamah Konstitusi RI.  
<https://www.mkri.id/index.php?page=web.AmicusCuriae&pages=2&menu=11>
- Imanto, T. (2007). Film Sebagai Proses Kreatif Dalam Bahasa Gambar. *Jurnal Komunikologi*, 4(1), 32.  
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/35/35>
- Katz, E., Haas, H., & Gurevitch, M. (1973). On the Use of the Mass Media for Important Things. *American Sociological Review*, 38(2), 164. <https://doi.org/10.2307/2094393>
- Kristanto Tri Agung, K. S. R. (2024). *Suara Publik Bergaung di MK* (S. R. K. P.Tri Agung Kristanto (ed.)). PT. Kompas Media Nusantara.
- Landrum, A. R. (2021). Are Women a Missing Audience for Science on YouTube? An Exploratory Study. *Frontiers in Communication*, 6(April), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.610920>
- Levana, V. (2024). *Dokumenter Dirty Vote yang Telanjangi Sejumlah Kecurangan di Pemilu 2024, Layak Ditonton!* Voi.Id. <https://voi.id/berita/356115/dokumenter-dirty-vote-yang-telanjangi-sejumlah-kecurangan-di-pemilu-2024-layak-ditonton>
- McQuail, D. (2010). Mass Communication Theory. In *London:Sage Publications Sage CA: Thousand Oaks, CA*.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. PRENADA MEDIA GROUP.
- Mudjiono, Y. (2011). Kajian Semiotika dalam film. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.  
<https://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK/article/view/101>
- Mustofa, M. bisri. (2022). Fungsi Komunikasi Massa Dalam Film. *At-Tawasul*, 2(1), 1–8.  
<https://doi.org/10.51192/ja.v2i1.324>
- Nathaniella, A., & Triadi, I. (2024). Pengaruh Film Dokumenter “Dirty Vote” pada Saat Masa Tenang Pemilihan Umum Tahun 2024 di Indonesia:(The Influence of the Documentary Film" Dirty Vote" on the Quiet Period of the 2024 General Election in Indonesia). *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 11.
- Panuju Redi. (2021). Film & Komunikasi Massa. In Rahardian Tegar Kusuma (Ed.), *Malang: Rahardian Tegar Kusuma* (Cetakan Pe). Intrans Publishing.
- Putra, Y. P. K. (2013). Perancangan Film Dokumenter Sebagai Media Promosi Wisata Pasar Tradisional Surakarta “Pasarku Budayaku.” In *Skripsi: Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret*. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/29529>
- Rakhmat, J. (2007). Metode penelitian komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik. In *Bandung: Pt Remaja Rosdakarya*. <https://books.google.co.id/books?id=ro80nQAACAAJ>
- Riduwan, M. B. A. (2022). Skala pengukuran variabel-variabel penelitian. In *Jakarta: Alfabeta*.
- Semara, I. M. T., & Lestari, D. (2021). Pengaruh Terpaan Informasi Pandemi Covid-19 Terhadap Loyalitas Wisatawan Berwisata Dengan Minat Berkunjung Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 9(2), 258–268.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.  
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>
- we are social. (2024). *Digital 2024*. Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>