

## DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. J. I. I. (2023). *No Title*.
- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N. A. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger, December*.
- Adolph, R. (2016). 済無*No Title No Title No Title. 05(04)*, 1–23.
- Asy'ari, N. N. A. S. (2020). Evaluasi penerapan konvergensi radio. *Jurnal Studi Komunikasi*. <http://repo.unida.gontor.ac.id/id/eprint/1177>
- Atmam, A. R. (2022). Penerapan Konvergensi Media Dalam Produksi Berita Olahraga: Studi Kasus Bolasport.Com. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 81–94. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3017>
- Azizah, A. (2021). Strategi Konvergensi Media Cetak pada Surat Kabar Radar Cirebon. *Skripsi*, 1–156.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. In *Braz Dent J.* (Vol. 33, Issue 1).
- Budiana, A. (2025). *No Title*. Times Malang. <https://malang.times.co.id/news/kopi-times-opini/uR6iJVECG/Lagi-Lagi-Media-Sosial-Bagaimana-Media-Mainstream>
- Fauzi Restu, M. (2018). Konvergensi Media Bisnis Sulawesi (Studi Manajemen Redaksi dalam Menghadapi Persaingan Antarmedia). *Ilmu Komunikasi Universitas Alauddin Makassar*, 1–79.
- Gabore, S. (2020). Western and Chinese media representation of Africa in COVID-19 news coverage. *Asian Journal of Communication*, 30, 1–18. <https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1801781>
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & ... (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. ...: *Jurnal Magister Ilmu ....* <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2069>
- Hamson, Z. (2025). *Era Baru Jurnalisme. March*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34200.51209>
- Handayani, R. (2021). Formulasi Baru Jurnalisme Lokal Dalam Memproduksi Berita Di Era Media Sosial. *Jurnalisa*, 07(2), 171.
- Hilmi Sugiagi, G., Kapten Tendean, J., Prapatan, M., & Selatan, J. (2023). Konvergensi Media: Strategi Insert Menjadi Media Online Insertlive.Com Media Convergence: Insert Strategy Into Online Media Insertlive.Com. *Jurnal Konvergensi*, 4(2), 569–584.

- Huang, G. (2020). Platform Variation and Content Variation on Social Media: A Dual-Route Model of Cognitive and Experiential Effects. *Journal of Promotion Management*, 26(3), 396–433. <https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699633>
- Indainanto, Y. I. (2021). Masa Depan Media Massa Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Hummanioramania*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.31604/jim.v5i1.2021.24-37>
- Islas, O., & Bernal, J. D. (2016). Media ecology: A complex and systemic metadiscipline. *Philosophies*, 1(3), 190–198. <https://doi.org/10.3390/philosophies1030190>
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*, 1(1), h.1.
- Kurniawan, B., Effendi, S., & Sitompul, O. S. (2012). Klasifikasi Konten Berita Dengan Metode Text Mining. *Jurnal Dunia Teknologi Informasi*, 1(1), 14–19. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=58993&val=4123>
- Kurniawan, R., Iskandar, I., Lestari, F., & ... (2023). Exploring Tourist Feedback on Riau Attractions Through Indonesian Language YouTube Opinion Using Naïve Bayes Algorithm. ... on *Industry 4.0* .... <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/10205795/>
- Nurrahmah. (2017). Konvergensi dari media konvensional ke digital. *UIN Alauddin Makassar*, 2(1), 1.
- Pamuji, E. (2019). Media Cetak vs Media Online (Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa). In *Unitomo Press*.
- Pers, D. (2022). *No Title*. <https://dewanpers.or.id/>
- PRANANDA, F. (2023). *Konvergensi Konten Riau Online Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. <http://repository.uin-suska.ac.id/65548/>
- Puspita, R., & Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 132–146. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>
- Sugeng Ajiprakoso, & Rosita Anggraini. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Kepuasan Khalayak. *Bandung Conference Series: Journalism*, 3(3), 385–387. <https://doi.org/10.29313/bcsj.v3i3.9651>
- Tyas, W. W. (2019). Prosiding KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 2 Konvergensi Media di Radio Gajahmada FM Semarang Media Convergence in Gajahmada FM Radio Semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) 2*, 626–637. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimuhum/article/view/8182/3747#>

- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wirajati, J. W. (2022). Strategi Konvergensi Media: Studi Kasus Transformasi Digital Harian Topskor, Topskor.Id, Dan Skor. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 176–161.
- KabarMakassar.com. (n.d.). Tentang Kami. Diakses 19 Januari 2026, dari <https://www.kabarmakassar.com/tentang-kami>
- CekFakta.com. (n.d.). Profil institusi: Kabar Makassar. Diakses 19 Januari 2026, dari <https://cekfakta.com/institusi/17>
- Journalism Trust Initiative (JTI). (n.d.). Transparency Report for Kabar Makassar (Basic Disclosure). Diakses 19 Januari 2026, dari <https://www.jti-app.com/report/qrKYnR8dgxRB527J/1>