

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. (2022). Urgensi komunikasi model stimulus organism response (SOR) dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3. Sekolah Tinggi Agama Buddha Negeri Raden Wijaya: Wonogiri.
- Anjani, S., Dantes, N., & Artawan, G. (2019). Pemahaman siswa kelas V SD Gugus II Kuta Utara. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 3(2), 74–83. Universitas Pendidikan Ganesha: Singaraja.
- Arsyad, A. (2021). Strategi komunikasi digital dalam meningkatkan minat baca mahasiswa di era media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital*, 9(2), 112–125.
- Arum, A. P., & Marfianti, Y. (2021). Pengembangan perpustakaan digital untuk mempermudah akses informasi. *Jurnal Sistem Informasi dan Library*, 2(2), 92–100. <https://doi.org/10.26623/jisl>. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Asmiyati. (2020). Pengaruh komunikasi interpersonal pustakawan terhadap peningkatan minat baca mahasiswa. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 7(1), 45–58.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Darmawan, H., & Fitria, N. (2020). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi dan promosi perpustakaan. *Jurnal Komunikasi dan Literasi Informasi*, 5(3), 210–223.

- Effendy, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Remaja Rosdakarya.
- Fitrianingsih., Muharam, L. O., & Suud B, S. (2017). *Hubungan motivasi belajar dengan minat baca di perpustakaan pada siswa SMP Negeri 5 Kendari*. *Jurnal Bening*, 1(2), 11-20.
- Handayani, R., & Nugroho, A. (2019). Strategi komunikasi multikanal dalam promosi literasi informasi di kalangan mahasiswa. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 6(2), 98–110.
- Herlinyanto. (2015). *Membaca pemahaman dengan strategi KWL pemahaman dan minat membaca*. Penerbit Deepublish.
- Husnah, F., Yunia, K. I., Chandra, C., & Suriani, A. (2024). Tantangan dan manfaat membaca intensif dalam era digital di sekolah dasar. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*. 2(3), 325–338. Universitas Negeri Padang: Padang
- Irhandayaningsih, A. (2019). Menanamkan budaya membaca pada anak usia dini. *ANUVA*, 3(2), 109–118. Universitas DIPA Makassar: Makassar.
- Jayadi., Rahmawati, N., & Mariyanah. (2017). *Faktor penyebab kurangnya minat baca mahasiswa di perpustakaan*. *Jurnal Paedagogie*, 5(2), 86-93.
- Kurniawati, T. (2015). *Minat membaca mahasiswa program studi bahasa Inggris*. *Jurnal Edukasi*, 13(2), 227-238.
- Mantasa, K. (2023). Kompetensi profesionalisme pustakawan dalam meningkatkan layanan. *Journal Papyrus*, 2(3), 1–8. Univeristas Islam

makassar; Makassar.

Meliyawati. (2016). Pemahaman dasar membaca. Deepublish.

Muhammad, H. K. F. (2022). Strategi komunikasi Dinas Perpustakaan Kota Makassar dalam meningkatkan minat baca masyarakat. Universitas Hasanuddin, Makassar; Makassar

Mustika, I., & Lestari, R. D. (2016). Hubungan minat baca dan kebiasaan membaca karya sastra terhadap kemampuan menulis puisi. Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 5(2), 15-31.

Nora, K. (2020). Minat membaca siswa kelas VIII C SMP Katolik Santo Paulus Palu. Jurnal Bahasa dan Sastra, 5(4), 90-97.