

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>
- Agribis*, 19(1), 85–103.
- Agustin, A. N. (2020). Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Agustin, A. N. (2020). Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Agustin, A. N. (2020). Pengaruh Faktor Usia, Tingkat Pendapatan dan Sikap terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa dengan Niat Sebagai Variabel Mediasi. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Agustina, A., Hidayat, M. I., & Ifada, I. I. (2021). Struktur Biaya Pedagang Buah Impor di Kelurahan Handil Bakti Kabupaten Barito Kuala. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 6(1), 88–98. <https://doi.org/10.24198/agricore.v6i1.33583>
- Agustina, A., Hidayat, M. I., & Ifada, I. I. (2021). Struktur Biaya Pedagang Buah Impor di Kelurahan Handil Bakti Kabupaten Barito Kuala. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 6(1), 88–98. <https://doi.org/10.24198/agricore.v6i1.33583>
- Agustina, A., Hidayat, M. I., & Ifada, I. I. (2021). Struktur Biaya Pedagang Buah Impor di Kelurahan Handil Bakti Kabupaten Barito Kuala. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 6(1), 88–98. <https://doi.org/10.24198/agricore.v6i1.33583>
- <https://doi.org/10.24198/agricore.v6i1.33583>
- [Als/article/view/1237](https://doi.org/10.24198/agricore.v6i1.33583)
- Alfauzan, F., Subekti, E., & Awami, S. N. (2015). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah Impor di Pasar Johar Kota Semarang (Studi Kasus Buah Apel Fuji dan Jeruk Mandarin). *Mediaagro*, 11(1), 35–46.
- Alfauzan, F., Subekti, E., & Awami, S. N. (2015). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Konsumen terhadap Keputusan pembelian Buah Impor di Pasar Johar Kota Semarang (Studi Kasus Buah Apel Fuji dan Jeruk Mandarin). *Mediaagro*, 11(1), 35–46.
- Alfauzan, F., Subekti, E., & Awami, S. N. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH IMPOR DI PASAR JOHAR KOTA
- Alfauzan, F., Subekti, E., & Awami, S. N. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH IMPOR DI PASAR JOHAR KOTA
- Alhudzaifah, A. I., Anwar, A., & Maryati, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Buah-Buahan pada Skala Rumah Tangga di Kota

- Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(2), 134–148. <https://doi.org/10.29303/agrimansion.v22i2.621>
- Alhudzaifah, A. I., Anwar, A., & Maryati, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Buah-Buahan pada Skala Rumah Tangga di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(2), 134–148. <https://doi.org/10.29303/agrimansion.v22i2.621>
- Alhudzaifah, A. I., Anwar, A., & Maryati, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Buah-Buahan pada Skala Rumah Tangga di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 22(2), 134–148. <https://doi.org/10.29303/agrimansion.v22i2.621>
- Amam, A., & Rusdiana, S. (2021). Pertanian Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Pasar Bebas. *Jurnal Agriovet*, 4(1), 37–68. <https://doi.org/10.51158/agriovet.v4i1.506>
- Amam, A., & Rusdiana, S. (2021). Pertanian Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Pasar Bebas. *Jurnal Agriovet*, 4(1), 37–68. <https://doi.org/10.51158/agriovet.v4i1.506>
- Amam, A., & Rusdiana, S. (2021). Pertanian Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Pasar Bebas. *Jurnal Agriovet*, 4(1), 37–68. <https://doi.org/10.51158/agriovet.v4i1.506>
- Andirwan, A., Asmita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital : Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166. <https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/abrj/article/view/405>
- Andirwan, A., Asmita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital : Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166. <https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/abrj/article/view/405>
- Andirwan, A., Asmita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital : Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166. <https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/abrj/article/view/405>
- Andirwan, A., Asmita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi Pemasaran Digital : Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155–166. <https://journal.stieamsir.ac.id/index.php/abrj/article/view/405>
- Anissa, R., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Private Label Pada Minimarket Indomaret. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 136–153.
- Anissa, R., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Private Label Pada Minimarket Indomaret. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(9), 136–153.
- Anissa, R., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Private Label Pada Minimarket Indomaret. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 136–153.
- Anissa, R., & Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Private Label pada Minimarket Indomaret. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 136–153.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 166–183. <https://doi.org/10.14710/jspi.v18i2.166-183>
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek

- Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 166–183. <https://doi.org/10.14710/jspi.v18i2.166-183>.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 166–183. <https://doi.org/10.14710/jspi.v18i2.166-183>.
- Aprilia, D., & Marhamah, M. (2023). Healthy Lifestyle, Price Perception, and Product Quality in Influencing Consumer Purchasing Decisions of Vegetables and Fruits. *"EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis"*, 4(2), 185–196. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v4i01.1227>
- Aprilia, D., & Marhamah, M. (2023). Healthy Lifestyle, Price Perception, and Product Quality in Influencing Consumer Purchasing Decisions of Vegetables and Fruits. *"EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis"*, 4(2), 185–196. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v4i01.1227>
- Aprilia, D., & Marhamah, M. (2023). Healthy Lifestyle, Price Perception, and Product Quality in Influencing Consumer Purchasing Decisions of Vegetables and Fruits. *"EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis"*, 4(2), 185–196. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v4i01.1227>
- Aprilia, D., & Marhamah, M. (2023). Healthy Lifestyle, Price Perception, and Product Quality in Influencing Consumer Purchasing Decisions of Vegetables and Fruits. *"EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis"*, 4(2), 185–196. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v4i01.1227>
- Ardiawan, I. K. F., & Kusumadewi, N. M. W. (2015). Peran Faktor Demografi dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Niat Beli Buah Segar pada Moena Fresh Bali Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3592–3618.
- Ardiawan, I. K. F., & Kusumadewi, N. M. W. (2015). Peran Faktor Demografi dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Niat Beli Buah Segar pada Moena Fresh Bali di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3592–3618.
- Ardiawan, I. K. F., & Kusumadewi, N. M. W. (2015). Peran Faktor Demografi dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Niat Beli Buah Segar pada Moena Fresh Bali di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3592–3618.
- Ardiawan, I. K. F., & Kusumadewi, N. M. W. (2015). Peran Faktor Demografi dalam Memoderasi Pengaruh Gaya Hidup terhadap Niat Beli Buah Segar Pada Moena Fresh Bali di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3592–3618.
- Astiti, N. M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, N. M., & Semaryani, A. A. M. (2023). Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Astiti, N. M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, N. M., & Semaryani, A. A. M. (2023). Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Astiti, N. M. A. G. R., Eryani, A. A. P., Yudiastari, N. M., & Semaryani, A. A. M. (2023). Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- Astuti, N. P. W., & Kurniati, N. M. (2023). PKM Personal Higiene dan Pengolahan Limbah Kulit Buah Menjadi Eco Enzim Pada Pedagang Jus Buah di Desa Mengwi, Kabupaten Badung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(1), 104–109. <https://doi.org/10.30999/jpkm.v13i1.2492>
- Astuti, N. P. W., & Kurniati, N. M. (2023). PKM Personal Higiene dan Pengolahan Limbah Kulit Buah Menjadi Eco Enzim pada Pedagang Jus Buah di Desa Mengwi, Kabupaten Badung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(1), 104–109. <https://doi.org/10.30999/jpkm.v13i1.2492>

- Astuti, N. P. W., & Kurniati, N. M. (2023). PKM Personal Higiene dan Pengolahan Limbah Kulit Buah Menjadi Eco Enzim pada Pedagang Jus Buah di Desa Mengwi, Kabupaten Badung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 13(1), 104–109. <https://doi.org/10.30999/jpkm.v13i1.2492>
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 110. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6719>
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1– 10. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6719>
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1–10. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/view/6719>
- Ati, D. P., & Hastuti, S. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods. *Otonomi*, 22(2), 266. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v22i2.2898>
- Ati, D. P., & Hastuti, S. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods. *Otonomi*, 22(2), 266. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v22i2.2898>
- Ati, D. P., & Hastuti, S. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods. *Otonomi*, 22(2), 266. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v22i2.2898>
- Aulawi, M. R., & Susilowati, D. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Jeruk Keprok Selorejo Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 5(2), 7683. [http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU ke/article/view/15006/0](http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU%20ke/article/view/15006/0)
- Aulawi, M. R., & Susilowati, D. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Jeruk Keprok Selorejo Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 5(2), 76– 83. [http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU- ke/article/view/15006/0](http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU-ke/article/view/15006/0)
- Aulawi, M. R., & Susilowati, D. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Jeruk Keprok Selorejo Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 5(2), 76–83. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU-ke/article/view/15006/0>
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Analisis struktural kovarians pada indikator yang berhubungan dengan kesehatan di antara para lansia di rumah, dengan fokus pada perasaan subjektif tentang kesehatan. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Analisis struktural kovarians pada indikator yang berhubungan dengan kesehatan di antara para lansia di rumah, dengan fokus pada perasaan subjektif tentang kesehatan. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). Analisis struktural kovarians pada indikator yang berhubungan dengan kesehatan di antara para lansia di rumah, dengan fokus pada perasaan subjektif tentang kesehatan. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Botol Sosro Tawar). *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(4), 1613– 1622. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1613-1622>
- Brahmantyo, I. D., Mukson, M., & Roessali, W. (2022). Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Apel Impor (Studi Kasus Pasar Modern Transmart Kota Semarang). *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 29(3), 230 240. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v0i0>

- Brahmanty, I. D., Mukson, M., & Roessali, W. (2022). Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Apel Impor (Studi Kasus Pasar Modern Transmart Kota Semarang). *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 29(3), 230–240. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v0i0.1>
- Brahmanty, I. D., Mukson, M., & Roessali, W. (2022). Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Apel Impor (Studi Kasus Pasar Modern Transmart Kota Semarang). *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 29(3), 230–240. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v0i0.1115>
- Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*,
- Burhani, M. A. Y., Fitriah, F., Indriyanti, A., Industri, T., Jenderal, U., & Yani, A. (2023). “FRUITMOB” Website Design Distribution Optimization In Imported Fruit Supply Chain System. 2023, 106–116.
- Burhani, M. A. Y., Fitriah, F., Indriyanti, A., Industri, T., Jenderal, U., & Yani, A. (2023). “FRUITMOB” Website Design Distribution Optimization In Imported Fruit Supply Chain System. 2023, 106–116.
- Burhani, M. A. Y., Fitriah, F., Indriyanti, A., Industri, T., Jenderal, U., & Yani, A. (2023). “FRUITMOB” Website Design Distribution Optimization In Imported Fruit Supply Chain System. 2023, 106–116.
- Chan, S. R. O. S. (2021). Industri Perbenihan dan Pembibitan Tanaman Hortikultura di Indonesia. *Hortuscoler*, 2(01), 26–31. <https://doi.org/10.32530/jh.v2i01.390>
- Chan, S. R. O. S. (2021). Industri Perbenihan dan Pembibitan Tanaman Hortikultura di Indonesia. *Hortuscoler*, 2(01), 26–31. <https://doi.org/10.32530/jh.v2i01.390>
- Chan, S. R. O. S. (2021). Industri Perbenihan dan Pembibitan Tanaman Hortikultura Di Indonesia. *Hortuscoler*, 2(01), 26–31. <https://doi.org/10.32530/jh.v2i01.390>
- Davidson, H., Suwoto, & Nasikah, D. (2021). Pengaruh Country of Origin Dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Import Di Kota Metro. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 2(2), *Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi).
- CIREBON (Kasus Di Perumahan Sapphire, Taman Cipto dan Taman Wahidin).
- CIREBON (Kasus Di Perumahan Sapphire, Taman Cipto dan Taman Wahidin).
- Davidson, H., Suwoto, & Nasikah, D. (2021). Pengaruh Country of Origin dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Import Di Kota Metro. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 2(2),
- Davidson, H., Suwoto, & Nasikah, D. (2021). Pengaruh Country of Origin dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Import di Kota Metro. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 2(2),
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., Suarmanayasa, I. N., & Heryanda, K. K. (2023). Analisa Pengetahuan Keuangan dalam Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan dengan Pendapatan Sebagai Faktor Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 86–94. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/60957>
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., Suarmanayasa, I. N., & Heryanda, K. K. (2023). Analisa Pengetahuan Keuangan dalam Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan dengan Pendapatan Sebagai Faktor Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 86–94. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/60957>
- Dewanti, M. A., Yulianthini, N. N., Suarmanayasa, I. N., & Heryanda, K. K. (2023). Analisa Pengetahuan Keuangan dalam Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan dengan Pendapatan Sebagai Faktor Moderasi. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 86–94. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/60957>
- Dewi, S. S., Resmawan, R., & Nashar, L. O. (2023). Analisis Regresi Logistik

- Multinomial dengan Metode Bayes untuk Identifikasi Faktor-Faktor Terjadinya Diabetes Melitus. *Journal of Mathematics: Theory and Applications*, 5(2), 51–
- Dewi, S. S., Resmawan, R., & Nashar, L. O. (2023). Analisis Regresi Logistik Multinomial dengan Metode Bayes untuk Identifikasi Faktor-Faktor Terjadinya Diabetes Melitus. *Journal of Mathematics: Theory and Applications*, 5(2), 51–
- Dewi, S. S., Resmawan, R., & Nashar, L. O. (2023). Analisis Regresi Logistik Multinomial dengan Metode Bayes untuk Identifikasi Faktor-Faktor Terjadinya Diabetes Melitus. *Journal of Mathematics: Theory and Applications*, 5(2), 51–
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 25–
- Edrichadjah, R., Firmansyah, H., & Septiana, N. (2022). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan di Kota Banjarbaru pada Masa Pandemi. *Frontier Agribisnis*, 6(3), 102–109.
- Edrichadjah, R., Firmansyah, H., & Septiana, N. (2022). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan di Kota Banjarbaru pada Masa Pandemi. *Frontier Agribisnis*, 6(3), 102–109.
- Edrichadjah, R., Firmansyah, H., & Septiana, N. (2022). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan di Kota Banjarbaru pada Masa Pandemi. *Frontier Agribisnis*, 6(3), 102–109.
- Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 35–49.
<https://doi.org/10.33650/profit.v2i1.552>
- Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 35–49.
<https://doi.org/10.33650/profit.v2i1.552>
- Elizabeth, R., & Anugrah, I. S. (2020). Akselerasi Hilirisasi Produk Agroindustri Berdayasaing Mendongkrak Kesejahteraan Petani dan Ekonomi Pedesaan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 890. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3604>
- Elizabeth, R., & Anugrah, I. S. (2020). Akselerasi Hilirisasi Produk Agroindustri Berdayasaing Mendongkrak Kesejahteraan Petani dan Ekonomi Pedesaan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 890. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3604>
- Elizabeth, R., & Anugrah, I. S. (2020). Akselerasi Hilirisasi Produk Agroindustri Berdayasaing Mendongkrak Kesejahteraan Petani dan Ekonomi Pedesaan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 890. <https://doi.org/10.25157/ma.v6i2.3604>
- Fardin, Rahman, M. P., & Zahra, N. S. (2023). Kajian Daya Beli Masyarakat pada Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar Selama Pandemi Covid-19. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 646–653. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i4.1659>
- Fardin, Rahman, M. P., & Zahra, N. S. (2023). Kajian Daya Beli Masyarakat pada Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar Selama Pandemi Covid-19. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 646–653. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i4.1659>
- Fardin, Rahman, M. P., & Zahra, N. S. (2023). Kajian Daya Beli Masyarakat pada Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar Selama Pandemi Covid-19. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 646–653.

- <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i4.1659>
- Fathun, L. M. (2016). Paradiplomasi Menuju Kota Dunia: Studi Kasus Pemerintah Kota Makassar. *Indonesian Perspective*, 1(1), 7594. <https://doi.org/10.14710/ip.v1i1.10430>
- Fathun, L. M. (2016). Paradiplomasi Menuju Kota Dunia: Studi Kasus Pemerintah Kota Makassar. *Indonesian Perspective*, 1(1), 75–94. <https://doi.org/10.14710/ip.v1i1.10430>
- Fathun, L. M. (2016). Paradiplomasi Menuju Kota Dunia: Studi Kasus Pemerintah Kota Makassar. *Indonesian Perspective*, 1(1), 75–94. <https://doi.org/10.14710/ip.v1i1.10430>
- Fitriya, H., & Yani, E. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130. <https://doi.org/10.46899/jeps.v2i1.144>
- Fitriya, H., & Yani, E. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130. <https://doi.org/10.46899/jeps.v2i1.144>
- Fitriya, H., & Yani, E. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130. <https://doi.org/10.46899/jeps.v2i1.144>
- Gautami, P., Anggraini, D., & Ciamas, E. S. (2021). *Upaya Pengembangan Karyawan (Studi Kasus di PT Jaco Nusantara Mandiri , Medan)*. 530–534.
- Gautami, P., Anggraini, D., & Ciamas, E. S. (2021). *Upaya Pengembangan Karyawan (Studi Kasus di PT Jaco Nusantara Mandiri , Medan)*. 530–534.
- Gautami, P., Anggraini, D., & Ciamas, E. S. (2021). *Upaya Pengembangan Karyawan (Studi Kasus di PT Jaco Nusantara Mandiri , Medan)*. 530–534.
- Habib, A. (2018). Analisis of Factors - Factors That Affect the Demand of Imported Papaya Fruit in the City of the field. 21(2), 127–135.
- Habib, A. (2018). Analisis of Factors - Factors that AFFECT the Demand, of Importend Papaya Fruit in the City of the Field. 21(2), 127–135.
- Habib, A. (2018). ANALYSIS OF FACTORS - FACTORS THAT AFFECT THE DEMAND OF IMPORTED PAPAYA FRUIT IN THE CITY OF THE FIELD. 21(2), 127–135.
- Halomoan. (2020). Analisis Sikap Konsumen Dalam Konsumsi Buah Kaleng Impor Di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 5(3), 248–253.
- Halomoan. (2020). Analisis Sikap Konsumen dalam Konsumsi Buah Kaleng Impor di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 5(3), 248–253.
- Halomoan. (2020). Analisis Sikap Konsumen dalam Konsumsi Buah Kaleng Impor Di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 5(3), 248–253.
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal of Student Research*, 1(4), 119–137. <https://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1448/1225>
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal of Student Research*, 1(4), 119–137. <https://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1448/1225>

- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Jurnal of Student Research*, 1(4), 119–137. <https://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/1448/1225>
- Hartono, C., & Tjiptodjojo, K. I. (2024). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2691–2697. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3793>
- Hartono, C., & Tjiptodjojo, K. I. (2024). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2691–2697. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3793>
- Hartono, C., & Tjiptodjojo, K. I. (2024). Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2691–2697. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.3793>
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsat. *Kinerja*, 2(01), 17–35. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsat. *Kinerja*, 2(01), 17–35. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>
- Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsat. *Kinerja*, 2(01), 17–35. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95–105.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95–105.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian rumah makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95–105. <http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/view/3893%0Ahttp://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/viewFile/3893/2206> <http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/view/3893%0Ahttp://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/viewFile/3893/2206>
- <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2019.008.02.3>
- <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2019.008.02.3>
- <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1a.2017.14936>
- <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1a.2017.14936>
- <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1a.2017.14936>
- <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/222/205>
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Ilsan, U., Ilsan, M., & Hasan, I. (2018). Pengaruh Selera Konsumen terhadap Perilaku Mengkonsumsi Buah-buahan di Kota Makassar. *Wiratani*, 1(1), 102–121.
- Ilsan, U., Ilsan, M., & Hasan, I. (2018). Pengaruh Selera Konsumen Terhadap Perilaku Mengkonsumsi Buha-buahan di Kota Makassar. *Wiratani*, 1(1), 102–121.
- Ilsan, U., Ilsan, M., & Hasan, I. (2018). Pengaruh Selera Konsumen terhadap Perilaku Mengkonsumsi Buha-buahan di Kota Makassar. *Wiratani*, 1(1), 102–121.
- Jacobus, T. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Freshmart Superstore Bahu Manado

- di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.
- Jacobus, T. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Freshmart Superstore Bahu Manado di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.
- Jacobus, T. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Freshmart Superstore Bahu Manado di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.
- Jacobus, T. (2022). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.
- Januarti, R. (2017). Analisis keputusan konsumen membeli buah di pasar midern di kota medan (Studi Kasus: Swalayan/supermarket di Kecamatan Medan Sunggal). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 1–12. <https://www.neliti.com/publications/94459/analisis-keputusan-konsumen-membeli-buah-di-pasar-midern-di-kota-medan-studi-kas>
- Januarti, R. (2017). Analisis keputusan konsumen membeli buah di pasar midern di kota medan (Studi Kasus: Swalayan/supermarket di Kecamatan Medan Sunggal). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 1–12. <https://www.neliti.com/publications/94459/analisis-keputusan-konsumen-membeli-buah-di-pasar-midern-di-kota-medan-studi-kas>
- Januarti, R. (2017). Analisis keputusan konsumen membeli buah di pasar midern di kota medan (Studi Kasus: Swalayan/supermarket di Kecamatan Medan Sunggal). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 1–12. <https://www.neliti.com/publications/94459/analisis-keputusan-konsumen-membeli-buah-di-pasar-midern-di-kota-medan-studi-kas>
- Jarbi, M. (2022). Hakikat Manusia dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Wawasan Keislaman*, 4(1), 58–75. <https://uit.e-journal.id/JPAIs/article/view/1237>
- Jarbi, M. (2022). Hakikat Manusia dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan dan Wawasan Keislaman*, 4(1), 58– 75. <https://uit.e-journal.id/JP>
- Jarbi, M. (2022). Hakikat Manusia dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Wawasan Keislaman*, 4(1), 58–75. <https://uit.e-journal.id/JPAIs/article/view/1237>
- July.
- July.
- July.
- Jurnal Transborders*, 2(2), 128–141.
- Jurnal Transborders*, 2(2), 128–141.
- Kartikasari, D., & Khoirudin, R. (2022). Analisis Determinan Impor di Indonesia Periode 2011 - 2020. *Ecoplan*, 5(1), 72–86. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v5i1.441>
- Kartikasari, D., & Khoirudin, R. (2022). Analisis Determinan Impor di Indonesia Periode 2011 - 2020. *Ecoplan*, 5(1), 72– 86. <https://doi.org/10.20527/ecoplan>
- Kartikasari, D., & Khoirudin, R. (2022). Analisis Determinan Impor di Indonesia Periode 2011 - 2020. *Ecoplan*, 5(1), 72–86. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v5i1.441>
- Khaeruman, K., & Hanafiah, H. (2019). Perbandingan Kualitas Produk Sayur dan Buah Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Serang dalam Penerapan Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 110–120. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khaeruman, K., & Hanafiah, H. (2019). Perbandingan Kualitas Produk Sayur dan Buah pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Serang dalam Penerapan Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 110–120. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>

- Khaeruman, K., & Hanafiah, H. (2019). Perbandingan Kualitas Produk Sayur dan Buah Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Serang Dalam Penerapan Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Bijak*, 16(2), 110–120. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130–138. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130–138. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.31334/bijak.v16i2.513>
- Khairul Nurbain. (2021). No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021.
- Khairul Nurbain. (2021). No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021.
- Khairul Nurbain. (2021). No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021.
- Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Kota Medan. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 227–234. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3614>
- Kuinang, L. D., Moniharapon, S., & Soegoto, A. (2018). Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen di Warung Kopi Van Ommen Coffee Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1238–1247.
- Kuinang, L. D., Moniharapon, S., & Soegoto, A. (2018). Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen di Warung Kopi Van Ommen Coffee Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1238–1247.
- Kuinang, L. D., Moniharapon, S., & Soegoto, A. (2018). Pengaruh Kebutuhan, Gaya Hidup, dan Citra Merek terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Di Warung Kopi Van Ommen Coffee Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1238–1247.
- Kusmiyati, Rasmi, D. A. C., Sedijani, P., & Khairrudin. (2022). Penyuluhan Tentang Pentingnya Konsumsi Buah untuk Menjaga Imunitas Tubuh. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(4), 611. <https://doi.org/10.29303/jpm pi.v5i4.2222>
- Kusmiyati, Rasmi, D. A. C., Sedijani, P., & Khairrudin. (2022). Penyuluhan Tentang Pentingnya Konsumsi Buah untuk Menjaga Imunitas Tubuh. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(4), 6– 11. <https://doi.org/10.29303/jp mpi.v5i4.2222>
- Kusmiyati, Rasmi, D. A. C., Sedijani, P., & Khairrudin. (2022). Penyuluhan Tentang Pentingnya Konsumsi Buah untuk Menjaga Imunitas Tubuh. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(4), 6–11. <https://doi.org/10.29303/jpm pi.v5i4.2222>
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1- 9. <https://doi.org/10.46772/jec ma.v2i1.513>

- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1– 9. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>
- Liana, D. (2020). Menelisik Dampak Turunnya Daya Beli Masyarakat oleh Damia Liana *). *Buletin APBN Vol. V.Ed. 17, V, 1- 6*. <https://berkas.dpr.go.id/puskajianggaran/kajian/file/kajian-148.pdf>
- Liana, D. (2020). Menelisik Dampak Turunnya Daya Beli Masyarakat oleh Damia Liana *). *Buletin APBN Vol. V. Ed. 17, V, 1– 6*. <https://berkas.dpr.go.id/puskajianggaran/kajian/file/kajian-148.pdf>
- Liana, D. (2020). Menelisik Dampak Turunnya Daya Beli Masyarakat oleh Damia Liana *). *Buletin APBN Vol. V. Ed. 17, V, 1–6*. <https://berkas.dpr.go.id/puskajianggaran/kajian/file/kajian-148.pdf>
- Lokasi, P., & Kualitas, H. D. A. N. (2021). *Pengaruh lokasi, harga dan kualitas*
- Lokasi, P., & Kualitas, H. D. A. N. (2021). *Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian 1 1, 3. 11, 85–98*.
- Lokasi, P., & Kualitas, H. D. A. N. (2021). *Pengaruh lokasi, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian 1 1, 3. 11, 85–98*.
- M.Th. Handayani, Ratih Dwi Kartikasari, & nur Husnina Fatin. (2020). Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Buah Pepaya Di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, 20(2), 104–111. <https://doi.org/10.36728/afp.v20i2.1080>
- M.Th. Handayani, Ratih Dwi Kartikasari, & Nur Husnina Fatin. (2020). Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Buah Pepaya di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, 20(2), 104– 111. <https://doi.org/10.36728/afp.v20i2.1080>
- M.Th. Handayani, Ratih Dwi Kartikasari, & Nur Husnina Fatin. (2020). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya Di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*, 20(2), 104–111. <https://doi.org/10.36728/afp.v20i2.1080>
- Makassar, D. I. K. (2020). *Analisis pendapatan pedagang buah di kota makassar*.
- Makassar, D. I. K. (2020). *Analisis pendapatan pedagang buah di kota makassar*.
- Makassar, D. I. K. (2020). *Analisis pendapatan pedagang buah di kota makassar*. *Manajemen, dan Akuntansi*, 9(6), 2515–2524. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1811>
- Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(6), 2515–2524. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1811>
- Manalu, D., & Johanna Roshinta. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 1(2), 173 – 189. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.416>
- Manalu, D., & Johanna Roshinta. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 1(2), 173– 189. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.416>
- Manalu, D., & Johanna Roshinta. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 173–189. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.416>

- Marlius, D. (2017). Analisis struktural kovarians pada indikator yang berhubungan dengan kesehatan di antara para lansia di rumah, dengan fokus pada perasaan subjektif tentang kesehatan. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(01), 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Marlius, D. (2017). Analisis struktural kovarians pada indikator yang berhubungan dengan kesehatan di antara para lansia di rumah, dengan fokus pada perasaan subjektif tentang kesehatan. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(01), 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Marlius, D. (2017). Analisis struktural kovarians pada indikator yang berhubungan dengan kesehatan di antara para lansia di rumah, dengan fokus pada perasaan subjektif tentang kesehatan. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(01), 1–7. <http://www.albayan.ae>
- Megananda, F., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Citra Merek terhadap Preferensi Konsumen Minuman Rtd (Ready To Drink) di Kalangan Mahasiswa Kampus U Nesa Ketintang (Case: Coca=Cola Zero Sugar & Teh Botol Sosro Tawar). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1613–1622. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1613-1622>
- Megananda, F., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Citra Merek terhadap Preferensi Konsumen Minuman Rtd (Ready To Drink) Di Kalangan Mahasiswa Kampus U Nesa Ketintang (Case: Coca=Cola Zero Sugar & Teh Botol Sosro Tawar). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1613–1622. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1613-1622>
- Megananda, F., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Citra Merek terhadap Preferensi Konsumen Minuman Rtd (Ready To Drink) Di Kalangan Mahasiswa Kampus U Nesa Ketintang (Case: Coca=Cola Zero Sugar & Teh Botol Sosro Tawar). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1613–1622. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1613-1622>
- Megananda, F., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Sehat dan Citra Merek terhadap Preferensi Konsumen Minuman Rtd (Ready To Drink) Di Kalangan Mahasiswa Kampus U Nesa Ketintang (Case: Coca=Cola Zero Sugar & Teh Botol Sosro Tawar). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1613–1622. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1613-1622>
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 1(2), 143–149. <https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 1(2), 143– 149. <https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>
- Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2), 143–149. <https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>
- Milanesta, T., Fitria, S., Nisa, K., Adelia, (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Hijau pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal 02(1)*, 24– 35. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/view/565>
- Milanesta, T., Fitria, S., Nisa, K., Adelia, T., & ... (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Hijau pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal 02(1)*, 24– 35. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/view/565>
- Milanesta, T., Fitria, S., Nisa, K., Adelia, T., & ... (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Hijau pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal ...*, 02(1), 24–35. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/view/565>
- Milanesta, T., Fitria, S., Nisa, K., Adelia, T., & ... (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Hijau pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

- Universitas Negeri Semarang. *Jurnal ...*, 02(1), 24–35. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/majemuk/article/view/565>
- Moena Fresh Bali Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3592–3618.
- Mogea, Y. A., & Sujana, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Online, Kemasan Serta Negara Asal terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 199–208. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1459>
- Mulyana, I. J., Gunawan, I., & Tamara, V. (2019). Studi Eksploratif Manajemen Sampah Makanan pada Jaringan Toko Produk Pangan di Indonesia. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 8(2), 95–106.
- Mogea, Y. A., & Sujana, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Online, Kemasan Serta Negara Asal Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 199–208. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1459>
- Mulyana, I. J., Gunawan, I., & Tamara, V. (2019). Studi Eksploratif Manajemen Sampah Makanan pada Jaringan Toko Produk Pangan di Indonesia. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 8(2), 95–106. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1459>
- Mogea, Y. A., & Sujana, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Online, Kemasan Serta Negara Asal terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 199–208. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1459>
- Mulyana, I. J., Gunawan, I., & Tamara, V. (2019). Studi Eksploratif Manajemen Sampah Makanan pada Jaringan Toko Produk Pangan di Indonesia. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 8(2), 95–106. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1459>
- Mogea, Y. A., & Sujana, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Online, Kemasan Serta Negara Asal terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(2), 199–208. <https://doi.org/10.37641/jikes.v2i2.1459>
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi ANugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455–463.
- Nareswari, O. A., & Handayani, N. U. (2023). *Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*. 18(3), 182–189.
- Nareswari, O. A., & Handayani, N. U. (2023). *Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*. 18(3), 182–189.
- Nareswari, O. A., & Handayani, N. U. (2023). *Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung*. 18(3), 182–189.
- Ningrum, N. B. C., & Prihtanti, T. M. (2020). Fenomena Permintaan Buah Lokal Masa Pandemi Covid 10 di Dua Pasar Tradisional di Kota Salatiga. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25.
- Ningrum, N. B. C., & Prihtanti, T. M. (2020). Fenomena Permintaan Buah Lokal Masa Pandemi Covid 10 di Dua Pasar Tradisional di Kota Salatiga. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25.
- Ningrum, N. B. C., & Prihtanti, T. M. (2020). Fenomena Permintaan Buah Lokal Masa Pandemi Covid 10 di Dua Pasar Tradisional di Kota Salatiga. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25.
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi ANugerah. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis*, 1(4), 455–463. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/222/205>
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi ANugerah. *Jurnal Manajemen dan Start- Up Bisnis*, 1(4), 455–463. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/222/205>
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi ANugerah. *Jurnal*

- Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455–463. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/222/205>
- Paradigma Agribisnis*, 1(1), 27–36. <https://doi.org/10.33603/jpa.v1i1.1493>
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Paradigma Agribisnis*, 1(1), 27–36. <https://doi.org/10.33603/jpa.v1i1.1493>
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan *pelayanan terhadap keputusan pembelian* 1 1, 3. 11, 85–98.
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524– 533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524– 533. <https://doi.org>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>
- Pratiwi, K. E. (2019). *Dampak Masuknya Produk Cina Dalam asean-China Free Trade Area (Acft) Sebagai Penyebab Kerugian Sektor Hortikultura* https://repository.unair.ac.id/87490/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/87490/5/Jurnal_Skripsi_Kevina_Endah_Pratiwi_071511233040_Semester_Genap_1819.pdf
- Pratiwi, K. E. (2019). *Dampak Masuknya Produk Cina Dalamasean-China Free Trade Area (ACFFT) Sebagai Penyebab Kerugian Sektor Hortikultura* https://repository.unair.ac.id/87490/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/87490/5/Jurnal_Skripsi_Kevina_Endah_Pratiwi_071511233040_Semester_Genap_1819.pdf
- Pratiwi, K. E. (2019). *Dampak Masuknya Produk Cina Dalamasean-China Free Trade Area (Acfta) Sebagai Penyebab Kerugian Sektor Hortikultura* https://repository.unair.ac.id/87490/%0Ahttps://repository.unair.ac.id/87490/5/Jurnal_Skripsi_Kevina_Endah_Pratiwi_071511233040_Semester_Genap_1819.pdf
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19(1), 85–103.
- Pudjiastuti, A. Q., Priyambodo, A. W. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Malang, *Agridevina: Berkala* 12(1), 24 – 30. <http://www.ejournal>

- Pudjiastuti, A. Q., Priyambodo, A. W., & ... (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor Di Kota Malang *Agridevina: Berkala ...*, 12(1), 24–30.
- Pudjiastuti, A. Q., Priyambodo, A. W., & ... (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk Impor Di Kota Malang *Agridevina: Berkala ...*, 12(1), 24–30.
- Pudjiastuti, A. Q., Priyambodo, A. W., & ... (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Buah Jeruk Impor di Kota Malang *Agridevina: Berkala ...*, 12(1), 24–30.
<http://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/view/3893%0Ahttp://www.ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/sear/article/viewFile/3893/2206>
- Rahmawati, L., Tanjung, I., & El Badriati, B. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding. *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1), 35–49. <https://doi.org/10.33650/profit.v2i1.552>
- Rahmawati, L., Tanjung, I., & El Badriati, B. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding. *Profit : Jurnal Kajian*
- Rahmawati, L., Tanjung, I., & El Badriati, B. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding. *Profit : Jurnal Kajian*
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*, 02(2), 34–37. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view>
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*, 02(2), 34–37.
<https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*, 02(2), 34–37.
<https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>
- Ria, S., & M, E. M. (2024). *Pengaruh Harga dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi* 49. 4(1), 12770–12778.
- Ria, S., & M, E. M. (2024). *Pengaruh Harga Dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi* 49. 4(1), 12770–12778.
- Ria, S., & M, E. M. (2024). *Pengaruh Harga Dan Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kopi* 49. 4(1), 12770–12778.
- S. (2019). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101094>
- Al-Qalb : *Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130–138.
- Salam, M., Rukka, R. M., Samma, M. A. N. K., Tenriawaru, A. N., Rahmadanih, Muslim, A. I., Ali, H. N. B., & Ridwan, M. (2024). The causal-effect model of input factor allocation on maize production: Using binary logistic regression in search for ways to be more productive. *Journal of Agriculture and Food Research*, 16(February), 101094. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101094>
- Salam, M., Rukka, R. M., Samma, M. A. N. K., Tenriawaru, A. N., Rahmadanih, Muslim, A. I., Ali, H. N. B., & Ridwan, M. (2024). The causal-effect model of input factor allocation on maize production: Using binary logistic regression in search for ways to be more productive. *Journal of Agriculture and Food Research*, 16(February), 101094. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101094>
- Salam, M., Rukka, R. M., Samma, M. A. N. K., Tenriawaru, A. N., Rahmadanih, Muslim, A. I., Ali, H. N. B., & Ridwan, M. (2024). The causal-effect model of input factor allocation on maize production: Using binary logistic regression in

- search for ways to be more productive. *Journal of Agriculture and Food Research*, 16(February), 101094. <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2024.101094>
- Salsabila, Luthfi, & Septiana, N. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor Apel Fuji dan Pir di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 3(4), 217–223.
- Salsabila, Luthfi, & Septiana, N. (2019). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Impor Apel Fuji Dan Pir Di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 3(4), 217–223.
- Salsabila, Luthfi, & Septiana, N. (2019). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Impor Apel Fuji Dan Pir Di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 3(4), 217–223.
- Saphira, K. (2019). Kerjasama Indonesia dengan China Terhadap Impor Buah Jeruk. *Jurnal Transborders*, 2(2), 128–141.
- Saphira, K. (2019). Kerjasama Indonesia dengan China terhadap Impor Buah Jeruk.
- Saphira, K. (2019). Kerjasama Indonesia dengan China terhadap Impor Buah Jeruk.
- Saragi, M., Lubis, A. A., Saptri, & Rembune, Z. (2022). Aspirasi Karir Mahasiswa Tingkat Akhir BPI UIN Sumatera Utara dalam Mencari Pekerjaan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 2950–2956.
- Saragi, M., Lubis, A. A., Saptri, & Rembune, Z. (2022). Aspirasi Karir Mahasiswa Tingkat Akhir BPI UIN Sumatera Utara dalam Mencari Pekerjaan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 2950–2956.
- Saragi, M., Lubis, A. A., Saptri, & Rembune, Z. (2022). Aspirasi Karir Mahasiswa Tingkat Akhir BPI UIN Sumatera Utara dalam Mencari Pekerjaan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 2950–2956.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>
- Sari, V. R. (2020). Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer dalam Era Belanja Daring. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.30595/jssh.v4i1.4415>
- Sari, V. R. (2020). Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer dalam Era Belanja Daring. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.30595/jssh.v4i1.4415>
- Sari, V. R. (2020). Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer dalam Era Belanja Daring. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 4(1), 55. <https://doi.org/10.30595/jssh.v4i1.4415>
- SEMARANG (Studi Kasus Buah Apel Fuji dan Jeruk Mandarin). *Mediaagro*, 11(1), 35–46.
- SEMARANG (Studi Kasus Buah Apel Fuji dan Jeruk Mandarin). *Mediaagro*, 11(1), 35–46.
- Seo, S. (Sunny), Kim, K., & Nurhidayati, V. A. (2020). Satisfaction and purchase intention of imported fresh fruits based on familiarity: a case of Korean pears in Taiwan. *British Food Journal*, 122(9), 2895–2910. <https://doi.org/10.1108BFJ-08-2019-0639>
- Seo, S. (Sunny), Kim, K., & Nurhidayati, V. A. (2020). Satisfaction and purchase intention of imported fresh fruits based on familiarity: a case of Korean pears in Taiwan. *British Food Journal*, 122(9), 2895–2910.

- <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2019-0639>
- Seo, S. (Sunny), Kim, K., & Nurhidayati, V. A. (2020). Satisfaction and purchase intention of imported fresh fruits based on familiarity: a case of Korean pears in Taiwan. *British Food Journal*, 122(9), 2895–2910. <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2019-0639>
- Sijabat, R. (2020). Analisis Peran Mediasi Harga Terhadap Asosiasi Country of Origin, Perceived Quality, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 57–80. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.1779>
- Sijabat, R. (2020). Analisis Peran Mediasi Harga terhadap Asosiasi Country Of Origin, Perceived Quality, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 57–80. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.1779>
- Sijabat, R. (2020). Analisis Peran Mediasi Harga terhadap Asosiasi Country Of Origin, Perceived Quality, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 17(1), 57–80. <https://doi.org/10.25170/jm.v17i1.1779>
- Slamet, A. S., & Nakayasu, A. (2017). Exploring Indonesian consumers' preferences on purchasing local and imported fruits. *Acta Horticulturae*, 1179, 1–8. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2017.1179.1>
- Slamet, A. S., & Nakayasu, A. (2017). Exploring Indonesian consumers' preferences on purchasing local and imported fruits. *Acta Horticulturae*, 1179, 1–8. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2017.1179.1>
- Slamet, A. S., & Nakayasu, A. (2017). Exploring Indonesian consumers' preferences on purchasing local and imported fruits. *Acta Horticulturae*, 1179, 1–8. <https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2017.1179.1>
- Sri Wdyanti Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Sri Wdyanti Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Sri Wdyanti Hastuti, M. A., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>
- Sudjatha, W., & Wisaniyasa, N. W. (2017). Fisiologi dan Teknologi Pascapanen (Buah Dan Sayuran). In *Udayana University Press*.
- Sudjatha, W., & Wisaniyasa, N. W. (2017). Fisiologi Dan Teknologi Pascapanen (Buah Dan Sayuran). In *Udayana University Press*.
- Sudjatha, W., & Wisaniyasa, N. W. (2017). Fisiologi dan Teknologi Pascapanen (Buah Dan Sayuran). In *Udayana University Press*.
- Sugiarto, M. E., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1A), 17. <https://doi.org/10.35791>
- Sugiarto, M. E., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah Di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1A), 17.
- Sugiarto, M. E., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1A), 17.
- Sugiarto, M. E., Kumaat, R. M., & Pakasi, C. B. D. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 13(1A), 17.
- Sukma, S. A. I., & Nurdyawati, R. (2023). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Buah Apel Lokal dan Impor di Kota Malang. *Sigmagri*, 3(1), 49–56. <https://doi.org/10.32764/sigmagri.v3i1.961>
- Sukma, S. A. I., & Nurdyawati, R. (2023). Perilaku Konsumen dalam Pembelian

- Buah Apel Lokal dan Impor di Kota Malang. *Sigmatagri*, 3(1), 49–56. <https://doi.org/10.32764/sigmatagri.v3i1.961>
- Sukma, S. A. I., & Nurdyawati, R. (2023). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Buah Apel Lokal dan Impor di Kota Malang. *Sigmatagri*, 3(1), 49–56. <https://doi.org/10.32764/sigmatagri.v3i1.961>
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28. <http://journal.sti.mykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125>
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28. <http://journal.sti.mykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125>
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28. <http://journal.sti.mykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125>
- Sungkawa, I., Eviyati, R., & Nuresi, N. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Buah-Buahan Import di Kota Cirebon (Kasus Di Perumahan Sapphire, Taman Cipto dan Taman Wahidin). *Paradigma Agribisnis*, 1(1), 27–36. <https://doi.org/10.33603/jpa.v1i1.1493>
- Sungkawa, I., Eviyati, R., & Nuresi, N. (2018). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH-BUAHAN IMPORT DI KOTA
- Sungkawa, I., Eviyati, R., & Nuresi, N. (2018). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH-BUAHAN IMPORT DI KOTA
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 74–85. <https://doi.org/10.26905/jbm.v4i1.1714>
- Thakur, V., Singh, R., & Verma, H. K. (2021). *RTU Design and Programming for Supervisory Control of Electric Sub-station*. 6(1), 111–122. https://doi.org/10.1007/978-981-16-0037-1_10
- Thakur, V., Singh, R., & Verma, H. K. (2021). *RTU Design and Programming for Supervisory Control of Electric Sub-station*. 6(1), 111–122. https://doi.org/10.1007/978-981-16-0037-1_10
- Thakur, V., Singh, R., & Verma, H. K. (2021). *RTU Design and Programming for Supervisory Control of Electric Sub-station*. 6(1), 111–122. https://doi.org/10.1007/978-981-16-0037-1_10
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>
- Trisna, N., & Kabeakan, M. B. (2019). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di
- Trisna, N., & Kabeakan, M. B. (2019). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 227–234. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3614>
- Trisna, N., & Kabeakan, M. B. (2019). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di

- Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 227–234. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/3614>
- Vachel, J., & Radianto, W. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon Di Surabaya. *Performa*, 4(5), 700–707. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1689>
- Vachel, J., & Radianto, W. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon Di Surabaya. *Performa*, 4(5), 700–707. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1689>
- Vachel, J., & Radianto, W. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon Di Surabaya. *Performa*, 4(5), 700–707. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1689>
- Vachel, J., & Radianto, W. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon Di Surabaya. *Performa*, 4(5), 700–707. <https://doi.org/10.37715/jp.v4i5.1689>
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.8005>
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.8005>
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Puduk di Toko Sari Kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.8005>
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16>
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16057>
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65. <https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16057>
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462.
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462.
- Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462.
- Wisnuswari, N. P. W., Budiarta, I. N. P., & Dwi Arini, D. G. (2021). Pengaturan Karantina Tumbuhan dalam Pengawasan Buah Impor di Indonesia. *Jurnal Preferensi Hukum*, 2(3), 548–552. <https://doi.org/10.22225/jph.2.3.3999.548->
- Wisnuswari, N. P. W., Budiarta, I. N. P., & Dwi Arini, D. G. (2021). Pengaturan

- Karantina Tumbuhan dalam Pengawasan Buah Impor di Indonesia. *Jurnal Preferensi Hukum*, 2(3), 548–552. <https://doi.org/10.22225/jph.2.3.3999.548->
- Wisnuswari, N. P. W., Budiarta, I. N. P., & Dwi Arini, D. G. (2021). Pengaturan Karantina Tumbuhan dalam Pengawasan Buah Impor di Indonesia. *Jurnal Preferensi Hukum*, 2(3), 548–552. <https://doi.org/10.22225/jph.2.3.3999.548->
- Wuryantoro & Candra Ayu, & 1Program. (2024). Sikap Konsumen terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Purworejo *Prihantari*. 25(1), 89–97.
- Wuryantoro & Candra Ayu, & 1Program. (2024). *SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR DI KABUPATEN PURWOREJO Prihantari*. 25(1), 89–97.
- Wuryantoro & Candra Ayu, & 1Program. (2024). *SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR DI KABUPATEN PURWOREJO Prihantari*. 25(1), 89–97.
- Wuryantoro & Candra Ayu, & 1Program. (2024). *SIKAP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH JERUK LOKAL DAN IMPOR DI KABUPATEN PURWOREJO Prihantari*. 25(1), 89–97.
- Yang, S. H., Panjaitan, B. P., Ujiie, K., Wann, J. W., & Chen, D. (2021). Comparison of food values for consumers' preferences on imported fruits and vegetables within Japan, Taiwan, and Indonesia. *Food Quality and Preference*, 87(July 2020), 104042. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.104042>
- Yang, S. H., Panjaitan, B. P., Ujiie, K., Wann, J. W., & Chen, D. (2021). Comparison of food values for consumers' preferences on imported fruits and vegetables within Japan, Taiwan, and Indonesia. *Food Quality and Preference*, 87(July 2020), 104042. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.104042>
- Yang, S. H., Panjaitan, B. P., Ujiie, K., Wann, J. W., & Chen, D. (2021). Comparison of food values for consumers' preferences on imported fruits and vegetables within Japan, Taiwan, and Indonesia. *Food Quality and Preference*, 87(July 2020), 104042. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.104042>
- Yansih, E., Wanti Fitrianti, & Shenny Oktoriana. (2023). Analisis Sikap Konsumen terhadap Konsumsi Buah Lokal di Kota Pontianak. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2515–2524. <https://doi.org/10.35870/jemsi>
- Yansih, E., Wanti Fitrianti, & Shenny Oktoriana. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Konsumsi Buah Lokal di Kota Pontianak. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2515–2524. <https://doi.org/10.35870/jemsi>
- Yansih, E., Wanti Fitrianti, & Shenny Oktoriana. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Konsumsi Buah Lokal di Kota Pontianak. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2515–2524. <https://doi.org/10.35870/jemsi>
- Yudira, K., Nofirda, F. A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, dan Harga terhadap Minat Beli di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 15–26. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/220>
- Yudira, K., Nofirda, F. A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, Dan Harga terhadap Minat Beli di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 15–26. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/220>
- Yudira, K., Nofirda, F. A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, dan Harga Terhadap Minat Beli di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 15–26. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/220>
- Yudira, K., Nofirda, F. A., & Hardilawati, W. L. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Quality Product, Dan Harga terhadap Minat Beli di Pasar Buah Sudirman Kota Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 15–26. <https://jom.umri.ac.id/index.php/ecountbis/article/view/220>
- Zaini Miftach. (2018). *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pembelian buah jeruk dan lokal selama pandemi covid 19 di supermarket*. 23(2013), 53–

- 54.
- Zaini Miftach. (2018). *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pembelian buah jeruk dan lokal selama pandemi covid 19 di supermarket*. 23(2013), 53–54.
- Zaini Miftach. (2018). *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pembelian buah jeruk dan lokal selama pandemi covid 19 di supermarket*. 23(2013), 53–54.
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>