

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, H. M., & Husna, M. (2023). Analisis Dampak Konformitas bagi Perilaku Konsumtif Remaja Masa Kini. *Flourishing Journal*, 3(12), 512–517. <https://doi.org/10.17977/10.17977/um070v3i122023p512-517>
- Adolph, R. (2016). *Konstruksi sosial budaya muslimah*. 7(Mei 2011), 1–23.
- Amir, A. (2021). Sejarah Berdirinya Universitas Hasanuddin. *Universitas Hasanuddin*, 21. [https://www.unhas.ac.id/wp-content/uploads/2023/09/Sejarah-UNHAS-Dies-Natalis-65\\_2021\\_compressed.pdf](https://www.unhas.ac.id/wp-content/uploads/2023/09/Sejarah-UNHAS-Dies-Natalis-65_2021_compressed.pdf)
- Amrullah, Z. A. (2019). *Proses Pembentukan Identitas Sosial di Komunitas Pengemudi Ojek Online*.
- Andika Putra, D., Nur Zalzillah, L., Kusuma Saputra, N., Angelina Manengkey, T., Nurul Hidayah, S., & Kunci, K. (2023). Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Perubahan Etika Remaja. *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang*, 1(1), 1–6.
- Anggraeni, N. H., & Istiqomah. (2025). Fenomena Konformitas Normatif Pada Generasi Z: Antara Tren Media Sosial dan Identitas Diri. *Psikologi Ulayat*, 11 No. 28.
- Anwar, Hasbi, S. (2022). *Metodologi Penelitian Sosial*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Pendekatan praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. 6.
- Asyahidda, F. N., & Azis, A. (2024). *Konformitas dan Penyimpangan : Perspektif Sosiologis tentang Pengalaman FoMO di Kalangan Generasi Z pada Media Sosial Tik Tok*. 11, 120–132.
- Atiqah, N., Sulhan, A., Ardaniah, N. H., & Rahmadi, M. S. (2024). *Behavior: Jurnal Pendidikan Bimbingan Konseling dan Psikologi Volume 1 No 1 Mei 2024 PERIODISASI PERKEMBANGAN ANAK PADA MASA REMAJA : TINJAUAN PSIKOLOGI*. 1(1), 9–36.
- Azizah, M., & Kristianingsih, S. A. (2023). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Trend Fashion Pada Mahasiswa Ekonomi Di UKSW. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 235–254. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5829/3883>
- Bailey, K. D. (1994). *Methods of social research* (4th ed.). The free Press. <https://books.google.co.id/books?id=PVDQHRcezMoC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Bambang, S., & Ricky, A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi penelitian kuantitatif*. Deeublish. <https://ipusnas2.perpusnas.go.id/book/1b0b105b-3dde-4fc2-93cf-9cc4961047ac>
- Baron, R. A., & Byrne, D. E. (2003). *Psikologi Sosial* (10th ed.). Allyn dan Bacon.
- Bisyri, M., & Rahman, M. F. (2023). Motivasi Mahasiswa Universitas Fajar Dalam Memilih Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(1), 413–423. <https://doi.org/10.58258/jime.v9i1.4620>
- Bosowa, U. (n.d.). *Universitas Bosowa*. <https://unibos.ac.id/profil/sejarah/>
- Cibro, R. A. D., & Simbolon, H. (2023). Hubungan Antara Fear Of Missing Out (FOMO) terhadap Konformitas pada Pengguna Media Sosial Tiktok pada Remaja. *Journal Of Social Science Research*, 3(1), 5420–5435.
- Darwin, Muhammad, at all. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(01), 61–72. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>
- Hafifah, S. N., Purwandari, D. A., & Kurniawan, N. (2024). *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara Perubahan Perilaku Sosial Siswa Pengguna Media Sosial Tik Tok di SMPN 222 Jakarta Changes in Social Behavior of Students Using Tik Tok Social Media at SMPN 222 Jakarta*. 1(3), 3877–3887. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253*.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiatyaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

- Hasanuddin, U. (n.d.). *Profil Universitas Hasanuddin*. Retrieved June 2, 2025, from <https://ppid.unhas.ac.id/alamat-kampus/>
- Hayatun, U. (2023). Pengaruh Komunikasi, Disiplin Kerja dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Kinerja Karyawan PT Pegadaian (Persero) Cabang Bogor. *Repository GICI*, 43.
- Hermiyanty, Wandira Ayu Bertin, D. S. (2017). Hubungan antara Identitas Sosial dengan Konformitas Pada Aktivis Dakwah Kampus UIN Suska Riau. *Jurnal Psikologi Sosial*, 8(9), 1–58.
- Indonesia, U. M. (n.d.). *Tentang Universitas Muslim Indonesia*. <https://umi.ac.id/struktur-umi/profil-sejarah-umi/>
- MA, U. S. (2010). *METODE PENELITIAN SOSIAL* (A. Gunarsa (Ed.); Kedua). PT Refika Aditama.
- Mahasiswa, R. (2021). *10 Fakta menarik Universitas Hasanuddin*. 04 Maret. [https://ruangmahasiswa.com/kampus/6211/fakta-universitas-hasanuddin/?utm\\_source=chatgpt.com](https://ruangmahasiswa.com/kampus/6211/fakta-universitas-hasanuddin/?utm_source=chatgpt.com)
- Mahmud, A. (2024). Krisis Identitas di Kalangan Generasi Z dalam Perspektif Patologi Sosial pada Era Media Sosial. *Jurnal Ushuluddin*, 26(2), 279–311.
- Mahmudi, I., & Yula Wardani, S. (2023). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Bullying. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(01), 421–426. <https://doi.org/10.31316/gcouns.v8i01.5168>
- Makassar, U.M.(n.d.). *Universitas Muhammadiyah Makassar*. <https://www.unismuh.ac.id/profil/sejarah/>
- Makassar, U. N. (n.d.). *Unm.ic.id*. <https://unm.ac.id/sejarah/>
- Marhawati, R. M. (2019). Distribusi frekuensi. *Frekuensi, Fungsi Distribusi*, 3(1), 1–17. [http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.\\_PEND.\\_LUAR\\_BIASA/196105151987031-JUANG\\_SUNANTO/DISTRIBUSI\\_FREKUENSI\\_\[Compatibility\\_Mode\].pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._PEND._LUAR_BIASA/196105151987031-JUANG_SUNANTO/DISTRIBUSI_FREKUENSI_[Compatibility_Mode].pdf)
- Meilani, N. P. K., & Tobing, D. H. (2023). Dampak Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja: Systematic Review. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 2544–2559. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/4534>
- Munthe, Y. U., & Lubis, F. A. (2022). Pengaruh dan Efektivitas Media Sosial pada Proses Pengumpulan Zakat, Infaq, dan Sedekah: Studi Kasus di Lembaga Amil Zakat Al-Washliyah Beramal (LAZ WASHAL)) Sumatera Utara Yusnita. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2240–2241.
- Murniawaty, I., Sari, N. A. L., & Farliana, N. (2023). Validitas kontrol diri dalam memoderasi perilaku pembelian impulsif siswa sekolah menengah atas. *Measurement In Educational Research*, 3(1), 36–48. <https://doi.org/10.33292/meter.v3i1.246>
- Myers, D. (2012). *Social Psychology*. McGraw-Hill Higher Education.
- Netty Lisdiantini, Subiyantoro, & Yosi Afandi. (2019). Peranan Fashion Dan Pakaian Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan*, 3(1), 9–15. <https://doi.org/10.32486/epicheirisi.v3i1.460>
- Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 142–147.
- Pagunsie, A. El. (2019). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Dan Disonansi Kognitif Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Fashion Pada Mahasiswa/I Angkatan 2019 Di Universitas Pendidikan Indonesia*. 2012. <https://www.semanticscholar.org/paper/b6be10c812ad1ff6a638c72bcfb8a4d323d4d98f>
- Pamungkas, & Arya, R. (2019). Analisa Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Biro Psikologi Cahyaning Perwita Di Mojokerto. *Universitas Ciputra Surabaya*, 35–36. <http://dSPACE.uc.ac.id/handle/123456789/2352>
- Patel. (2019). *Perilaku Konformitas pada Kaum Remaja*. 9–25.
- Patricia Alfinda, Suroso, & Isrida Yul Arifiana. (2024). Perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna tiktok: Bagaimana peranan konformitas? *INNER: Journal of Psychological Research*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.69957/inner.v4i1.1488>

- Pekuali, S., & Kaborang, V. D. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Perkembangan Identitas Sosial Pada Remaja. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 91–100.
- PNUP. (n.d.). *Sejarah Politik Negeri Ujung Pandang*. <https://www.poliupg.ac.id/halaman/sejarah#>
- Rahayu, T. E., & Hero, E. (2022). Konstruksi Identitas Sosial “Muslimah Motivations Riau” Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram. *Medium*, 9(2), 185–200. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).7844](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).7844)
- Rinaldi, A., Novalia, & Syazali, M. (2015). Statistika Inferensial. In *Proceedings of the National Academy of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056%0Ahttps://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827%0Ainternal-pdf://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005%0Ahttp://dx.doi.org/10.10>
- Risa Fadila. (2014). Hubungan Identitas Sosial Dengan Perilaku Agresif Pada Geng Motor. *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 8(2), 73–78. <https://doi.org/10.32734/psikologia.v8i2.2774>
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Rukhmana, T. (2021). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.
- Sahir, S. H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. (2013). Metode Dan Tehnik Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sujarweni Wiratna. (2017). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, c, 1–36. [http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2017/11/Daftar-isi-Metodologi-Penelitian\\_k1\\_restu.pdf](http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2017/11/Daftar-isi-Metodologi-Penelitian_k1_restu.pdf)
- Sunarto, K. (2005). Pengantar Sosiologi. In *Pengantar Sosiologi* (p. 175).
- Susanto, D. (2021). Model Aisas Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten Tiktok #Racunshopee. <https://E-Journal.Uajy.Ac.Id/25747/>, 45–53. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25747>
- Timur, U. I. (n.d.). *Profil Universitas Indonesia Timur*. Retrieved June 2, 2025, from <https://uit.ac.id/>
- Toisuta, V. ., Sapari, S. J. ., & Kastanya, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk East Toast Di Kota Sorong. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 449–455.
- Uswah, L. K. (2016). Konformitas :Adaptasi Pustakawan Di Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Info Persadha*, 1(1), 2–13.
- Wahyu Setiawan, A., & Ariani, M. . N. (2022). Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pembangunan Manusia Provinsi Jawa Barat Tahun 2015 – 2019. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i1.505>
- Wibisono, M. D., & Musdalifah. (2020). Pengembangan Skala Identitas Sosial: Validitas, dan Analisis Faktor Konfirmatori. *Jurnal Unissula*, 15(1), 60.
- Wibisono, M. D., & Sasia, M. (2020). Pengembangan Skala Identitas Sosial : Validitas, Dan Analisis Faktor Eksploratori. *Proyeksi*, 15(1), 58. <https://doi.org/10.30659/jp.15.1.58-67>
- Wiwi, Sri Irmadha Kusumawardani, Armanto Makmun, Farah Ekawati, Nur Aulia, & Nur Aulia. (2024). Tingkat Pengetahuan Mahasiswa tentang Terjadinya Mata Lelah Akibat Penggunaan Gadget. *Fakumi Medical Journal: Jurnal Mahasiswa Kedokteran*, 4(6), 437–445. <https://doi.org/10.33096/fmj.v4i6.304>