

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. Z. (2016). Unisia. *Kritik Sosial, Pers dan Politik Indonesia*, 44-51.
- Anwar, A. R. (2023). *Representasi Kritik Realitas Sosial Dalam Extended Play "Jalan Enam Tiga" Karya Band Efek Rumah Kaca*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Aziz, M. F. (2014). *Representasi Perlawanan Sipil dalam Lirik Lagu Tantang Tirani: Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Bambang Mudjiyanto, E. N. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. 74-76.
- Banu, P. (2003). *Kamus Musik*. Diambil kembali dari Online Public Acces Catalog: <https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=56754>
- Djawad, A. A. (2016). Stilistika: jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya. *Pesan, Tand, dan, Makna dalam Studi Komunikasi*, 95-99.
- Eagleton, T. (2003). *Fungsi Kritik*. Yogyakarta Kanisius.
- Estefin, M. J. (2014). *Representasi perlawanan korupsi dalam lirik lagu merdeka karya slank (analisis semiotika charles sanders peirce)*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Fajri, R. (2014). *Kritik dan Potret Realitas Sosial dalam Musik (Analisis Semiotik dalam Album Kamar Gelap Karya Efek Rumah Kaca)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Buku Litera.
- Giovani Sahri, M. (2022). *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Heryanto, A. (2008). *Popular Culture in Indonesia*. Routledge .
- Jamalus. (1988). *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Dirjen Dikti Depdikbud.
- Kartomi, M. (1990). *On Concepts and Classifications of Musical Instruments*. University of Chicago.
- Leeuwen, T. V., & Kress, G. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- Lull, J. (1992). *Popular Music and Communication*. California: SAGE Publications.
- Moedisuroso, I. (2014). *Social Semiotics and Visual Grammar: A Contemporary Approach to Visual Text Research*.
- Nafi'ah, U. (2021). *ANALISIS SEMIOTIK MAKNA SABAR DAN IKHLAS DALAM FILM AIR MATA SURGA KARYA HESTU SAPUTRA*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Noviani, R. (2018). *HAMPARAN WACANA (Dari Praktik Ideologi, Media Hingga Kritik Poskolonial)*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

- Nugroho, M. (2022). *KREASI MUSIK KONTEMPORER Tinjauan Sejarah dan Gaya Musik Kontemporer Indonesia dan Barat*. GUEPEDIA.
- Nurhayati, L. (2019). Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. *Makna Batik Sidomukti Solo Ditinjau dari Semiotika Sosial Theo Van Leeuwen*.
- Pertiwi, C. (2017). Subkultur Anak Muda Penggemar Budaya Populer.
- Piliang, Y. A. (2004). Jurnal Komunikasi. *Semiotika teks: Sebuah pendekatan analisis teks*, 189-198.
- Praditya, A. A. (2019). MISEKTA. *Semiotika Sosial*.
- Putra, A., & Ardianto, H. (2017). Strategi Komunikasi Musik Indie dalam Industri Musik Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 153-165.
- Putranto, W. (2009). *(Rolling Stone) Music Biz: Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik*. Indonesia: PT Bentang Pustaka.
- Qusairi, W. (2017). ejournal ilmu komunikasi. *Makna Kritik Sosial Pada Lirik Lagu Merdeka Karya Grup Musik Efek Rumah Kaca*, 202-216.
- Rahmadani, S. L. (2022). *Analisis Kritik Sosial dalam Album "Beberapa Orang Memaafkan" Karya Band Feast*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Raja, S. A. (2022). *ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI KEHIDUPAN URBAN DALAM ALBUM "DOSA, KOTA & KENANGAN" KARYA BAND SILAMPUKAU*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Rendra, W. S. (2001). *Penyair dan Kritik Sosial*. KEPEL Press.
- Rifqi, M. (2024). *REPRESENTASI HARGA DIRI SUKU MAKASSAR DALAM LAGU BADIK KARYA BAND THEORY OF DISCOUSTIC*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Rinaldi, M. N. (2019). *REPRESENTASI NASIONALISME DALAM LIRIK LAGU SEPERTI RAHIM IBU (Studi Semiotik Ferdinand De Saussure Dalam Lirik Lagu "Seperti rahim ibu" Grup Musik Efek Rumah Kaca)*. Bandung: Unikom.
- Sanjaya, B. (2013). Makna Kritik Sosial dalam Lirik Lagu "Bento" Karya Iwan Fals (Analisis Semiotika Roland Barthes). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 183-199.
- Seto, I. (2018). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sihabuddin, A. A. (2023). *Komunikasi Musik: Hubungan Erat Antara Komunikasi dengan Musik*, 59-60.
- Sila Widhyatama, S. (2012). *Sejarah Musik dan Apresiasi Seni*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka (Persero).
- Silaen, H. (1995). PERGESERAN FUNGSI MUSIK DI TENGAH KEHIDUPAN MASYARAKAT. 32-37.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. RajaGrafindo Persada.
- Sugihastuti, & Suharto. (2002). *Kritik Sastra Feminis: Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Pelajar.

- Sumarsam. (1995). *Gamelan: Cultural Interaction and Musical Development in Central Java*. University of Chicago Press.
- Theodore K.S. (2013). *Rock 'n roll industri musik Indonesia : dari analog ke digital*. Kompas Media Nusantara.
- Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global*. Center for Academic Publishing Service.
- Tjahjono, L. T. (1988). *Sastra Indonesia: Pengantar teori dan apresiasi*. Nusa Indah.
- Utira AR, S. C. (2024). *NALISIS MAKNA PADA LIRIK LAGU "KOMANG" KARYA RAIM LAODE MELALUI PENDEKATAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset Komunikasi*. Bogor: Bogor: Ghalia Indonesia.
- Weintraub, A. (2010). *Dangdut Stories: A Social and Musical History of Indonesia's Most Popular Music*. Oxford University Press.
- Williams, R. (1985). *A Vocabulary of Culture and Society*. Oxford University Press.