

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R. (2024). KONTRIBUSI DUKUNGAN SOSIAL DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEHATAN MENTAL GEN Z. *Jurnal Yasin*, 4(6), 1285-1301. <https://ejournal.yasin-alsys.org/yasin/article/view/3998/3142>
- Adriansyah, M. A., & Muhliansyah. (2022). Improving personal life in mental health to build work-life balance in the era of digitalization. *Jurnal Aisyah*, 7(4), -. <https://aisyah.journalpress.id/index.php/jika/article/view/7421>
- Agustinus, Y., Tamin, I. H., & Pramestisari, N. A. S. (2024). Rasionalitas Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kuliner dalam Penggunaan Qris di Kelurahan Sanur. *Socio-political Communication and Policy*, 1(4), 281-290. <https://ijespgjournal.org/index.php/shkr>
- Akbar, M. I. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMILIHAN KARIR DI STARTUP PADA GENERASI Z. *JURNAL MANAJEMEN USNI*, 6(2), 2. <http://repo.usni.ac.id/3845/1/Jurnal%20Ivan%20%28CD%20Perpus%29.pdf>
- Anwar, D. S. T., Drs. Hasbi, & Syam, R. (2022). *Metodologi Penelitian Sosial*. Manggu Makmur Tanjung Lestari. 9786236003664
- Apriani, I. (2024). Dampak Westernisasi Budaya Asing Terhadap Gaya Hidup Generasi Z Berdasarkan Perspektif PAI di Semarang. *Skripsi*, (-), 1-60. [https://repository.unissula.ac.id/35061/1/Pendidikan%20Agama%20Islam\\_31502000061\\_fullpdf.pdf](https://repository.unissula.ac.id/35061/1/Pendidikan%20Agama%20Islam_31502000061_fullpdf.pdf)
- Aprilita. (2024). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Manusia pada Generasi Z Tantangan dan Peluang di Era Digital Untuk Meningkatkan Kematangan Karir. *Advances in Social Humanities Research*, 2(2), 221-235. <https://adshr.org/index.php/vo/article/view/187>
- Azizah, Budimansyah, & Eridiana. (2017). Bentuk strategi adaptasi sosial ekonomi masyarakat petani pasca pembangunan waduk jatigede. *Sosietas*, 7(2), 399-406. <https://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/article/view/10356/6409>
- Bashofi, F., & Saffanah, W. M. (2019). PILIHAN RASIONAL MAHASISWA DIFABEL DALAM MEMILIH JURUSAN KEGURUAN DI IKIP BUDI UTOMO MALANG. *SIMULACRA*, 2(2), 150-164. <https://journal.trunojoyo.ac.id/simulacra/article/download/5936/3843>
- Bischoff, C. S. (2022). Between a rock and a hard place: Balancing the duties of political responsiveness and legality in the civil service. *Public Administration*, 101(4), 1481-1502. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/padm.12898>
- Dispora | Artikel Kebiasaan Online Gen Z Makassar: Potret Generasi Digital Di Kota Anging Mammiri*. (2024, September 20). Dinas Pemuda Dan Olahraga Kota Makassar. Retrieved March 8, 2025, from

<https://dispورا.makassarkota.go.id/detail-artikel/artikel-kebiasaan-online-gen-z-makassar-potret-generasi-digital-di-kota-anging-mammiri>  
Dudun, & Novis. (2024, 7 2). *Beranda Lifestyle Detail Artikel CATAT, 70% Anak Mengikuti Jejak Orang Tua: Mengarahkan dengan Bijak, Mendorong Mengejar Mimpi Mereka*. Sumatera Ekspres.id. <https://sumateraekspres.bacakoran.co/read/50736/catat-70-anak-mengikuti-jejak-orang-tua-mengarahkan-dengan-bijak-mendorong-mengejar-mimpi-mereka>

Farhan, F., & Biran, M. (2022). Perspektif teori holland dalam pemilihan karir siswa SMA di era teknologi informasi. *Jurnal Educatio*, 8(1), 9-13. <https://jurnal.iicet.org/index.php/j-edu/article/view/1148/906>

Fatah, R. A. (2024). Recognize max weber's social action theory in individual social transformation. *International Journal of Multidisciplinary Approach Research and Science*, 2(2), 659-666. <https://doi.org/10.59653/ijmars.v2i02.681>

Felix, A., Dellavita, D., Theranata, A., & Andreas, W. (2024). ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER: PEBASKET SOMBONG, HIBURAN DAN WAWASAN DALAM DUNIA DIGITAL. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1), 131-141. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurep/article/view/1925/831>

Fuada, D. T., Anggraeni, P. A., Puspita, A. C., & Firdaus, V. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Motivasi Kerja, dan Kesempatan Bimbingan Karir terhadap Kesiapan Kerja Generasi Z. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 650-665. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/17469/11832>

Halim, H. (2024). Analisis Kepribadian Yang Mempengaruhi Pemilihan Karier Generasi Z Dengan Media Sosial Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Universitas Pamulang, Tangerang Selatan). *Kreatif Jurnal Ilmiah*, 12(1), 43-55. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/kreatif/article/view/40586>

Hechter, M. (2019). *Rational Choice Sociology: Essays on Theory, Collective Action and Social Order*. Edward Elgar Publishing.

Huda, R. S., Gunawan, R. A., Jamilah, D., Luthfiyati, A. A., & Azizah, D. N. (2023). Adaptasi Masyarakat Terkait Pencemaran Lingkungan Di Tempat Pembuangan Akhir (TPA) Ciangir Kelurahan Tamansari Kota Tasikmalaya. *Sosearch*, 3(2), 87-96. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/sosearch/article/view/52114/42496>

KBBI. (n.d.). *Pengertian Determinan*. KBBI. <https://kbbi.web.id/determinan>

KBBI. (n.d.). *Pengertian Preferensi*. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Retrieved 3 7, 2025, from <https://kbbi.web.id/preferensi>

Komara, D. A., & Widjaya, S. N. (2024). Memahami Perilaku Informasi Gen-Z dan Strategi Melawan Disinformasi: Sebuah Tinjauan Literatur Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(2), 155-174. <https://jurnal.uns.ac.id/jurnalpustakailmiah/article/view/85775/47241#>

- Kurniawan, D. T., Rakhmad, A. A. N., & Prameka, A. S. (2021). Employer Branding: Bagaimana Perusahaan Startup Berstatus Decacorn Di Indonesia Mampu Menarik Kandidat Terbaik Di Pasar Tenaga Kerja? *Jurnal Istiqro*, 7(1), 36. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i1.725>
- Lasweny, R. (2015). PENGARUH MANAJEMEN KARIR ORGANISASIONAL MANAJEMEN KARIR INDIVIDU DAN KOMITMEN KARIR TERHADAP EFEKTIVITAS KARIR KARYAWAN PADA PT. TELKOM AREA YOGYAKARTA. *E Journal UAJY*, -( ), 10. <https://e-journal.uajy.ac.id/8918/>
- Latifa, A., Firman, F., & Ahmad, R. (2021). Pembentukan Kematangan Karir Pemuda Minangkabau Melalui Budaya Baliak Ka Surau. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 6(1), 40. <https://doi.org/10.23916/08748011>
- Levey, G. B. (Ed.). (2025). *Research Handbook on Multiculturalism*. Edward Elgar Publishing.
- Loughran, T. A., Paternoster, R., Chalfin, A., & Wilson, T. (2016). CAN RATIONAL CHOICE BE CONSIDERED A GENERAL THEORY OF CRIME? EVIDENCE FROM INDIVIDUAL-LEVEL PANEL DATA. *Criminology*, 54(1), 86-112. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1745-9125.12097>
- Morrisan. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Muaviah, E., Lathifaturrahmah, L., Dewi, A. A., & Febriani, N. (2023). Generasi Z, Melangkah di Era Digital Dengan Bijak dan Terencana. *Journal of Social Contemplativa*, 1(2), 63-81. <https://doi.org/10.61183/jsc.v1i2.39>
- Mufidah, N. F., & Agustang, A. (2020). Jurnal Sosialisasi STUDI SOSIOLOGI PERNIKAHAN MUBARAK DI PONDOK PESANTREN HIDAYATULLAH MAKASSAR. *Jurnal Sosialisasi Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian, dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan*, 7(2), 1-8. [https://www.researchgate.net/publication/343444142\\_Jurnal\\_Sosialisasi\\_STUDI\\_SOSIOLOGI\\_PERNIKAHAN\\_MUBARAK\\_DI\\_PONDOK\\_PESANTREN\\_HIDAYATULLAH\\_MAKASSAR](https://www.researchgate.net/publication/343444142_Jurnal_Sosialisasi_STUDI_SOSIOLOGI_PERNIKAHAN_MUBARAK_DI_PONDOK_PESANTREN_HIDAYATULLAH_MAKASSAR)
- Mustika, M. (2019). IMPLEMENTASI MODEL PEMBELAJARAN MIND MAPPING (PETA PIKIRAN) TERHADAP PENINGKATAN KEAKTIFAN BELAJAR PESERTA DIDIK DALAM MATA PELAJARAN PPKn (Pada Materi Ancaman terhadap Negara dalam Bingkai Bhineka Tunggal Ika) (Quasy Eksperimet Kelas X Akuntansi dan Keua. *Repository Universitas Pasundan*, -( ), 42-58. <http://repository.unpas.ac.id/43804/4/14.%20BAB%20III.pdf>
- Ningsih, R. P., & Susilawati, S. (2023). Tingkat Kemampuan Literasi Digital Dan Berbahasa Inggris Mahasiswa Di Banjarmasin Untuk Mendukung Berwirausaha Digital. *Neraca Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 36-47. <https://journal.umpr.ac.id/index.php/neraca/article/view/5850>
- Nurkhasannah, E., & Putri, S. A. (2025). Pengaruh Persepsi Generasi Z Terhadap Pilihan Karir pada Mahasiswa Program Studi Manajemen

Universitas Pamulang. *Journal of Management and Creative Business*, 3(1), 251-260.  
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/view/3703/3293>

Nurqamar, I. F., Ulfa, S., Haffizhah, I., Fadhilah, N., & Nur, R. (2022). The Intention of Generation Z To Apply For a Job. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 18(3), 218-247.  
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/jbmi/article/view/16493>

Paineon, M., Burin, S. N. B., & Firmansyah, M. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja Calon Pelamar atau Pencari Kerja Di Kota Kupang. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 1838-1847. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/11780>

Pardede, & Jacobus. (2022). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MERK PRETTY FIT PADA PT. CHRISTOPER ADIDAYA REKANANDA. *Repository STIE*, (-), 34-46. <http://repository.stei.ac.id/9350/>

*Pengertian Jenjang Karir*. (n.d.). NSD. Retrieved February 13, 2025, from <https://nsd.co.id/posts/pengertian-jenjang-karir.html>

Permatasari, M. (2017). PENGARUH DIMENSI BRAND PERSONALITY TERHADAP EKUITAS MEREK. *repository.upi.edu*, (-), 28-50. [https://repository.upi.edu/32275/6/S\\_MBS\\_1304841\\_Chapter3.pdf](https://repository.upi.edu/32275/6/S_MBS_1304841_Chapter3.pdf)

Pytri, M. A., & Nugroho, G. (2023). Faktor Pembentuk Perilaku Pencari Kerja Generasi Z di Provinsi Riau. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 12(2), 297-313.  
<https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/download/8617/4492/>

Rahmadani, A., & Rahmawati, Y. M. (2020). Adaptasi akademik, sosial, personal, dan institusional : studi college adjusment terhadap mahasiswa tingkat pertama. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 8(3), 158-166. [https://eprints.uai.ac.id/1623/1/ILS0075-21\\_Isi-Artikel.pdf](https://eprints.uai.ac.id/1623/1/ILS0075-21_Isi-Artikel.pdf)

Ramadhan, A. J. K., Agustina, D. N., Fauzia, N., Sitindaon, R. A., Nuraeni, S. R., & Razkyanfi, M. W. (2024). Keterampilan Bahasa Indonesia untuk Kesuksesan Karir di Era Digital. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(2), 2442-2450.  
<https://ejournal.indo-intellectual.id/index.php/imeij/article/view/1062>

Ropik, A., & Qibtiyah, M. (2021). Millennial Political Concerns and Political Preferences towards Presidential Election in 2019: Evidence from Palembang. *Jurnal Studi Sosial Dan Politik*, 5(2), 189-202. <https://scite.ai/reports/millennial-political-concerns-and-political-gZJjZMA>

Salsaminia, & Santosa, A. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Keterampilan Komunikasi Digital, dan Personal Branding Terhadap Employability Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Indonesian Management*, 5(1), 1-18.  
<https://penerbitadm.pubmedia.id/index.php/JIM/article/view/2228/2374>

Saptarianto, H., Deviani, S., Anah, S. I., & Novianti, I. (2024). Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan

Inovasi Bisnis. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 129-139.  
<https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara/article/view/955>

Sari, N. P. (2016). Transformasi Pekerja Informal ke Arah Formal: Analisis Deskriptif dan Regresi Logistik. *JEKT*, 9(1), 28-36.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jekt/article/view/22744>

Sariani, N. L. P., Sudiartini, N. W. A., Adriati, I. G. A. W., & Kertiasih, N. N. R. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Pekerja Generasi Milenial dan Generasi Z Memilih Jenis Pekerjaan Sampingan di Era Tahun 2020-2024. *Jurnal Ekoma*, 3(5), 33-43.  
<https://journal-nusantara.id/index.php/EKOMA/article/view/3884>

Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.

Srikandi, & Intan, P. (2017). ANALISIS PREFERENSI PEDAGANG PASAR TRADISIONAL TERHADAP SUMBER PERMODALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Pedagang Pasar Bawah Kota Bandar Lampung). *Repository Raden Intan*, (-), 21-54.  
<https://repository.radenintan.ac.id/1115/3/BAB-II.pdf>

Suharbi, M. A., & Margono, H. (2022). Kebutuhan transformasi bank digital Indonesia di era revolusi industri 4.0. *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(10), 4749-4759.  
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i10.1758>

Sumintak, & Sumirat, I. R. (2022). MODERASI BERAGAMA DALAM PERSPEKTIF TINDAKAN SOSIAL MAX WEBER. *Al-Adyan: Journal of Religious Studies*, 3(1), 27-36.  
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/aladyan/article/download/4085/2690>

Susanto, A. (2025, - -). *Preferensi Karir dan Ekspektasi Gaji Gen Z di Indonesia*. Jurnopedia.  
<https://jurno.id/jurnopedia/preferensi-karir-dan-ekspektasi-gaji-gen-z-di-indonesia>

Sutopo, Y. K., & Ardianti, R.R. R. (2014). ANALISA PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA SEKTOR FORMAL DAN SEKTOR INFORMAL DI JAWA TIMUR. *AGORA*, 2(1), 1.  
<https://media.neliti.com/media/publications/35944-ID-analisa-pengelolaan-sumber-daya-manusia-sektor-formal-dan-sektor-informal-di-jaw>

Tamba, D. (2017). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI DAN PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI DI INDOMARET ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara ). *JIMB*, 17(1), 34-35.  
[https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB\\_ekonomi/article/view/136](https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/136)

Tee, P. K., Wong, L. C., Dada, M., Song, B. L., & Ng, C. P. (2024). Demand for digital skills, skill gaps and graduate employability: evidence from

- employers in malaysia. *F1000Research*, 13(-), 389. <https://f1000research.com/articles/13-389/v1>
- Tendi. (2016). SOSIOLOGI DIGITAL: SUATU PARADIGMA BARU DALAM KAJIAN ILMU SOSIAL. *SOSIO DIDAKTIKA: Social Science Education Journal*, 3(2), 136-138. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/SOSIO-FITK/article/view/5055>
- Usman, A., Yani, A., Kadir, A., & Syamsuddin. (2021). KEMAMPUAN ADAPTASI SOSIAL ANTAR PENGURUS REMAJA MASJID “LAILATUL QADRI” KELURAHAN RABADOMPU TIMUR KOTA BIMA. *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan*, 8(1), 93-104. <https://komunikasistisip.ejournal.web.id/index.php/komunikasistisip/article/view/292/pdf>
- Vella, N. K. S., & Rizal, D. A. (2024). Ekoteologi dalam Pemikiran Seyyed Hossein Nasr dan Relasi Agama-Masyarakat. *Al-I'timad*, 2(2), 155-170. [https://www.researchgate.net/publication/385501256\\_Ekoteologi\\_dalam\\_Pemikiran\\_Seyyed\\_Hossein\\_Nasr\\_dan\\_Relasi\\_Agama-Masyarakat](https://www.researchgate.net/publication/385501256_Ekoteologi_dalam_Pemikiran_Seyyed_Hossein_Nasr_dan_Relasi_Agama-Masyarakat)
- Wibowo, R. E., Santoso, J. T. B., & Widiyanto. (2020). PENGARUH PRAKTIK KERJA INDUSTRI, PRESTASI BELAJAR DAN MOTIVASI MEMASUKI DUNIA KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA SISWA KELAS XI SMK. *Business and Accounting Education Journal*, 1(2), 147 - 155.
- Adhitya Hidayat Putra, M., Warmansyah Abbas, E., & History, A. (2021). The Urgency of Local Wisdom Content in Social Studies Learning: Literature Review. *The Innovation of Social Studies Journal*, 2(2), 2723–1119. <https://doi.org/10.20527/Available>
- Dell'Anno, R. (2022). Theories and definitions of the informal economy: A survey. *Journal of Economic Surveys*, 36(5), 1610–1643. <https://doi.org/10.1111/joes.12487>
- Elfira, T., Universitas, R., & Hamzah, A. (2021). Keseimbangan Kerja dan Kehidupan (Work Life Balanced) Pada Wanita Bekerja. In *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol* (Vol. 4).
- Khairunnisa, N. S., & Satwika, A. (2023). KONFORMITAS DAN DETERMINASI DIRI SEBAGAI PREDIKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN KARIR SISWA DI SEKOLAH BERBASIS PESANTREN. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 21.
- Levey, G. B. (2025). *Research Handbook on Multiculturalism* (G. B. Levey, Ed.). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800884007>
- Najir, A., Aditya, A. M., & Nurhikmah, N. (2024). Hubungan Antara Determinan Diri dengan Kesulitan Pengambilan Keputusan Karir pada Mahasiswa Akhir di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(2), 527–532. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i2.3464>
- Perwita Suci. (2024). Penanganan Ujaran Kebencian Terhadap Presiden Jokowi di Media Sosial. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 14(2), 146–165. <https://doi.org/10.35814/coverage.v14i2.5780>

Ristiawan, N. A. (2025). *Natasya Auril Ristiawan\_10020321060 OK (1)*.  
Villacé-Molinero, T., Fuentes-Moraleda, L., & González-Sánchez, R. (2024).  
Please don't go: Gendered formal and informal tools for talent retention in  
hospitality from an organizational social capital approach. *Tourism  
Management Perspectives*, 53, 101297.  
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101297>