

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025, February 25). Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Makassar, 2024. Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia.
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives : The Classification of Educational Goals*. London: Longsman, Green and co LTD.
- Caraka Putra Bhakti, N. E. (2017). Peran Bimbingan dan Konseling Untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling Perkembangan. *Konseling Gusgijang*, 104-113.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djojonegoro, W. (1998). *Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Sekolah Menengah Kejuruan*. Jakarta: PT Jayakarta Agung Offset.
- Hadion Wijaya, I. i. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Honey, S. d. (2014). *Meet Generation Z : Forget Everything You Learned About Millennials*. New York: Advertising Agency.
- Jayani, D. H. (2021, Mei 24). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*. Retrieved from Databooks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia#:~:text=A%20Font%20Besar%20Hasil%20Sensus%20Penduduk%202020%20menunjukkan,lagi%20seluruh%20Generasi%20Z%20akan%20masuk%20usia%20produkti>
- Kusnandar, V. B. (2021, November 20). *Hanya 00,2% penduduk Indonesia berpendidikan hingga S3 pada juni 2021*. Retrieved from databooks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/20/hanya-002-penduduk-indonesia-berpendidikan-hingga-s3-pada-juni-2021>
- Luckmann, P. L. (1996). *The Social Construction of Reality*. England: Penguin Group.
- Manuaba, I. B. (2008). memahami teori konstruksi sosial masyarakat, kebudayaan dan politik. *journal unair*, 21.
- Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Depok: Rajawali Pers.
- Nasution, S. (2011). *Didaktik Asas-asas Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Ningsih S, D. (2025). Transformasi Pendidikan Untuk Mendukung Sustainable Development Goals: Mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan era Society 5.0. *SAMBARA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 252-259.
- Nur Annisa, S. N. (2024). Pemaknaan Generasi Sandwich Dalam Perspektif Generasi Z (Studi Fenomenologi Pada Generasi Z Di Kabupaten Kuningan). *Jurnal Ilmu Dan Media Komunikasi Sosial (JKOMDIS)*, 795-801.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatma Publishing.
- Purwanto. (2006). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putra, Y. S. (2016). Teori Perbedaan Generasi. *jurnal among makarti*, 123-134.
- Rainer, P. (2023, Agustus 29). *Sensus BPS: Saat Ini Didominasi Oleh Gen Z*. Retrieved from Good Stats: <https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Rakanda, D. R. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z Atau Igeneration Di Desa Cawas*. Yogyakarta: Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Sanjaya, W. (2008). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Singarimbun M., E. S. (2008). *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES.
- Stillman, D. S. (2017). *Gen Z at Work : How the Next Generation Is Transforming the Workplace*. New York: Harper Business.
- Sudjana. (2005). *Merode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiarta, R. A. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddes Di Media Sosial Tiktok). *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 3456-3466.
- Sugiyono, D. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yustisia, N. (2016, Oktober 13). *Teori Generasi*. Retrieved from Perbanas Institute: <https://dosen.perbanas.id/teori-generasi/>