

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosio Sebagai Dampak Media Sosial. *Jurnal Sosial dan Humaniora Vol. 2 No. 1*.
- APJII. (2024, Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Retrieved from apjii.or.id: [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023).
- Ariyanti, K., & Purwanto, E. (2023). Dramaturgi Penggunaan Fitur Close Friend Pada Media Sosial Instagram. *Dimensi Journal of Sociology Vol. 12 No. 1*.
- Ayub, M., & Sulaeman, S. (2022). Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling Vol. 7 (1)*.
- Bilqis, T. D., Alfiani, M., Gayatri, F. A., & Cuhandi. (2024). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Sel Disclosure. *Jurnal Sosiohumaniora Nusantara Vol. 1 No. 2*.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 3 No. 3*.
- Efendi, M., Fatgehipon, A., & H, N. (2024). Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara Vol. 1 No. 2*, 3064-3066.
- Evelina, L. W. (2017). Relasi Sosial dalam Komunikasi di Media Sosial Instagram Mahasiswa. *Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi Vol. 01 No. 01*.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., & dll. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Fitriani, M., Mukarom, Z., & Asstuti, D. R. (2024). Impression Management Citra Tissa Biani Sebagai Selebgram Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat Vol. 8 No. 4*, 379.
- Hermansyah, A. (2019). Pengelolaan Kesan Selebgram Dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram Lokal dikota Cilegon). *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*, 107.
- Hollenbaugh, E. (2021). Sel-Presentation in Social Media: Review and Research Opportunities. *Review of Communication Research Vol. 9*.

- Iksandy, D. Y. (2022). Dramaturgi Pengguna Second Account di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 8 No. 1*.
- Jasa, A. P. (2022, Juni 9). *APJII di Indonesia Digital Outlook 2022*. Retrieved from apjii.or.id: https://apjii.or.id/berita/d/apjii-di-indonesia-digital-outlook-2022_857
- Juliana, I., Safitri, N., Haq, M. R., & Ardiansyah, M. (2023). Manajemen Kesan Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Sains Student Research Vol. 1 No. 2*.
- Laplante, S. (2022, 1 9). *How Social Media can Crush Your Self-Esteem*. Retrieved from theconversation.com: <https://theconversation.com/how-social-media-can-crush-your-self-esteem-174009#:~:text=Research%20shows%20that%20the%20more%20time%20people%20spend,things%2C%20to%20lower%20self-esteem%20and%20higher%20social%20anxiety>
- Maheswari, A., Parahita, B., & Purwanto, D. (2023). Hiperealitas pada Media Sosial Instagram dalam Merepresentasikan Relasi Sosial Pertemanan Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi Vol. 8 No. 3*.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA RODAKARYA.
- Nainggolan, V., Rondonuwu, S., & Waleleng, G. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Online Acta Diurna Komunikasi Vol. 7 No. 4*.
- Nickerson, C. (2024, Januari 29). *Manajemen Kesan: Teori Erving Goffman*. Retrieved from SimplyPsychology: https://www.simplypsychology.org.translate.google/impression-management.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- Patria, K. Y. (2017). Manajemen Kesan Dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Kesan Melalui Presentasi Diri Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2014 Muhammadiyah Surakarta Di Media Sosial Path). *Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pittman, T., & Jones, E. (1982). Toward a General Theory of Strategic Self-Presentation. *Perspektif Psikologis Tentang Diri Vol. 1*, 231-262.
- Rahawarin, R. (2022). Realitas Sosial dalam Ruang Virtual Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pattimura Ambon). *Global Communication For All Vol. 1 No. 1*, 27-28.
- Rahayu, M. (2021). *Dramaturgi Dalam Sosial Media: Penggunaan Second Account di Instagram Pada Kalangan Mahasiswa/I Forum Studi Islam (FSI)*

Universitas Islam Riau. Pekanbaru: Universitas Islam Riau Fakultas Ilmu Komunikasi.

- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2019). *Teori Sosiologi*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Rizaty, M. A. (2024, Juli 16). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 5 Tahun Terakhir hingga Juli*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-5-tahun-terakhir-hingga-juni-2024>
- Rizaty, M. A. (2024, Maret 15). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Hingga Februari 2024*. Retrieved from dataindonesia.id.
- Rusdianah, M., & Witarti, D. I. (2021). Pengelolaan Kesan Penyiar Radio: Studi Dramaturgi Erving Goffman Pada Indra "The Rain" Penyiar Program Malam-Malam I-Raio 89.6 FM Jakarta. *PANTAREI Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur*.
- Saqib, M. (2024). Impression Management Strategies on Instagram: A study of univeristy Students in Faisalabad. *Remittances Review Vol 9 No. 2*.
- Setiawan, A., Yoanita, D., & Yogatama, A. (2021). Strategi Impression Management Pangeran Harry dan Meghan Markie melalui Akun Instagram @sussexroyal. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Vol. 9 No. 2, 2*.
- Simangunsong, B. (2020). Konstruksi Diri dan Pengelolaan Kesan pada Ruang Rill dan Ruang Virtual. *Jurnal Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Vol. 1 No.1, 33-39*.
- Soekanto, S. (2019). Interaksi Sosial sebagai Faktor Utama dalam Kehidupan Sosial. In S. Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar* (pp. 55-96). Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Supriyadi. (2023, Juli 2). *Pengaruh Media Sosial terhadap Interaksi Sosial*. Retrieved from [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/vinaalvina1242/64a143514addee243c12ab52/pengaruh-media-sosial-terhadap-interaksi-sosial](https://www.kompasiana.com/vinaalvina1242/64a143514addee243c12ab52/pengaruh-media-sosial-terhadap-interaksi-sosial)
- Syam, A. M. (2022, Oktober 11). *Konsep Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman*. Retrieved from [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/meilienmocharom/634486634addee19bf6d6502/konsep-teori-dramaturgi-oleh-erving-goffman](https://www.kompasiana.com/meilienmocharom/634486634addee19bf6d6502/konsep-teori-dramaturgi-oleh-erving-goffman)
- Tim, G. S. (2024). *Apa itu Manajemen Kesan? - Definisi dan Tinjauan*. Retrieved from [studysmarter.co.uk: https://www.studysmarter.co.uk/explanations/business-studies/managers/impression-management/](https://www.studysmarter.co.uk/explanations/business-studies/managers/impression-management/)

Wulansari, Y. D., Afcarina, J. S., & Zahrani, S. A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Konstruksi Identitas Mahasiswa Universitas Jember. *Jurnal Mahasiswa Humanis Vol 4 No. 2* .