

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. E. (2017). Literature Review of a Cashless Society in Indonesia: Evaluating the Progress. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, June, 193–196. <https://doi.org/10.18178/ijimt.2017.8.3.727>
- Agustin, D. et al. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan, dan Gaya Hidup Terhadap Cashless Society. *03(01)*, 37–49.
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, *51(3)*, 271–286. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.271-286>
- Bank Indonesia. (2024). *Statistik Ekonomi dan Keuangan Indonesia (SEKI) Desember 2023*. Diakses dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/seki/Pages/SEKI-DESEMBER-2023.aspx> pada 3 April 2025, pukul 21:23 WIB.
- Bank Indonesia. (2025). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*. Jakarta: Bank Indonesia. Diakses dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/LPI%202024_09_Bab%207.pdf pada 19 Maret 2025.
- Bank Indonesia. (2022). Apa yang dimaksud dengan uang elektronik? Diakses dari <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01053/en-us> pada 18 Maret 2025
- Baudrillard, J. (1998). *The consumer society: Myths and structures* (C. Turner, Trans.). SAGE Publications.
- Celebes Media. (2018). *Malam Tahun Baru, Jalan Menuju PTB Maros Ditutup Hingga Besok Pagi*. Celebes Media. Diakses 6 Juli 2025, pukul 02.23 WIB, dari <https://www.celebesmedia.id/celebes/artikel/1015311218/malam-tahun-baru-jalan-menuju-ptb-maros-ditutup-hingga-besok-pagi>
- Dinda, R., Alfarisy, M. F., & Rahim, R. (2024). Analysis of cashless payment adoption using the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT). *Journal of Accounting and Finance Management*, *5(3)*, 1–12. <https://doi.org/10.38035/jafm.v5i3.720>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (5th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Maps. (2025). Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak Maros. Diakses 6 Juli 2025, pukul 02.56 WIB, dari <https://maps.app.goo.gl/Z1zcwvZGSeYcNZhE6>
- Harahap, I. H. (2020). Implementasi E-Government Dalam Pelayanan Tol di Indonesia. *Management, and Industry (JEMI)*, *3(1)*, 7–14.
- Hardiyanti et al. (2022). *Paradigma Cashless Society dan E Commerce di Indonesia, Keberhasilan Pemulihan Ekonomi Atau Euforia?*. *02(01)*, 44-53.
- Hazbiyah, S. & Wuryanta, E. W. (2020). Cashless. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi (IKON)*, *25(2)*, 186– 199. <https://doi.org/10.4324/9780429319297-14>
- Kalla Institute. (2023). *Cashless Society: Definisi dan budaya konsumsi di era digital*. Diakses dari <https://kallainstitute.ac.id/cashless-society/> pada 22 Maret 2025.

- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). *Indeks Masyarakat Digital 2022*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Diakses dari <https://imdi.sdmdigital.id/> pada 4 April 2025.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-commerce 2017: Business, technology, society* (13th ed.). Pearson Education.
- Lubis, R. E. L. (2024, 20 Desember). Sindikat peredaran uang palsu di kampus UIN Makassar – Bagaimana Modus operandi dan siapa saja aktor jaringan ini? *BBC News Indonesia*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cp9n8gd07dpo>
- Mardiyanah, & Cipto, R. C. P. (2022). Analisa faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Madani*, 1(1), 25-35. <https://jurnalmadani.stiemadani.ac.id/index.php/jamm/article/view/43>
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless Dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi Di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoretis Dan Empiris. *Jurnal Co Management*, 3(2), 533–542. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.424>
- Mohd Thas Thaker, H., Subramaniam, N. R., Qoyum, A., & Iqbal Hussain, H. (2023). Cashless society, e wallets and continuous adoption. *International Journal of Finance and Economics*, 28(3), 3349– 3369. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2596>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Consumer behavior* (6th ed.). Prentice Hall.
- Mubakkira, F., Amirullah, A., & Bahri, B. (2023). Pedagang Kaki Lima di Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak *Kabupaten* Maros, 2011–2020. Attoriolong, Prodi Pendidikan Sejarah, Universitas Negeri Makassar. Diakses dari <https://ojs.unm.ac.id/Attoriolong/article/view/45282> pada 12 Juli 2025
- Ng, K. (2024, 13 April). Skandal pencucian uang Rp33 triliun yang mengguncang Singapura. *BBC News Indonesia*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/ce5lv8er4vjo>
- Nazir, M. (2011). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Pemerintah Kabupaten Maros. (2014, Februari 17). Gapura Kawasan Kuliner Sambut Tiga Tahun PTB Maros. Diakses dari <https://maroskab.go.id/2014/02/gapura-kawasan-kuliner-sambut-tiga-tahun-ptb-maros/> pada 12 Juli 2025
- Pratama, A. Y. W. P., Maghfiroh, I. S. E., & Priharsari, D. (2022). Analisis Minat Penggunaan Cashless *Payment* dalam Transaksi Jual Beli Selama Pandemi pada UMKM Kota Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 2471–2477. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Putri, I. A., & Sudaryanto, H. (2020). Pengaruh digitalisasi terhadap perilaku konsumen di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 2(1), 45–56.
- Rachmawati, E. W. (2022). *Analisis pengaruh kemudahan pembayaran non tunai (e-wallet), gaya hidup serta purchase intention terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada masa pandemi COVID-19* (Skripsi, Universitas Diponegoro). Repositori Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP. <https://repofeb.undip.ac.id/11579/>

- Ramli, A. F., & Hamzah, M. I. (2021). Mobile payment and e-wallet adoption in emerging economies: A *systematic* literature review. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 9(2), 1–39. <https://doi.org/10.24191/jeeir.v9i2.13617>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). The Free Press.
- Safitri, D. K. (2021). Implementasi dan Persepsi Mahasiswa mengenai Program Bank Indonesia Gerakan Nasional Non Tunai (Gnnt) Di Kalangan Mahasiswa *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7795>
- Sari, S. W. (2016). Perkembangan dan pemikiran uang dari masa ke masa. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 1-39. <https://media.neliti.com/media/publications/63979-ID-perkembangan-danpemikiran-uang-dari-mas.pdf>
- Sastroasmoro, S., & Ismael, S. (2020). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Jakarta: Sagung Seto.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (9th ed.). Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suminar, L., Hariani, D., & Nurcahyanto, H. (2020). *Analisis Proses Inovasi Pembayaran Non Tunai di Bus Rapid Transit (Brt) Trans Semarang (Studi Kasus Dinas Perhubungan Kota Semarang)*. 49–58.
- Wulandari, A., Kustina, L., & Nurastuti, P. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cashless Society. *Jurnal Investasi*, 9(2), 101–107. <https://doi.org/10.31943/investasi.v9i2.271>
- Yang, M., Mamun, A. A., Mohiuddin, M., Nawati, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets. *Journal of MDPI*, 13(2), 831. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th ed.). McGraw-Hill.