

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfita, A., Mubaraq, B. S., & Fajarwati, N. K. (2024). Inovasi Pelayanan Publik Menggunakan Co Creation (Studi Kasus Kota Bandung). *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 92–102.
- ASPI. (2025). *Statistik QRIS*. Aspi Indonesia. <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qrif/>
- Bahri, I. S. (2020). , *Cyber Crime dalam Sorotan Hukum Pidana*. Yogyakarta: Bahasa Rakyat.
- Budhijanto, D. (2013). Penyiaran dan Teknologi Informasi Regulasi & Konvergensi. *Hukum Telekomunikasi*, 138.
- Himura, E. K., & Setiawan, T. (2022). Co-creation as Public Service Innovation in Bandung City. *Jurnal Ilmu Administrasi STIA LAN Bandung*, 19(2), 190–200.
- Jalonen, H., Kokkola, J., Laihonon, H., Kirjavainen, H., Kaartemo, V., & Vähämaa, M. (2021). Reaching the hard-to-reach through digital means – Citizens as initiators of co-creation in public services. *International Journal of Public Sector Management*, 34(7), 799–816.
- Karya, P. P. (2024). *Potensi Pasar Makassar*. Pasarmakassar.Id. <https://pasarmakassar.id/potensi>
- Kurniawan, R. (2017). Inovasi Kualitas Pelayanan Publik Pemerintah Daerah. *Jurnal 199 Ilmu Hukum*, 10(3), 569–586.
- Lela, A., Kusmayati, N. kartika, & E. A. (2023). Dampak Sistem Pembayaran Qris Terhadap Omset Penjualan UMKM Di Surabaya. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 4(2), Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi,. <https://doi.org/10.30737/risk.v4i2.4842%0D>
- Lember, V., Brandsen, T., & Tönurist, P. (2019). The potential impact of digital technologies on co-production and co-creation. *Public Management Review*, 21(11), 1665–1686.
- Maruto, R. (2025). *43 persen UMKM Makassar gunakan QRIS*. <https://makassar.antaraneews.com/berita/604245/43-persen-umkm-makassar-gunakan-qrif/>
- Nanda, P., Lilik, F., Hwihanus, & Ratnawati, T. (2023). EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM MENDORONG UMKM GO DIGITAL. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3, 1–10.
- Prahalad, C. K., & Venkat Ramaswamy. (2004). *The Future of Competition: Co-Creating Unique Value with Customers*.
- Ranjan, K.R., & Read, S. (2016). Value Co-Creation: Concept and Measurement. *Journal of The Academy Of Marketing Science*.
- Risma Arum Azzahroo, dan S. D. E. (2021). Prefensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Managemen Motivasi*, 17,

hlm.11.

- Sutopo, H. P. dan W. (2018). Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset. *Teknik Industri*, 13, 17–21.
- Tasrif, M. (2021). *BI Sulsel Luncurkan SIAP QRIS, Kini Pedagang di Pasar Kampung Baru Makassar Miliki Barcode*. Edunews.Id. [https://edunews.id/news/ekonomi/bi-sulsel-luncurkan-siap-qr-is-kini-pedagang-di-pasar-kampung-baru-makassar-miliki-barcode/#google\\_vignette](https://edunews.id/news/ekonomi/bi-sulsel-luncurkan-siap-qr-is-kini-pedagang-di-pasar-kampung-baru-makassar-miliki-barcode/#google_vignette)
- Torfig, J., Sorensen, E., & Roiseland, A. (2019). Transforming the Public Sector into an Arena for Co-Creation: Barriers, Drivers, Benefits, and the Way Forward. *Administration and Society*, 51(5), 795–825.
- Voorberg, WH, Bekkers, VJJM, & Tummers, L. (2015). A Systematic Review of Co-Creation and Co-Production: Starting the social innovation journey. *Public Management Review*, 17(9), 1333–1357.
- Wulandari. (2021). *Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Terhadap Omset Penjualan Pada Usaha Darul Huda Snack Kecamatan Ukui Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah Skripsi*.
- Yi, Y., & Gong, T. (2013). Customer Value Co-Creation Behavior: Scale Development and Validation. *Journal of Business Research*.